

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE BAJA CALIFORNIA



Caracterización de los visitantes nacionales en Playas de Rosarito, B.C. (verano 2013)

Dra. Nora L. Bringas Rábago
Coordinadora general
nbringas@colef.mx



Tijuana, B. C., 2013

Introducción



La encuesta “**Caracterización de los visitantes nacionales en las ciudades fronterizas de Baja California: Mexicali, Tecate y Tijuana (verano 2013)**”, es un estudio que forma parte del *Observatorio Turístico de Baja California*, en el cual se identificó el **flujo de visitantes nacionales** que durante la temporada de **verano de 2013** declaró como principal destino visitado la ciudad de **Playas de Rosarito**.

A continuación se presentan los principales resultados de las **características sociodemográficas y del viaje** de este flujo.

Acotación metodológica

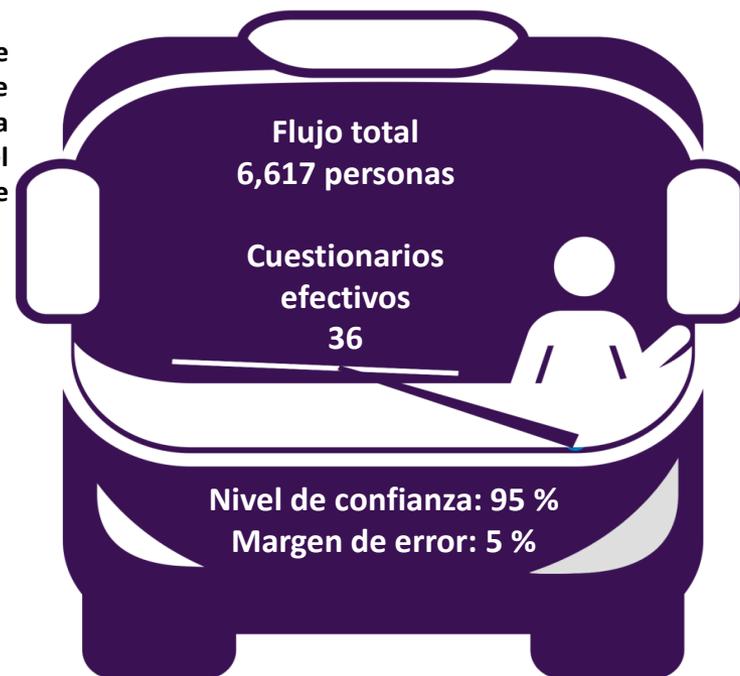


OBJETIVO

Conocer el tamaño y características del mercado real de turistas nacionales que visitan Playas de Rosarito y que regresan a su lugar de residencia habitual por vía terrestre, utilizando las terminales de autobuses del estado o por vía aérea a través de los aeropuertos de Tijuana o Mexicali.

Muestreo:
Aeropuertos
Centrales de
autobuses

Conteo de
flujos/cédula filtro y
cuestionario



POBLACIÓN OBJETIVO

- Mayor de 15 años.
- Con residencia habitual dentro de los límites de la República Mexicana .
- No trabaja o desempeña actividades remuneradas en la ciudad de aplicación.
- Utilice servicios y/o realice actividades consideradas turísticas.

DISEÑO Y MARCO MUESTRAL

- Diseño probabilístico, por estratos y polietápico.
- A partir del itinerario de salidas de vuelos nacionales y corridas de autobuses, en las terminales de Mexicali, Tecate y Tijuana.
- Selección aleatoria del entrevistado para aplicación de la cédula filtro y cuestionario.

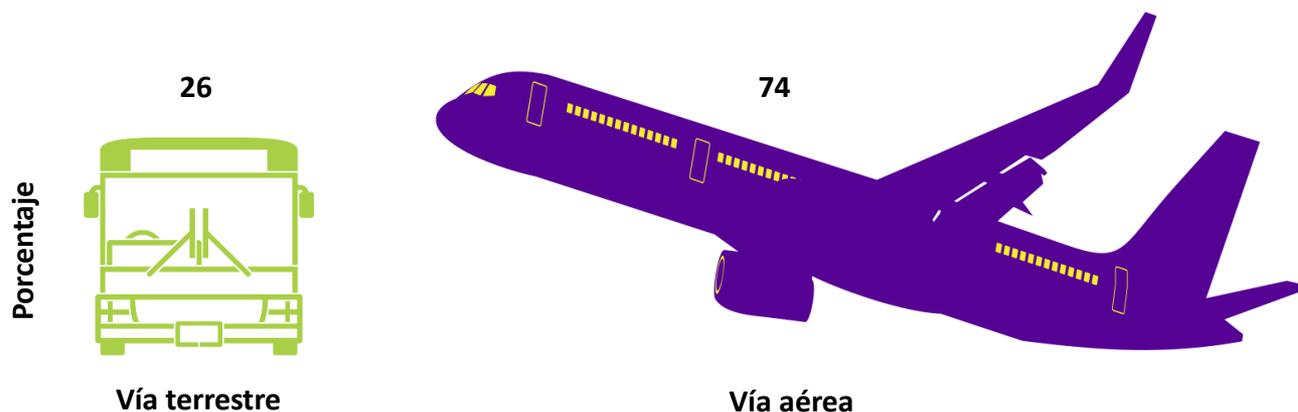
Fechas del levantamiento: del 1º de julio al 30 de septiembre 2013



Características de los visitantes nacionales en Playas de Rosarito

Flujo total

Afluencia de visitantes por medio de transporte*

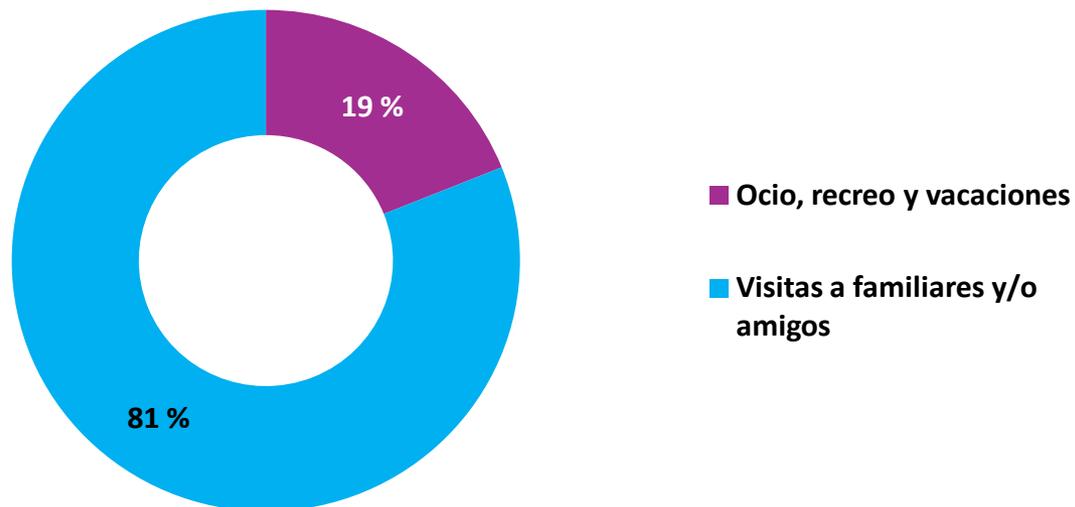


Durante el verano de 2013 aproximadamente **6 mil 617** visitantes nacionales a Baja California tuvieron como destino principal Playas de Rosarito. De éstos, el **74 %** se fue del estado por **vía aérea**, mientras que el **26 %** lo hizo por **vía terrestre**.

* Debido al redondeo algunos valores de las gráficas no suman 100 %.

Perfil sociodemográfico

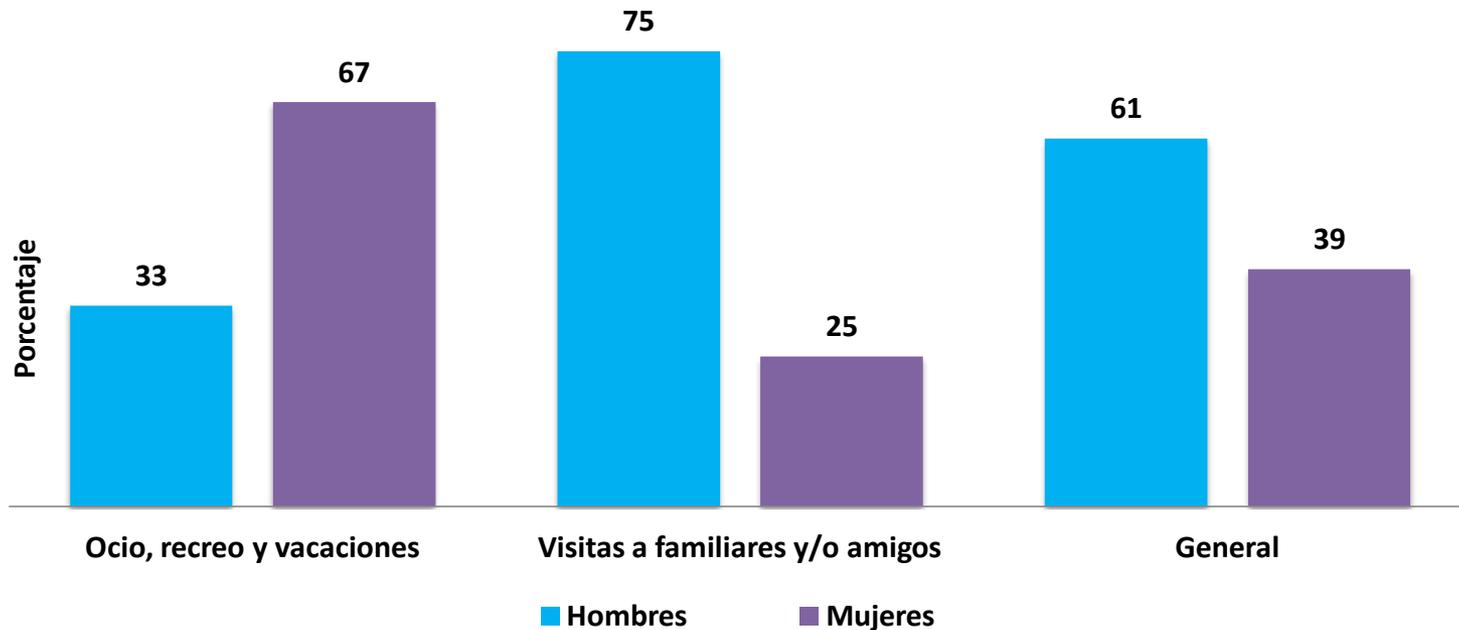
Principal motivo de viaje



Los **motivos de viaje** para llegar Playas de Rosarito fueron dos: **visitar a familiares y/o amigos (81 %)** y por **ocio, recreo y vacaciones (19 %)**.

Perfil sociodemográfico

Género por motivo de viaje

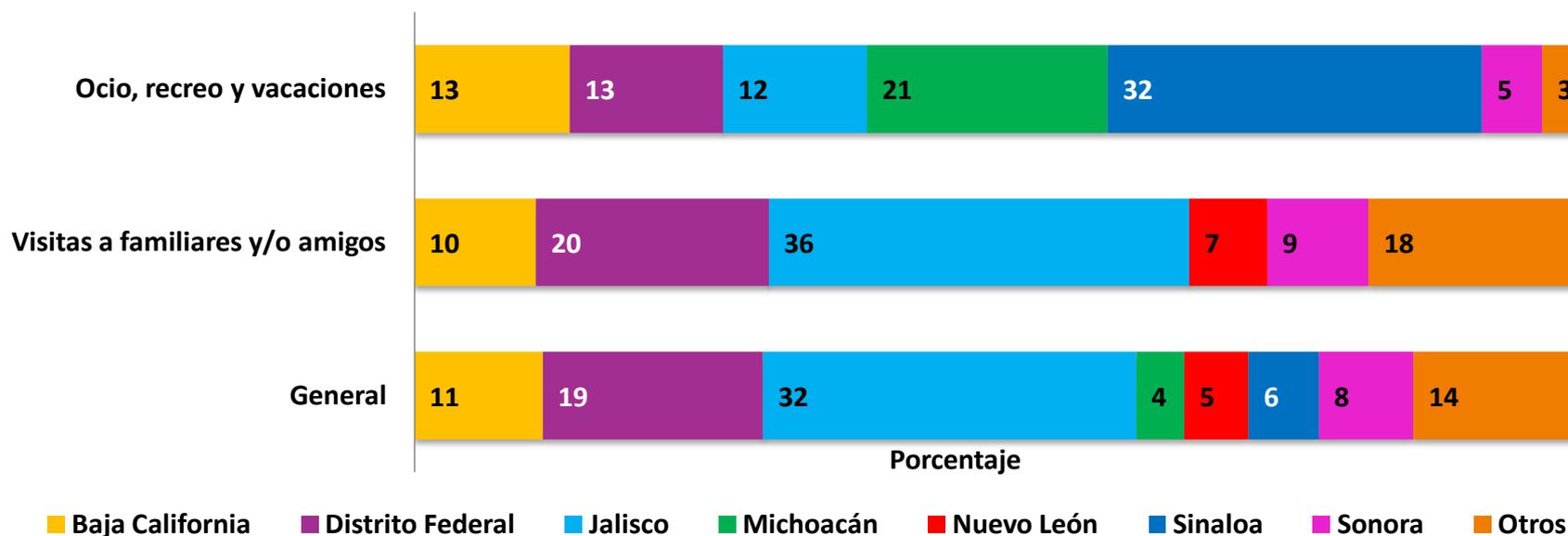


Los **hombres** representaron **mayoría** entre los visitantes nacionales que viajaron por **ocio, recreo y vacaciones** (**67 %**). Sin embargo, las **mujeres** tuvieron una mayor participación en el grupo que viajó para **visitar a familiares y/o amigos** (**67 %**).

Perfil sociodemográfico



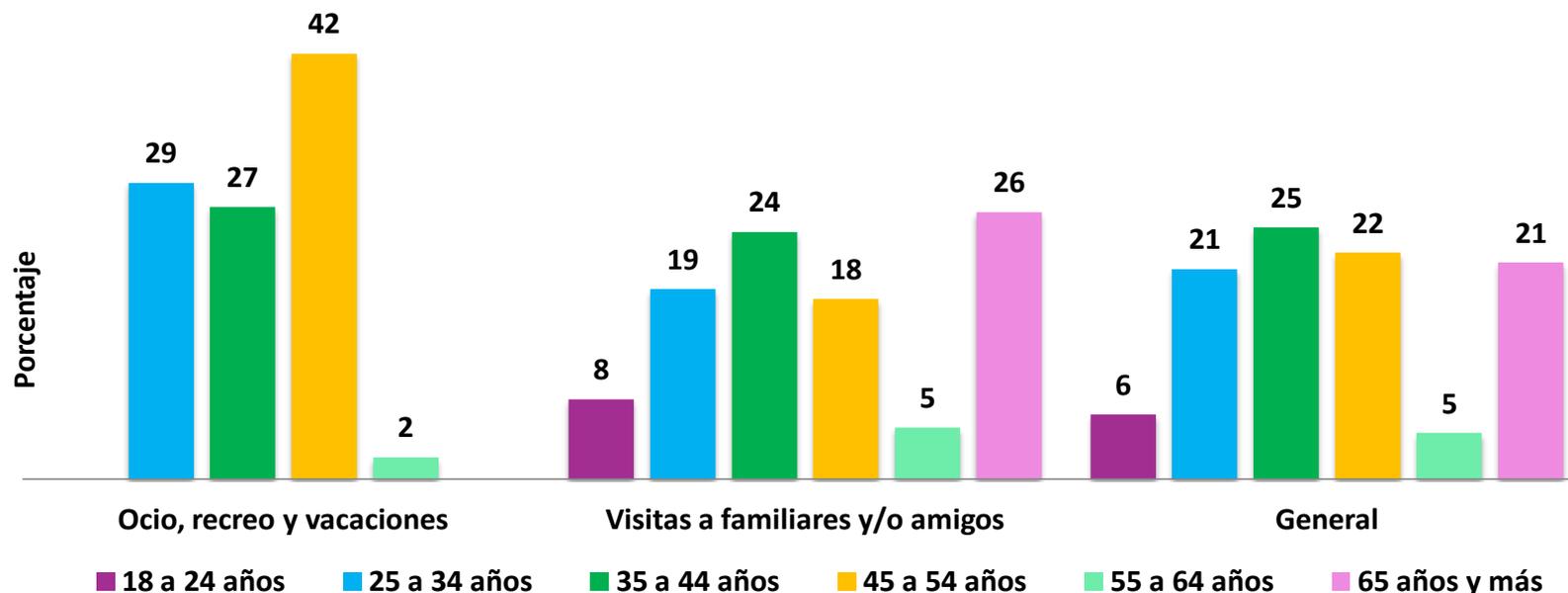
Estado de residencia habitual por motivo de viaje



Jalisco fue el principal estado emisor de visitantes nacionales a Playas de Rosarito, (32 %), sobre todo entre el grupo que **visitó a familiares y/o amigos** (36 %); los **vacacionistas** llegaron principalmente de **Sinaloa** (32 %).

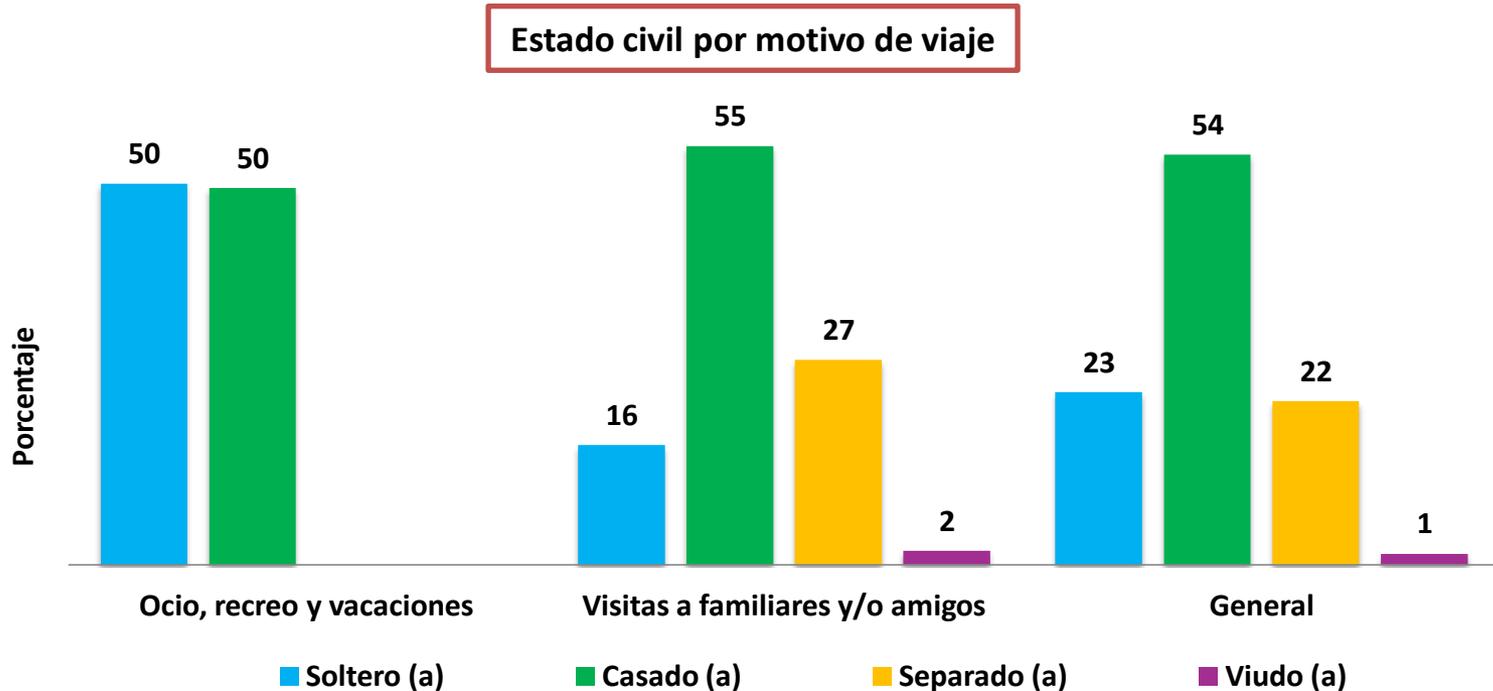
Perfil sociodemográfico

Grupos de edad por motivo de viaje



Los visitantes nacionales se encontraron principal en el **grupo de edad de 35 a 44 años (25 %)**, seguido por el de **45 a 54 años (22 %)** y el de **65 años y más (21 %)**. La **mayor parte** de los vacacionistas tenía entre **45 y 54 años de edad (42 %)**, mientras que quienes **visitaron a sus seres queridos** tenían, principalmente, **más de 65 años (26 %)**.

Perfil sociodemográfico

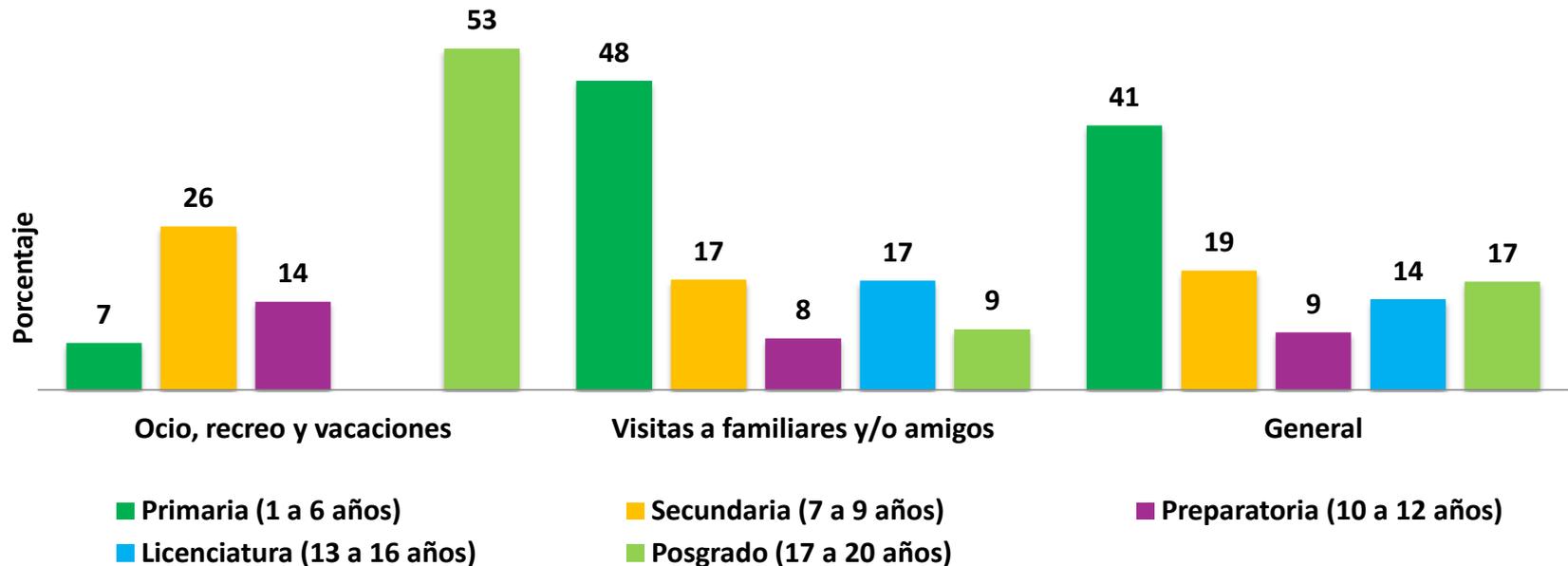


Los visitantes casados representaron a los visitantes nacionales en Playas de Rosarito (**54 %**), sobre todo entre los que viajaron para **visitar a familiares y/o amigos (55 %)**. Entre los **vacacionistas (50 %)**, la población de **solteros** tuvo la misma participación que los **casados**.

Perfil sociodemográfico



Escolaridad por motivo de viaje



La **mayor parte** de los visitantes nacionales que llegó a Playas de Rosarito contaba solamente con estudios básicos (**primaria 41 %**), en especial los que llegaron para visitar a **familiares y/o amigos (48 %)**. El **19 %** contaba con **secundaria**, el **14 %** con **licenciatura** y el **17 %** con algún tipo de **posgrado**, principalmente quienes llegaron por **ocio, recreo y vacaciones (53 %)**.

Perfil sociodemográfico

Principal ocupación por motivo de viaje

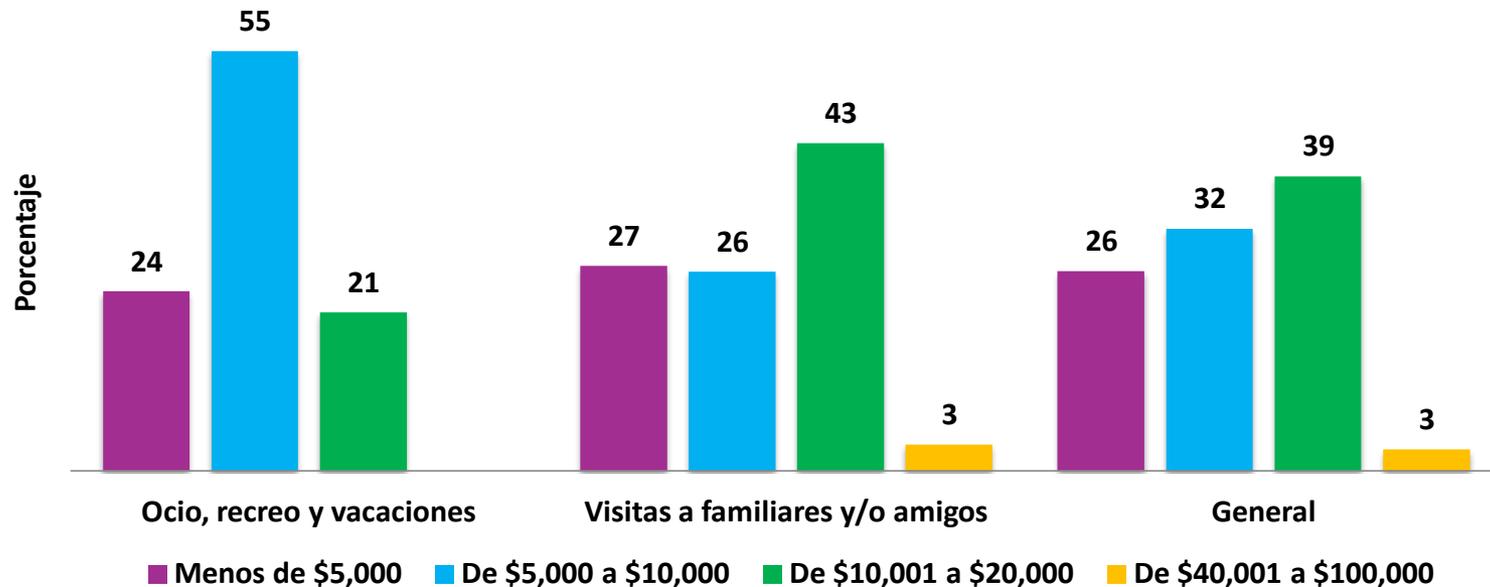


Los visitantes nacionales en Playas de Rosarito mencionaron como **principales ocupaciones** ser **empleado de la iniciativa privada (28 %)**, **profesionista o técnico (21 %)** y **trabajador por cuenta propia (20 %)**. Entre los **vacacionistas** destacó ser **empleado IP (36 %)** y ser **obrero y/o trabajar en fábrica o construcción (23 %)**.

Perfil sociodemográfico



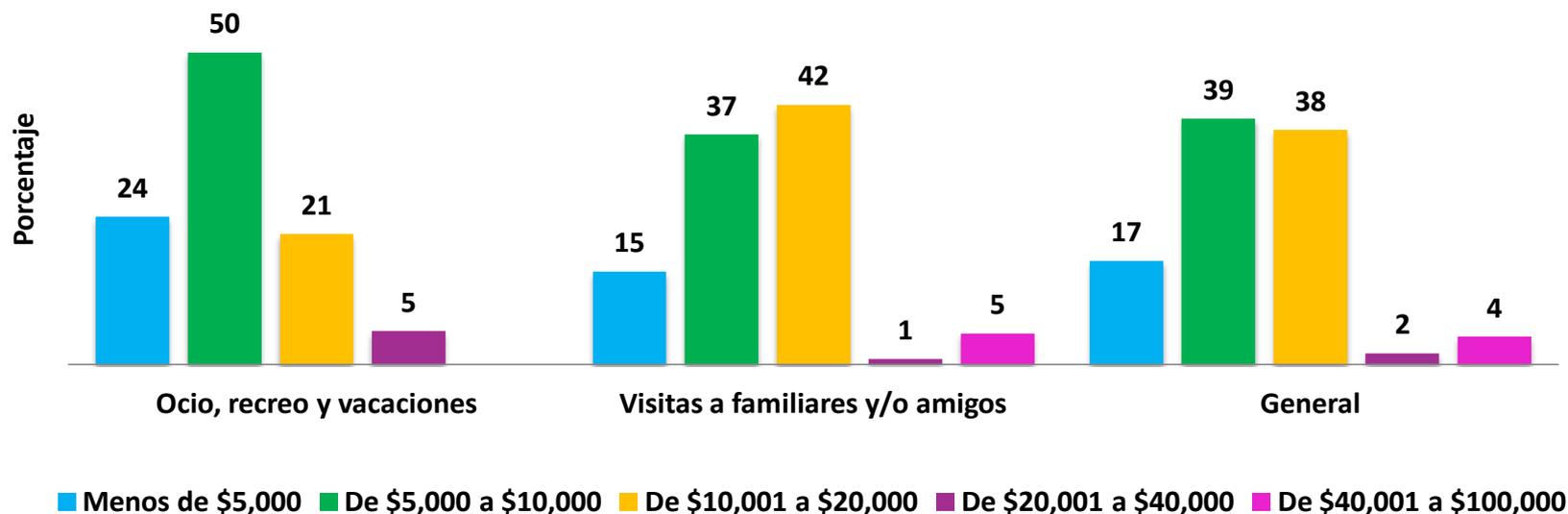
Ingreso personal por motivo de viaje



El **ingreso personal** de los visitantes nacionales que viajaron por ocio, recreo y vacaciones se concentró, principalmente entre los 5 mil y 10 mil pesos al mes, mientras que quienes viajaron para **visitar a familiares y/o amigos** ganaban, principalmente, entre 10 mil y 20 mil pesos mensuales (**27 %**); el **3 %** que ganaba más de **\$40 mil pesos** al mes.

Perfil sociodemográfico

Ingreso familiar por motivo de viaje



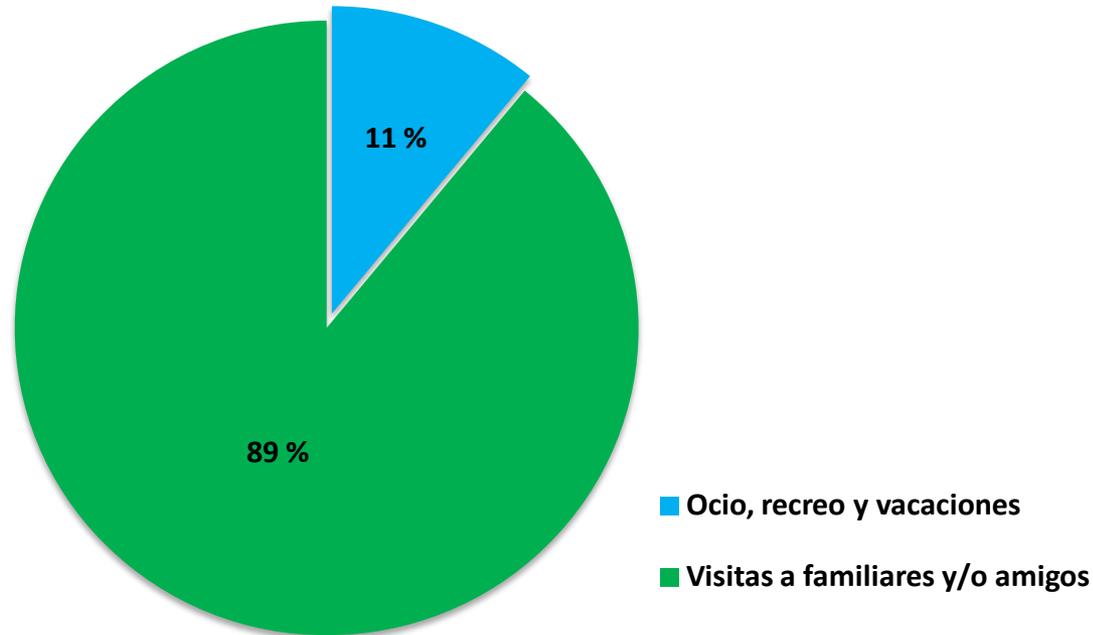
La **mayor porción** de visitantes nacionales tuvo **ingresos familiares** entre los **\$5 mil y los \$10 mil pesos** mensuales (**39 %**), sobre todo los **vacacionistas**. Muy seguido se encontró quienes ganaban entre los **\$10 mil y \$20 mil pesos** (**38 %**), en especial los que **visitaron a familiares y/o amigos** (**42 %**).



Gasto de los visitantes nacionales en Playas de Rosarito

Gasto total

Participación en la derrama económica por motivo de viaje



Durante el verano de 2013, los visitantes nacionales en Playas de Rosarito dejaron una **derrama económica** cercana a los **\$18 millones de pesos**, de la cual los visitantes que viajaron para a **visitar a sus familiares y/o amigos** aportaron el **89 %**.

Distribución del gasto



| Concepto | Ocio, recreo y vacaciones | Visitas a familiares y/o amigos | General |
|--|---------------------------|---------------------------------|--------------|
| Hospedaje | 4 % | 3 % | 3 % |
| Alimentos y bebidas | 89 % | 49 % | 53 % |
| Centros nocturnos | 2 % | 2 % | 2 % |
| Transporte en la ciudad | 1 % | 4 % | 4 % |
| Servicios médicos, dentales y oftalmólogos | | 9 % | 8 % |
| Ropa y/o calzado | 2 % | 5 % | 5 % |
| Perfumes/artículos de belleza | | 6 % | 5 % |
| Alimentos en supermercados | | 18 % | 16 % |
| Medicinas | | 3 % | 3 % |
| Otras compras | 2 % | 1 % | 1 % |
| Total | 100 % | 100 % | 100 % |

El gasto de los visitantes nacionales se destinó principalmente a **alimentos y bebidas (53 %)**, en especial los **vacacionistas (89 %)**. Otro gasto importante se hizo en **alimentos en supermercado (16 %)**, sobre todo los que visitaron a **familiares y/o amigos (18 %)**.

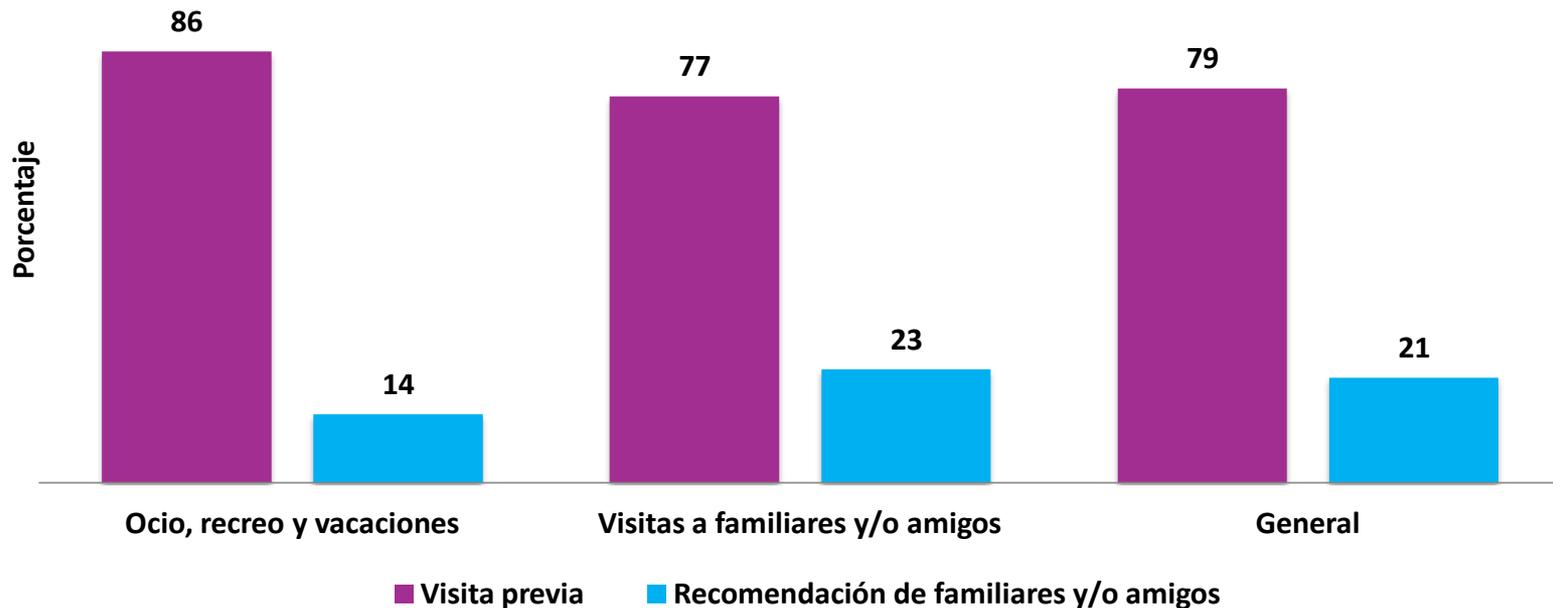


Características del viaje de los visitantes nacionales en Playas de Rosarito

Planeación del viaje



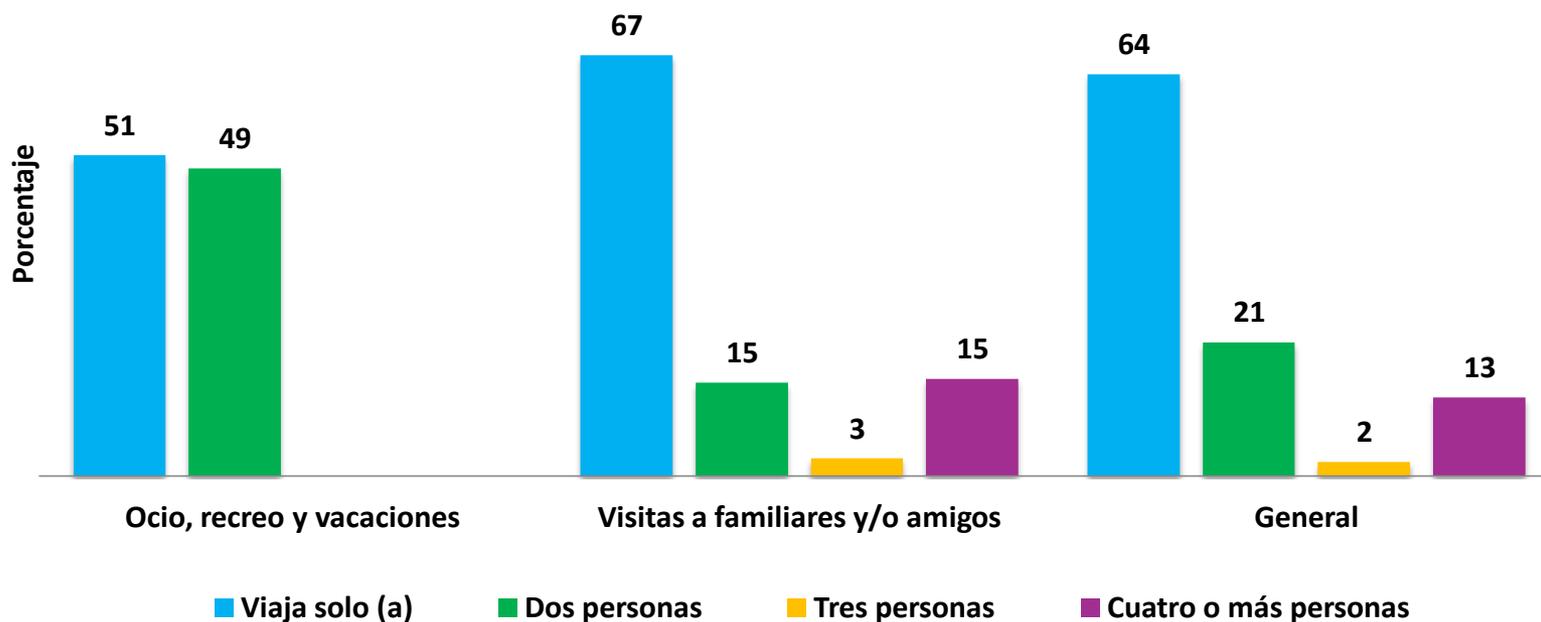
Formas de información consultadas para conocer Playas de Rosarito por motivo de viaje



La **mayoría** de los encuestados había visitado previamente **Playas de Rosarito (79 %)** por lo que ya contaba con información del destino. En segundo lugar, los visitantes nacionales recibieron **recomendaciones de familiares y/o amigos (21 %)**.

Características del viaje

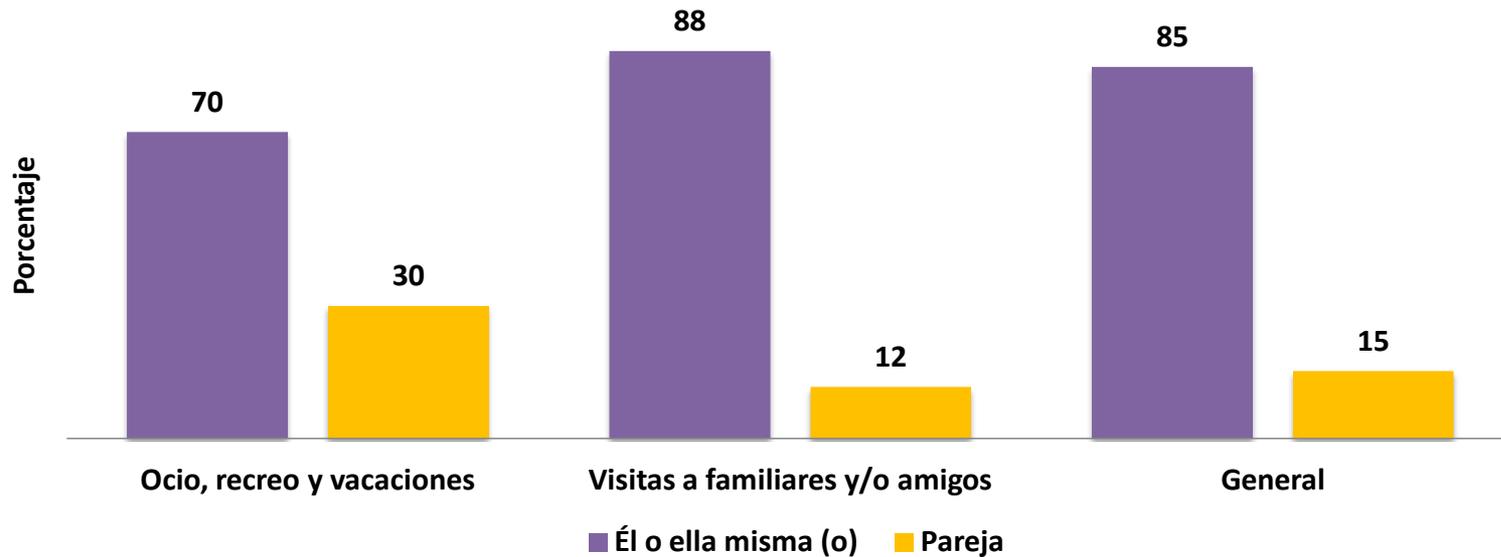
Tamaño del grupo por motivo de viaje



Los visitantes nacionales viajaron principalmente **solos (64 %)** a Playas de Rosarito; el **21 %** lo hizo en **pareja** y el **13 %** viajó en grupo de **cuatro o más personas**. **Casi la mitad** de los **vacacionistas** llegaron **solos** al destino (**49 %**).

Planeación del viaje

Quién tomó la decisión de viajar por motivo de viaje

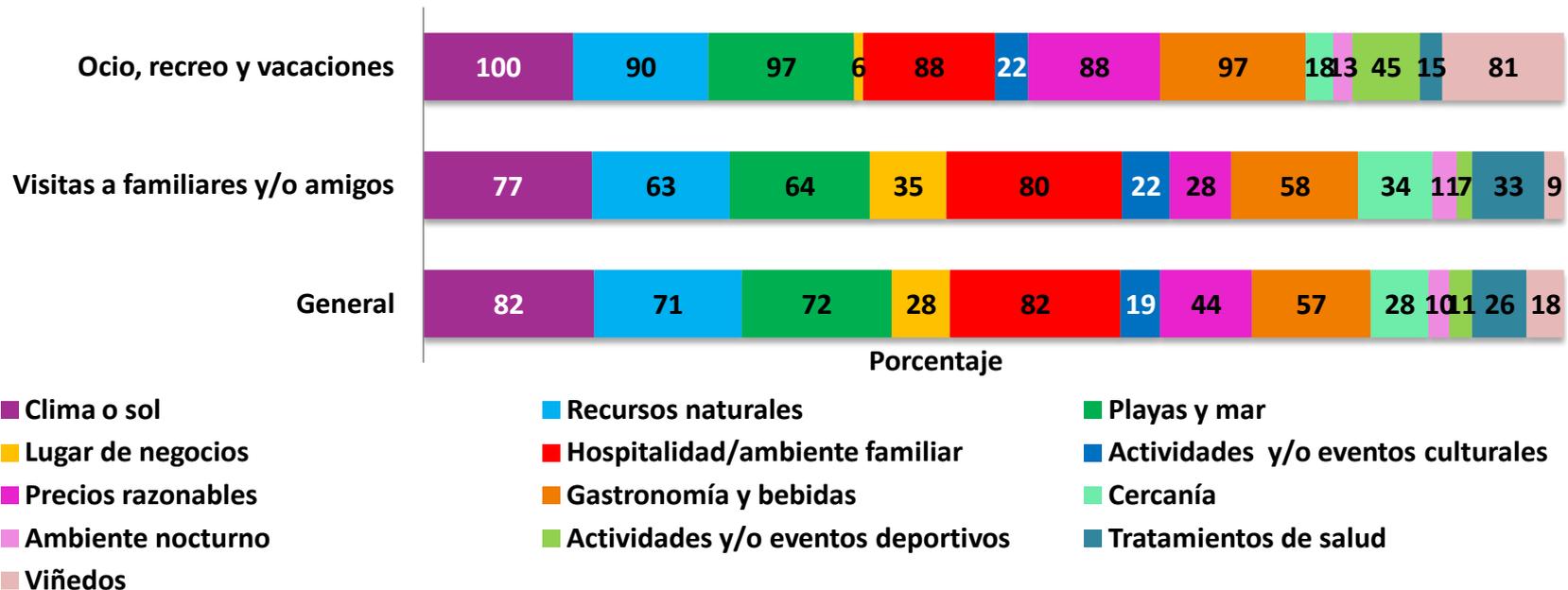


La **gran mayoría** de los visitantes nacionales mencionó haber realizado el viaje a Playas de Rosarito por **decisión propia** (85 %). Destaca también que **30 %** de los **vacacionistas** llegó a la ciudad por decisión de su **pareja**.

Características del viaje



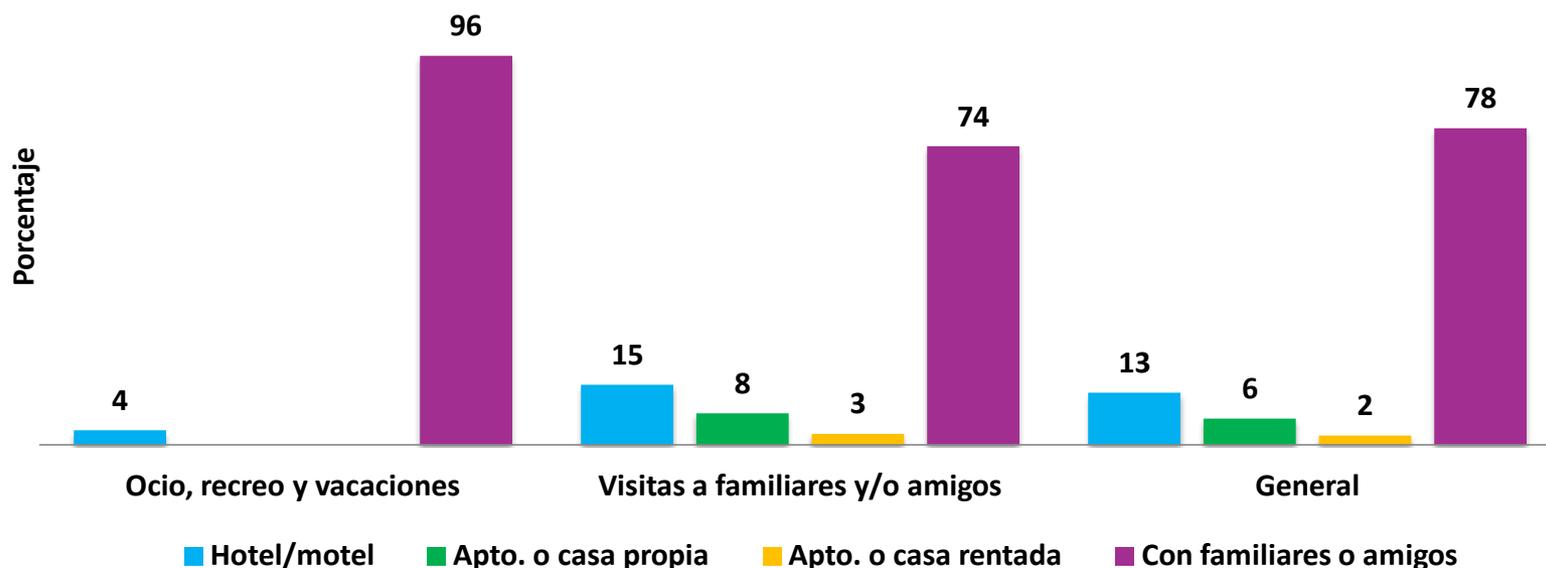
Factores que influyen en la decisión de viajar por motivo de viaje



Los factores que influyeron en la decisión de viajar a Playas de Rosarito fueron muy variados; de manera general destaca el clima o sol, la hospitalidad y las playas y el mar. Dentro de los vacacionistas también destacó la gastronomía, y en los que visitaron a sus seres queridos, los recursos naturales.

Características del viaje

Tipo de alojamiento utilizado por motivo de viaje



La **mayoría** de los visitantes nacionales en Playas de Rosarito se hospedó con **familiares o amigos (78 %)**, sorprendiendo que esto fue más recurrente entre los que llegaron por **ocio, recreo y vacaciones (96 %)**. Destaca que un **15 %** que llegó para **visitar a familiares y/o amigos** se alojó en **hotel o motel**.



<http://www.observaturbc.org>



SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO



El Colegio
de la Frontera
Norte

Coordinadora general:
Dra. Nora L. Bringas Rábago

Coordinador adjunto:
Dr. Djamel Toudert

Participantes:
Dr. Basilio Verduzco Chávez
Mtra. Yessica Vicencio Murillo
Mtra. María Teresa López Avedoy
Mtra. Mariana Trejo Sánchez
Lic. Mariana Argüello Escobedo
Lic. Alan Ingram Campillo

Apoyo técnico especializado:
Lic. Carlos Vladimir Ruelas González
Lic. Alberto Joaquín Acosta Rosales

Coordinación de revisión y captura:
Lic. Luis Francisco Lares Serrano

Marco muestral:
Mtro. Gilberto Hernández Olvera

Coordinación de trabajo de campo:
Mtra. Aurora Guadalupe Villa Aparicio
Mtro. Heber Huizar Contreras

Proyecto financiado por la Secretaría de Turismo del Estado de Baja California