

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE BAJA CALIFORNIA



Dinámica del mercado potencial de turismo para Baja California: Encuestas telefónicas a residentes del sur de California (2011-2012)

Dra. Nora L. Bringas Rábago
Coordinadora general
nbringas@colef.mx



Tijuana B. C., 2013

Introducción

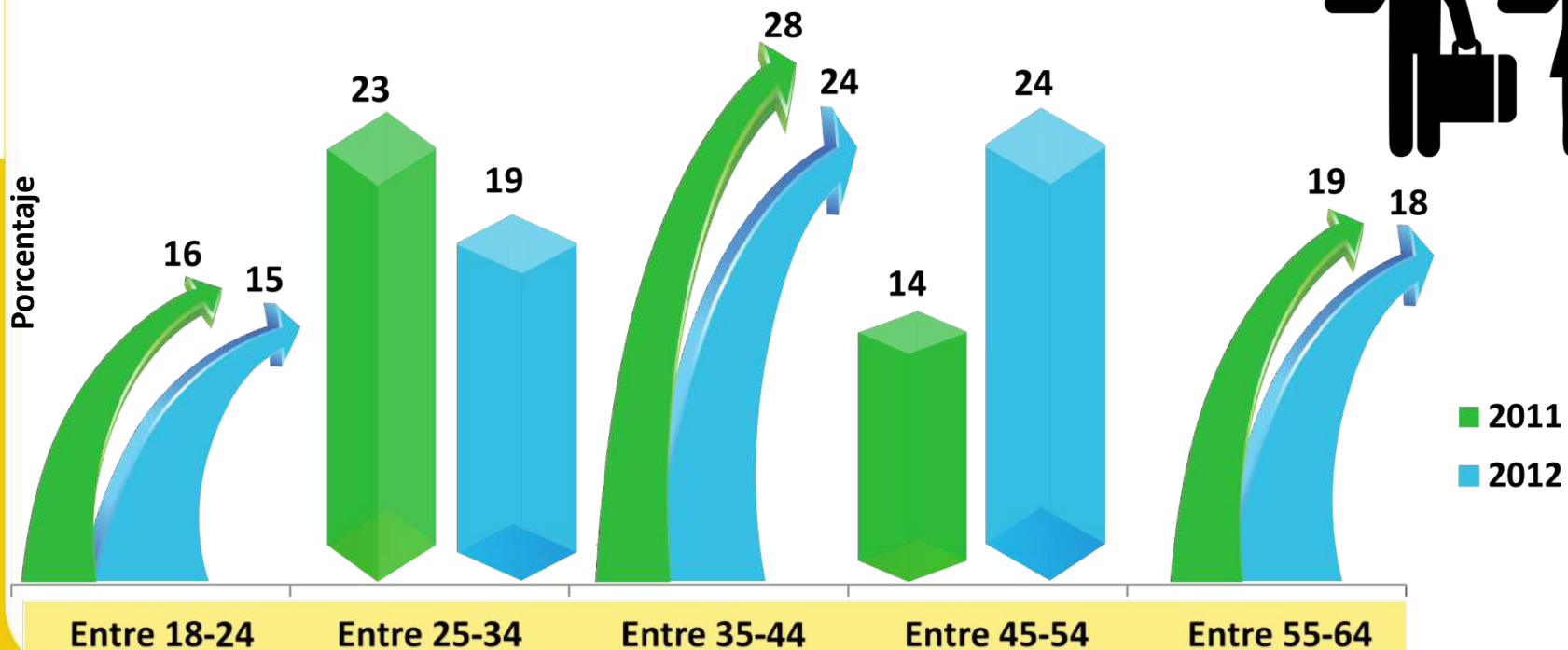


- En marzo de 2011 y durante la última quincena de diciembre de 2012, se realizó una encuesta telefónica a **600** personas residentes de **seis condados** del sur del estado de California: **San Diego, Imperial, Orange, San Bernardino, Riverside y Los Ángeles**, con la finalidad de conocer las características y la percepción sobre Baja California del mercado potencial de visitantes internacionales.
- Las encuestas realizadas en 2011 y 2012 se realizaron utilizando el **mismo instrumento** y **marco muestral**. Este último caracterizado por un nivel de confianza de **95 %** y un **margen de error de +/- 4 %**. Por tanto, ambas encuestas permiten realizar comparaciones y dar seguimiento a las tendencias.

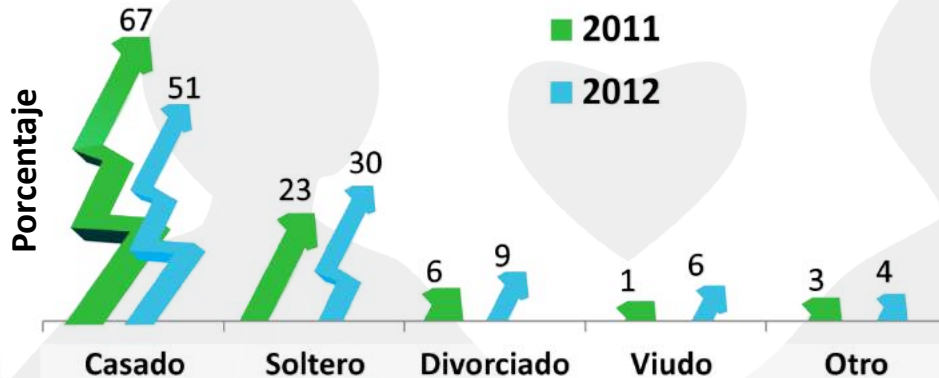
Perfil sociodemográfico de los entrevistados

El principal mercado de **turistas potenciales** detectado se ubica en los grupos de edad que oscila entre los **35 y 44** años, y los de **45 y 54** ambos segmento en edad productiva y con **recursos disponibles para viajar**.

Género y grupos de edad

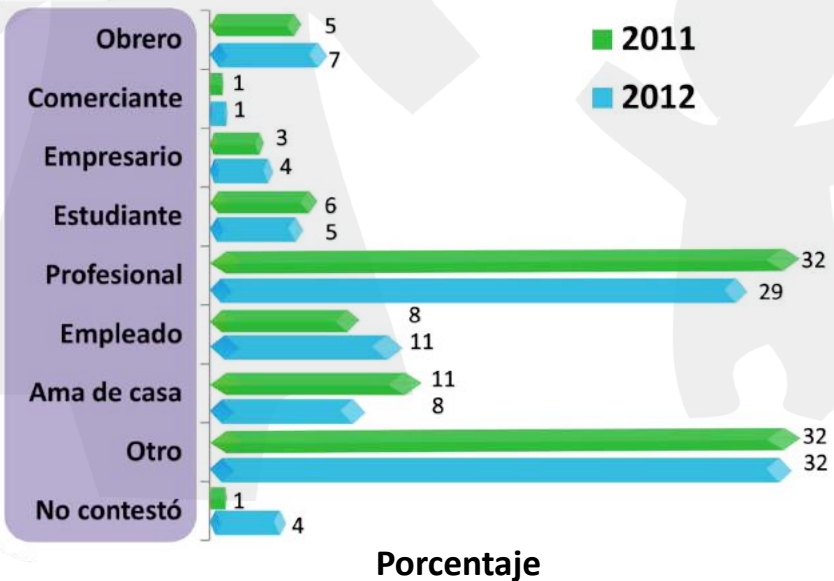


Estado civil y Ocupación



En ambos años, la mayoría de los entrevistados reportaron estar **casados**.

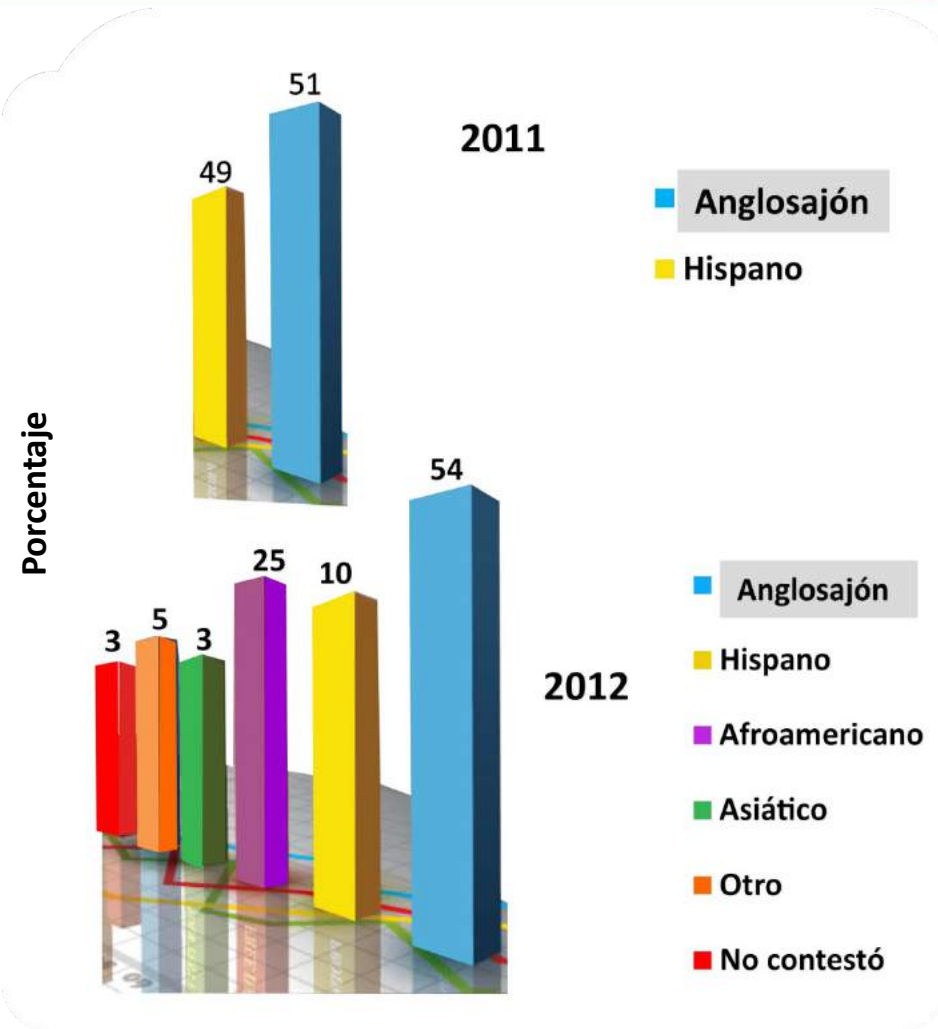
La mayor parte del mercado potencial en ambos años, está formado por **profesionistas, empleados y amas de casa**.



Origen étnico

Durante el **2011** sólo fueron entrevistados visitantes potenciales de origen **anglosajón** e **hispano**.

Para **2012** se optó por incorporar a **otros mercados** de visitantes potenciales para conocer su apreciación sobre BC, como son los **asiáticos** y los **afroamericanos**.

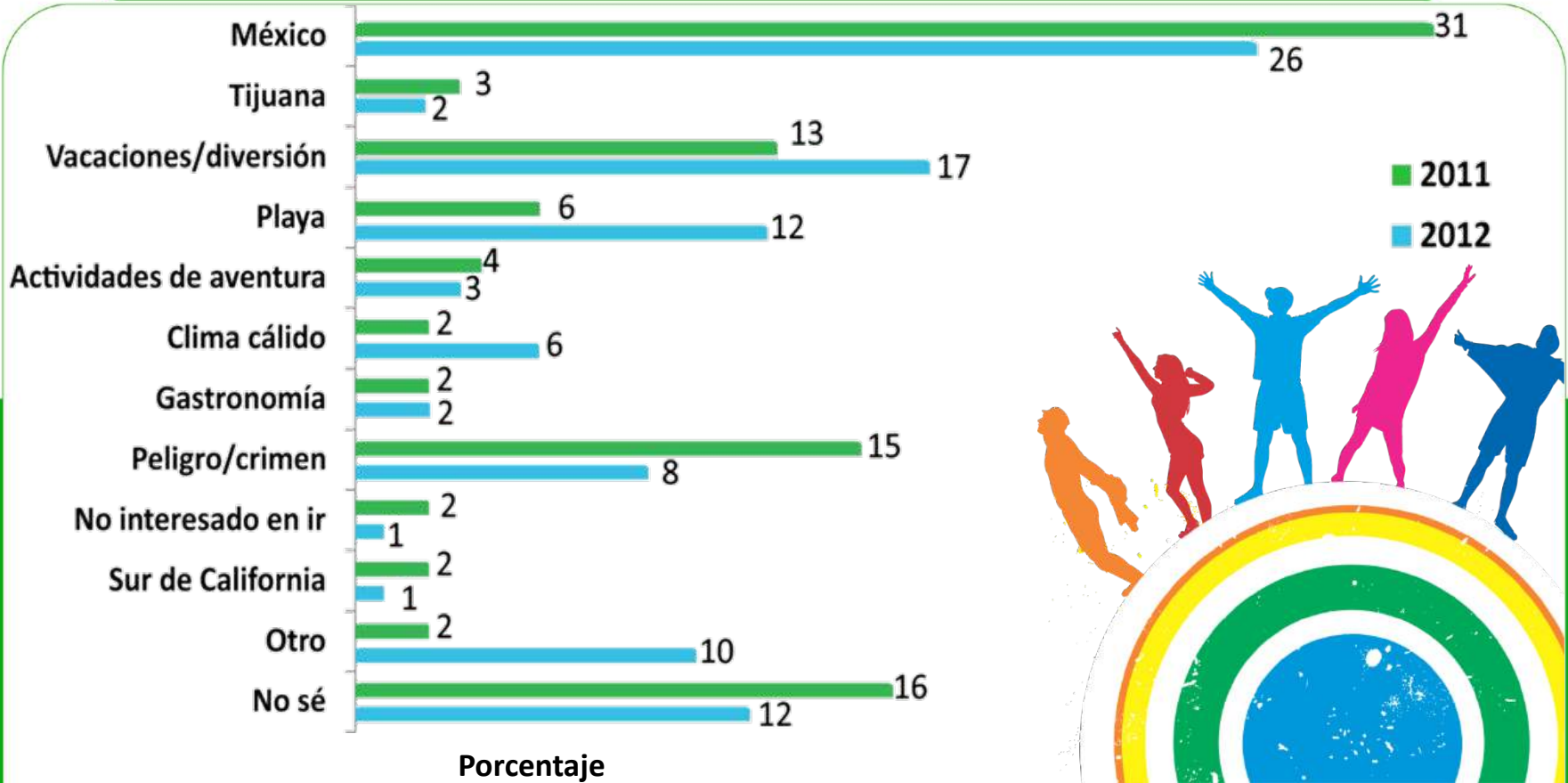




**RESULTADOS: CAMBIOS
SIGNIFICATIVOS**

Top of the mind para Baja California

In one word, what is the first thing that comes to mind when you hear "Baja California"?

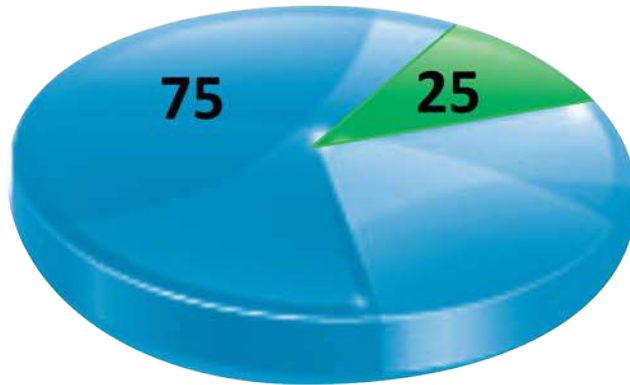


En el **2012**, se identificó más a **Baja California** como un **destino turístico** que como **entidad insegura** (8% menos que en 2011).

Visitas previas

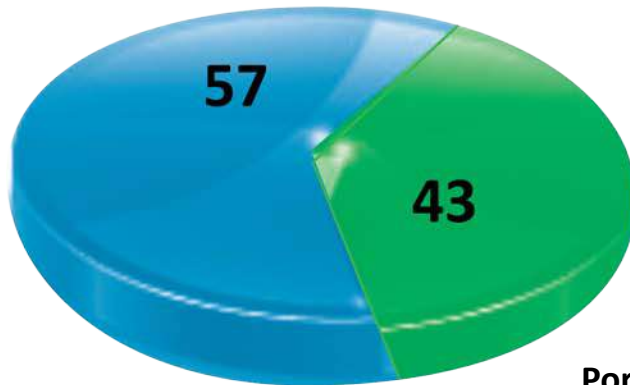
Have you visited or are you familiar with the state of Baja California?

2011



Si bien es cierto que más de la mitad de los entrevistados ha viajado a Baja California, dicho número se ha **reducido** en **18 %** con relación a 2011.

2012



- Sí ha visitado
- Familiarizado

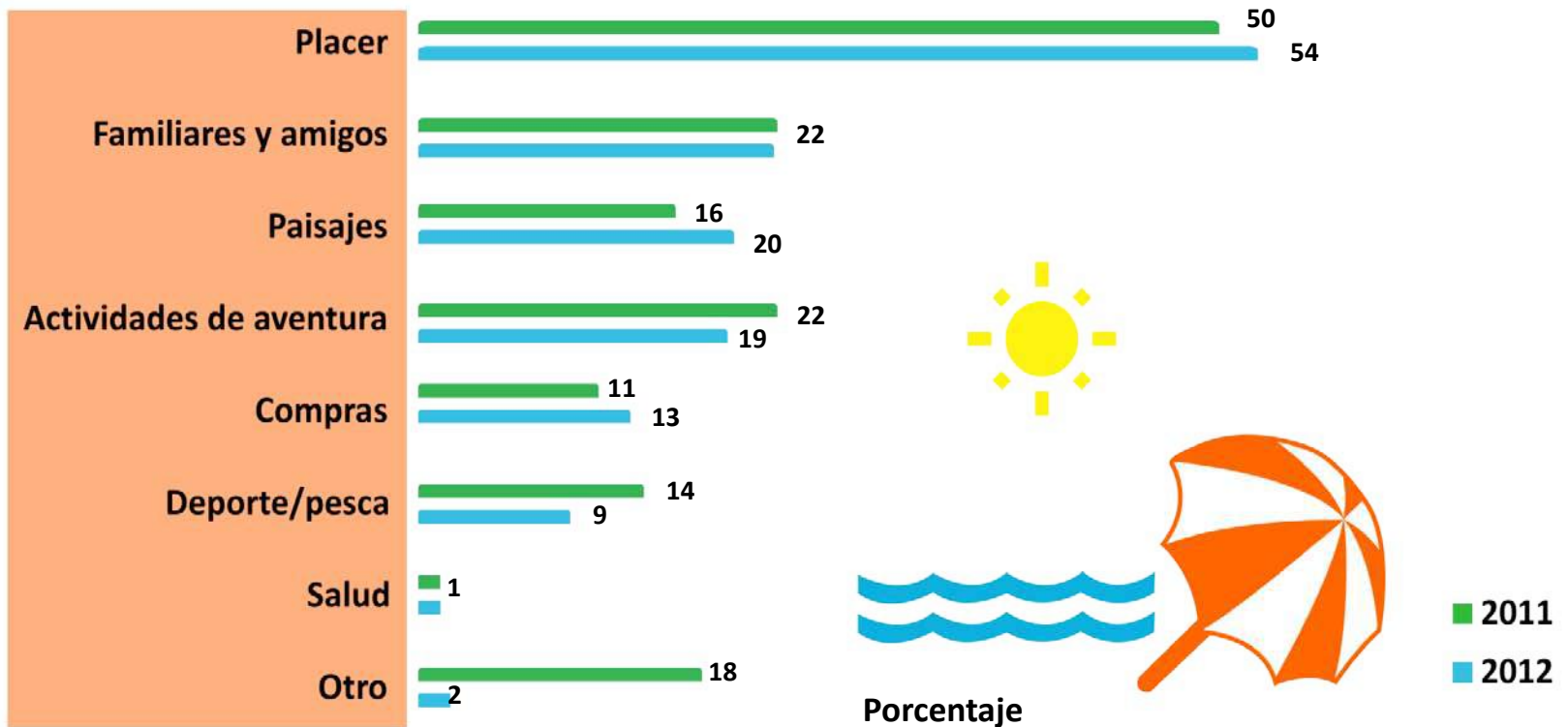
Porcentaje



Motivos de viaje

What were the motives or reasons why you made these visits?

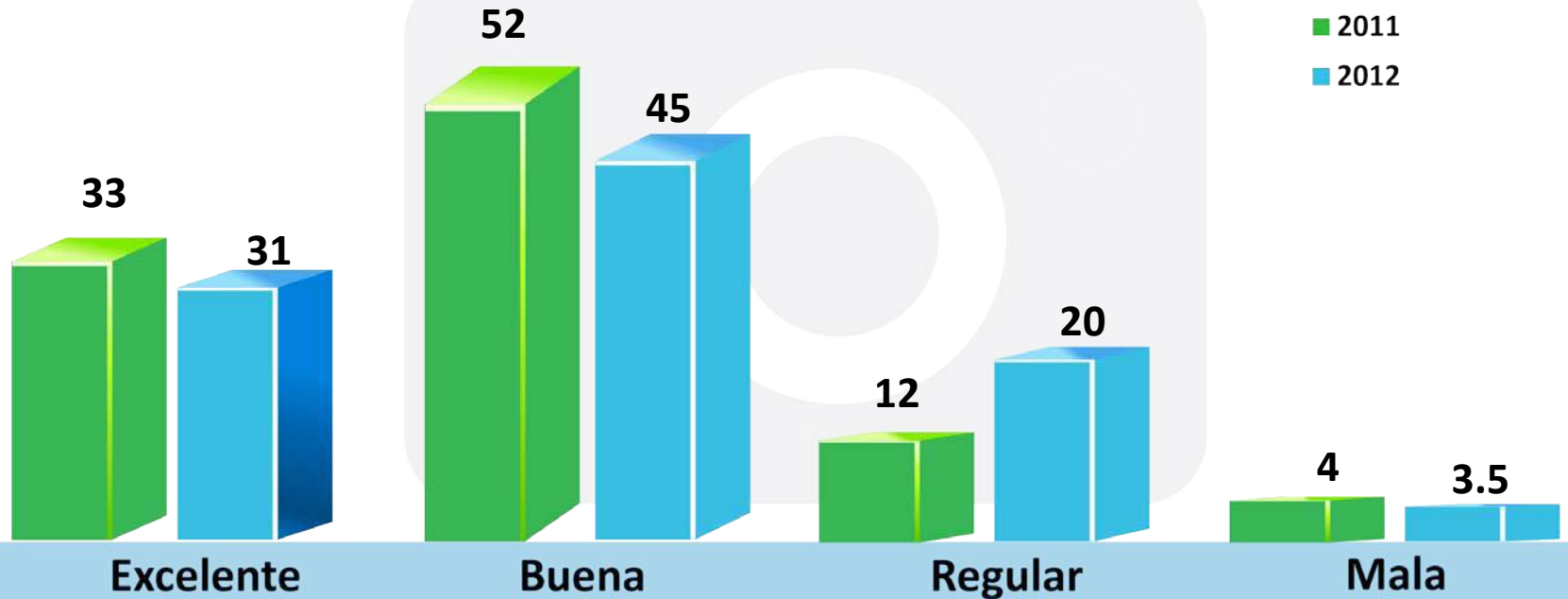
Los visitantes de origen **anglosajón** que **ya conocen BC** han venido principalmente por **placer o diversión**, mientras que el principal **motivo de la visita** reportado por la población **hispana** es la **visita a familiares y amigos**.



Experiencia de viaje

In general, how was your experience in your last visit?

A pesar de que persiste una **evaluación positiva** sobre las visitas al estado, éstas han pasado de ser **excelentes** a **buenas y regulares**; las experiencias malas fueron mínimas.



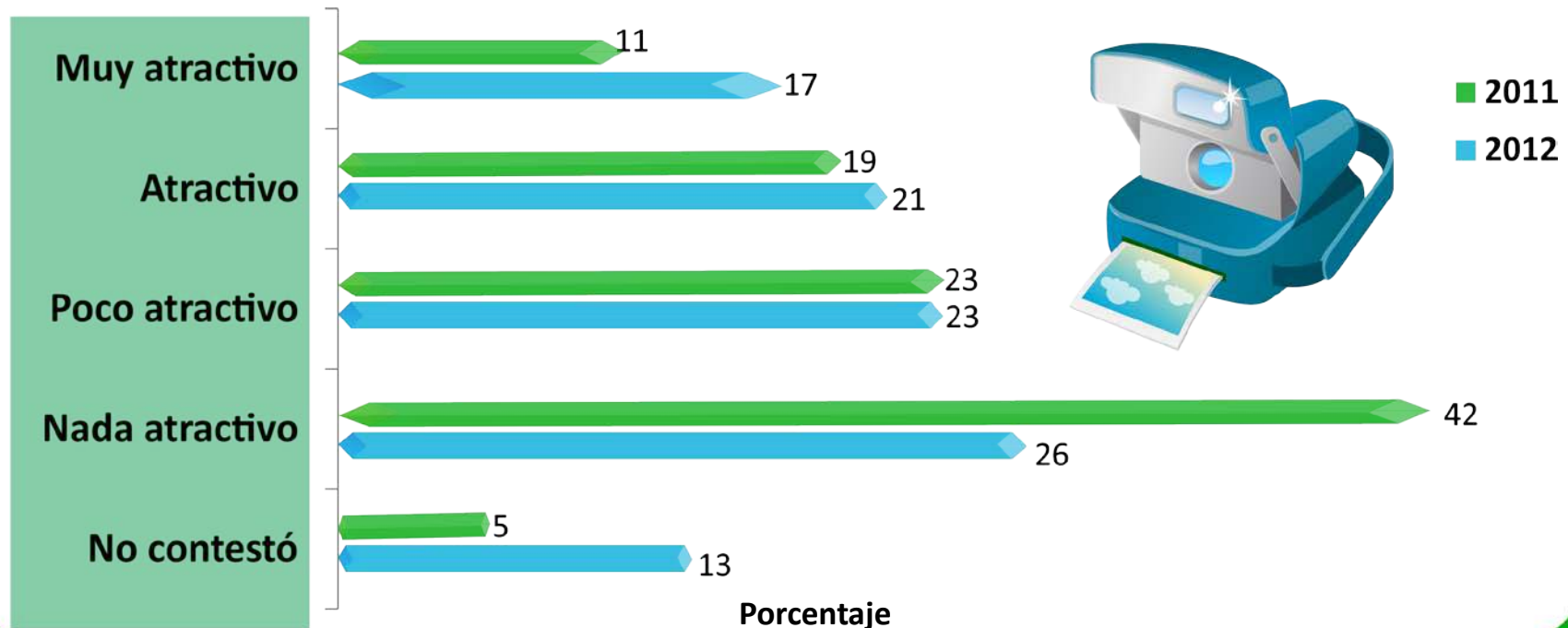
Porcentaje

Baja California como destino atractivo

In these last three years, has Baja California, Mexico, been an attractive tourist destination for you?

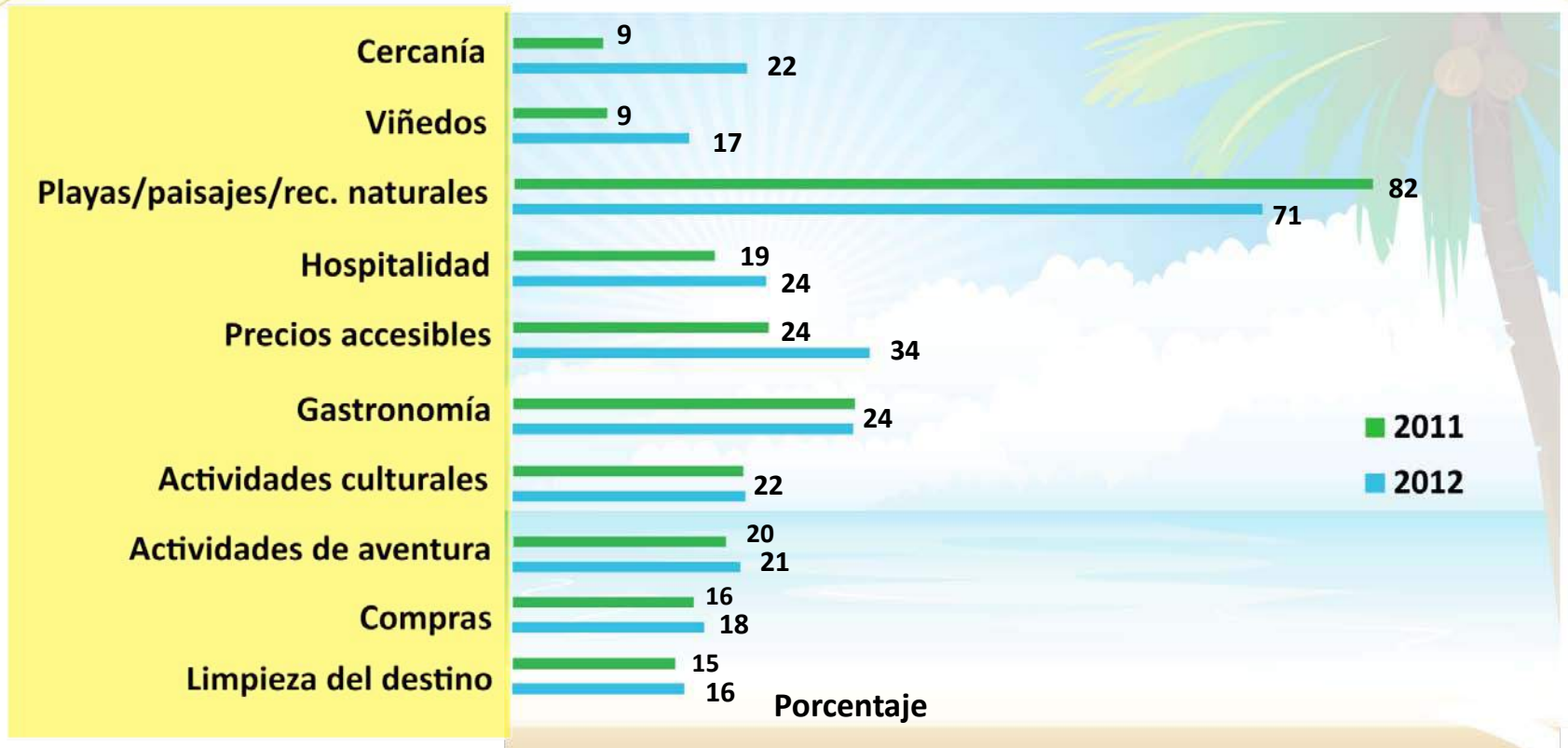


La percepción sobre **Baja California** como un **destino atractivo** ha **aumentado un 8 %**, mientras que como **destino nada atractivo disminuyó en 16 %**. Aunque todavía hay quienes se muestran escépticos con el destino (13 %). Durante el 2012, las **respuestas negativas disminuyeron de 65 % a 49 %**.



Principales atractivos identificados

Of the following options, which do you find most attractive for your visit?

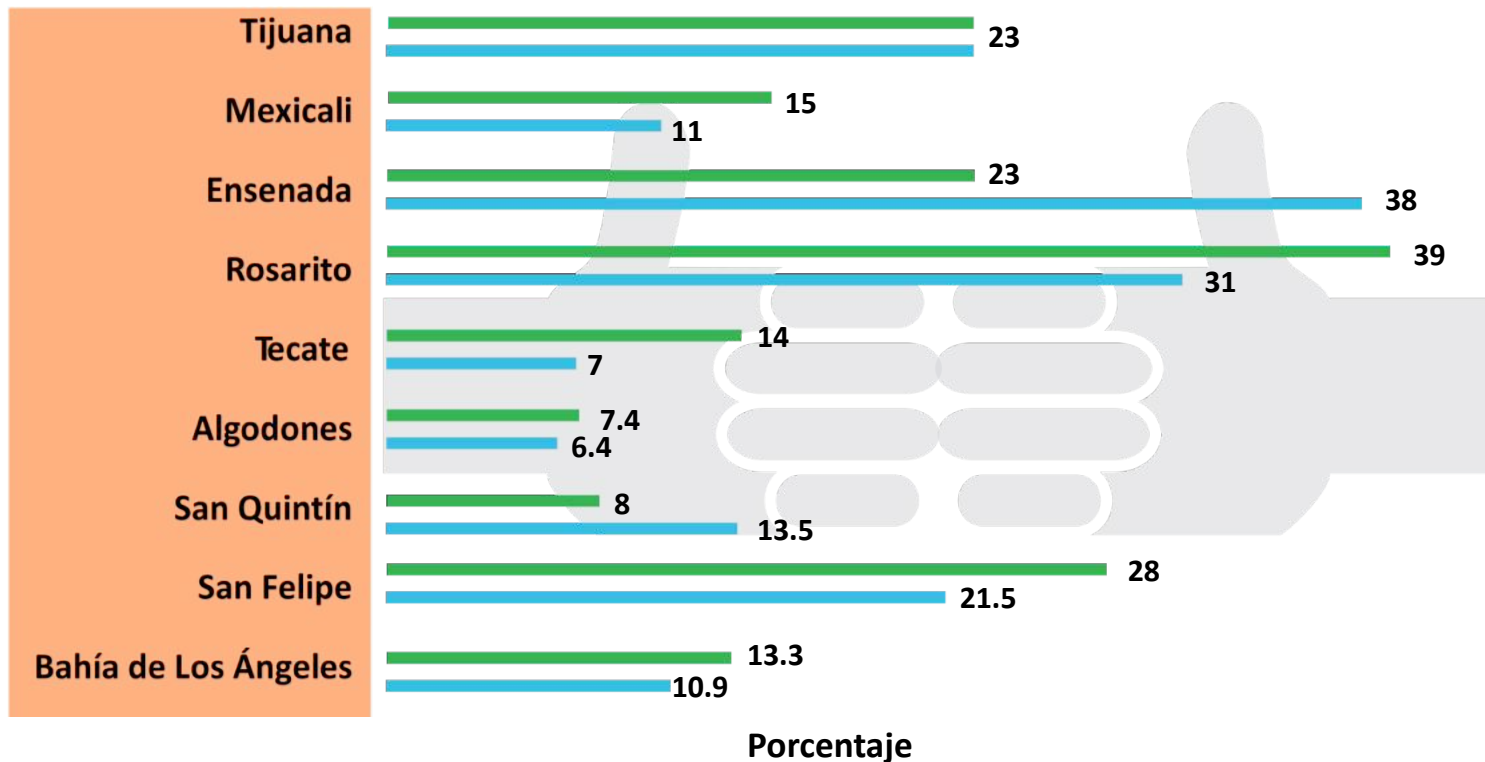


Las **playas, el paisaje** y en general **los recursos naturales** siguen siendo los **principales atractivos** identificados. Los **viñedos**, la **gastronomía**, la **cercanía** y los **precios accesibles** son aspectos que van cobrando cada vez más importancia como **distintivos de la oferta** de Baja California.

Principales destinos identificados

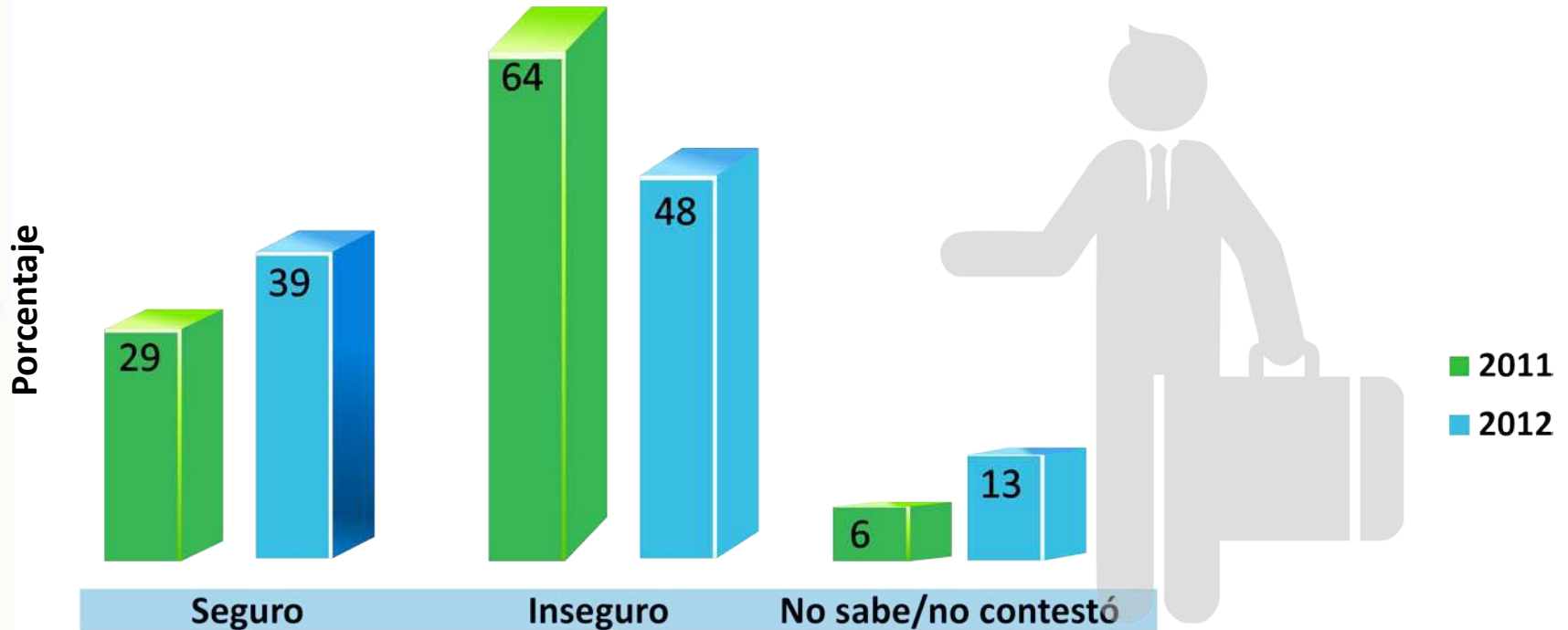
Which of the following destinations would you like to visit?

La ciudad de **Ensenada** **incrementó su preferencia** entre los visitantes potenciales (de **23 % a 38 %**), con lo que se convirtió en el destino **más atractivo** del estado. Especialmente, atrae la atención de **hispanos** de entre **36 y 45 años**. **Rosarito**, sigue manteniendo **una alta popularidad** entre los anglosajones, seguido de las ciudades de Tijuana y San Felipe.



Baja California como destino seguro

Based on what you know or have heard, do you consider Baja California as a safe destination to visit?

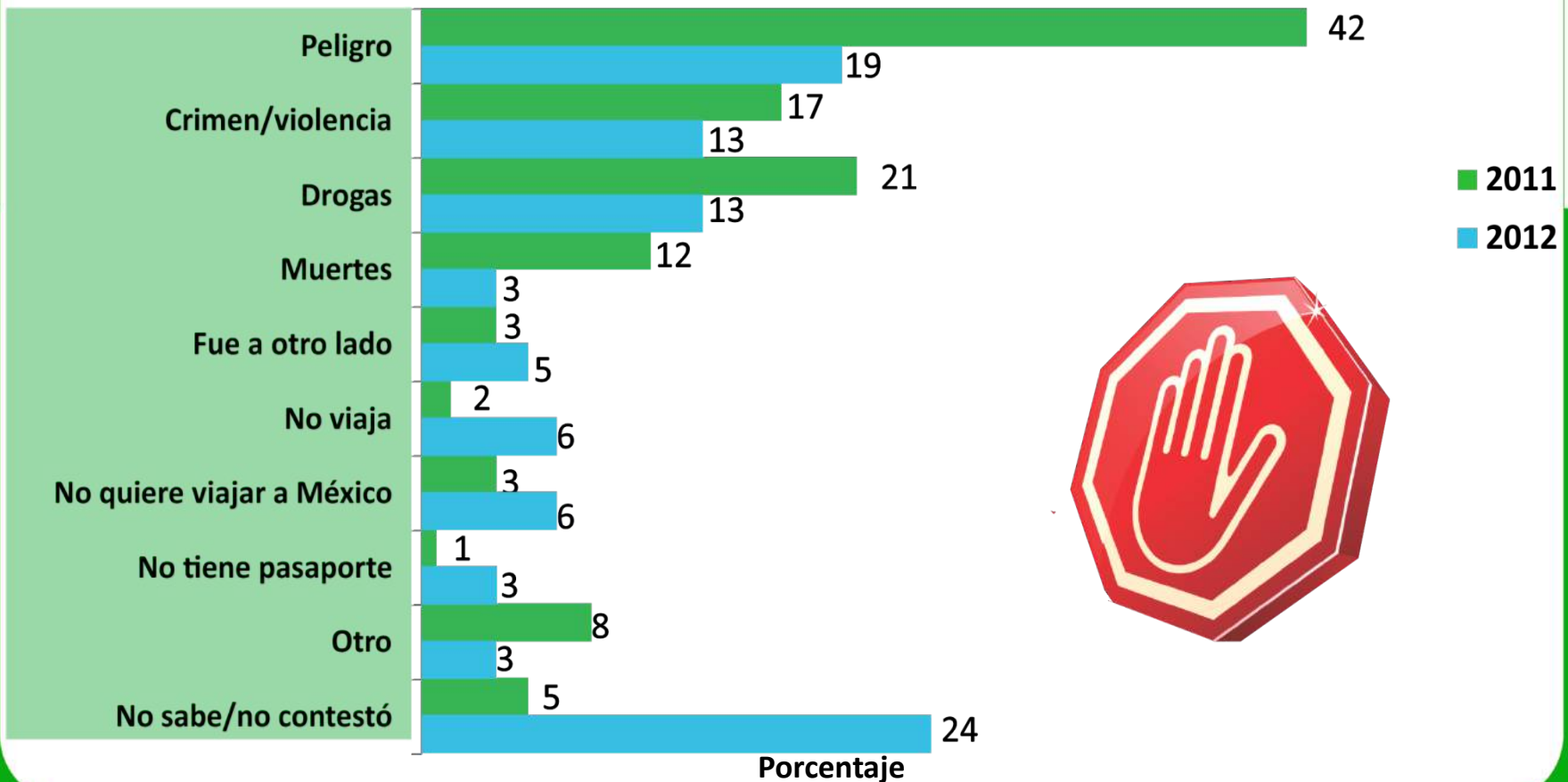


El número de personas que perciben a **Baja California** como un lugar **inseguro** **se redujo en 16 %**. Los **hispanos** y la **población joven** (entre 18 y 35 años) fueron quienes registraron el mayor **cambio positivo** en la percepción del Estado.

Razones para NO visitar BC

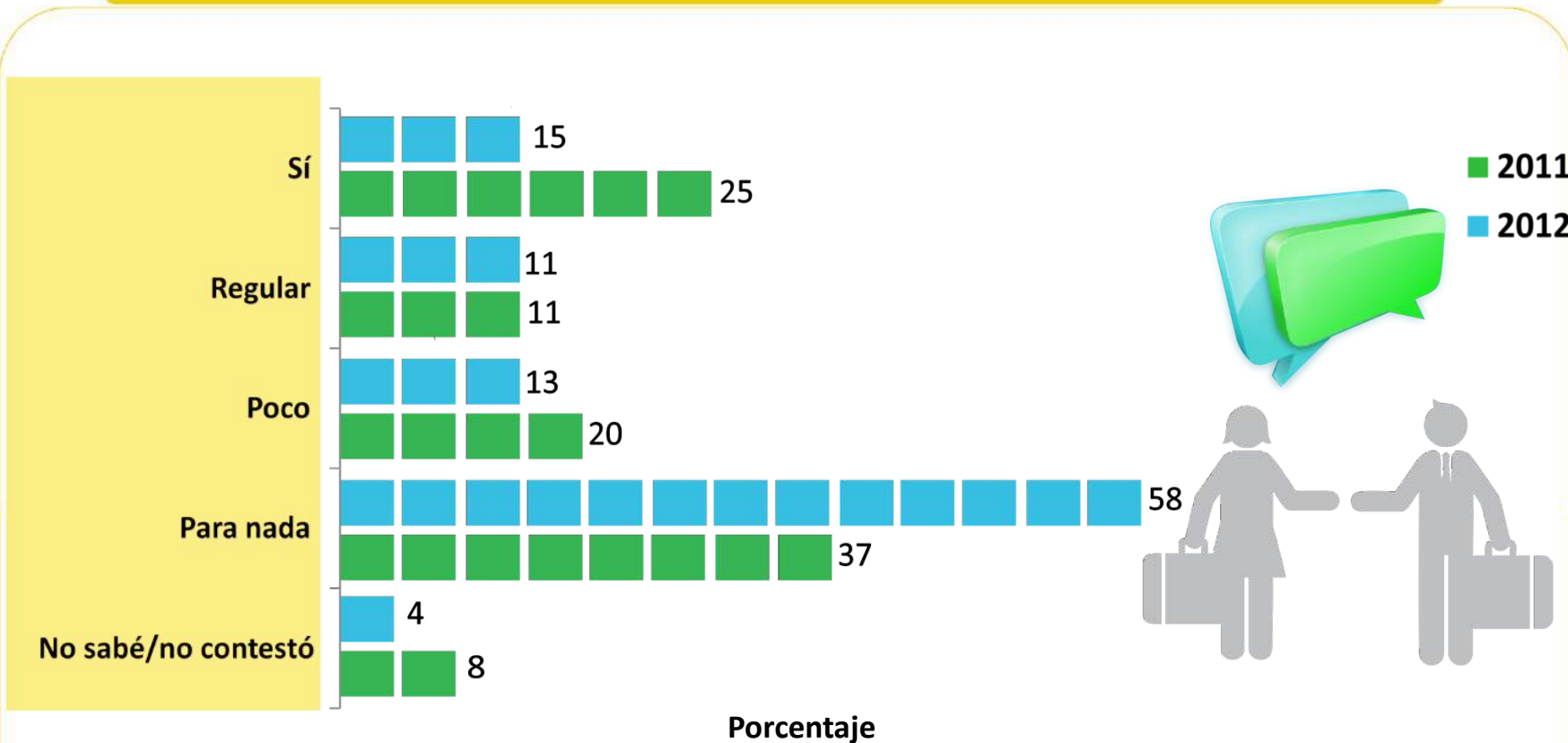
What are the reasons why you have not, or would not, travel to Baja California?

En **2011**, cerca de **92 %** de los entrevistados del sur de California opinó que **NO** visitaría BC por el **peligro, crimen, drogas y asesinatos**. Para el **2012**, estos **inhibidores** disminuyeron su impacto hasta un **48 %**.



Intenciones de recomendar BC como destino turístico

Would you recommend Baja California to your family and friends?

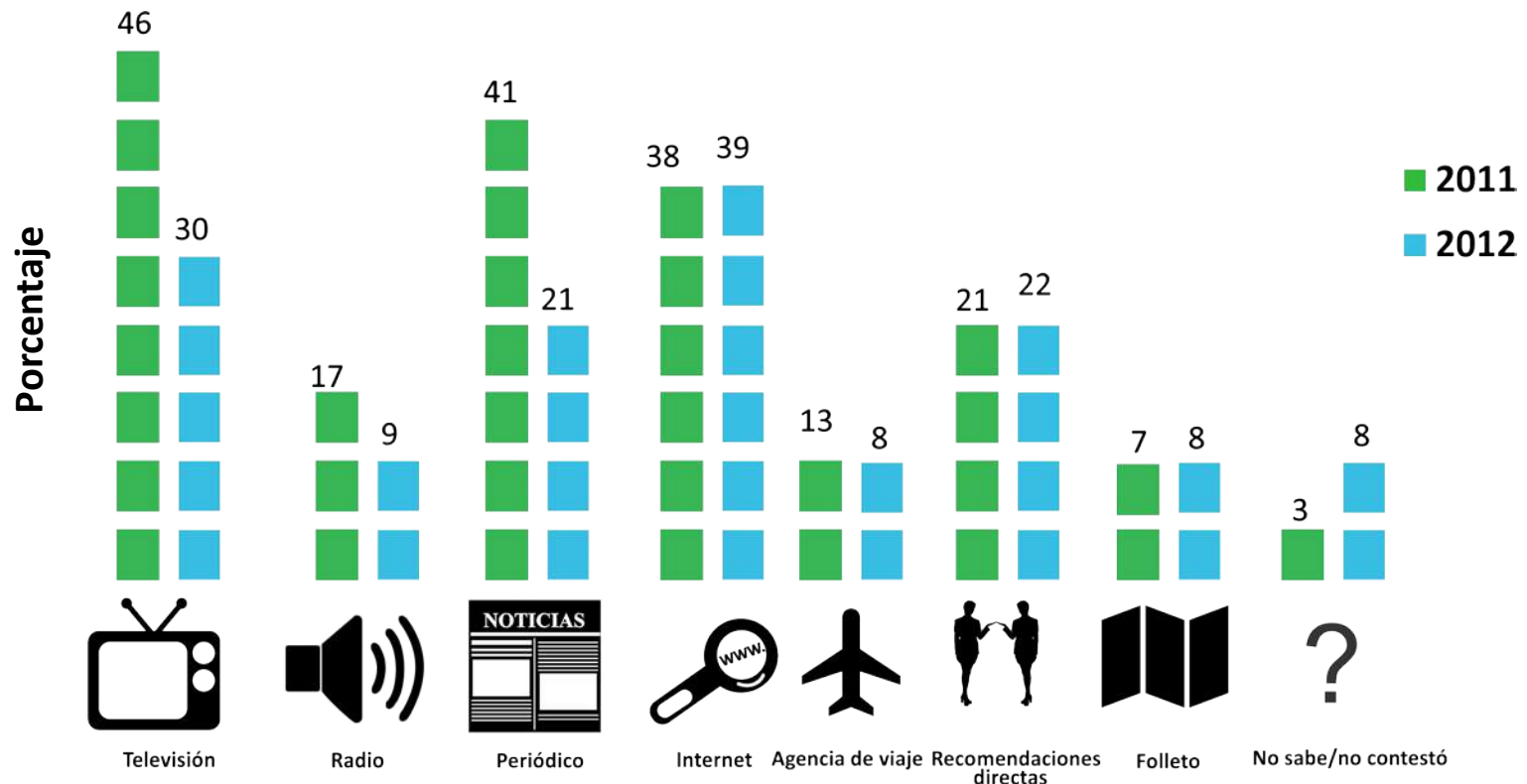


Mejóro la disposición de los entrevistados para recomendar a Baja California como destino turístico. A pesar de los avances registrados, continua siendo mayor el porcentaje de personas que **NO recomendarían el estado (se redujo de 58 % a 37%).**

Fuente de información turística

Where do you typically get your news and information about tourism in Baja California?

Se puede considerar como **cambio positivo** que los visitantes potenciales utilizan menos la información obtenida en la televisión, radio y periódico. Su decisión de viajar a Baja California se basa más en **recomendaciones directas e Internet**.

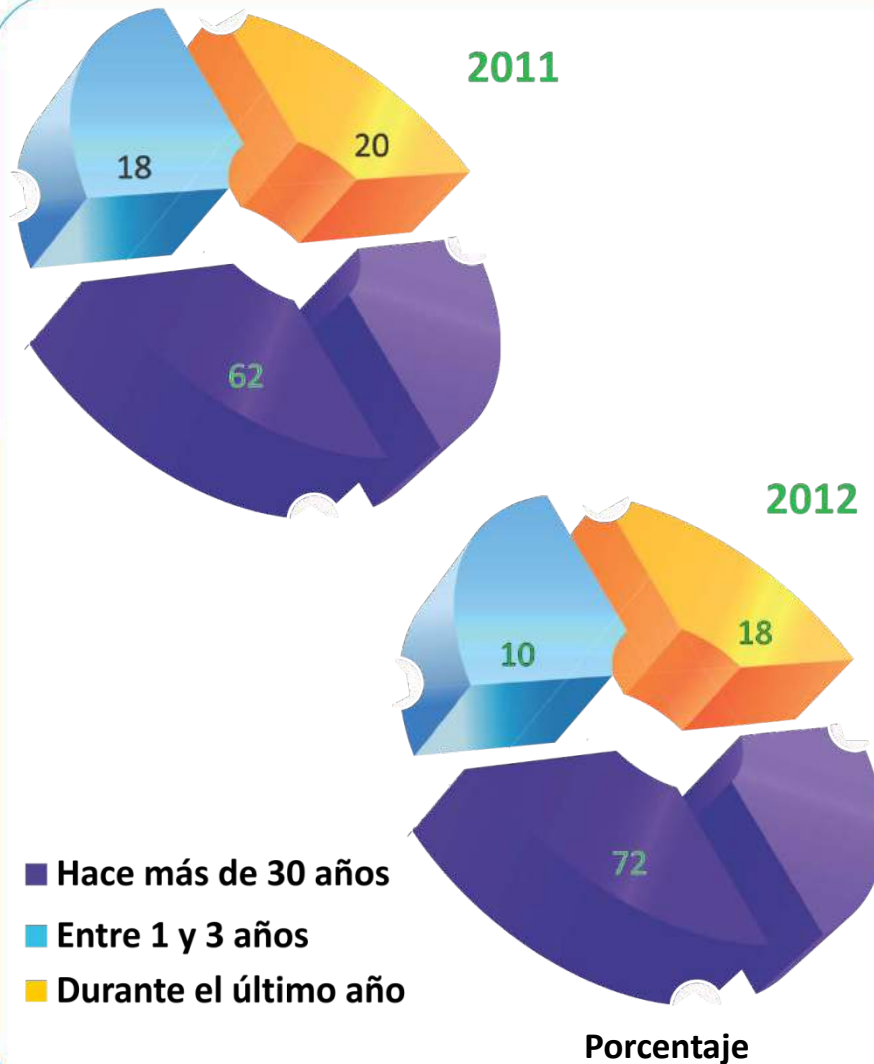




**TENDENCIAS
CONSTANTES**

Última visita

When was your last visit?



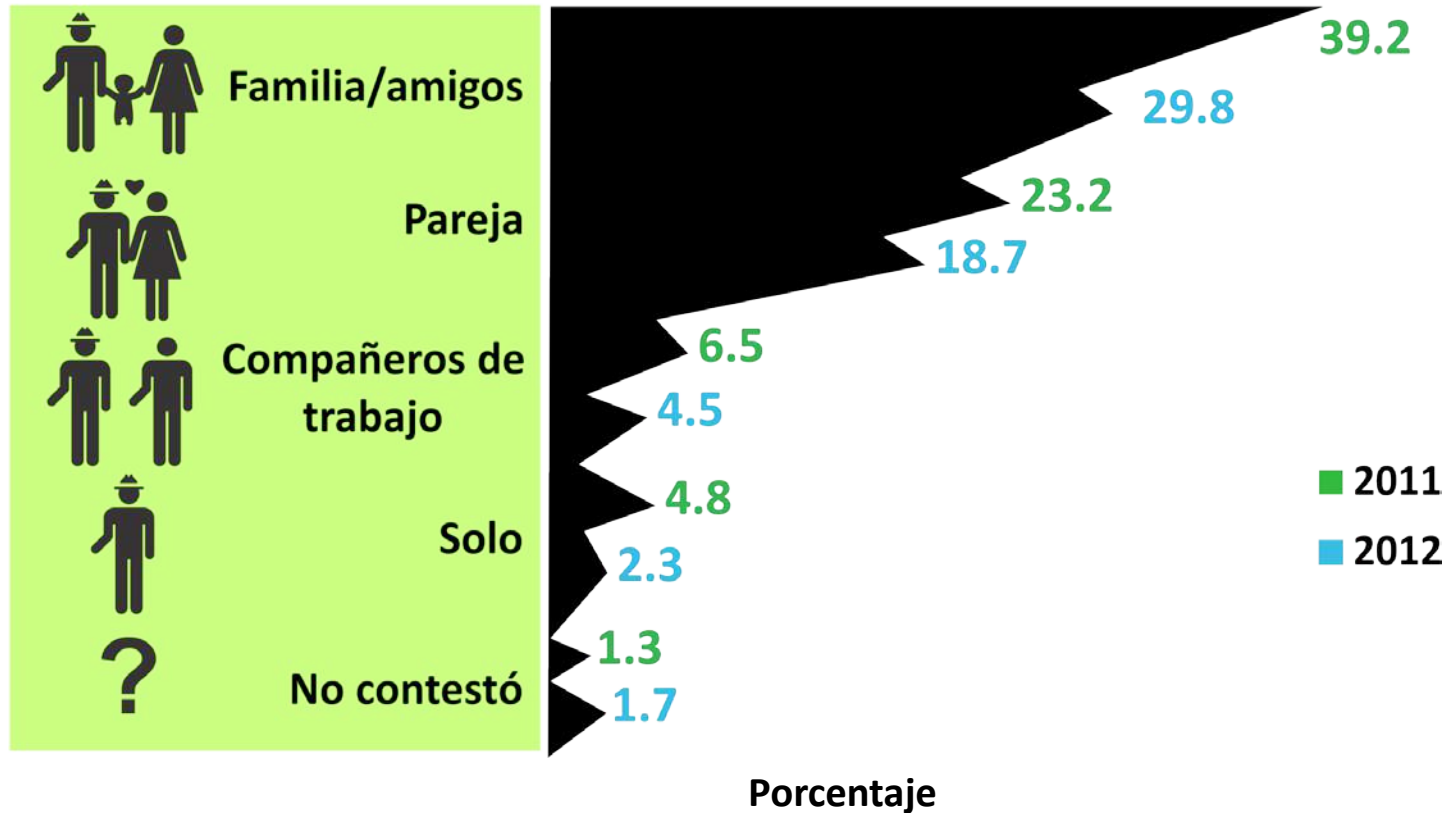
Entre los turistas que ya conocen Baja California, **72 % visitó el estado hace más de 3 años**; se observa un aumento de 10 % respecto a 2011.

El **50% de los latinos** reportó haber viajado al estado **durante los últimos tres años**, en comparación con el **22 %** de los **anglosajones**.

El **90%** del mercado potencial **de otros orígenes**, como afroamericanos y asiáticos, **no ha visitado** el estado desde hace **más de 3 años**.

Compañía de viaje

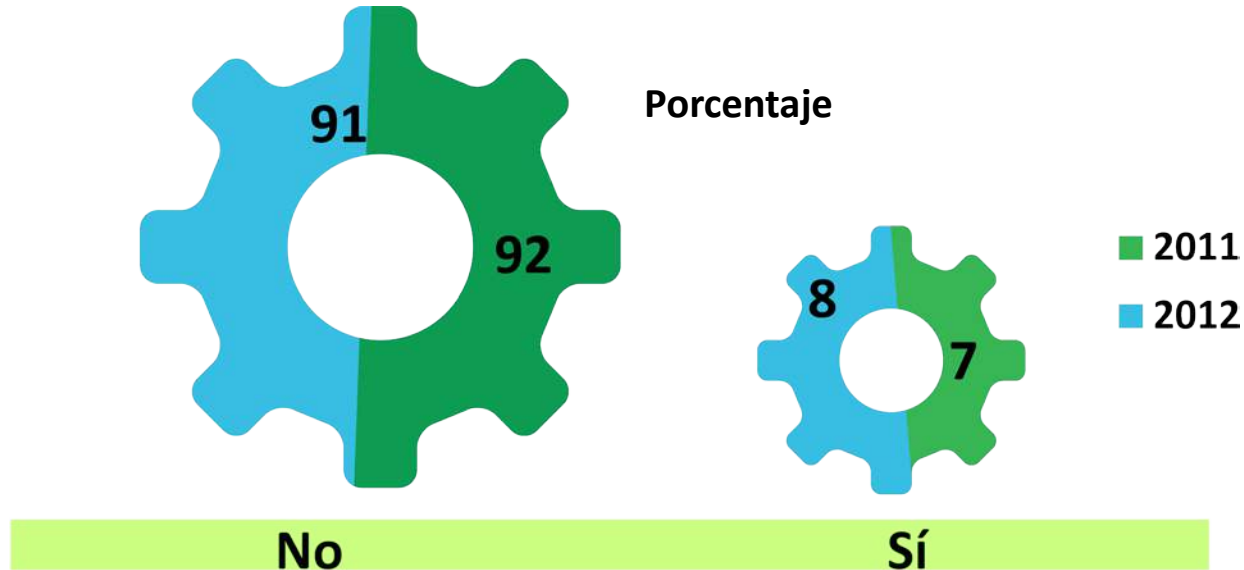
On this last visit, who did you travel with?



En general las respuestas se mantuvieron similares a 2011. Más de **la mitad viajó con la familia e hijos (52 %)**.

Situaciones problemáticas en la última visita

During your visit to Baja California, did you encounter any problematic situation?



Se reportaron **menos situaciones problemáticas** en las visitas al estado **durante los últimos tres años**, que aquellas que sucedieron hace más de tres años.

Entre las **situaciones desagradables** se mencionaron los **sobornos** por parte de la policía, **asaltos** y **pandilleros**, principalmente.

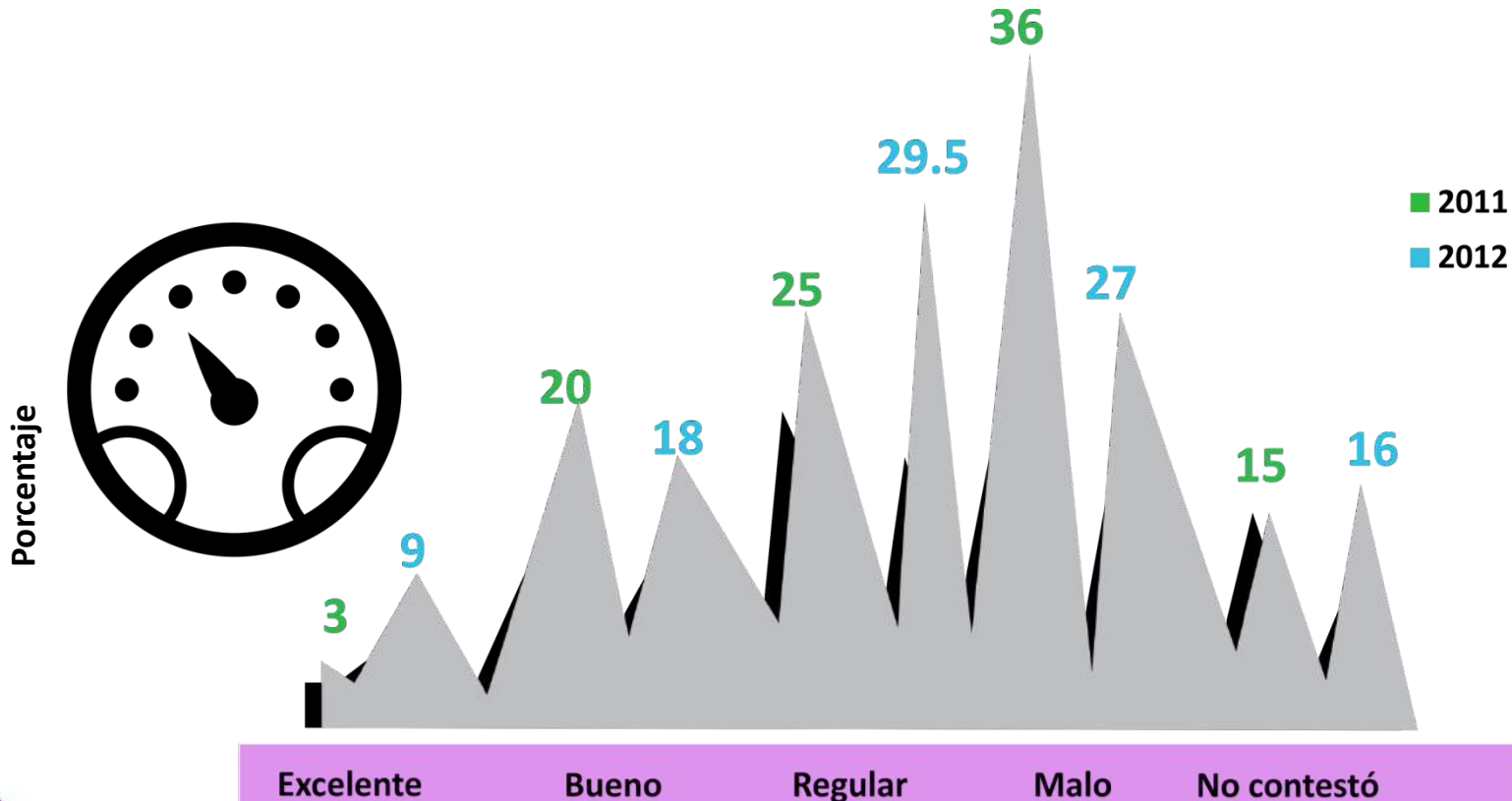
Tiempo de espera en el cruce fronterizo

In general, what do you think of the wait time at border crossings?



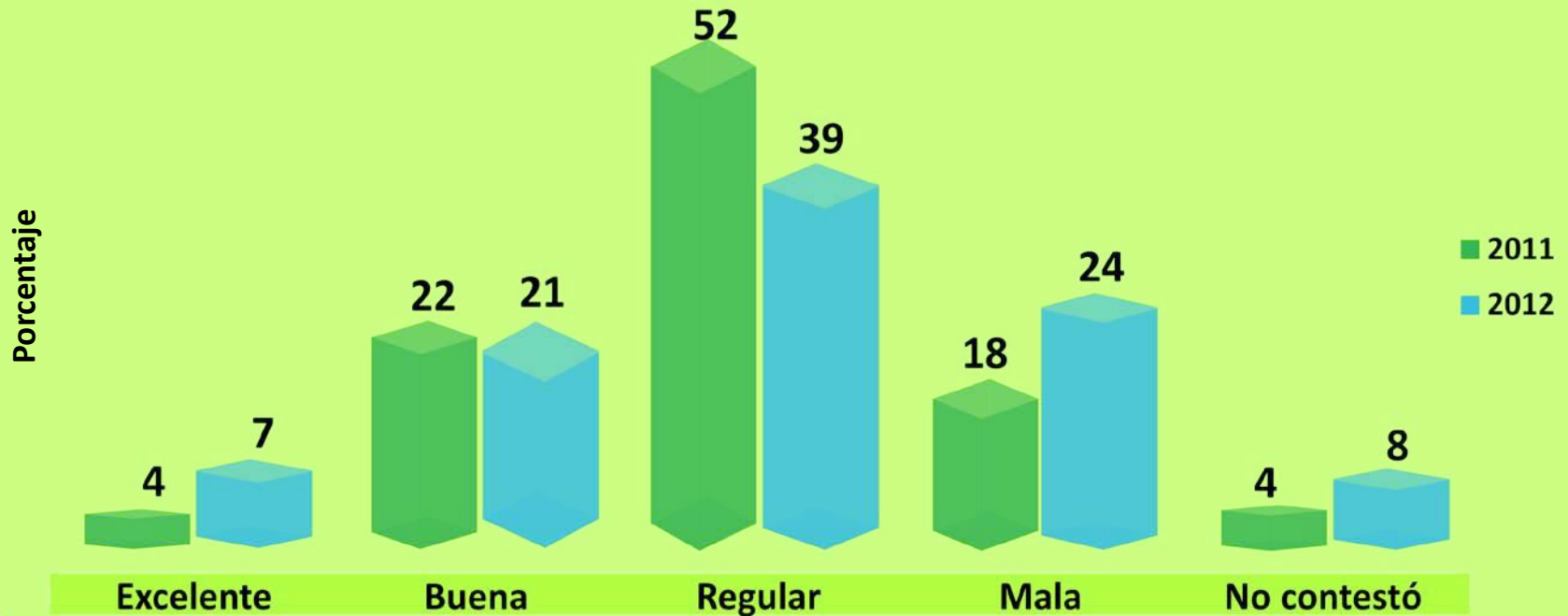
Con respecto al **2011**, se registraron **menos quejas** relacionadas con el **tiempo de espera para cruzar hacia EUA (57 % satisfechos)**.

Los residentes de **San Diego** son quienes **califican peor** el tiempo de espera.



Autoridades migratorias

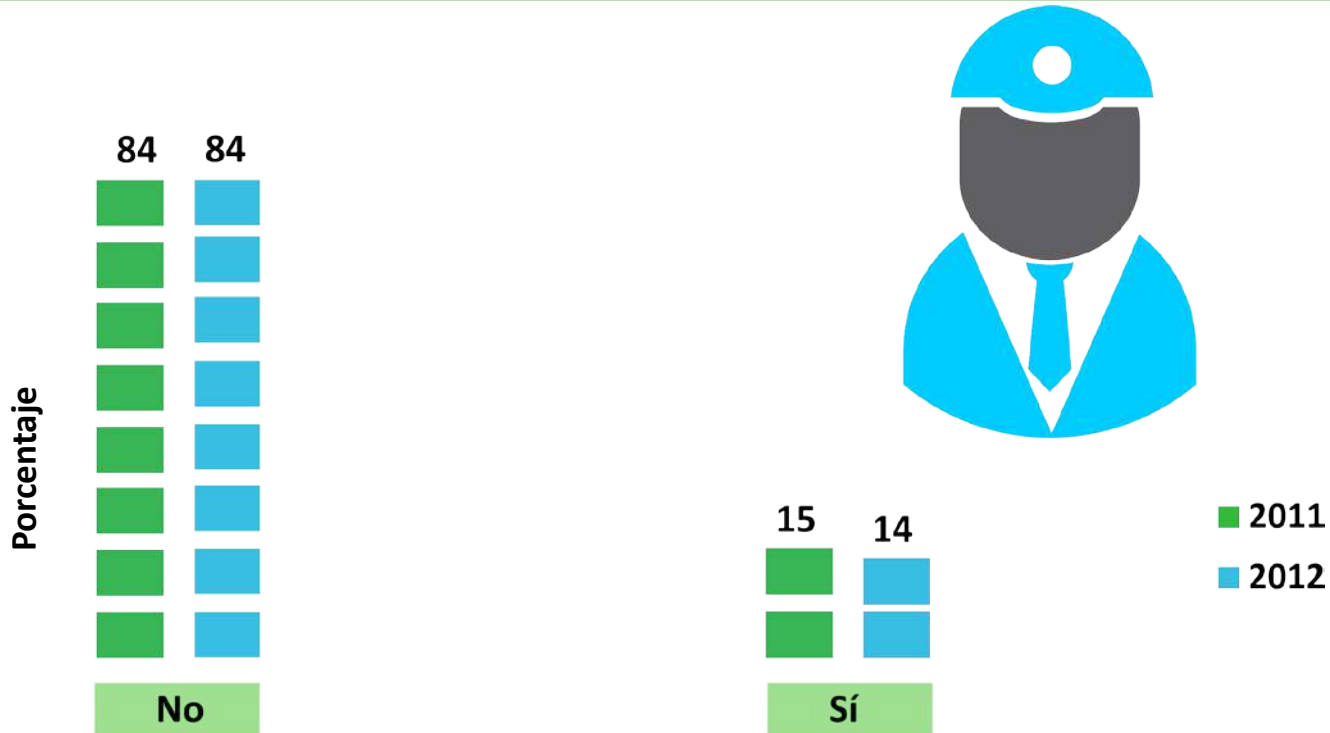
How was your experience with customs and immigration authorities when crossing Mexico via Baja California?



Al igual que en el 2011, se reportaron **pocas experiencias negativas** relacionadas con las autoridades migratorias. Sin embargo éstas **aumentaron de 3 % a 8 %**.

Experiencias desagradables con la policía local

Have you had any unpleasant experience with the Mexican police?

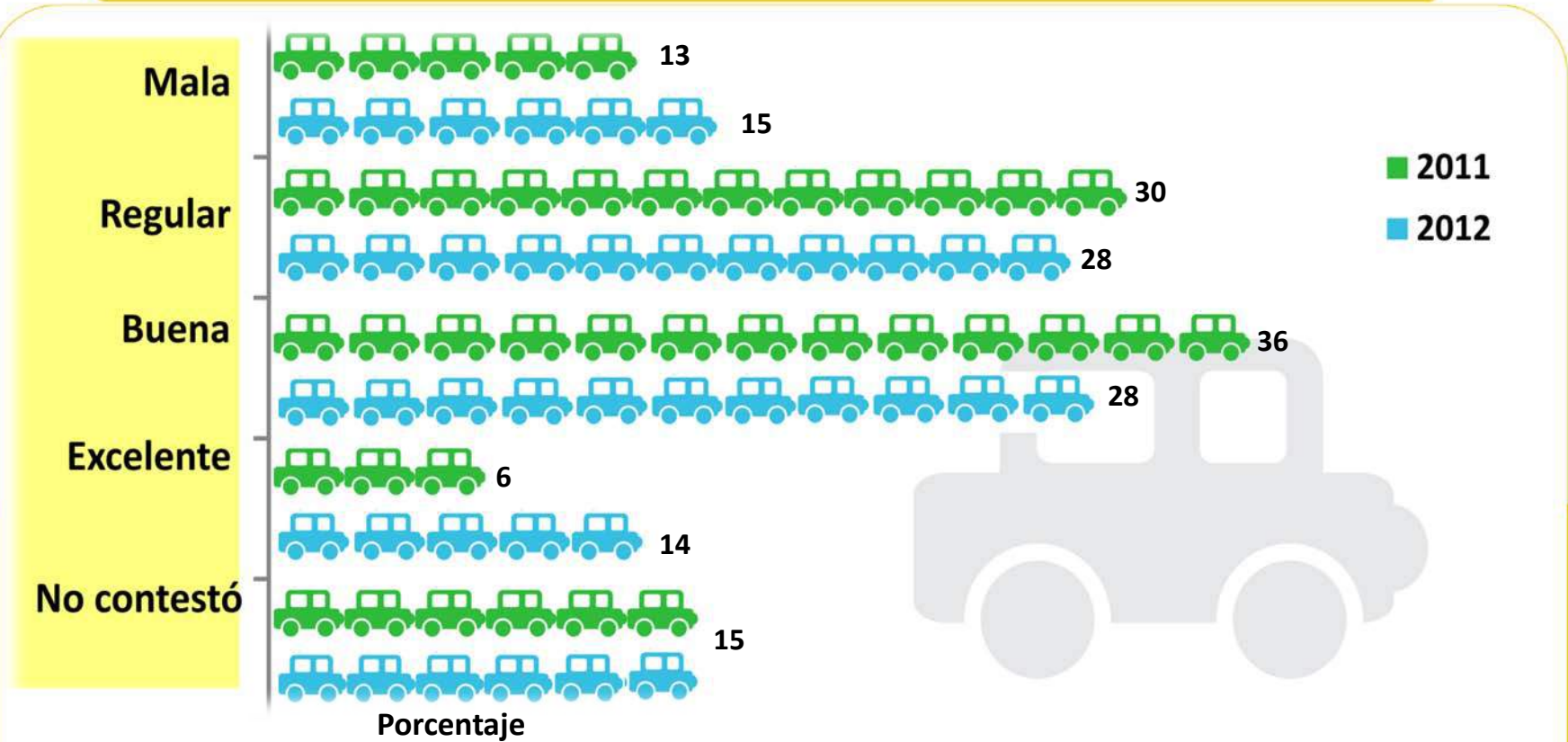


El **15 %** de los entrevistados reportó, en ambos años, haber tenido algún **encuentro desagradable** con la policía local. Este dato permanece estable **en todos los condados considerados**.

En general, los **hombres** son **más propensos** a experimentar encuentros desagradables con la policía (**5 %**).

Rutas de acceso

What is your opinion on access routes to and from Baja California, especially the roads?

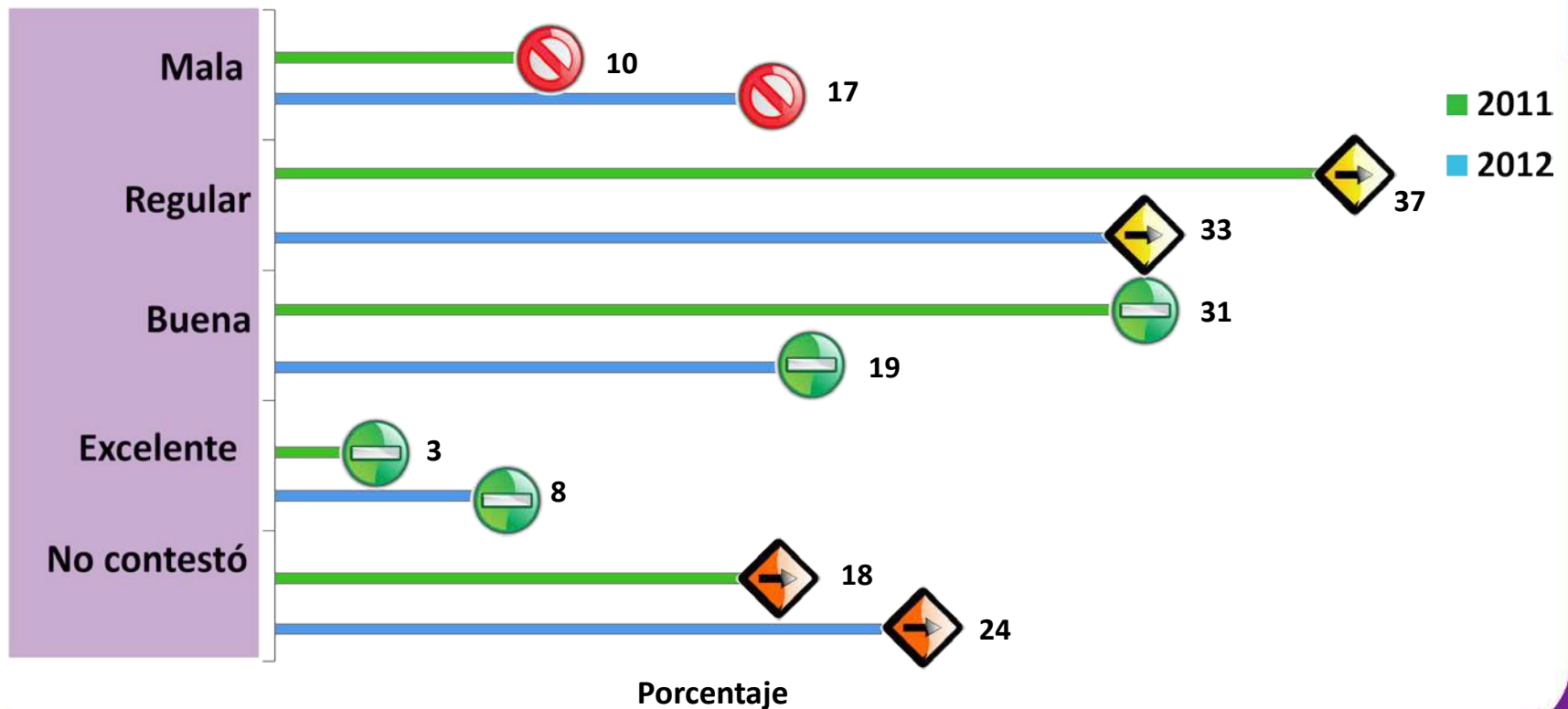


En general, las rutas de acceso de y hacia Baja California **siguen siendo calificadas de manera positiva**. Aumentó en **8%** la mención de éstas como excelentes.

Señalización

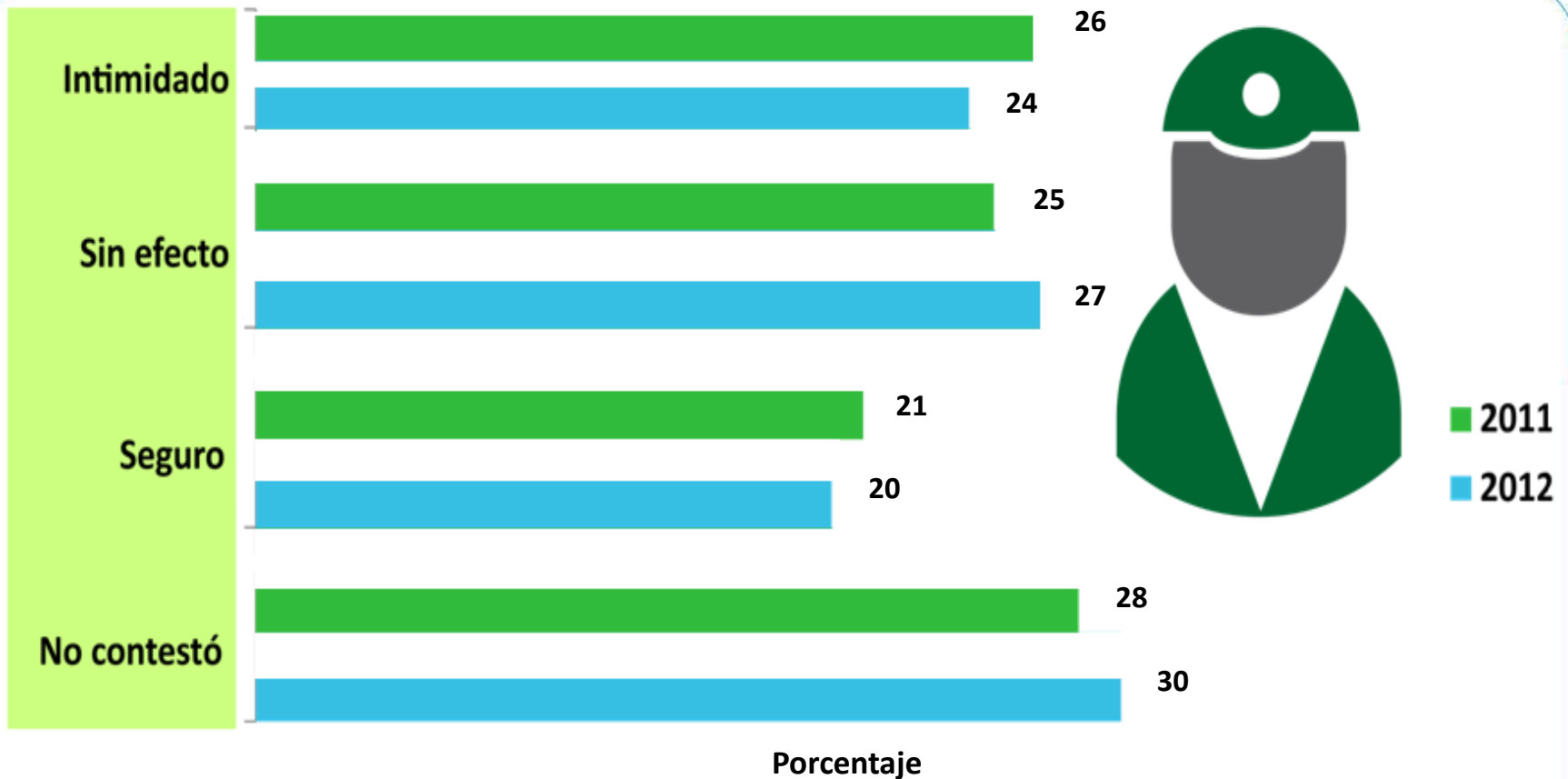
How would you rate the road signs of Baja California?

Si bien las calificaciones de **excelente** y **mala** aumentaron **ligeramente** entre 2011 y 2012, **en general** la señalización de Baja California, en especial las carreteras, **se sigue evaluando** en mayor medida de manera **buena o regular**.



Retenes militares

What is your opinion about the military checkpoints located in some roads of Baja California? Would you say they make you feel:



Los entrevistados ubicados en el rango de **36 a 45 años** manifestaron en mayor proporción haberse sentido **intimidados** por los militares.

Intenciones de visitar BC en un futuro

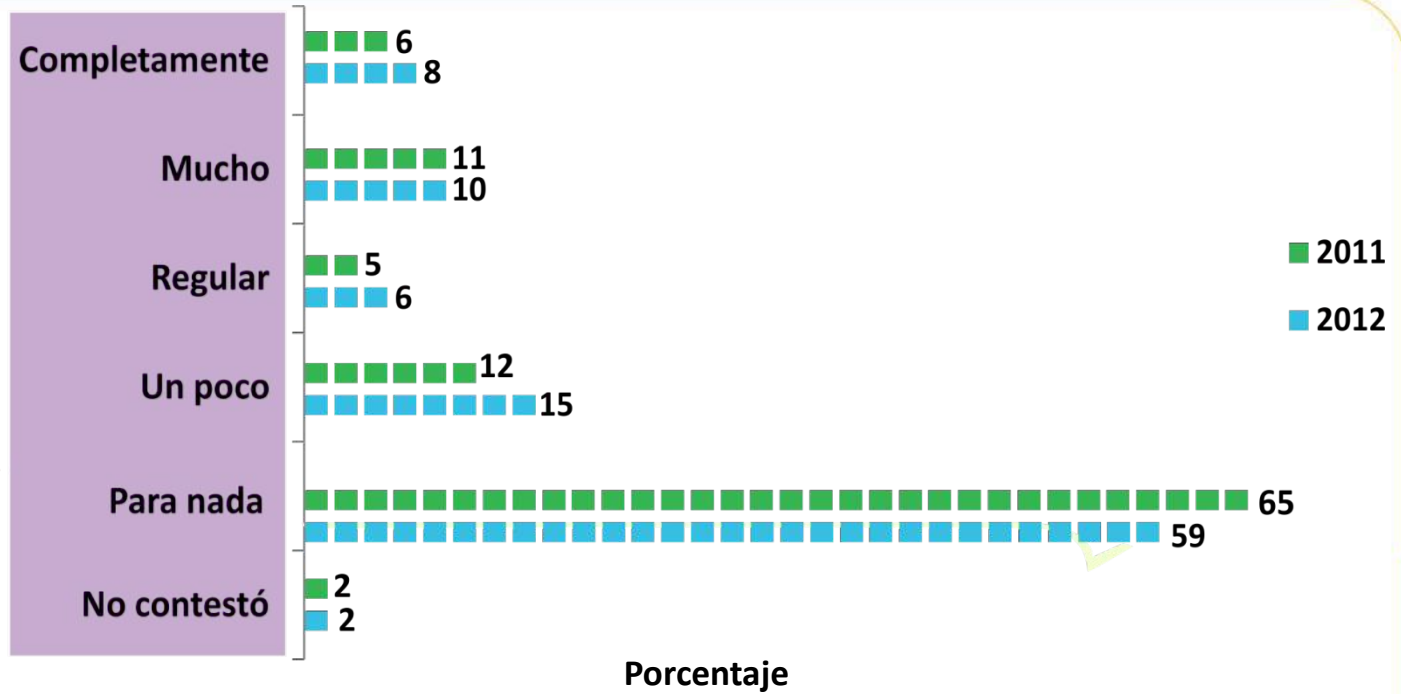
Have you thought of traveling to Baja California, Mexico, in the future?

En general, el número de personas que ha considerado visitar el estado **aumentó en 3 %** de 2011 al 2012. Particularmente la **población latina** muestra **mayor simpatía por esta idea**, pues aumentó de **51 % a 64 %**, en especial aquellos que radican en **Riverside**.



Relación crisis económica-viaje

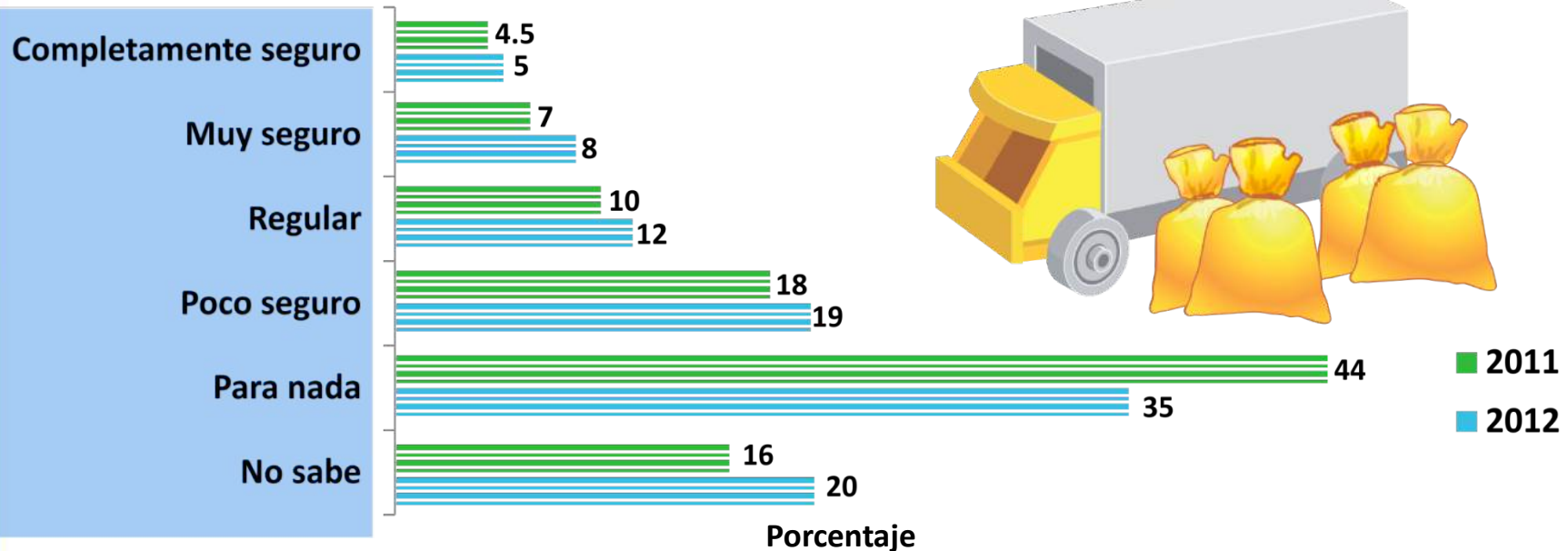
Has the economic crisis of 2008-2012 impacted or influenced your decision to visit Baja California?



El impacto de la crisis económica en la decisión de viajar a BC continua **siendo bajo** y no ha aumentado de manera significativa. **La población de latinos** registra **la mayor afectación**.

Baja California como polo seguro para la inversión turística

Do you think Baja California is economically safe for tourism investments?

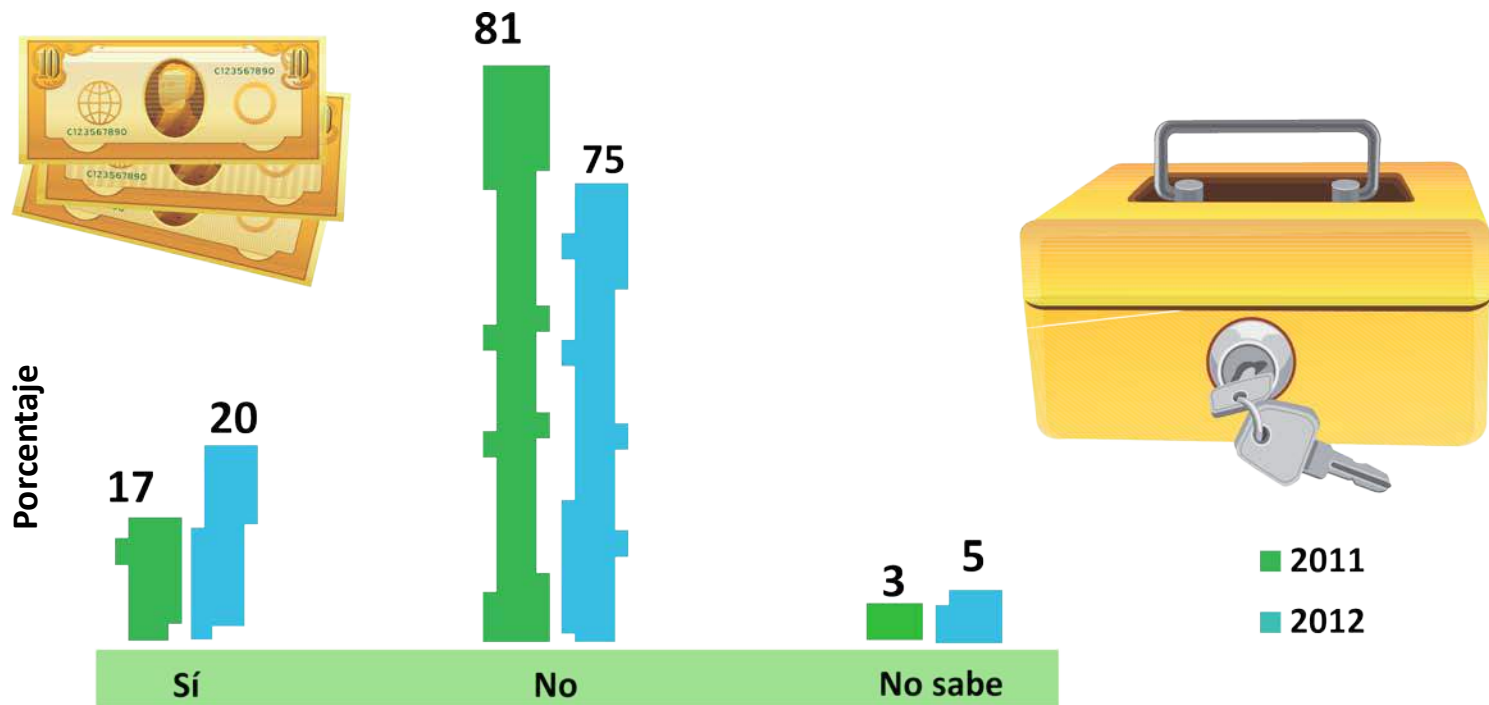


La mayoría de los entrevistados aún **considera que el estado NO es para nada seguro como destino para la inversión turística**. Sin embargo, este porcentaje **disminuyó en 9 %** con relación a 2011.

Aquellos que tienen entre **56 y 65 años** son más propensos a considerar como **nada seguro al estado** para inversiones y aquellos que radican en **Riverside** muestran **mayor agrado** a esta posibilidad.

Posibilidad de invertir en turismo en BC

If you had the possibility to invest in tourism in Baja California, would you consider it?

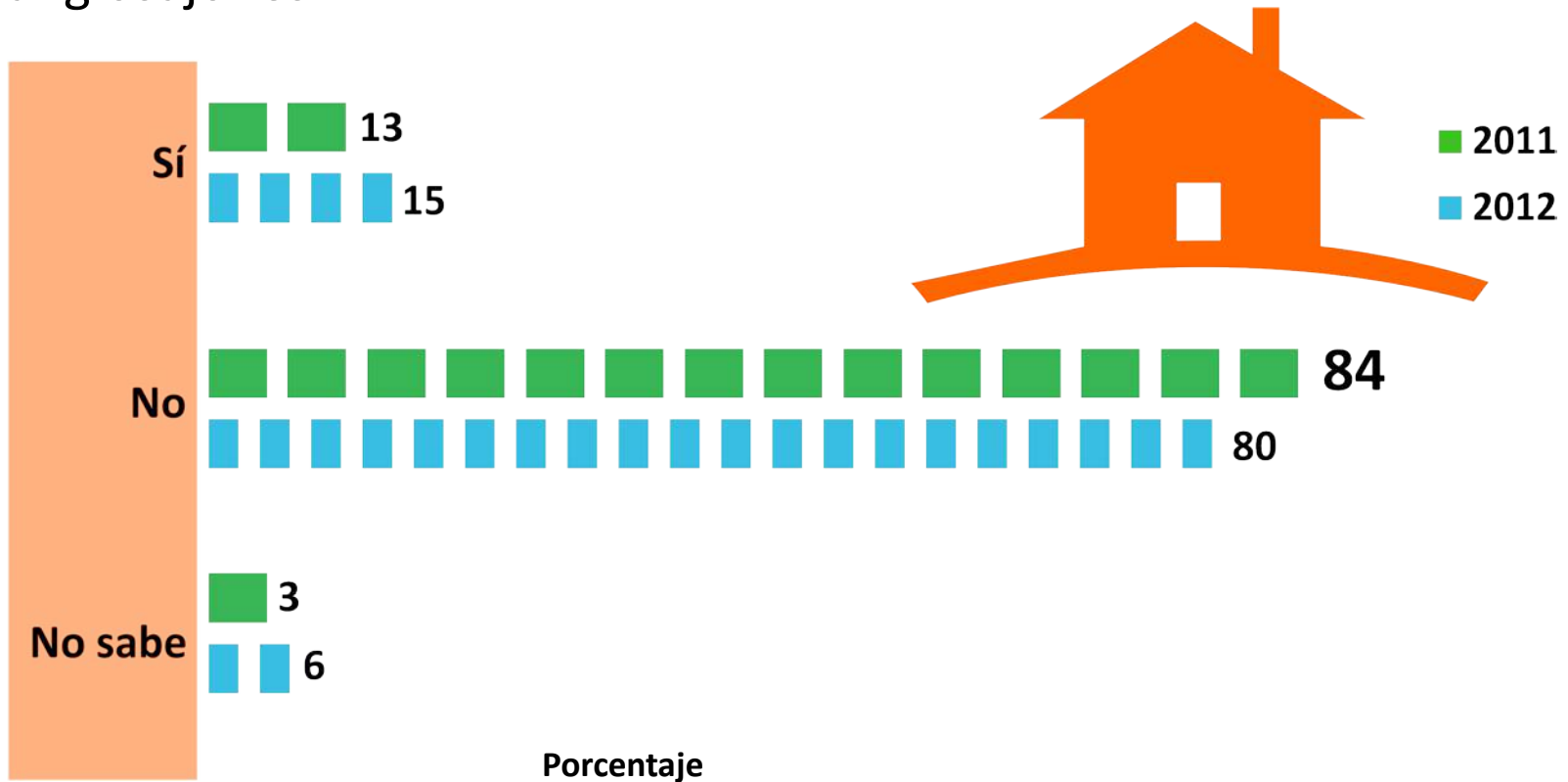


En general, **se descarta la posibilidad de invertir** en turismo en Baja California si se pudiera. Sin embargo, esta negativa **disminuyó en 6 %** con respecto a 2011.

Baja California como destino para el retiro

Would you consider spending your retirement years in Baja California?

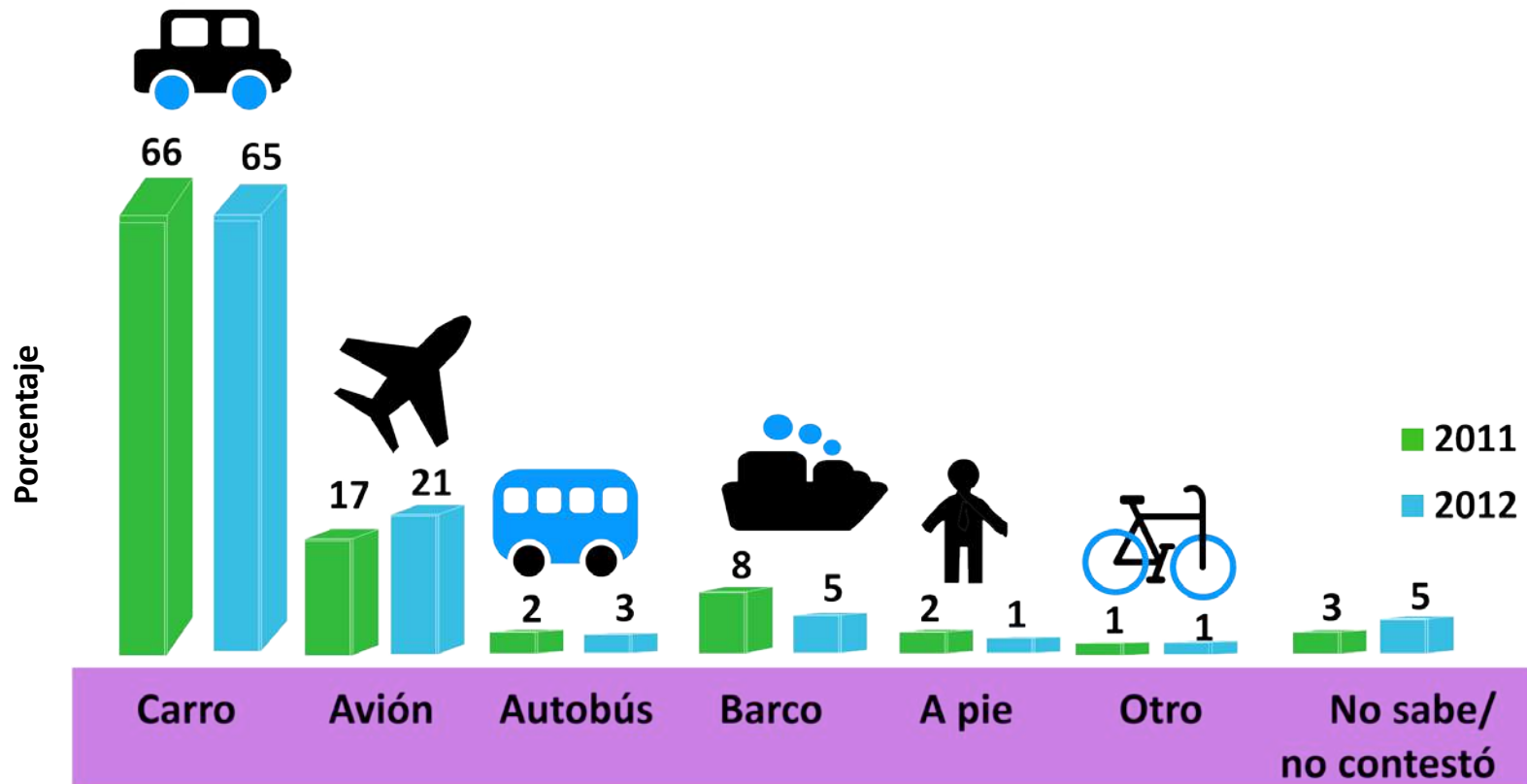
La gran mayoría **descarta** la idea de vivir en Baja California después de retirarse. El grupo de **latinos** se muestra **más abierto a esta posibilidad (24%)**, en contraste con el **13%** de los anglosajones.



Medios de transporte utilizados

Typically, what means of transportation would you use to reach Baja California?

Tanto en el 2011 como en el 2012, el principal medio de transporte reportado para viajar es el **automóvil**.



El pasaporte y la repetitividad de las visitas a BC

Have you stop visiting Baja California for lack of passport?

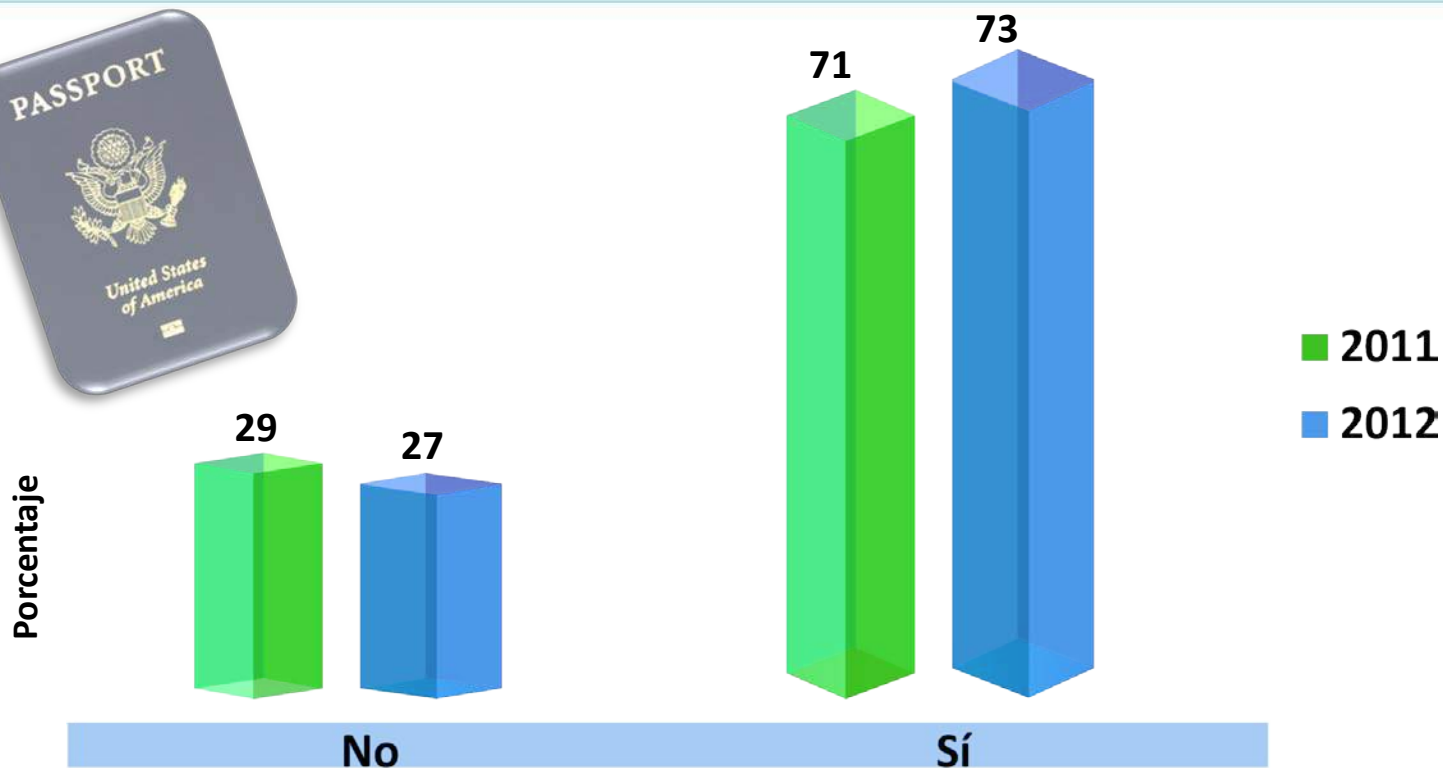
El **pasaporte NO** es un impedimento **para regresar** al estado. No obstante, durante el **2012** aumentó **5.6%** el número de personas que consideraron que **SÍ**. Entrevistados que tienen entre **18 y 45 años** declararon que la ausencia de éste, **SÍ es una limitante (22%)**.



Disponibilidad de pasaporte entre quienes NO conocen

BC

Do you and the people you travel with have passports?




En el **2012**, el **73 %** de los entrevistados que **NO** han visitado BC **SÍ** cuenta con **pasaporte vigente**. Esto indica que **la ausencia de este documento NO** ha sido el principal **inhibidor** de los viajes hacia el estado.


Hallazgos

- 
- **Disminución del miedo** a viajar a BC (**16%**).

- 
- **25%** de entrevistados **Sí recomendaría** BC (contra 10 %).

- 
- **Mejor** experiencia reportada en visitas recientes.

- 
- **Mejora** la apreciación sobre el **tiempo de espera** durante el cruce fronterizo.

- 
- **Ensenada** ha adquirido mayor popularidad como **destino atractivo** para visitar.

Hallazgos



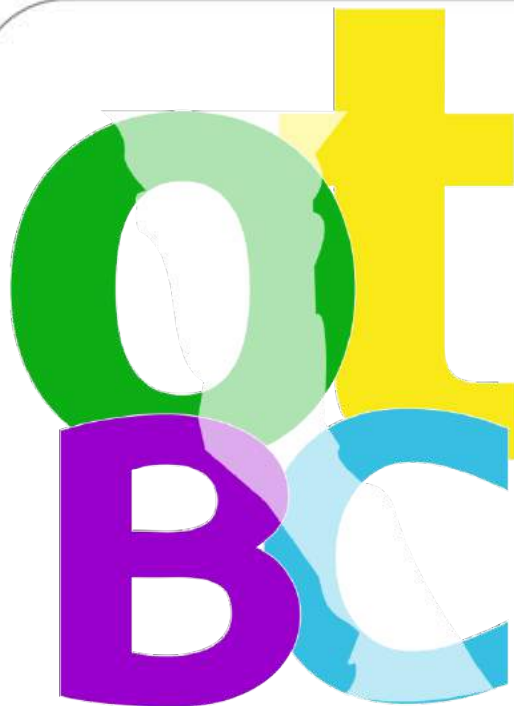
- **Disminuye** el número de **visitantes recientes**.



- **Disminuye** el número de **experiencias** calificadas como **“excelente”**.



- Las **mujeres** son más propensas a **no querer visitar el estado** por su percepción negativa sobre la **violencia**.



Coordinadora General:
Dra. Nora L. Bringas Rábago

Coordinador Adjunto:
Dr. Djamel Toudert

Participantes:
Dr. Basilio Verduzco Chávez
Mtra. Yessica Vicencio Murillo
Mtro. Heber Huizar Contreras
Mtro. Rafael Ruiz Ortega
Mtra. Mariana Trejo Sánchez
Lic. Mariana Argüello Escobedo

Apoyo Técnico especializado:
Lic. Carlos Vladimir Ruelas González
Lic. Jhania Issel Parra García

Coordinación trabajo de campo y captura:
Lic. Francisco Lares Serrano

Asesoría trabajo de campo:
Jesús Montenegro

Marco muestral:
Mtro. Gilberto Hernández

Diseño gráfico:
Lic. Claudia Ramos Castillo

Proyecto financiado por la Secretaría de Turismo del Estado de Baja California
Lic. Juan Benjamín Tintos Funcke
Secretario de Turismo

Lic. José de Jesús Quiñónez Ramírez
Subsecretario de Turismo