

# OBSERVATORIO TURÍSTICO DE BAJA CALIFORNIA



## Caracterización de los visitantes internacionales en las ciudades fronterizas de Baja California: Mexicali y Tijuana (invierno 2012-2013)

Dra. Nora L. Bringas Rábago  
Coordinadora general  
[nbringas@colef.mx](mailto:nbringas@colef.mx)



Tijuana B. C, 2013

# Introducción



A fin de contar con información confiable y actualizada acerca de la demanda real de visitantes internacionales (turistas y excursionistas) hacia Baja California, conocer su perfil socio demográfico, sus gustos y preferencias, sus expectativas del viaje, entre otros factores, el **Observatorio Turístico de Baja California** realizó la encuesta **“Caracterización de los visitantes internacionales en las ciudades fronterizas de Baja California: Mexicali y Tijuana (invierno 2012-2013)”** del 1º de noviembre de 2012 al 31 de enero de 2013 en las garitas internacionales de ambas ciudades.

Con lo anterior, el **Observatorio Turístico** llena un vacío de información que existía sobre los visitantes internacionales en el estado y las dinámicas que se desprenden de esta actividad.

En seguida se presenta una breve descripción del diseño metodológico y algunos de los principales resultados obtenidos en esta encuesta.

# Acotación metodológica de la encuesta a visitantes internacionales

Selección de puntos de muestreo



Conteo de flujos/  
aplicación de  
cédula filtro y  
cuestionario



Total de entrevistas  
efectivas:  
1,522 encuestas



Total de visitantes  
estimados  
5, 573, 800 personas



## OBJETIVO

Describir las principales características socio-demográficas de los visitantes internacionales en los municipios de Tijuana y Mexicali.

## POBLACIÓN OBJETIVO

- Visitantes internacionales mayores de 15 años.
- Reside en un país diferente a México.
- No trabaja o desempeña actividades remuneradas en México.
- Utilizó servicios y/o realizó actividades consideradas turísticas.



## DISEÑO Y MARCO MUESTRAL

- Diseño probabilístico, por estratos y bietápico.
- A partir del monitoreo y conteo exhaustivo de los flujos de visitantes en su regreso, por las garitas internacionales (28 puntos de muestreo en Tijuana y 20 en Mexicali).

**Fechas del levantamiento:** del 1º de noviembre al 31 de diciembre de 2012 y del 1º al 31 de enero de 2013, en las garitas internacionales de Tijuana y Mexicali, B. C.



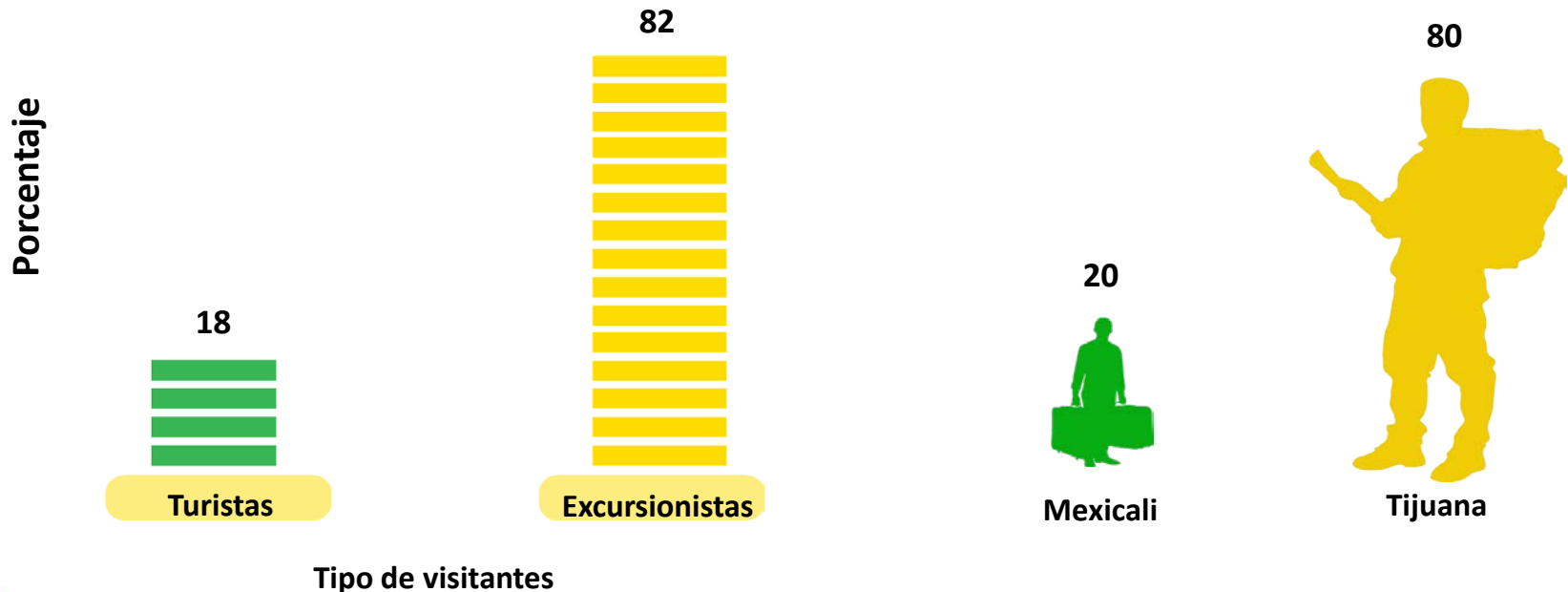
# Características generales de los visitantes internacionales en Baja California

# Flujo total de visitantes internacionales fronterizos

El **flujo total** de visitantes internacionales fronterizos captados en las garitas internacionales fue de **5, 573, 800** viajeros, de los cuales **82.2 %** fueron **excursionistas** y sólo **17.8 %** turistas. La mayoría de los visitantes fueron captados en **Tijuana (80 %)**.

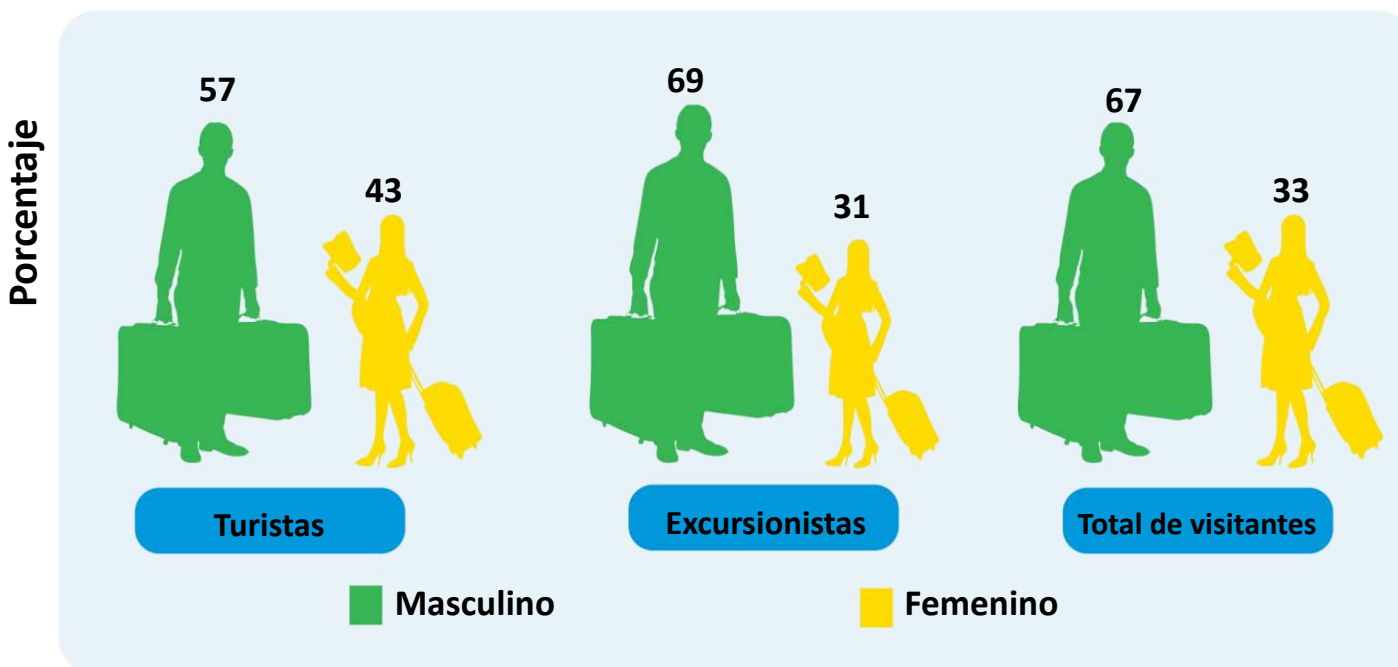
Distribución de los visitantes fronterizos por tipo

Distribución de los visitantes fronterizos por ciudad



# Perfil socio demográfico

## Género

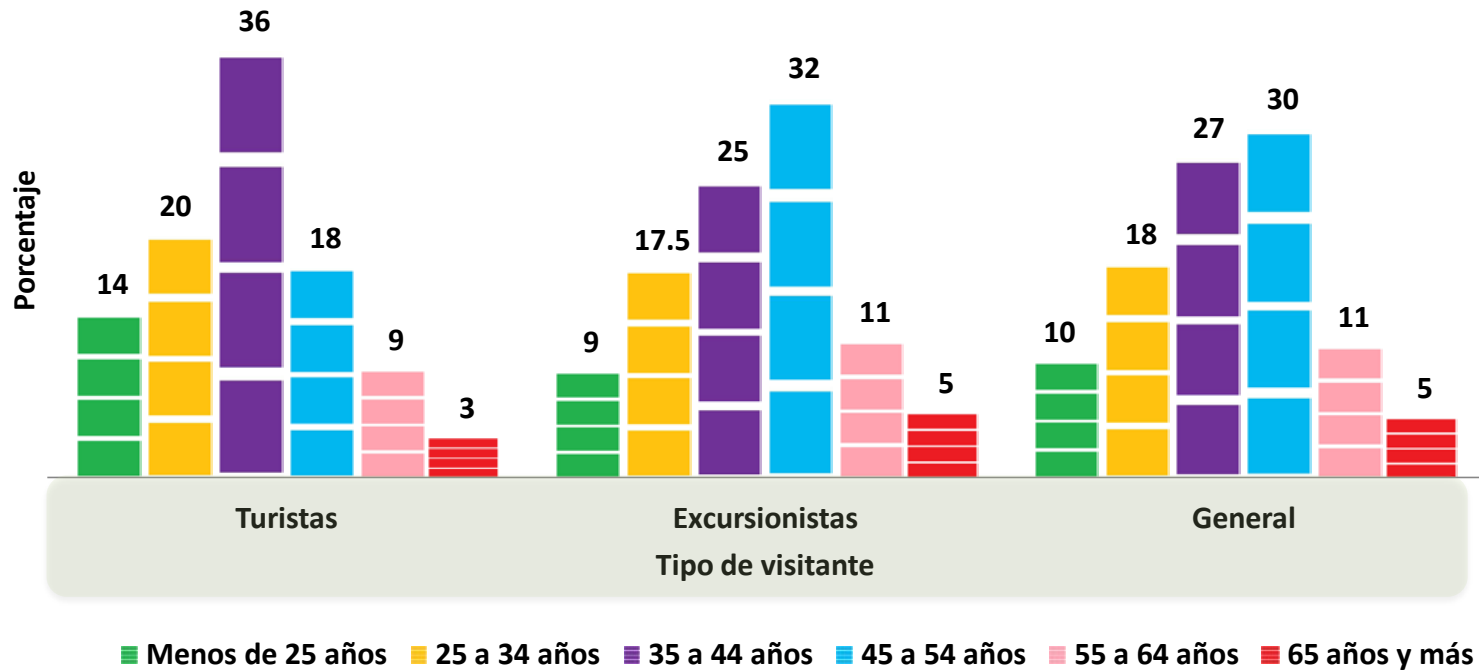


En promedio **siete de cada diez visitantes** internacionales fronterizos fueron **hombres**. En el caso de los **turistas**, las **mujeres** tuvieron **mayor participación** que en el caso de los excursionistas.

# Perfil socio demográfico

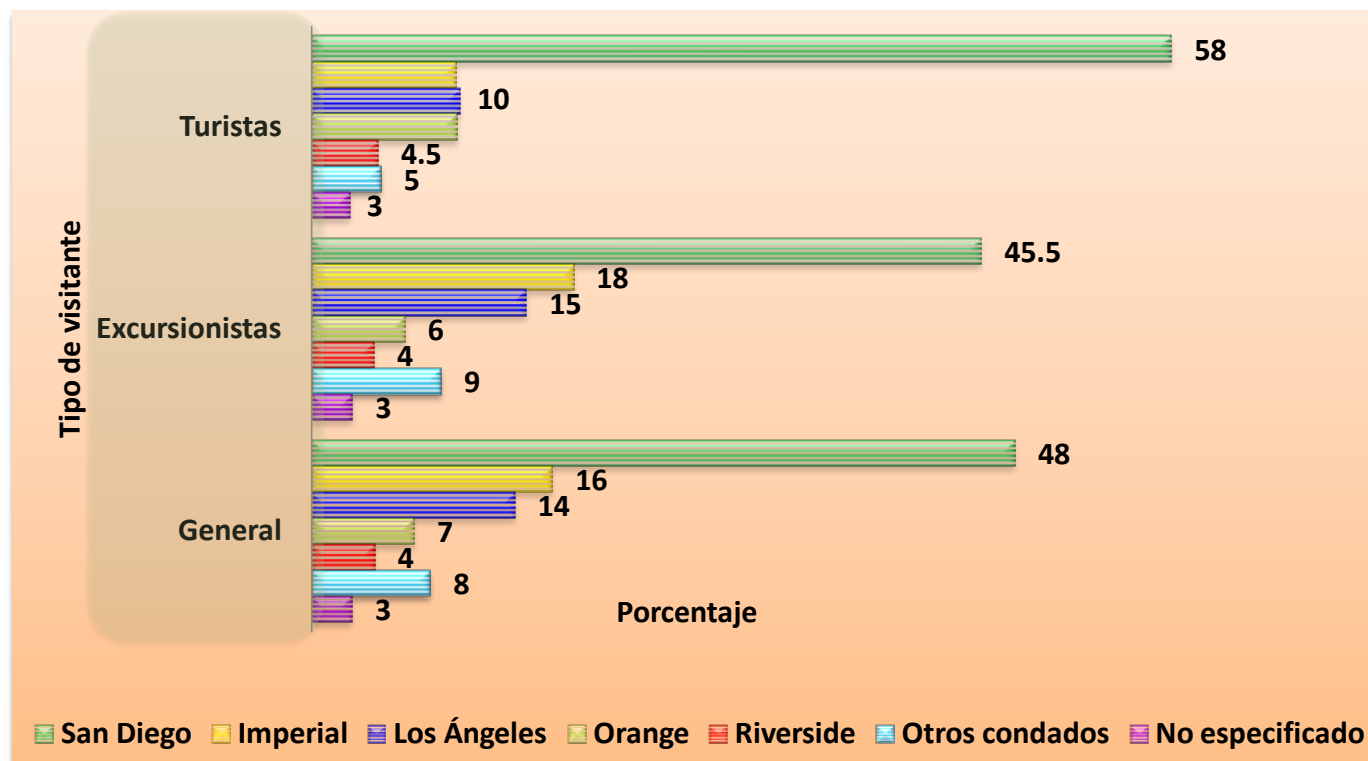
El mayor porcentaje de los **turistas** que visitaron las ciudades fronterizas de Tijuana y Mexicali tenían entre **35 y 44 años** de edad, mientras que en los **excursionistas** el mayor porcentaje se concentró en el grupo de **45 a 54 años**. En ambos casos, los visitantes se encontraban en su etapa laboral productiva.

Grupos de edad de los visitantes internacionales



# Perfil socio demográfico

## Condado de origen de los visitantes internacionales

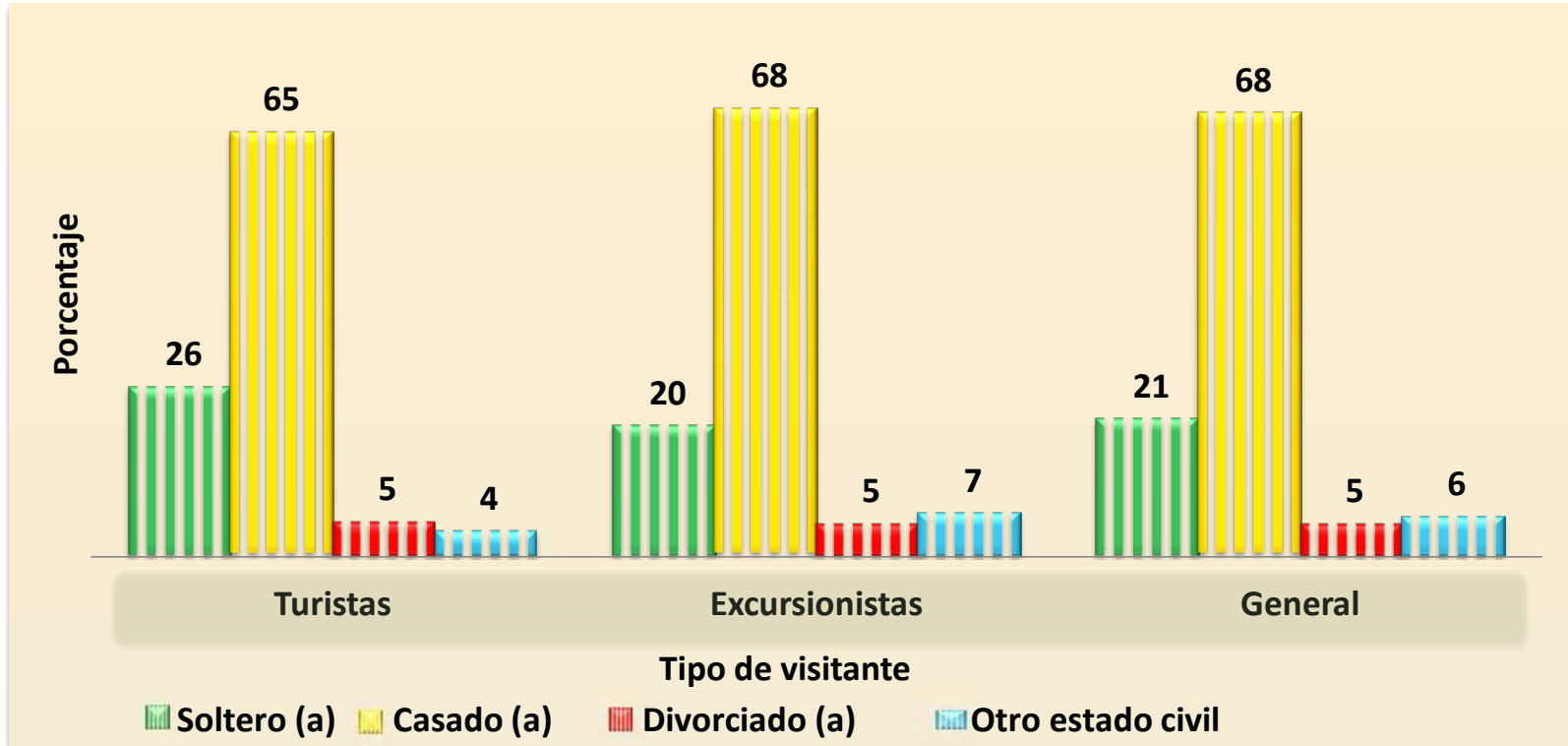


La **mayoría** de los visitantes internacionales, tanto turistas como excursionistas, provenían del estado de **California** (95.9 %), principalmente del condado de **San Diego** (58 % y 45.5 % respectivamente). Otros condados con porcentajes significativos fueron **Imperial, Los Ángeles y Orange**.



# Perfil socio demográfico

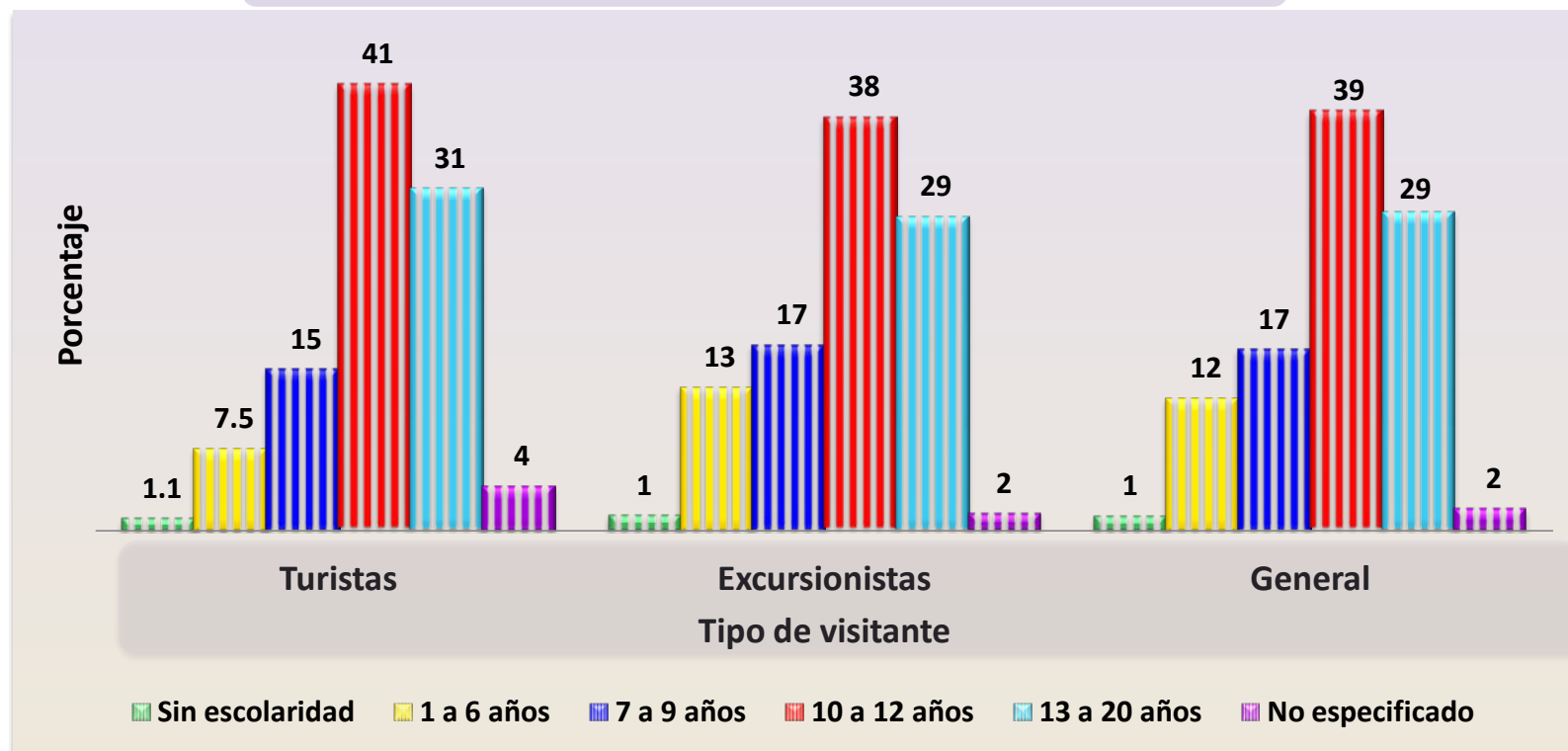
## Estado civil



La mayor parte de las visitas a las ciudades fronterizas la realizaron **parejas o casados (68 %)**, registrándose un porcentaje mas alto de **solteros** entre los turistas (**26%**).

# Perfil socio demográfico

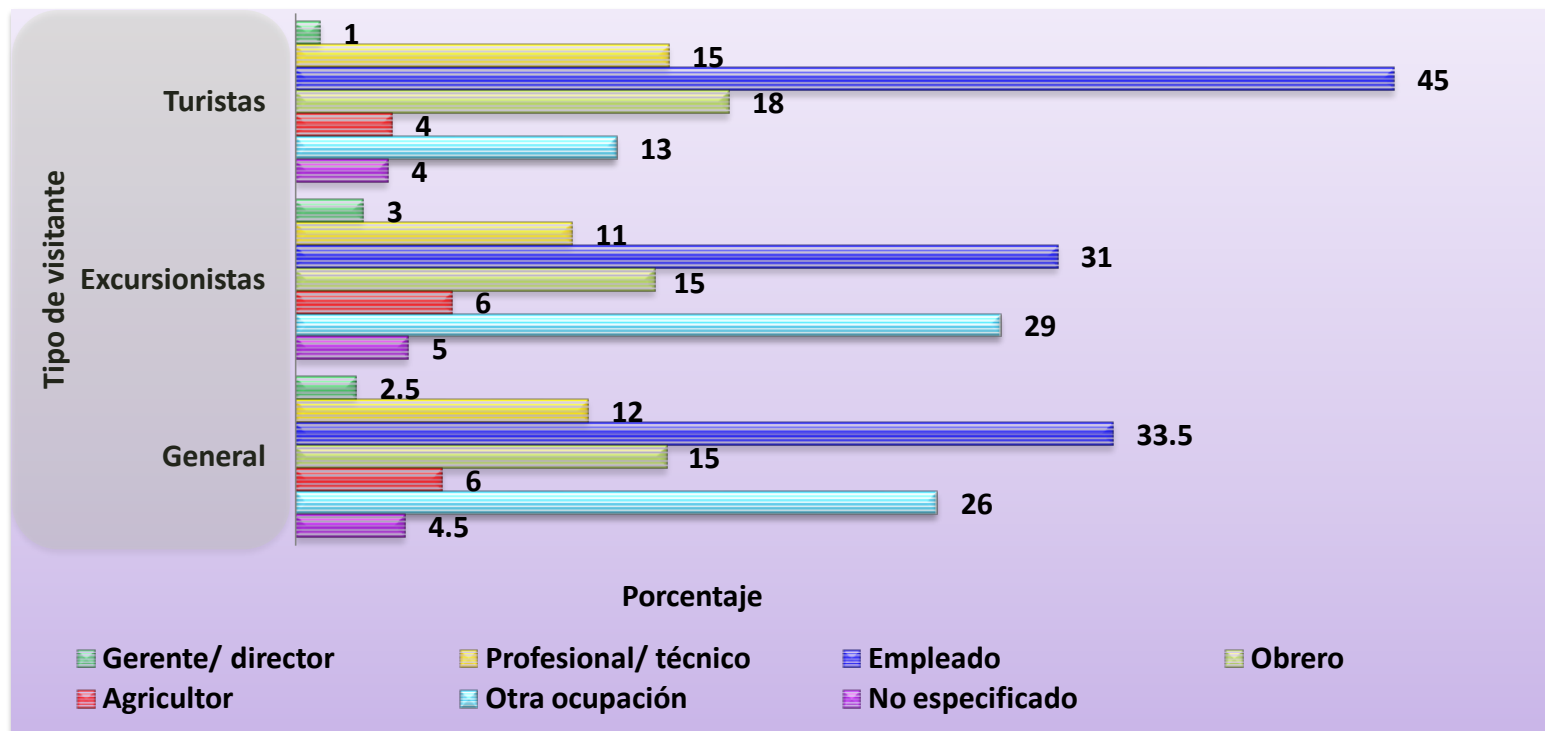
## Escolaridad



La **mayor proporción** de turistas y excursionistas tenía entre 10 y 12 años de escolaridad (equivalente a estudios de **nivel medio superior o Bachillerato**). Otro grupo significativo en ambos tipos de visitantes reportó aún mayor grado de escolaridad (el **equivalente a licenciatura**).

# Perfil socio demográfico

## Ocupación



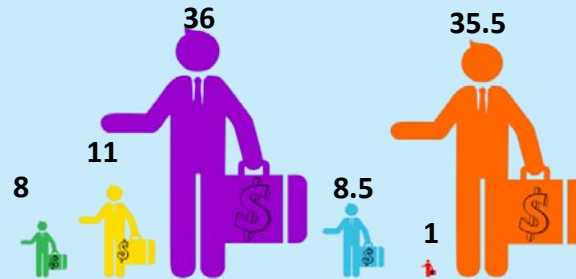
La principal ocupación reportada tanto de los **turistas** como de los **excursionistas** fue la de **empleado de gobierno y/o sector privado** (45 % y 31 %, respectivamente). Los **excursionistas** que reportaron tener **otra ocupación** también tuvieron una presencia significativa (**29 %**).

# Perfil socio demográfico

## Ingreso individual (dólares/anuales)

Porcentaje

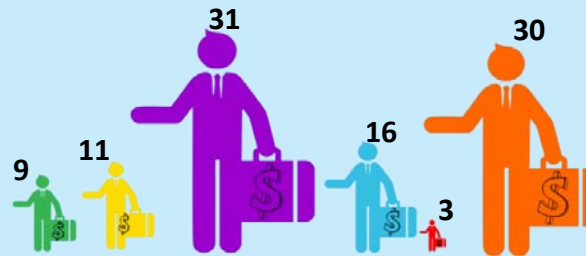
Turistas



Excursionistas



General



Tanto los **turistas** como los **excursionistas** reportaron **ingresos individuales** que varían entre los **\$20,000** y los **\$40,000 dólares anuales**.

Al ser un dato delicado de proporcionar, es interesante notar que casi la tercera parte (**30.1 %**) de ambos tipos de visitantes no contestaron la pregunta.

# Perfil socio demográfico

## Ingreso familiar (dólares/anuales)



La mayor proporción de **turistas** reportaron **ingresos familiares** que oscilan entre los \$**20,001** y los \$ **40,000** dólares anuales (**35.3** %).

En cambio los **excursionistas**, reportaron **ingresos familiares** más altos que fluctúan entre los \$**40,001** y los \$**80,000** dólares anuales (**25.6** %).

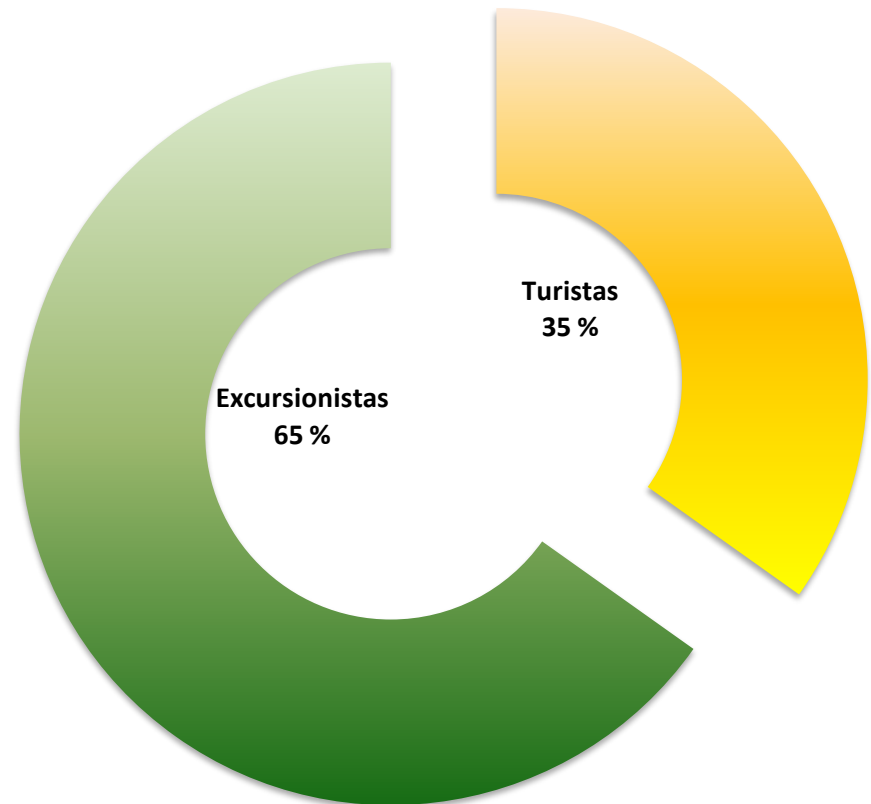
En ambos casos, un porcentaje alto (30.1 %) no contestaron esta pregunta.

# Gasto

**Gasto total estimado  
en dólares  
\$487,595,505.31**

Se estimó un gasto total **cercano a los 500 millones** de dólares, siendo los **excursionistas** quienes gastaron el mayor porcentaje.

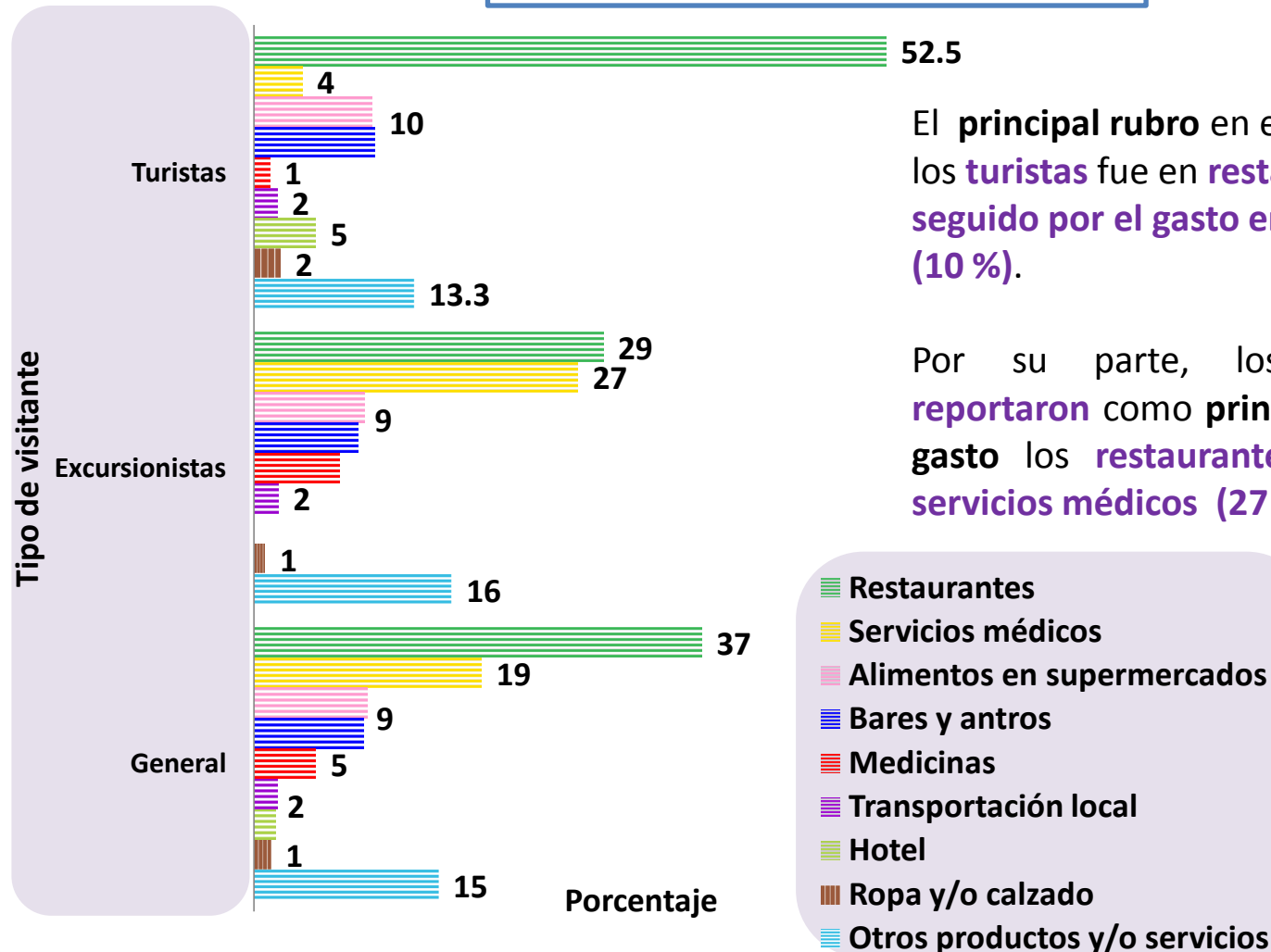
**Participación en la derrama económica por tipo de visitante**



# Gasto



Distribución del gasto en dólares



El **principal rubro** en el que gastaron los **turistas** fue en **restaurantes (52 %)** seguido por el gasto en **bares y antros (10 %)**.

Por su parte, los **excursionistas reportaron** como **principales rubros de gasto** los **restaurantes (29 %)** y los **servicios médicos (27 %)**.

# Gasto

## Gasto medio diario

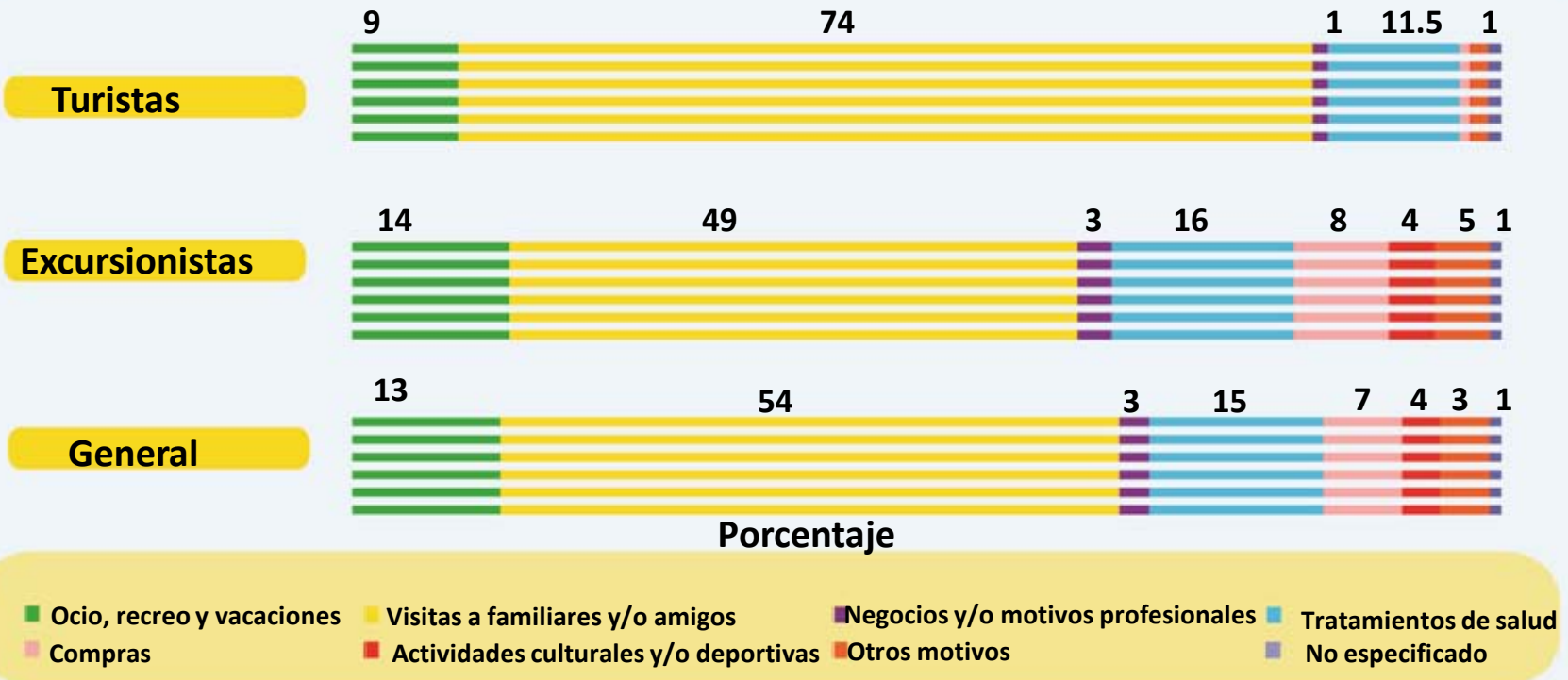


En cuanto al **gasto medio diario** de **los turistas** internacionales, este fue de **\$98.26 dólares**, siete dólares superior al gasto promedio que realizan los excursionistas durante su estancia. Lo anterior sugiere que los visitantes internacionales gastan cifras similares al día, sin importar su tipo o tiempo de estancia.



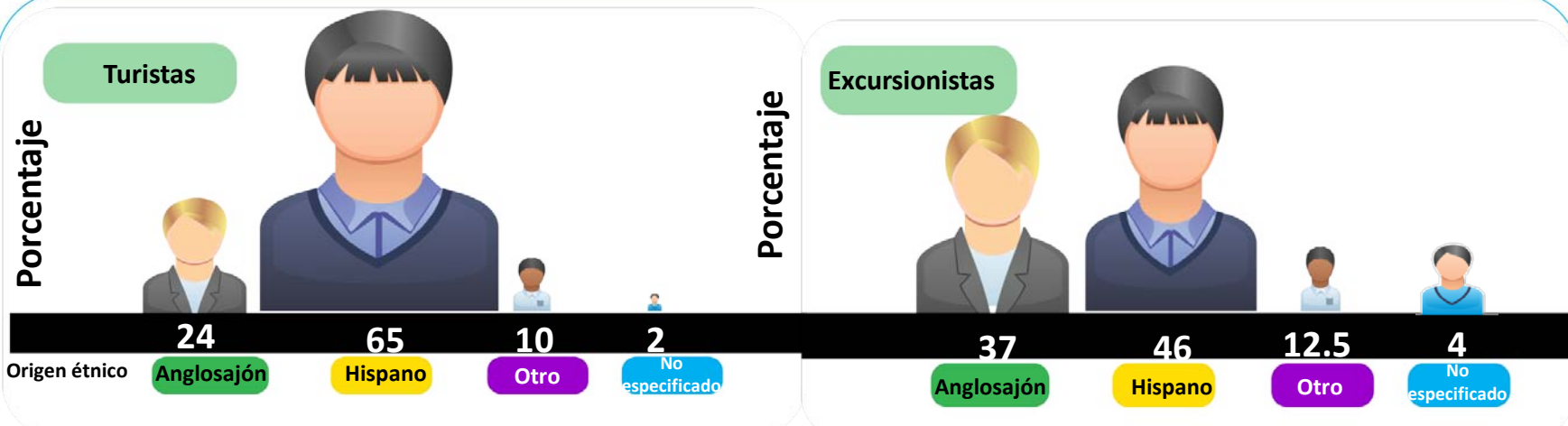
# Motivo de viaje y medio de transporte utilizado

Las **visitas a familiares y amigos** fueron el principal motivo de viaje de los visitantes internacionales (**54%**), aunque es superior para los turistas (**74%**), mientras que para los excursionistas es importante también los tratamientos de salud (**16%**) y las actividades de ocio (**14%**).

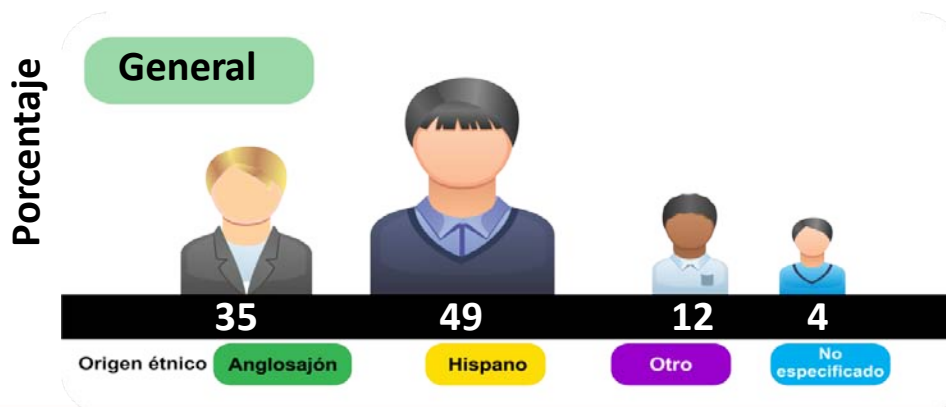


**80 %** de los visitantes se desplazaron al estado en **automóvil particular**

# Origen étnico de los visitantes internacionales



En general, la mitad de los visitantes internacionales en las ciudades fronterizas de Baja California (**49%**) fueron de **origen hispano**. En el caso **Mexicali** es particularmente notable su presencia (**85%**), mientras que en **Tijuana** su participación fue menor (**40%**), siendo los **anglosajones** quienes registraron un ligero predominio (**42%**).



## Resumiendo...



- Con lo hasta aquí expuesto, se puede decir que en cuanto a visitantes internacionales fronterizos se refiere, predominan los excursionistas masculinos, entre los 45 y 54 años de edad, provenientes de San Diego, California. Tienen entre 10 y 12 años de estudios, son casados y trabajan principalmente en el gobierno o empresas privadas con un ingreso que oscila entre los \$20,000 y los \$ 40,000 dólares anuales.
- Por su parte, los turistas internacionales presentan un perfil socio-demográfico muy similar, con la diferencia de que éstos se encuentran principalmente entre los 35 y 44 años de edad.



**Coordinadora General:**  
Dra. Nora L. Bringas Rábago

**Coordinador Adjunto:**  
Dr. Djamel Toudert

**Participantes:**  
Dr. Basilio Verduzco Chávez  
Mtra. Yessica Vicencio Murillo  
Mtro. Heber Huizar Contreras  
Mtro. Rafael Ruiz Ortega  
Mtra. Mariana Trejo Sánchez  
Lic. Mariana Argüello Escobedo

**Apoyo Técnico especializado:**  
Lic. Carlos Vladimir Ruelas González  
Lic. Jhania Issel Parra García

**Coordinación trabajo de campo y captura:**  
Lic. Francisco Lares Serrano

**Asesoría trabajo de campo:**  
Jesús Montenegro

**Marco muestral:**  
Mtro. Gilberto Hernández

**Diseño gráfico:**  
Lic. Claudia Ramos Castillo

**Proyecto financiado por la Secretaría de Turismo del Estado de Baja California**  
Lic. Juan Benjamín Tintos Funcke  
Secretario de Turismo

Lic. José de Jesús Quiñónez Ramírez  
Subsecretario de Turismo