

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE BAJA CALIFORNIA



Características sociodemográficas de los visitantes internacionales con segunda residencia en el corredor costero Tijuana-Rosarito-Ensenada*

Dra. Nora L. Bringas Rábago
Coordinadora general
nbringas@colef.mx



Tijuana, B. C., 2012

* En este trabajo se les denominará turismo residencial

Introducción



La creciente demanda de desarrollos turísticos para residencias secundaria que en los últimos años ha registrado el **Corredor Costero Tijuana, Rosarito y Ensenada (Cocotren)**, no se ha visto correspondida con información que muestre el tamaño real de este tipo de visitantes, sus características sociodemográficas, el consumo de bienes y servicios que hacen en la región, el tipo de vivienda en la que residen y si lo hacen de manera temporal o permanente, entre otros factores.

Para subsanar esta ausencia de información el **Observatorio Turístico para Baja California**, proyecto conjunto entre El Colegio de la Frontera Norte y la Secretaría de Turismo realizó el estudio **“Características sociodemográficas de los visitantes internacionales con segunda residencia en el corredor costero Tijuana-Rosarito-Ensenada”**, con la finalidad de contar con información actualizada sobre este importante segmento de mercado para la región.

La encuesta se levantó durante los meses de **enero a marzo de 2012**, temporada en la que mayormente llegan al Cocotren los llamados “pájaros de la nieve”, uno de los principales componentes de este particular tipo de visitantes, quienes son propietarios de inmuebles en conjuntos residenciales (resorts) o rentan espacios en los *trailer parks* distribuidos a lo largo de la zona costera, a quienes en este trabajo se les denominará turismo residencial.



Acotación metodológica

Marco muestral con base el inventario de establecimientos turísticos (2012)

Selección de puntos de muestreo (*trailer parks* y conjuntos habitacionales)

Total de cuestionarios efectivos: 172

Total de residentes estimados: 31,305

OBJETIVO:

Conocer el número y las características sociodemográficas y de consumo de bienes y servicios de los residentes extranjeros que viven de manera temporal o permanente en el Cocotren.

- Personas mayores de 18 años.
- Ciudadanos extranjeros o bien residentes extranjeros de ascendencia mexicana con residencia permanente o temporal en el Cocotren.
- Que pudieran proporcionar información del resto de los residentes de las viviendas.

- Diseño muestral de tipo aleatorio y sistémico
- Tamaños de muestra calculados aplicando el método de asignación óptima con un error de estimación de 3 % para *trailer parks* y 1.7 % para conjuntos habitacionales

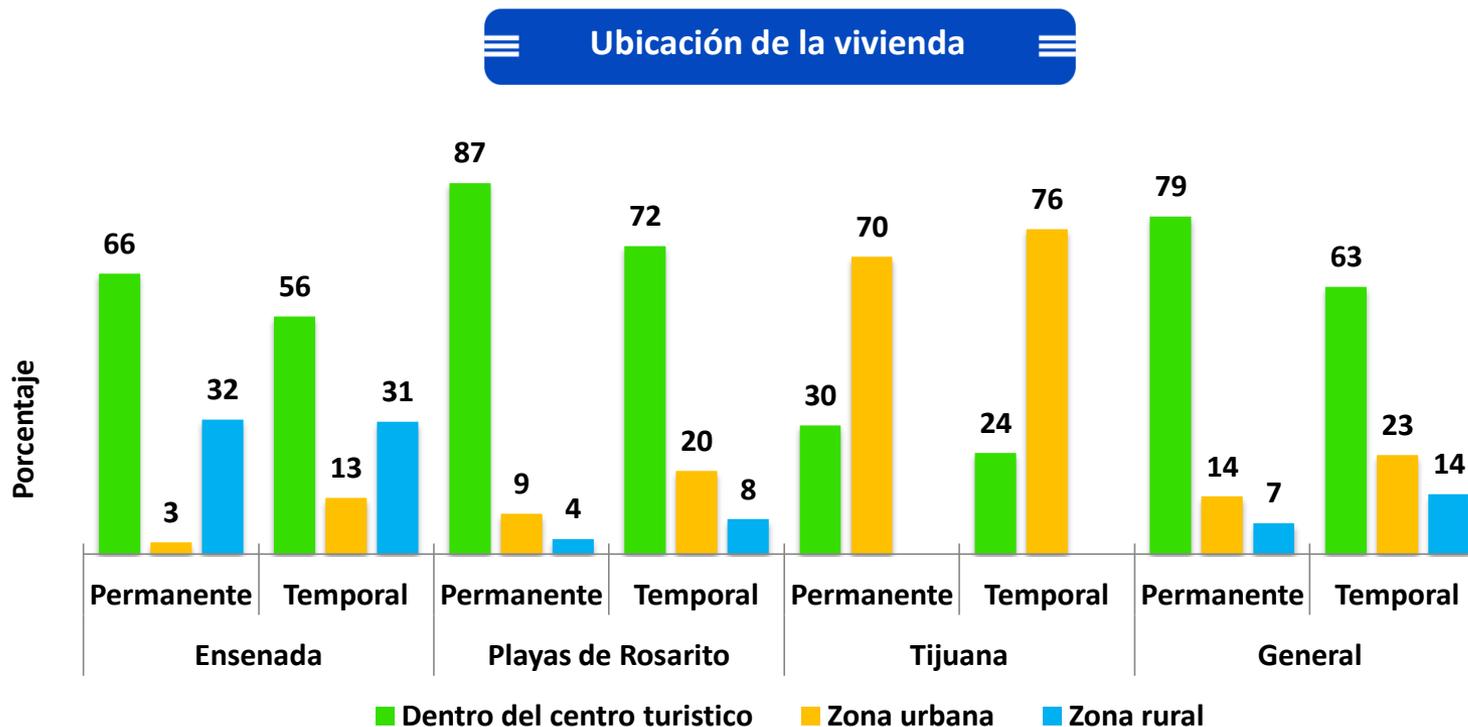
Periodo de levantamiento

Durante los meses de enero, febrero y marzo de 2012



Características de las segundas residencias existentes en el Cocotren

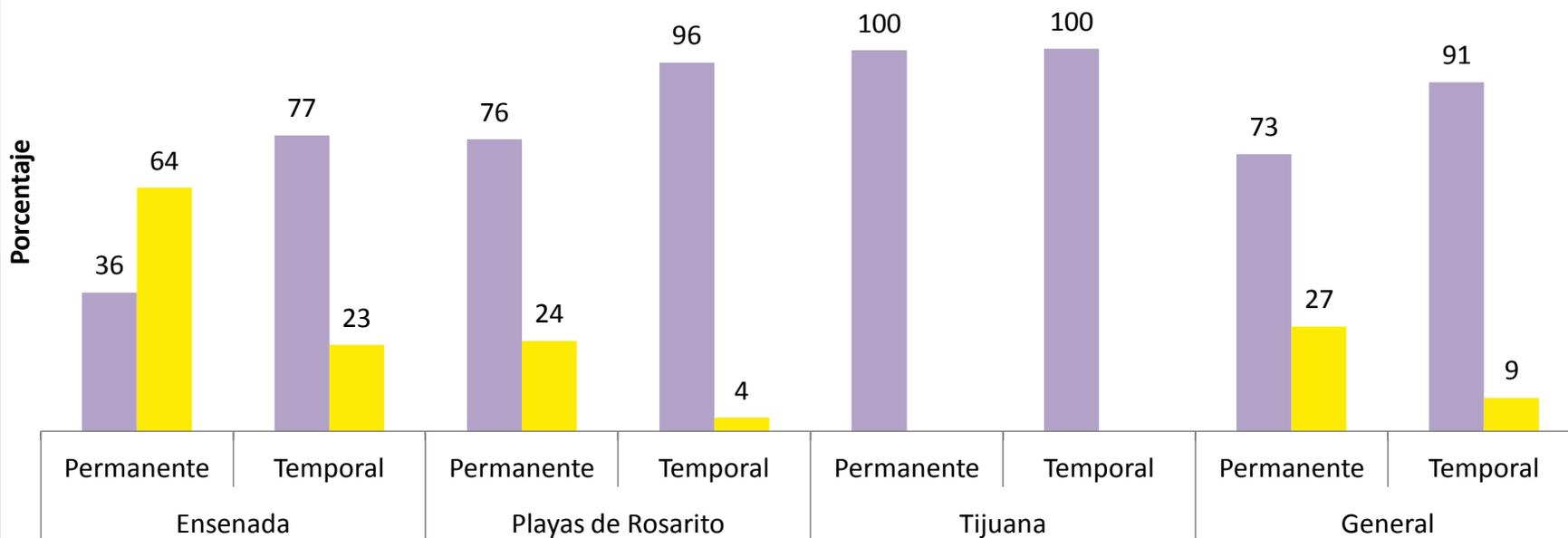
Características de la vivienda



Más de la mitad de las residencias secundarias en el Cocotren se ubican **dentro de los centros turísticos** existentes el corredor (**63 %**), con la excepción de los residentes de Tijuana, quienes viven principalmente dentro de la mancha urbana de la ciudad.

Características de la vivienda

Tipo de residencia en que habita



Municipio y tipo de residente



Conjunto habitacional

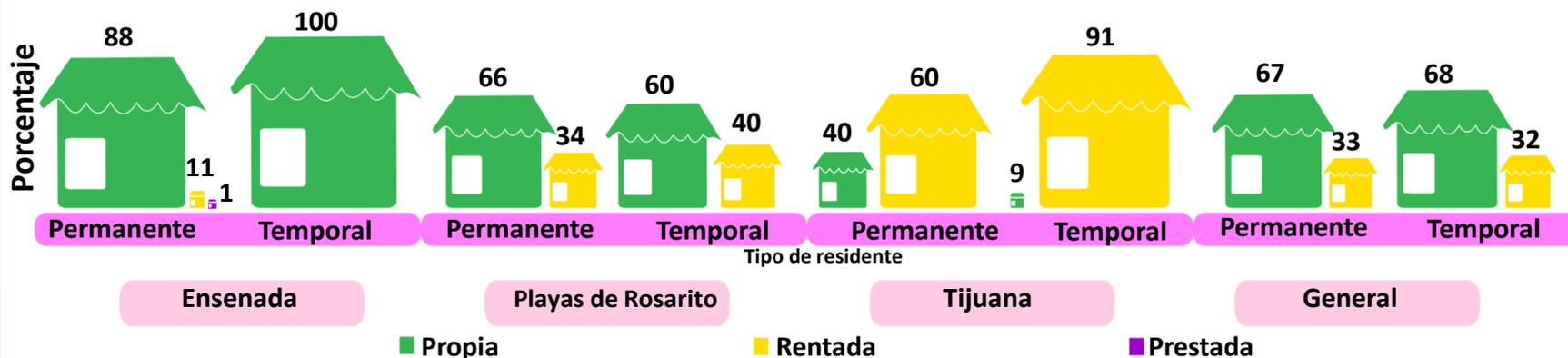


Trailer park

La mayoría de los visitantes con segunda residencia en el Cocotren viven en **conjuntos habitacionales (62 %)**, con la excepción de los residentes permanentes en **Ensenada (64%)**.

Características de la vivienda

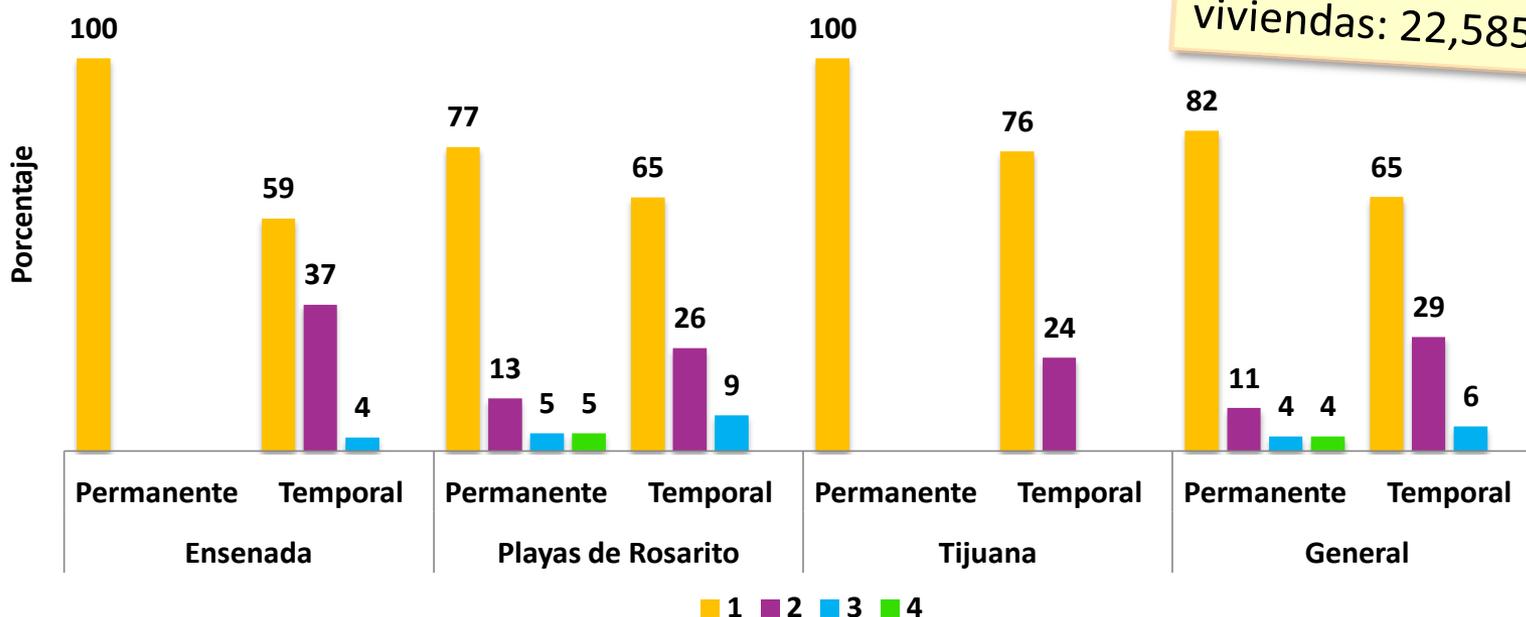
Propiedad de la vivienda por tipo de residente



Más de dos terceras partes de los residentes permanentes y temporales cuentan con vivienda propia en el Cocotren (67 % y 68% respectivamente) y la tercera parte restante paga renta mensual por su vivienda. En el caso de Ensenada destaca que casi la totalidad tiene vivienda propia y es notable que en Tijuana, la mayoría renta la vivienda, mientras que en Playas de Rosarito, de 10 viviendas seis son propias y cuatro rentadas.

Características de la vivienda

Personas que trabaja en las viviendas



Total de empleados en las viviendas: 22,585

En el **65 %** de las residencias secundarias trabaja **una persona (65 %)**, en especial en aquellas en las que sus residentes son permanentes. En cambio, casi la tercera parte de las **viviendas** que se ocupan temporalmente trabajan **2 personas**, lo que puede deberse a que la vivienda permanece mayor tiempo deshabitada.

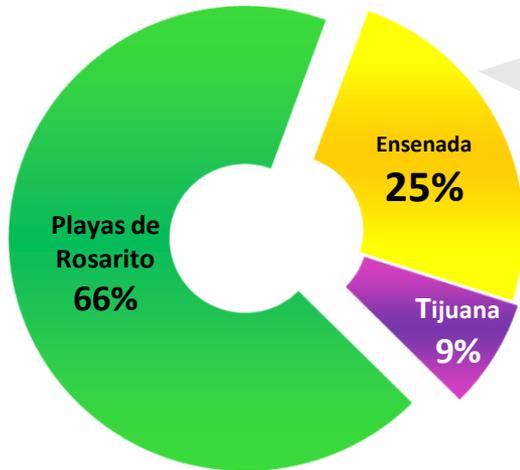


**Características
sociodemográficas de
los visitantes
internacionales con
segunda residencia**

Perfil sociodemográfico



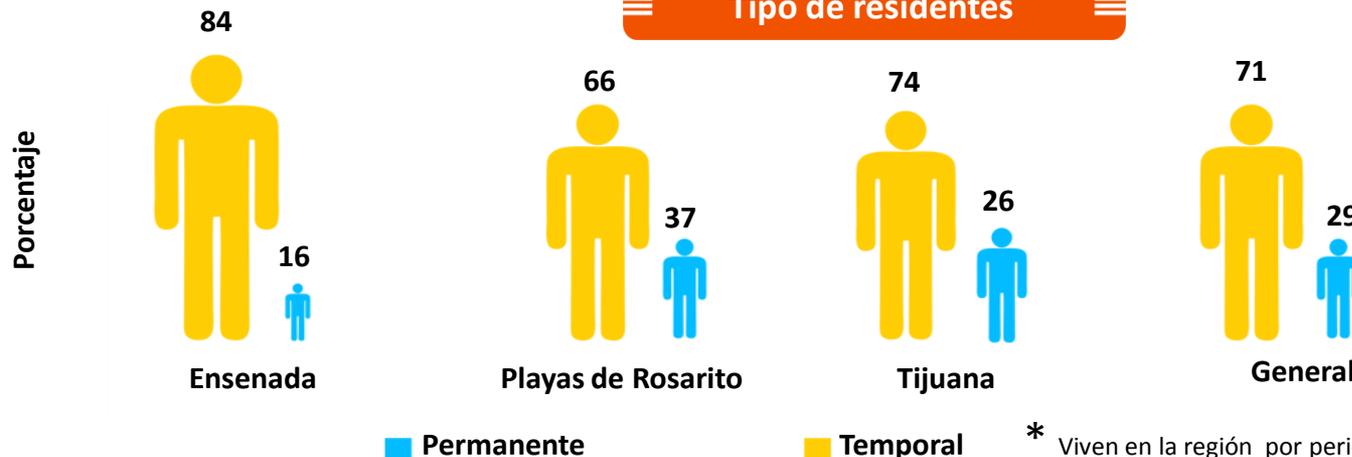
Residentes por municipio



Se estima que el **volumen** de visitantes internacionales con **residencia secundaria** en el Cocotren es de **31,305 personas**, de las cuales el **66 %** se concentra en el municipio Playas de Rosarito.

El **71 %** de quienes tienen una vivienda turística en el Cocotren son residentes temporales*. En Playas de Rosarito se concentra el porcentaje más alto de residentes permanentes (**33 %**).

Tipo de residentes

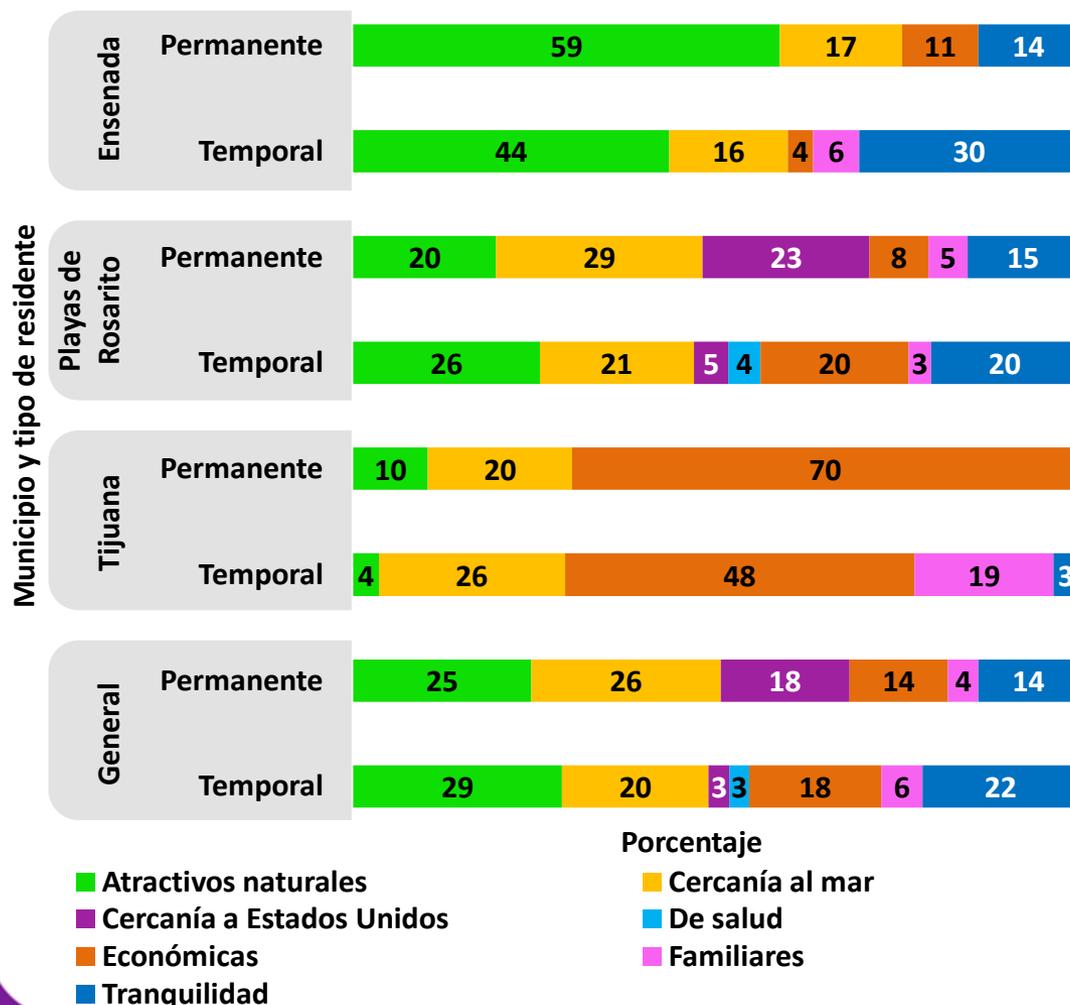


* Viven en la región por periodos menores a seis meses

Características del turismo residencial



Principales razones para vivir en el Cocotren por tipo de residente



Las principales razones señaladas como más importantes para residir en el Cocotren son en:

Ensenada

- Atractivos naturales
- Cercanía al mar
- Tranquilidad

Playas de Rosarito

- Atractivos naturales
- Cercanía al mar
- Cercanía a Estados Unidos

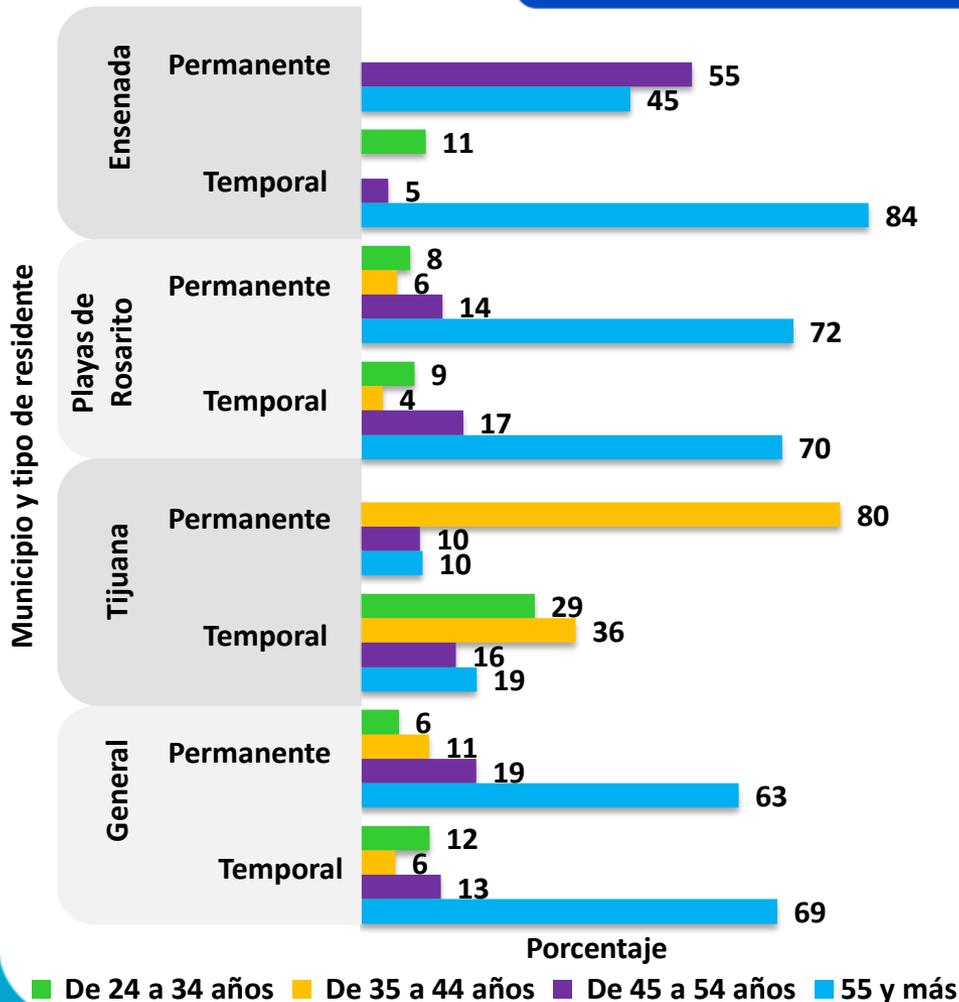
Tijuana

- Cuestiones económicas
- Cercanía al mar

Perfil sociodemográfico



Grupos de edad por tipo de residente



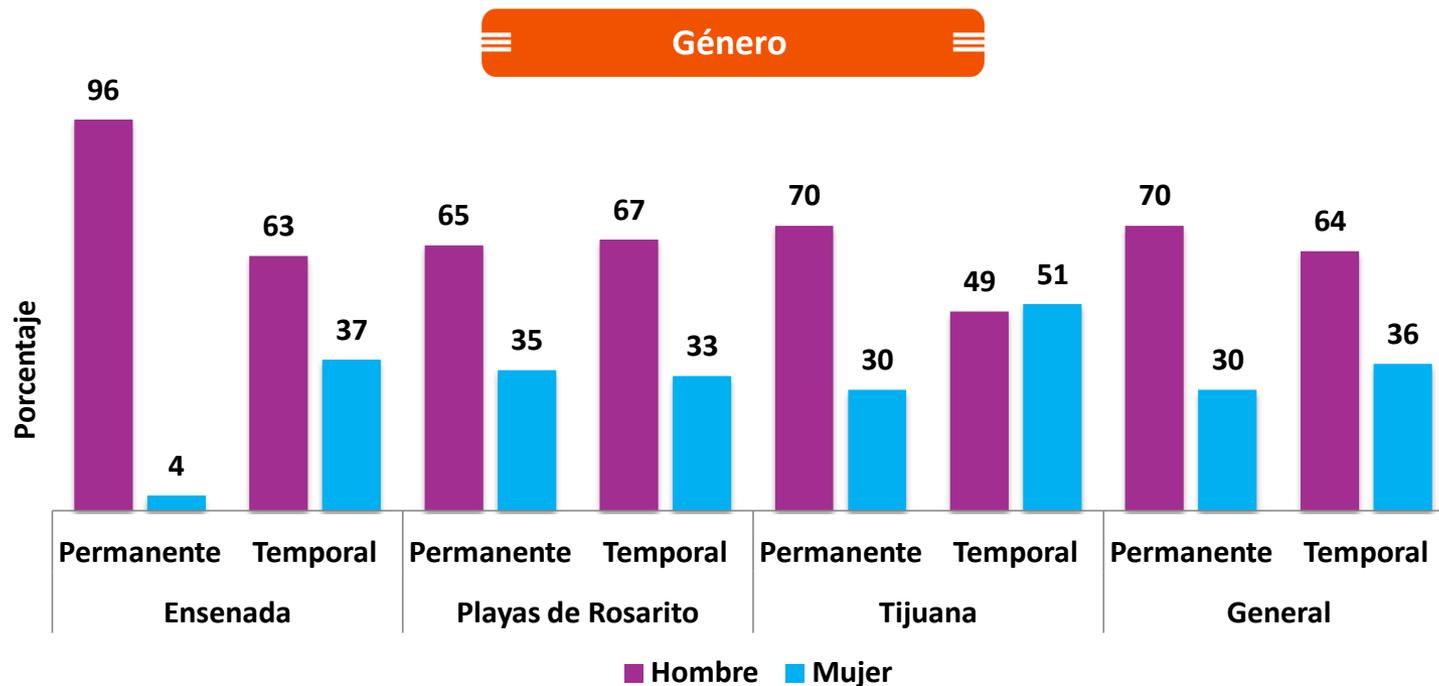
La **mayoría** del turismo residencial que vive en el Cocotren se ubica en grupos de edad de **55 años y más (63 % permanentes y 69 % temporales)**.

En **Ensenada** el **100 %** de los **residentes permanentes** tiene **45 ó más años y 89 %** de los **temporales**.

En **Playas de Rosarito** más de dos terceras partes se concentran en el grupo de **55 años y más (72 % permanentes y 70 % temporales)**.

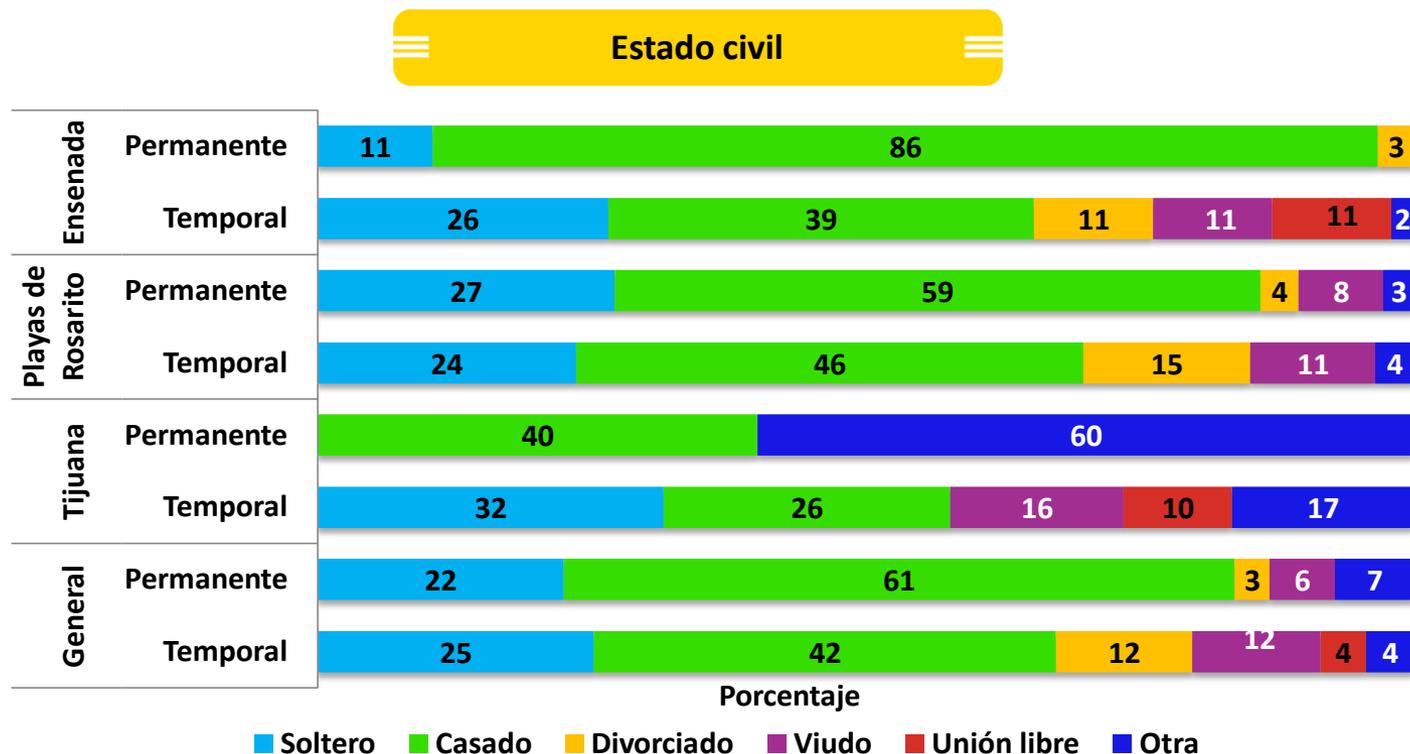
Entre los **residentes permanentes** de **Tijuana**, el **80 %** se ubica en el grupo de **35 a 44 años** y en los **temporales** la distribución es muy similar entre los diferentes grupos de edad.

Perfil sociodemográfico



En general, más de la **mitad** de los turistas con segundas residencias en el corredor son **hombres**, en especial entre los residentes **permanentes** en **Ensenada** (96 %). En **Playas de Rosarito**, **dos terceras partes** son **hombres**, mientras que en Tijuana es muy similar la participación de visitantes de ambos géneros.

Perfil sociodemográfico

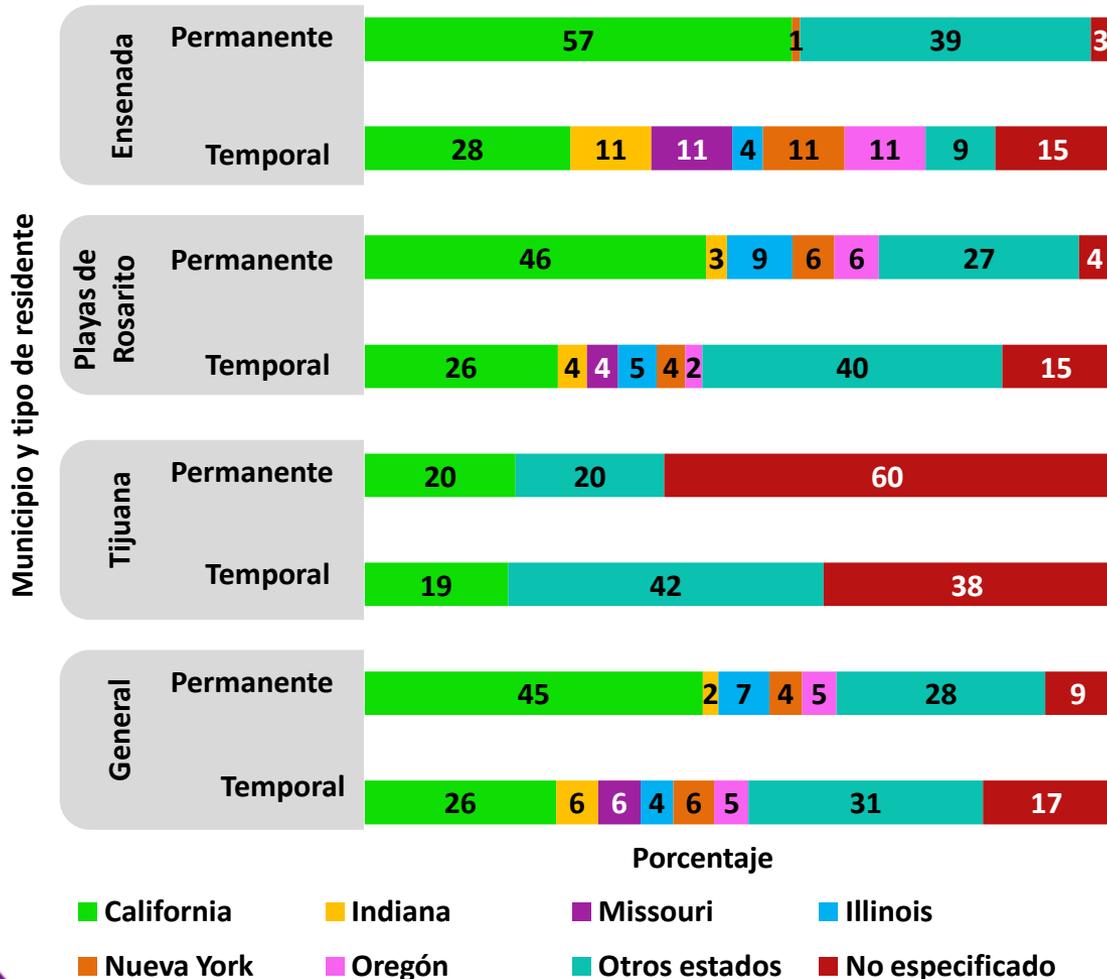


Por lo general, los visitantes internacionales con segunda residencia en el Cocotren reportan estar **casados/as**, en especial los que viven de manera permanente en **Ensenada (86 %)** y en **Playas de Rosarito (59 %)**.

Características de los residentes de exterior



Lugar de procedencia por tipo de residente



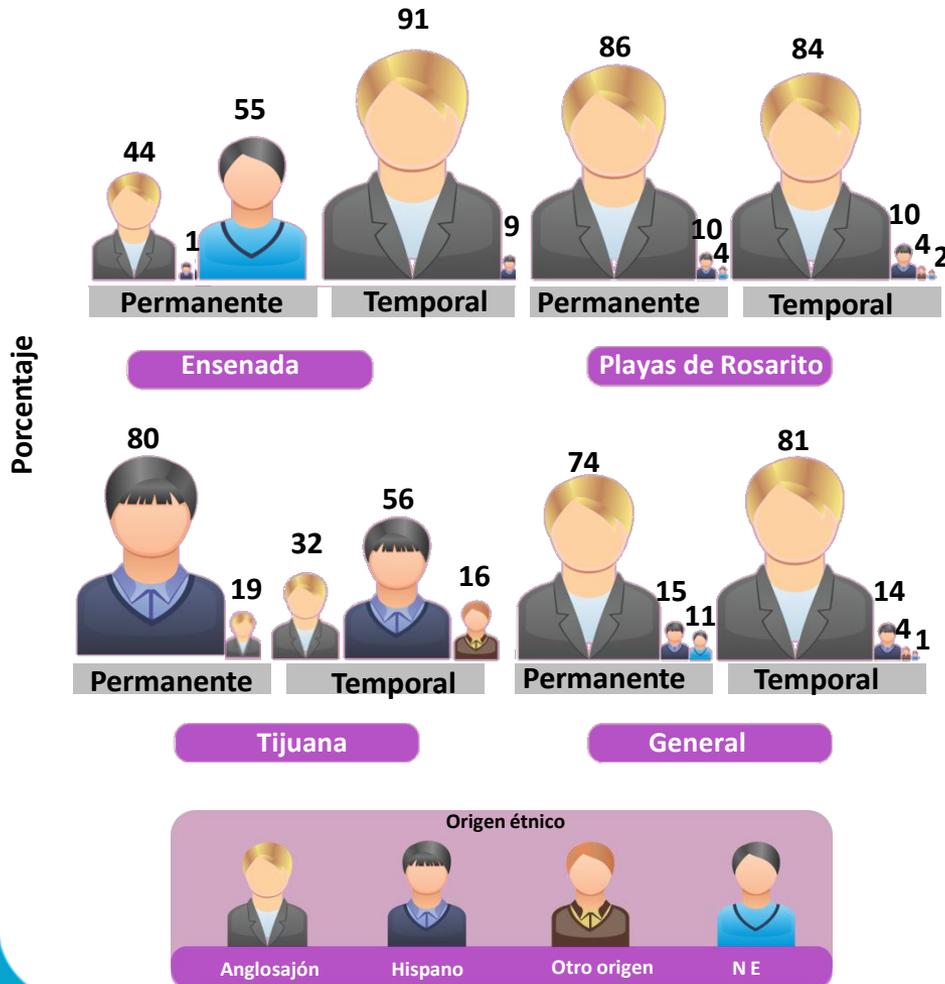
Cerca del **92 %** del turismo residencial procede de Estados Unidos

La mayoría de los residentes en el Cocotren provienen del estado de **California** (**45 %** en el caso de los **permanentes** y **26 %** de los **temporales**), y en menor medida de Indiana, Missouri, Illinois y Nueva York.

Perfil sociodemográfico



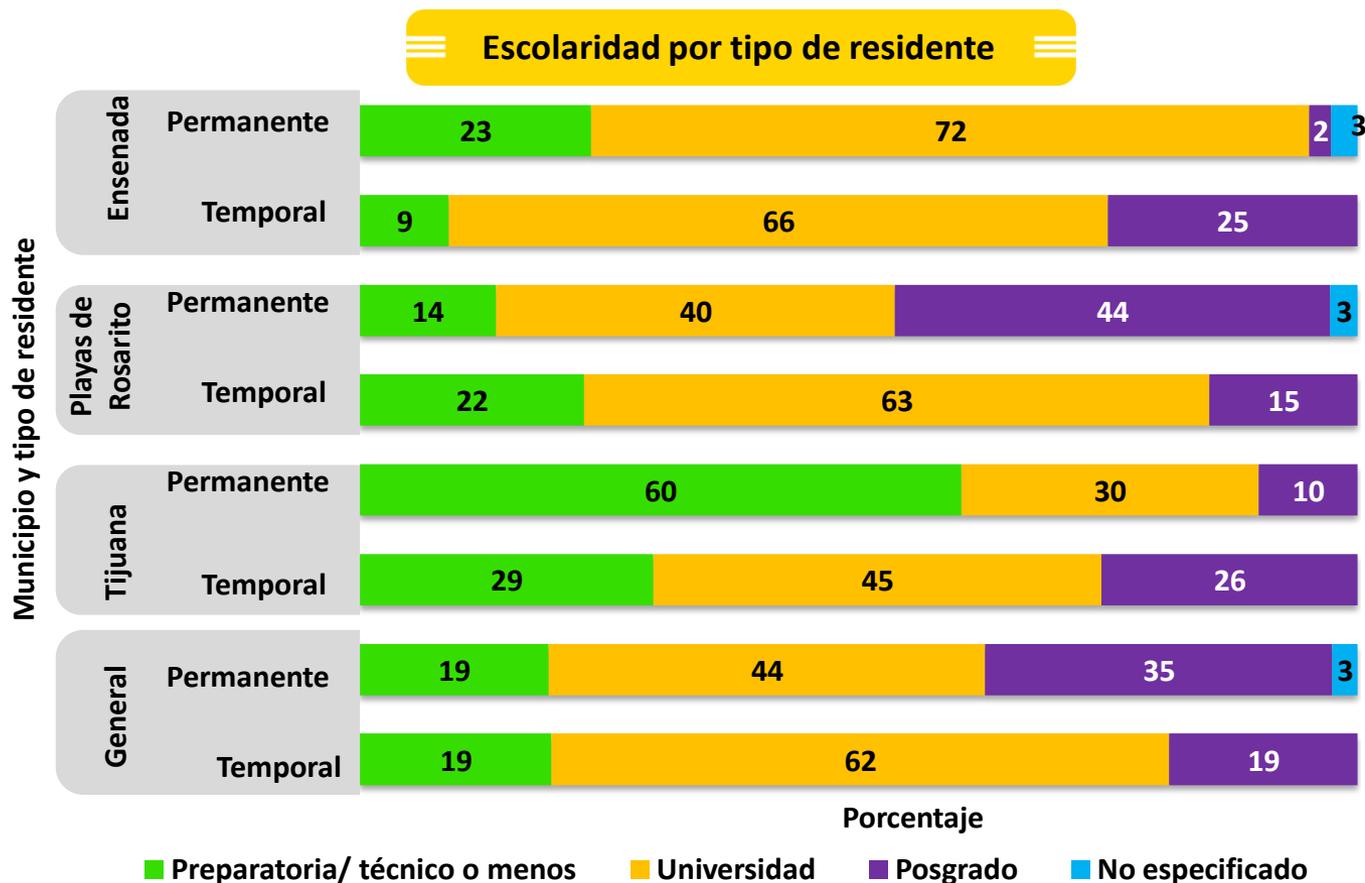
Origen étnico por tipo de residentes



La **mayoría** de los residentes en el Cocotren son de origen **anglosajón** (**74 %** de los permanentes y el **81 %** de los temporales).

Destaca que en **Tijuana** la mayoría son de **origen hispano**.

Perfil sociodemográfico

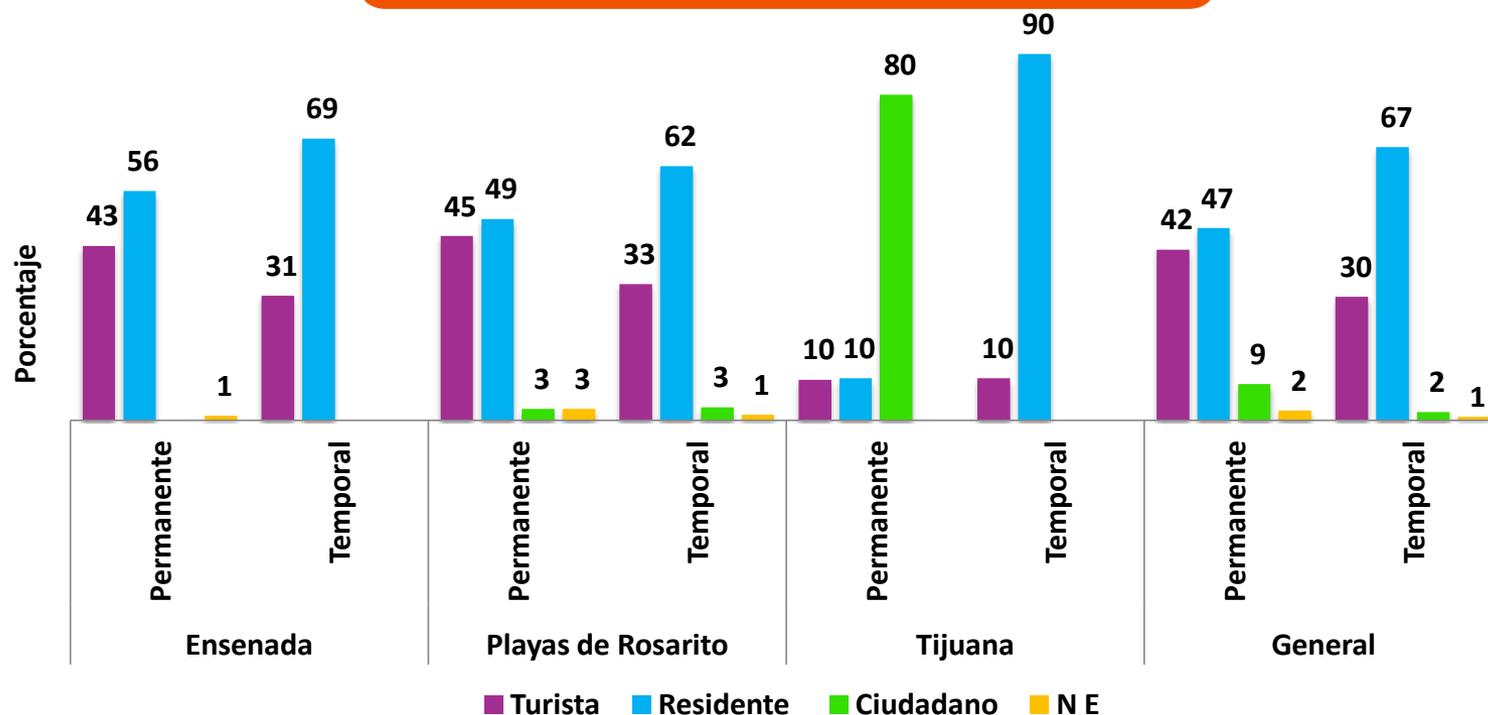


Con la excepción de los **residentes permanentes** de **Tijuana**, la mayoría de estos turistas con segunda residencia cuenta con un grado **universitario**.

Perfil sociodemográfico



Estatus legal por tipo de residente

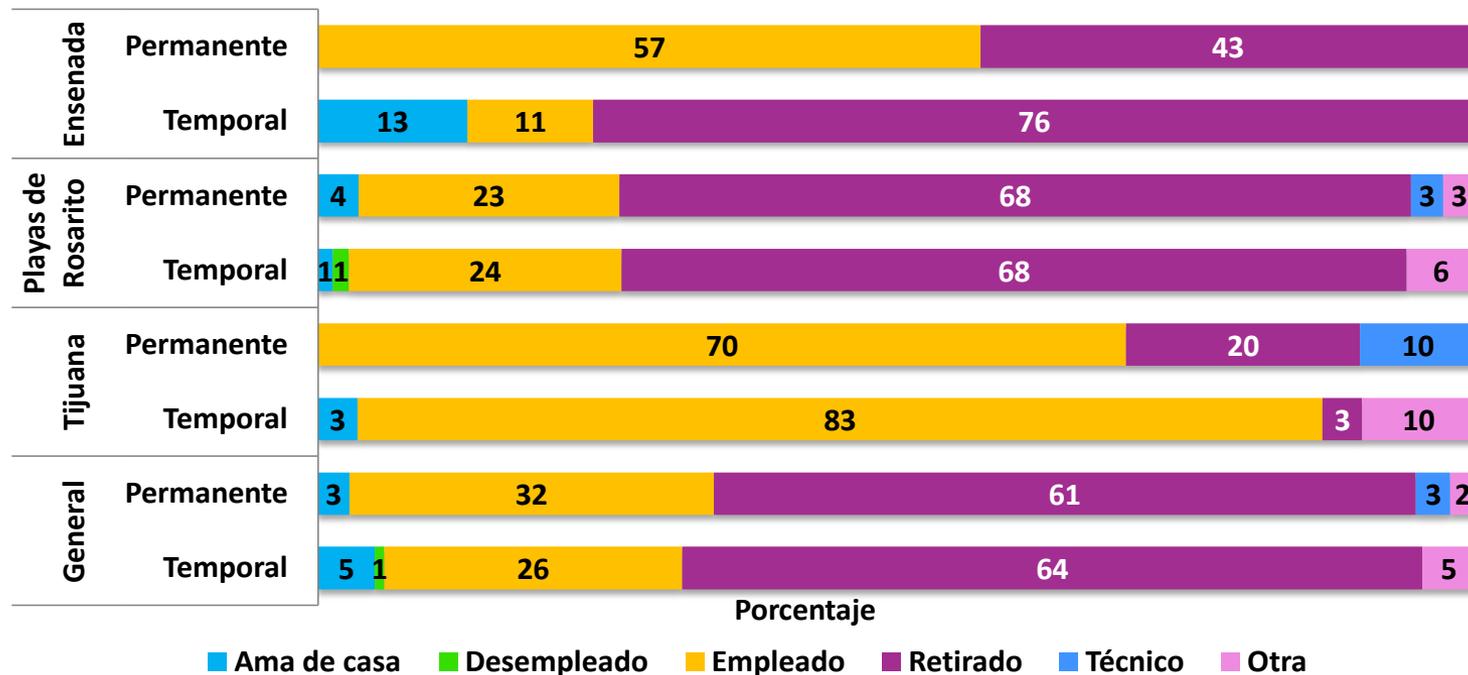


La mayoría de los extranjeros en el corredor, tanto permanentes como temporales, reportan tener un **estatus legal de residente**. Destaca que en **Tijuana**, la gran mayoría de los residentes permanentes cuenta con su ciudadanía (80 %).

Perfil sociodemográfico



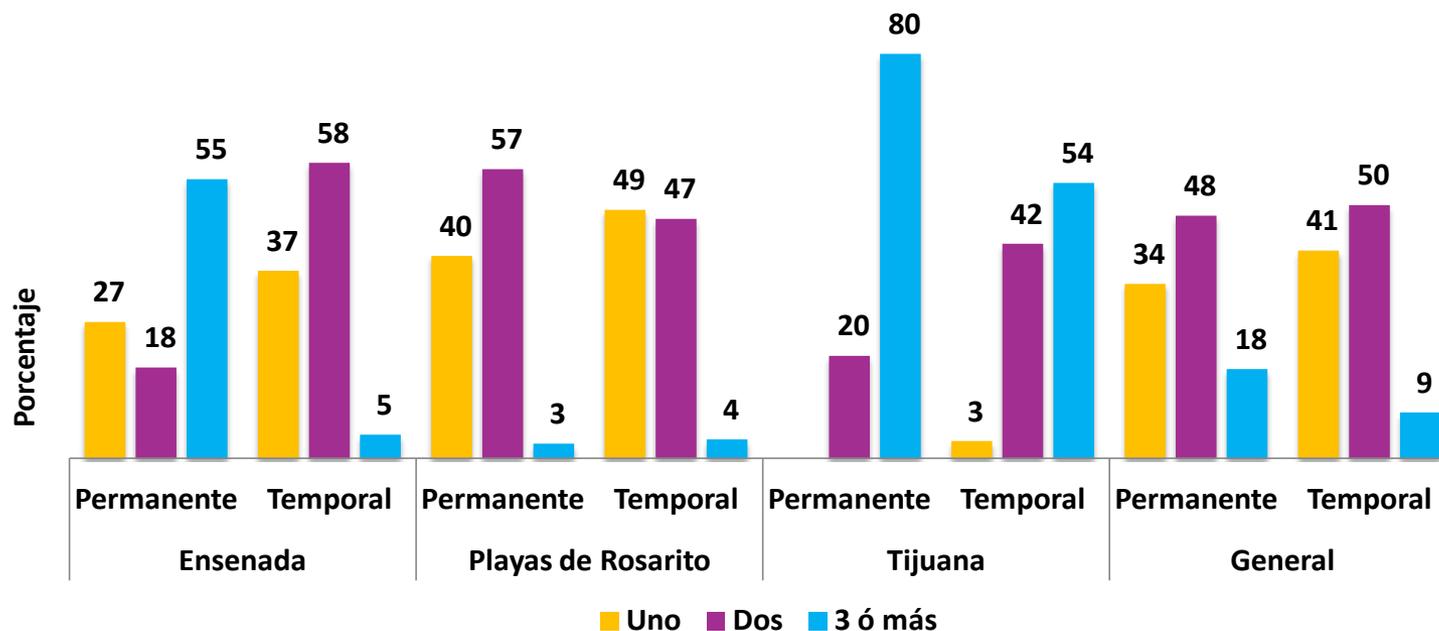
Ocupación actual por tipo de residente



Más del 60% de quienes tienen una vivienda turística en el Cocotren son **retirados**, aunque en **Tijuana** sobresale que más de dos terceras partes se encuentran activos laboralmente (**70 %** permanentes y **83 %** temporales). Lo mismo sucede con los **residentes permanentes** en Ensenada (**57 %**). En Playas de Rosarito, en cambio la gran parte son retirados (**68%**)

Perfil sociodemográfico

Número promedio de habitantes por vivienda



En general, las segundas residencias son ocupadas **por una o dos personas (48 % permanentes y 50 % temporales)**, aunque en **Tijuana**, existen **3 o más personas** por vivienda (**80 % permanentes y 54 % temporales**); lo mismo sucede entre los residentes permanentes de **Ensenada (55 %)**. **En el caso de Playas de Rosarito** existe un porcentaje superior de viviendas ocupadas por **dos personas (57 %)** entre quienes residen permanentemente y de **una persona** entre quienes viven **temporalmente (49 %)**.



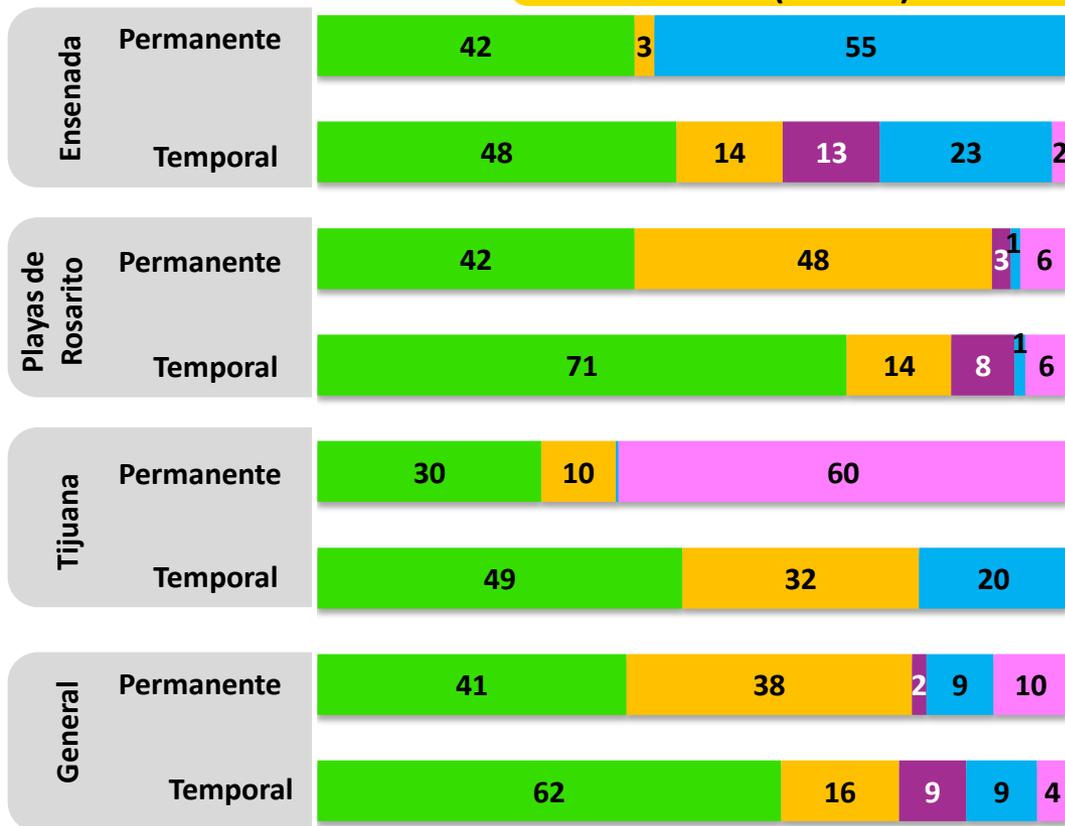
Aspectos económicos del turismo residencial

Características económicas



Ingreso anual por tipo de residente
(dólares)

Municipio y tipo de residente



La **mayor parte** de los residentes en el Cocotren tiene un **ingreso individual menor a los \$25 mil dólares anuales** (41 % de los permanentes contra el 62 % de los temporales). Aunque 38 % de quienes **residen permanentemente** percibe **ingresos anuales** que oscilan entre los \$25 mil y cerca de los \$35 mil dólares.

Relevancia económica



Gasto total anual (dólares)

En total se estimó que durante el **2012** el **turismo residencial** en el Cocotren dejó una **derrama económica** de casi **\$182 millones de dólares**. De ésta, la mayor parte se destinaba principalmente a los servicios básicos, de comunicación y de alimentación.



Gasto generado por el turismo residencial



≡ Gasto promedio mensual por tipo de residente (dólares) ≡

El **gasto promedio** de los **residentes extranjeros** en el Cocotren es de **\$1,671.1 dólares al mes**. Siendo éste ligeramente mayor entre los residentes permanentes.

\$1,797.35



Permanente

\$1,621.51

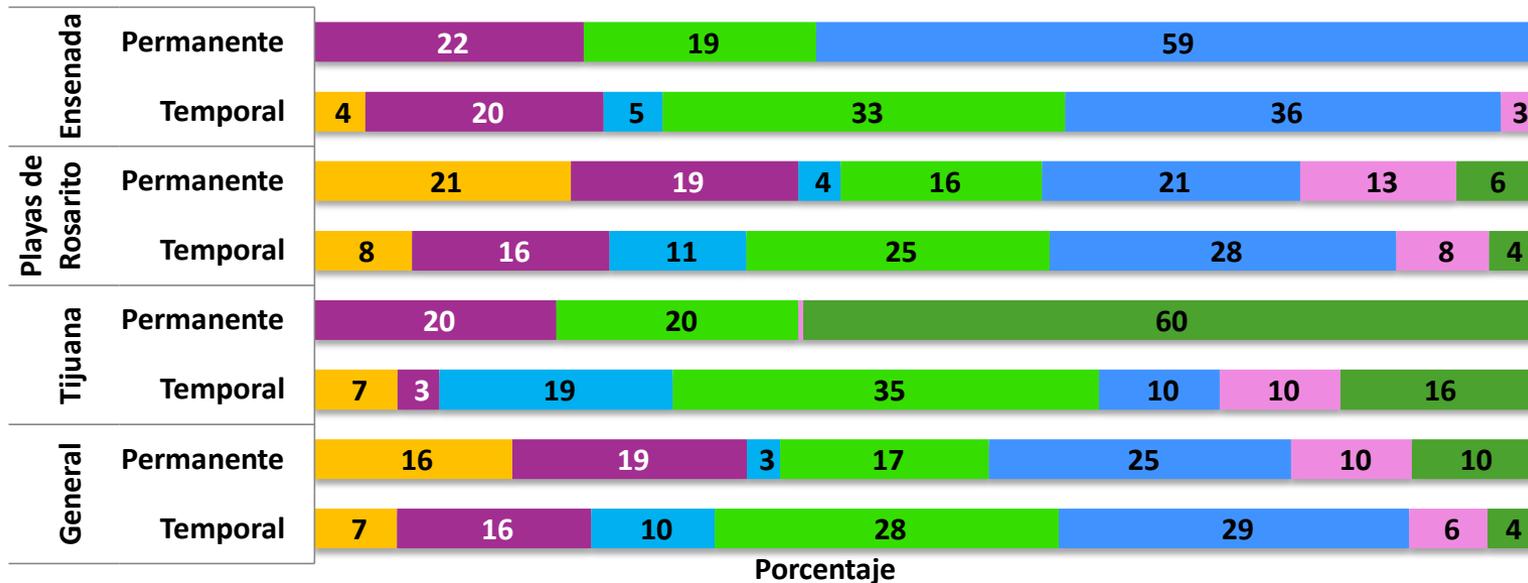


Temporal

Gasto generado por el turismo residencial



Gasto en entretenimiento (dólares)



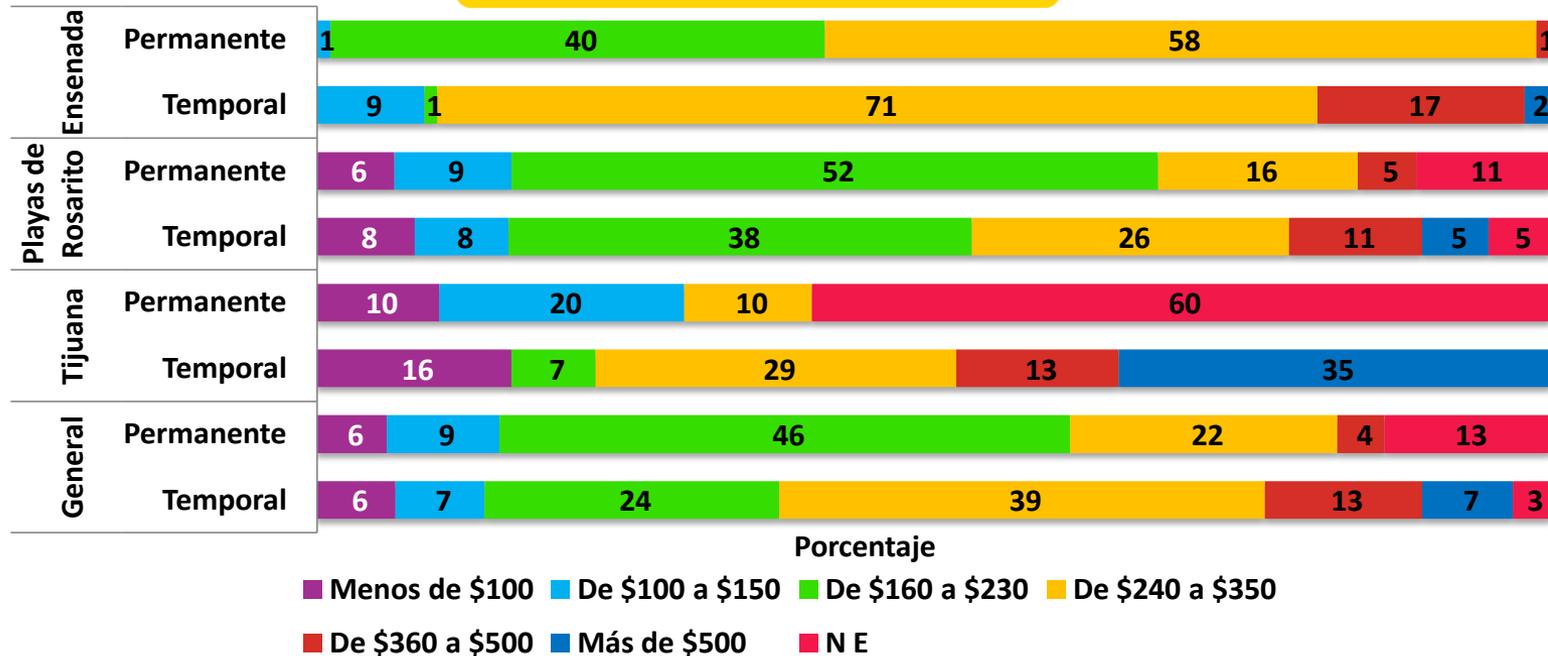
■ Menos de \$50
 ■ Menos de \$100
 ■ De \$100 a \$150
 ■ De \$160 a \$230
■ De \$240 a \$350
 ■ Más de \$350
 ■ N E

La **mayor parte** de los residentes permanentes así como temporales declaró gastar aproximadamente entre **\$240 y \$350 dólares mensuales** en entretenimiento, sobresaliendo que en **Ensenada**, el **59 %** de los **residentes permanentes** gasta de la misma forma y el **28 %** de los **residentes temporales** en **Playas de Rosarito**.

Gasto generado por el turismo residencial



Gasto en alimentos y ropa (dólares)

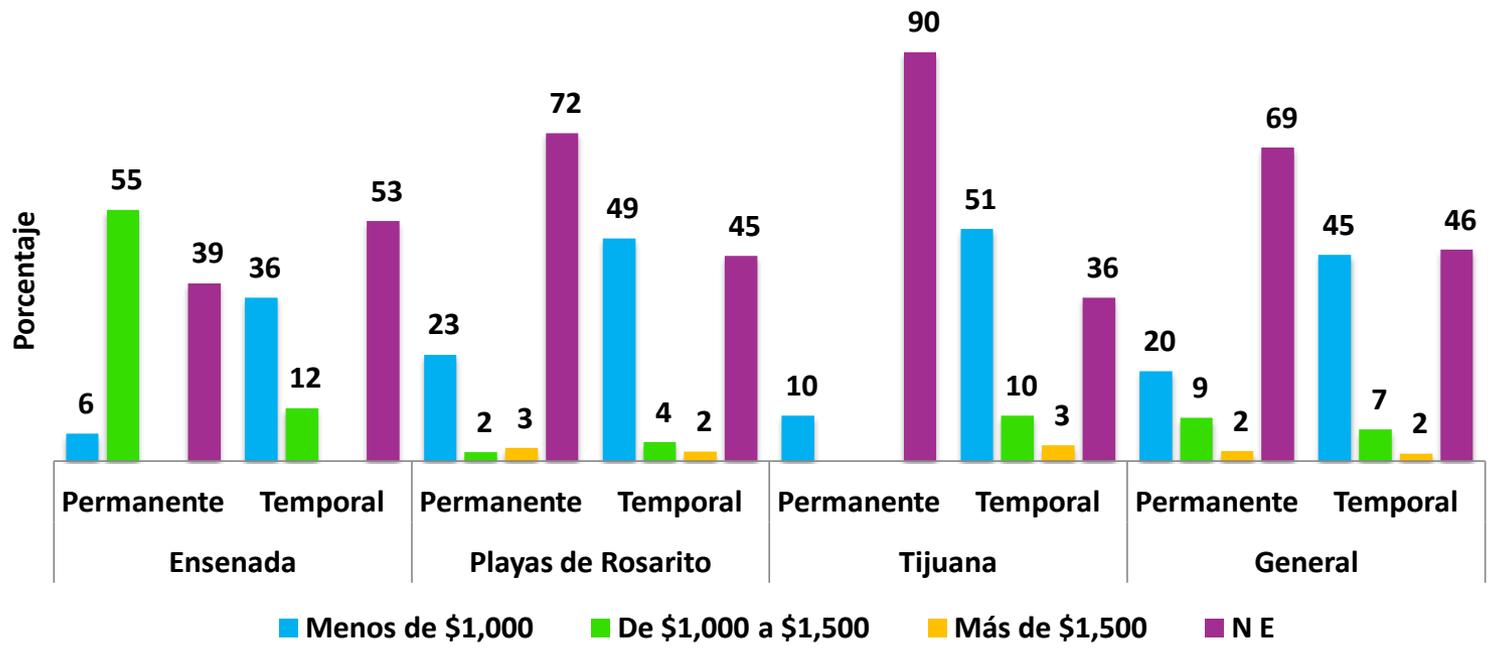


Casi **5 de cada 10 residentes permanentes** gastan entre **\$160 y \$230 dólares** al mes en alimentos y ropa. Los **residentes temporales en Tijuana** son los que gastan más, pues el **35 %** llega a desembolsar **más de \$500 dólares** al mes en estos aspectos.

Gasto generado por el turismo residencial



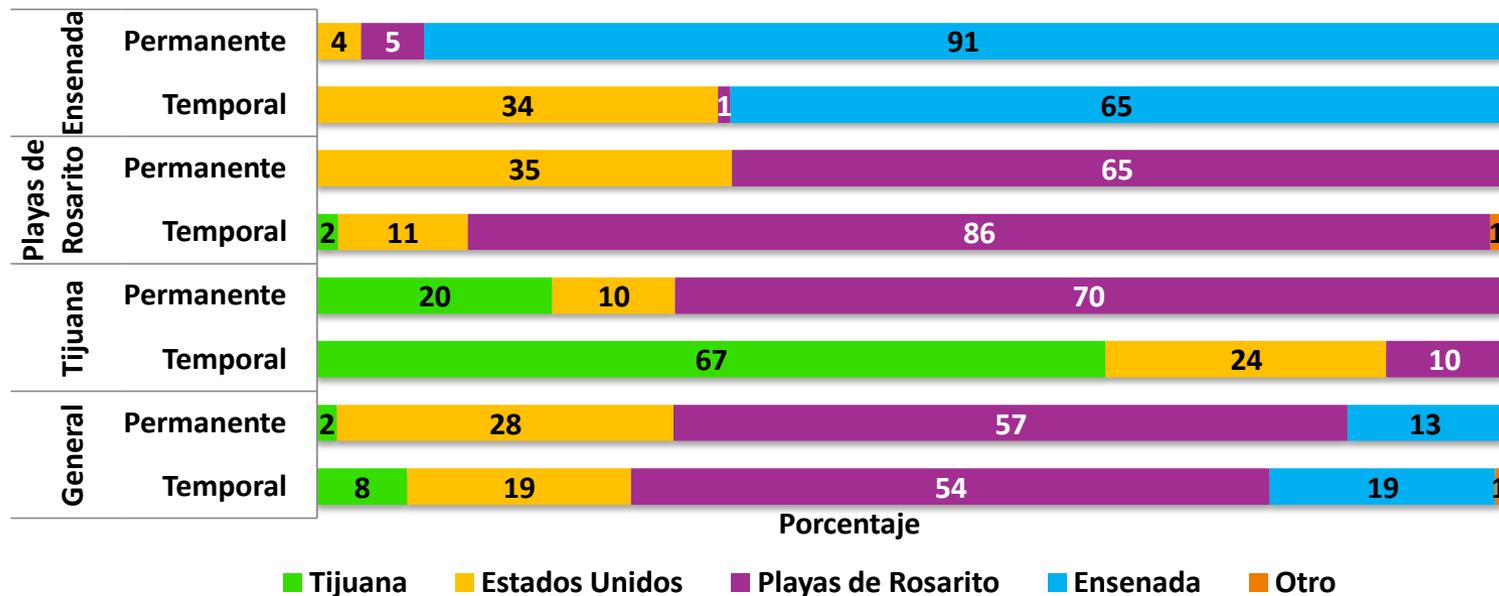
Gasto en salud (dólares)



Aunque un porcentaje considerable no especificó su gasto en servicios de salud, dentro de quienes sí lo hicieron resalta el **55 %** de los residentes permanentes en Ensenada que gastan entre **\$1,000 y \$1,500 dólares al mes** en este servicio.

Lugar de consumo de víveres

Lugar de compra de víveres

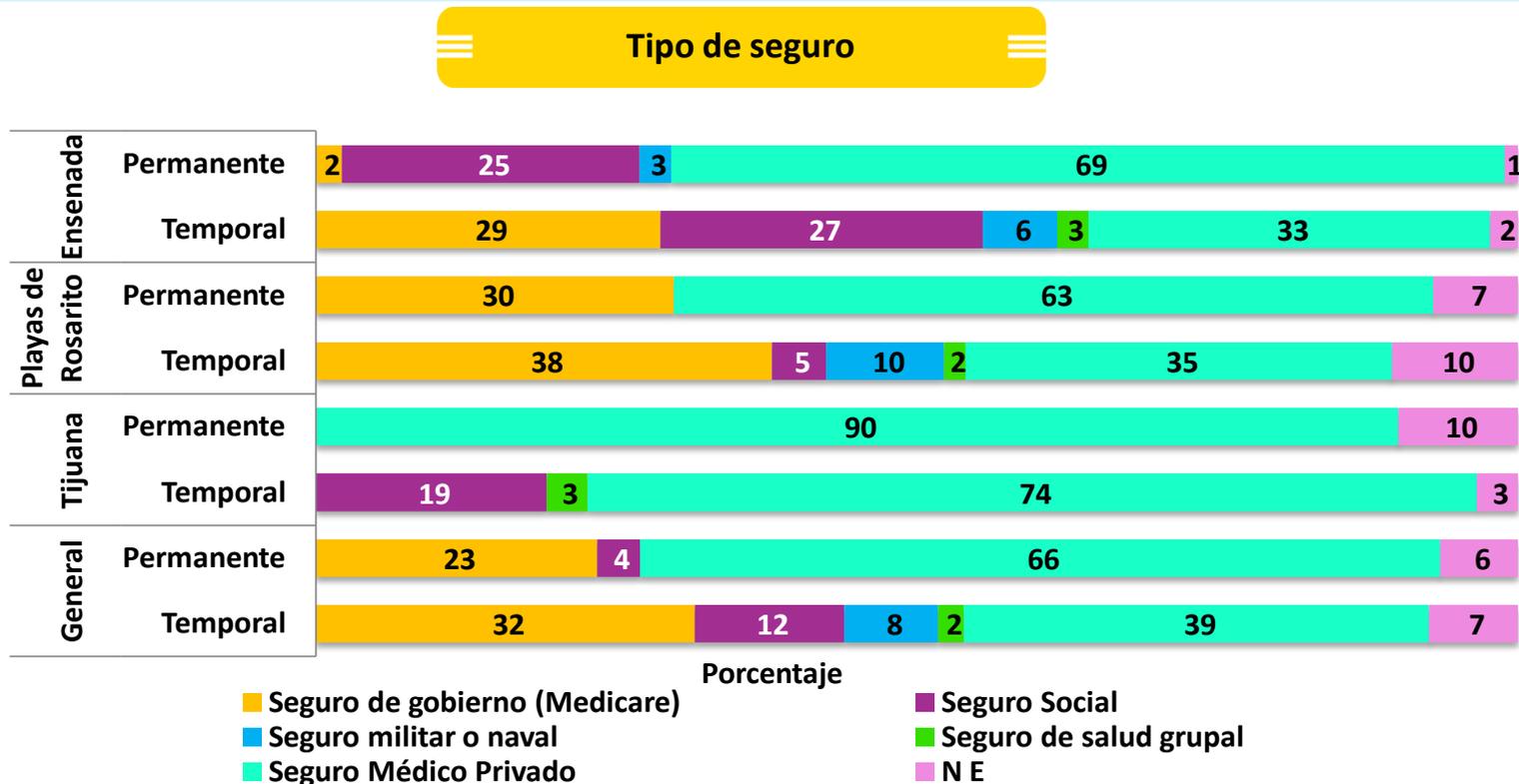


En general, poco más de la mitad de los residentes del **Cocotren** realiza la compra de sus víveres en el municipio de **Playas de Rosarito**, **28 % de los permanentes** lo hace en **Estados Unidos** contra el **19 % de los temporales**. Destaca que un **70 %** de quienes viven en la zona rural del municipio de **Tijuana** prefieren **viajar a Rosarito** a realizar sus compras. Dada la distancia con los otros municipios, la mayoría de **los residentes en Ensenada no se desplaza a otro lugar** para comprar sus alimentos.



Características de salud del turismo residencial

Consumo de servicios de salud

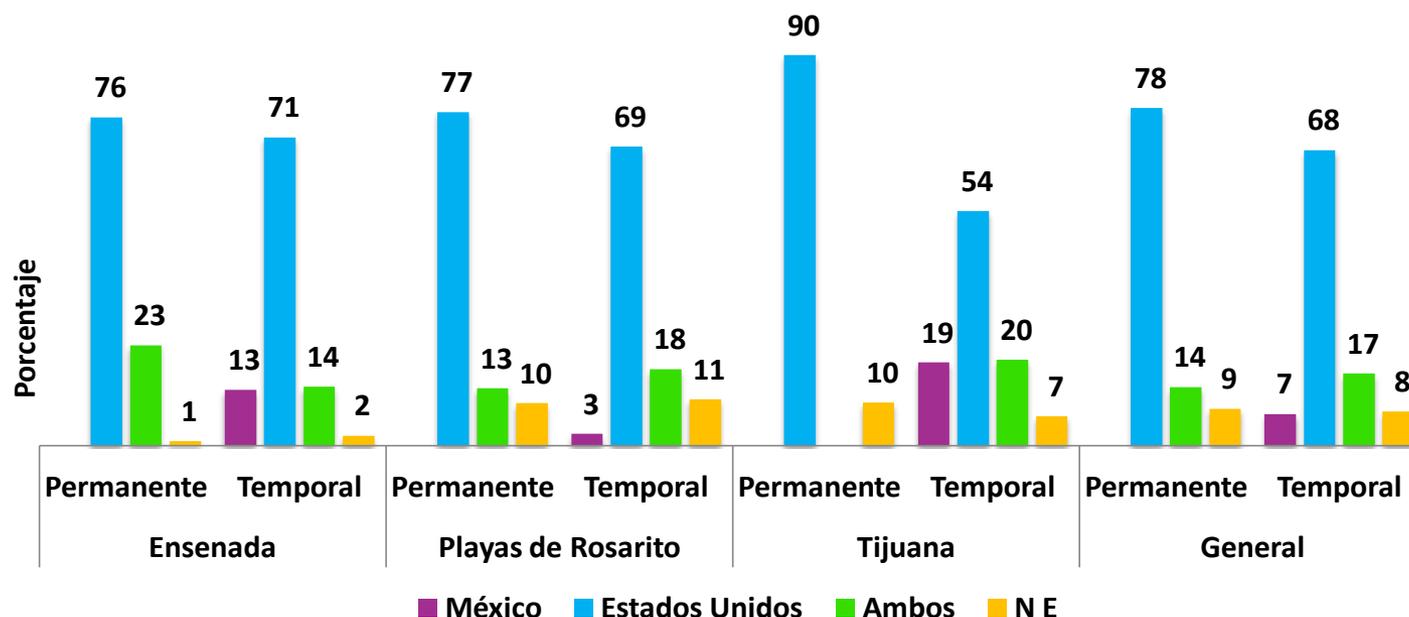


El **Seguro Médico Privado** representa el principal tipo de seguro con el que cuentan los residentes extranjeros, siendo así para el **66 %** de los residentes **permanentes** y el **39 % de los temporales**. Esta tendencia sobresale en **Tijuana**, donde el **90 %** de los residentes **permanentes y el 74 %** de los temporales así lo mencionó.

Consumo de servicios de salud

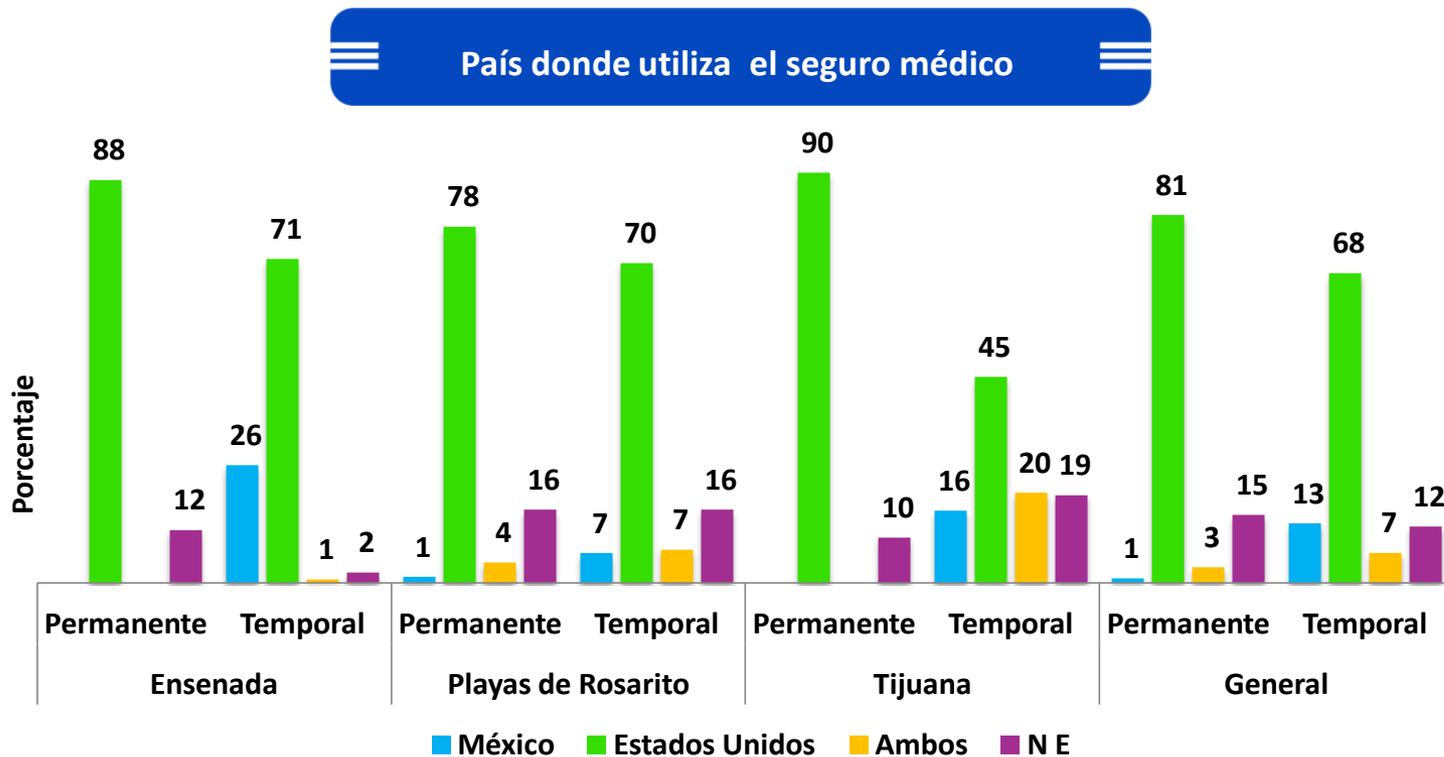


País donde es válido el seguro médico



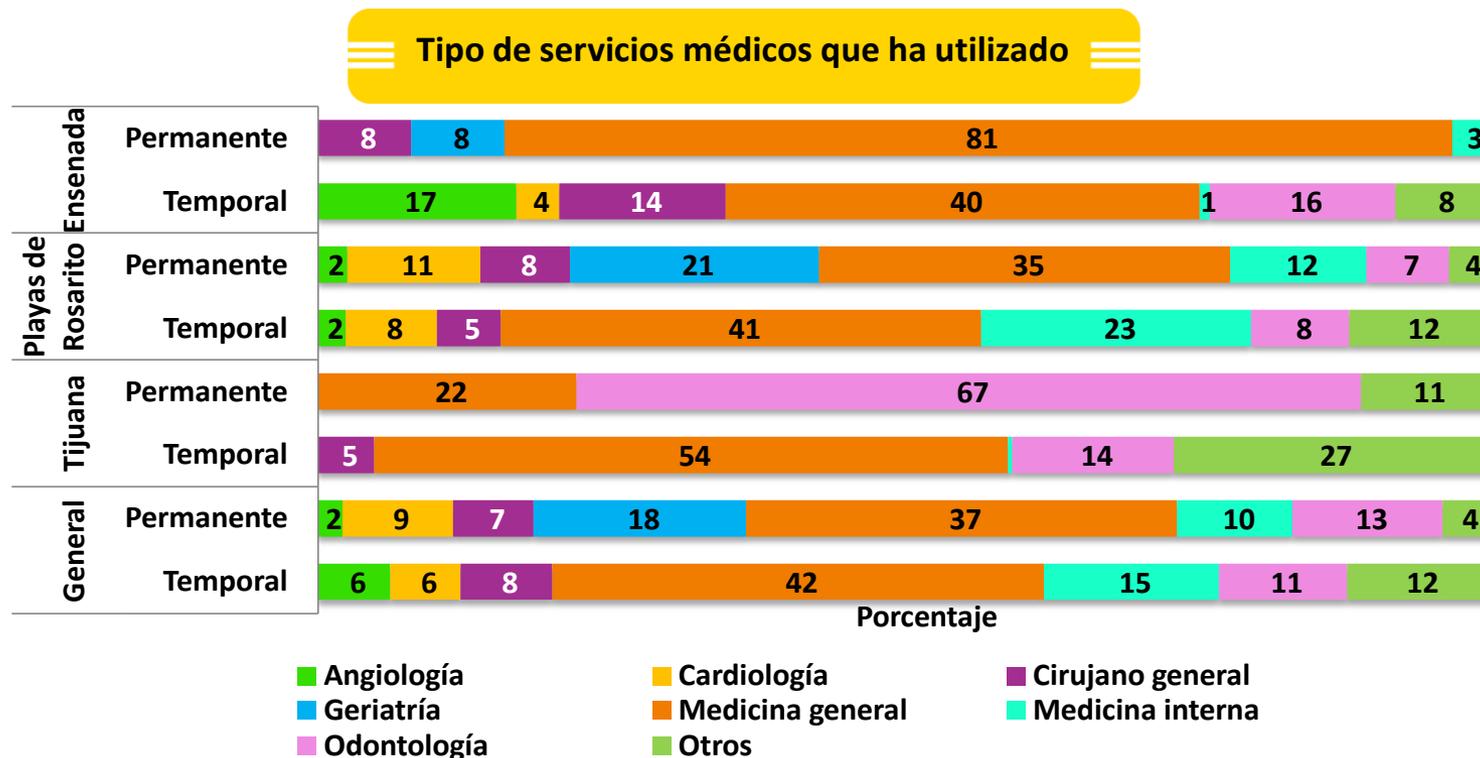
La **mayoría** de los residentes en el Cocotren menciona que su seguro **solamente es válido en EUA**. Aunque tal mención prevalece en los diferentes municipios, en **Tijuana** se encuentra que esta proporción es menor, pues el **19 %** de los residentes **temporales** tiene cobertura médica en **México** y el **20 %** en **ambos países**.

Consumo de servicios de salud



La **mayoría de los residentes** utiliza su seguro médico en **EUA (68 %)**, sin embargo, en **Ensenada** el **26 %** de los **residentes temporales** lo utiliza en **México** principalmente.

Consumo de servicios de salud

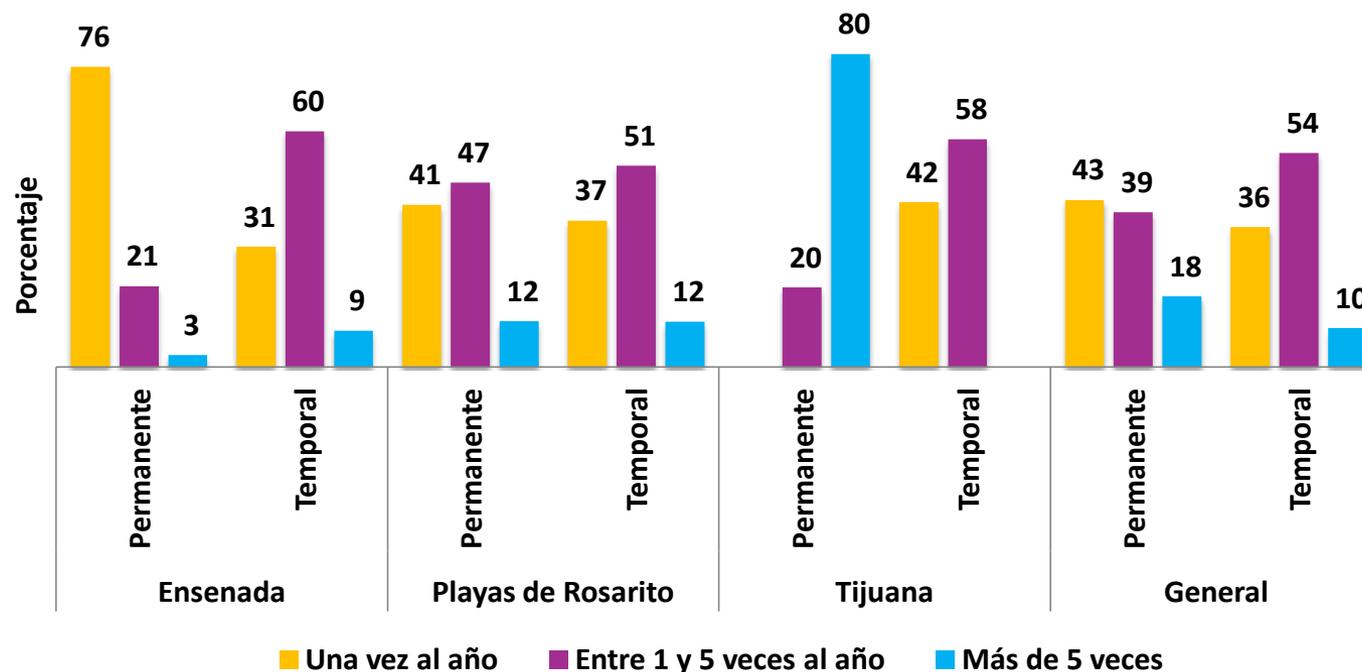


La **medicina general** es el **principal servicio médico** que la mayor parte de los residentes en el Cocotren utiliza. Por municipio sobresale que el **67 %** de los residentes **permanentes en Tijuana** utiliza principalmente los servicios de **odontología** y el **23 %** de los residentes **temporales en Rosarito** la **medicina interna**.

Consumo de servicios de salud



Frecuencia con la que utiliza los servicios de salud



En general, el **43 %** de los residentes **permanentes** utiliza los servicios de salud **una vez al año** y el **54 %** de los residentes **temporales**, entre **1 y 5 veces al año**. Destaca que en **Tijuana**, **8 de cada 10** residentes **permanentes** hace uso los servicios de salud **más de 5 veces al año**.



<http://www.observaturbc.org>



Coordinación General

Dra. Nora L. Bringas Rábago

Investigadores Principales

Dr. Basilio Verduzco Chávez

Dr. Djamel Toudert

Investigadores Asociados

Mtra. María Teresa López

Mtro. Rafael Ruiz Ortega

Mtra. Mariana Trejo Sánchez

Apoyo Técnico especializado

Lic. Francisco Lares Serrano

Lic. Carlos Vladimir Ruelas González

Lic. Jhania Issel Parra García

Lic. Octavio Fuentes Arce

Coordinación de Campo

Lic. Nancy Carina Arciniega Arvizu

Asistentes de investigación

Lic. Mariana Argüello Escobedo

Lic. Adrián Fernando Argüello García

Diseño gráfico:

Lic. Claudia Ramos Castillo

Proyecto financiado por la Secretaría de Turismo del Estado de Baja California

Lic. Juan Benjamín Tintos Funcke

Secretario de Turismo

Lic. José de Jesús Quiñónez Ramírez

Subsecretario de Turismo

