

# OBSERVATORIO TURÍSTICO DE BAJA CALIFORNIA



## Caracterización de los visitantes internacionales en crucero en Ensenada, B.C. (agosto 2013)

Dra. Nora L. Bringas Rábago  
Coordinadora general  
[nbringas@colef.mx](mailto:nbringas@colef.mx)



SECTUR  
SECRETARÍA DE TURISMO



Tijuana B. C., 2013

# Introducción



Con la finalidad de mantener la continuidad y actualización de la información turística en la entidad, el *Observatorio turístico de Baja California* realizó encuestas en los meses de verano dirigidas a los visitantes internacionales que arriban al puerto de Ensenada por vía crucero.

A continuación se presentan algunos de los resultados más representativos del mes de **agosto 2013**.

# Acotación metodológica



## Población objetivo

- Visitante internacional mayor de 15 años.
- Reside en un país diferente a México.
- No trabaja ni desempeña actividades remuneradas en el país visitado.
- Utiliza servicios o realiza actividades consideradas turísticas.

- Esquema de diseño probabilístico y bietápico.
- Se muestrearon los nueve cruceros que arribaron durante el periodo del levantamiento.

Conteo de flujos,  
cédula filtro y  
cuestionarios

Cuestionarios  
efectivos: 309

Flujo estimado:  
22 mil 316

Nivel de confianza:  
95 %  
Margen de error:  
5 %

## Diseño y marco muestral



Conocer el tamaño y características del mercado real de excursionistas\* internacionales de crucero que visitan Baja California y que arriban a través del puerto de Ensenada.

## Objetivo

Información levantada del 1º al 31 de agosto del 2013

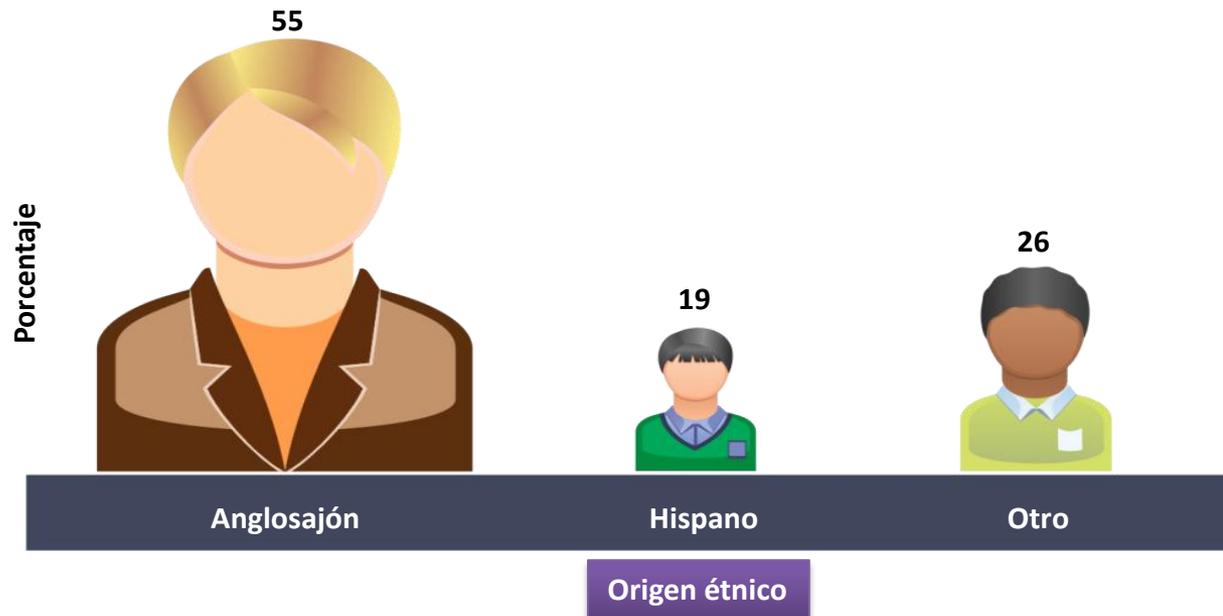
\* Un excursionista es un visitante del día, es decir, que no pernocta en el destino visitado.



# Características de los excursionistas en crucero

# Perfil sociodemográfico

## Origen étnico de los excursionistas en crucero\*

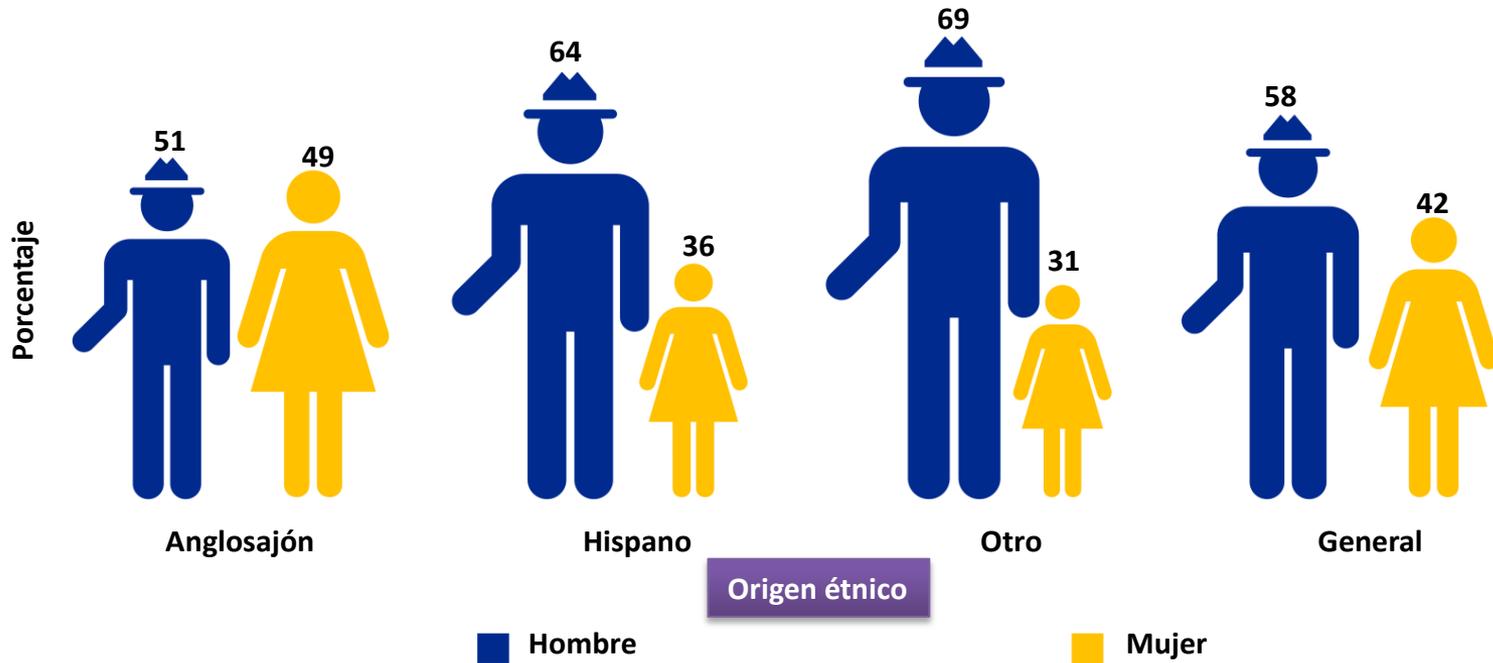


De un **flujo total** de **22 mil 316** excursionistas en crucero, el **55 %** indicó ser de origen **anglosajón**, el **26 %** reportó pertenecer a **otro origen étnico**, ya sea **afroamericano o asiático** y el **19 %** restante correspondió al grupo de **hispanos**.

\* Debido al redondeo algunos valores de las gráficas pueden no sumar 100 %.

# Perfil sociodemográfico

## Género según origen étnico

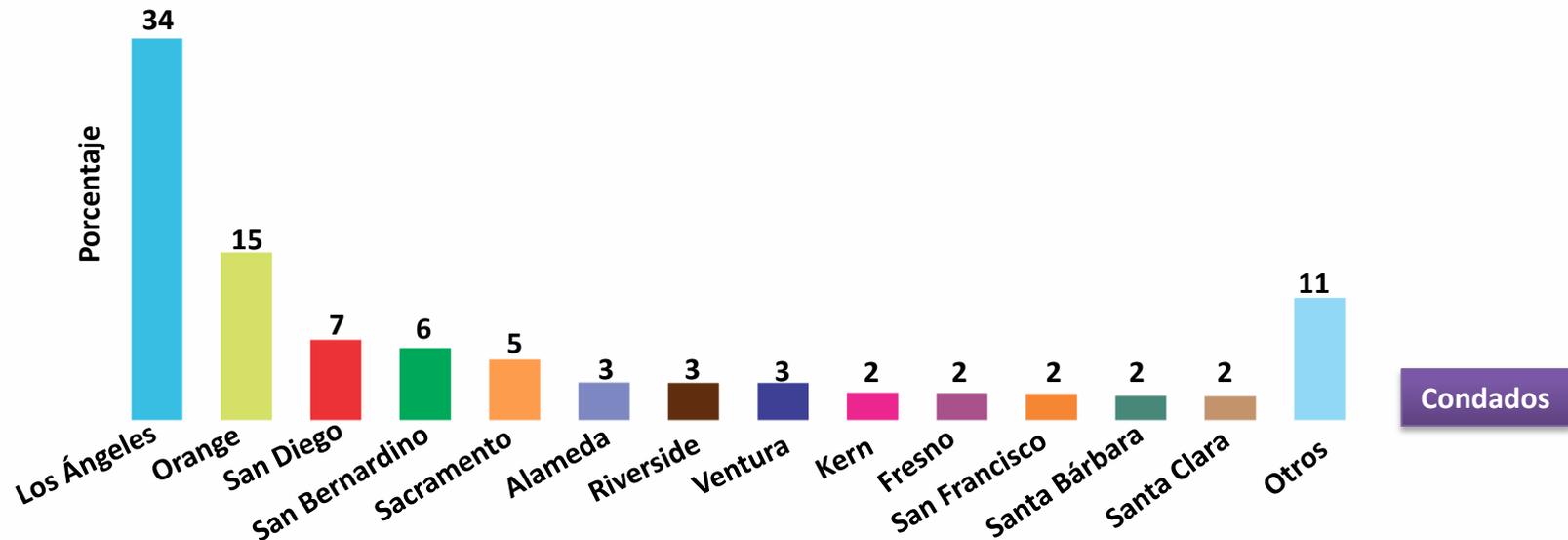


La mayor parte de los **excursionistas en crucero** fueron hombres, **6 de cada 10 visitantes**. Esta tendencia se mantiene entre los distintos grupos étnicos, aunque entre los **anglosajones** la distribución de ambos géneros es muy similar (**51 % hombres y 49 % mujeres**).

# Perfil sociodemográfico

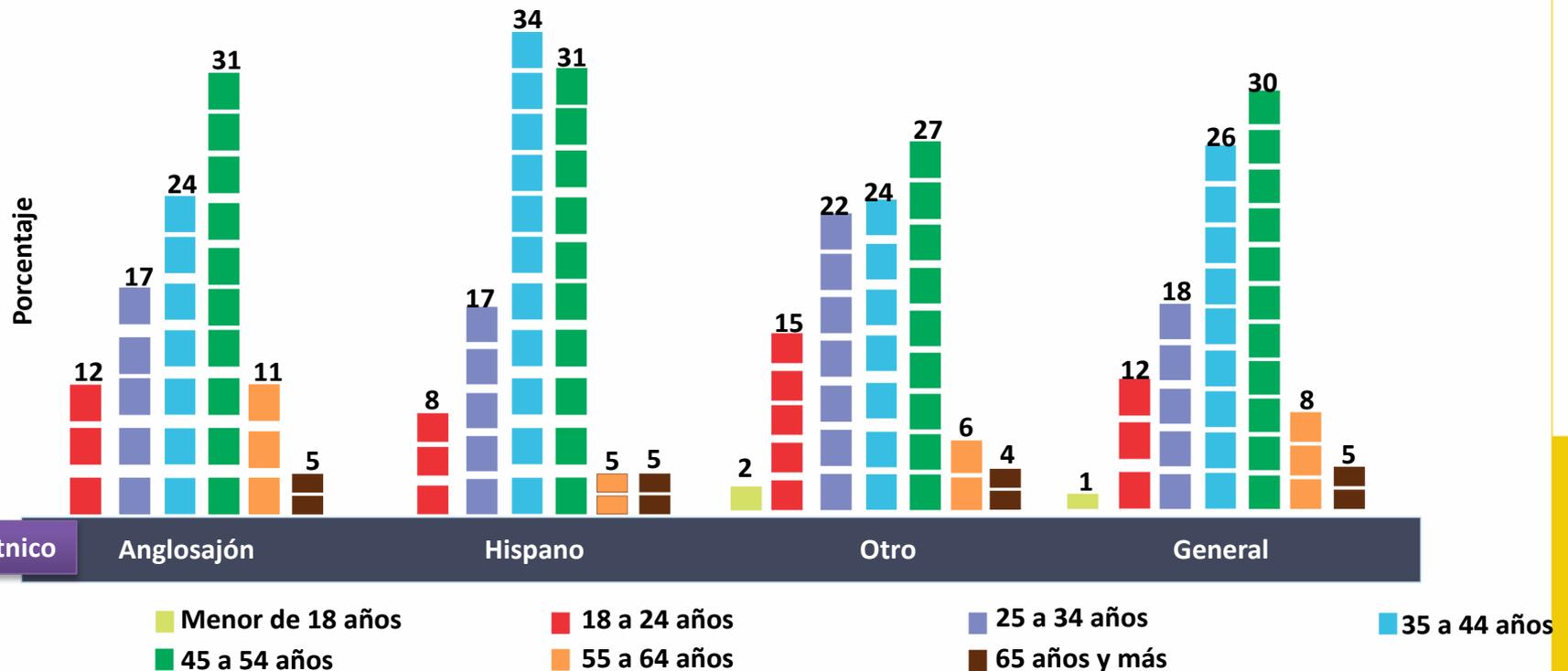
Gran parte de los **excursionistas** en crucero **proviene** del estado de **California**, principalmente de los condados de **Los Ángeles (34 %)**, **Orange (15 %)** y **San Diego (7 %)**.

Lugar de procedencia de los excursionistas de California por condados



# Perfil sociodemográfico

Grupos de edad según origen étnico

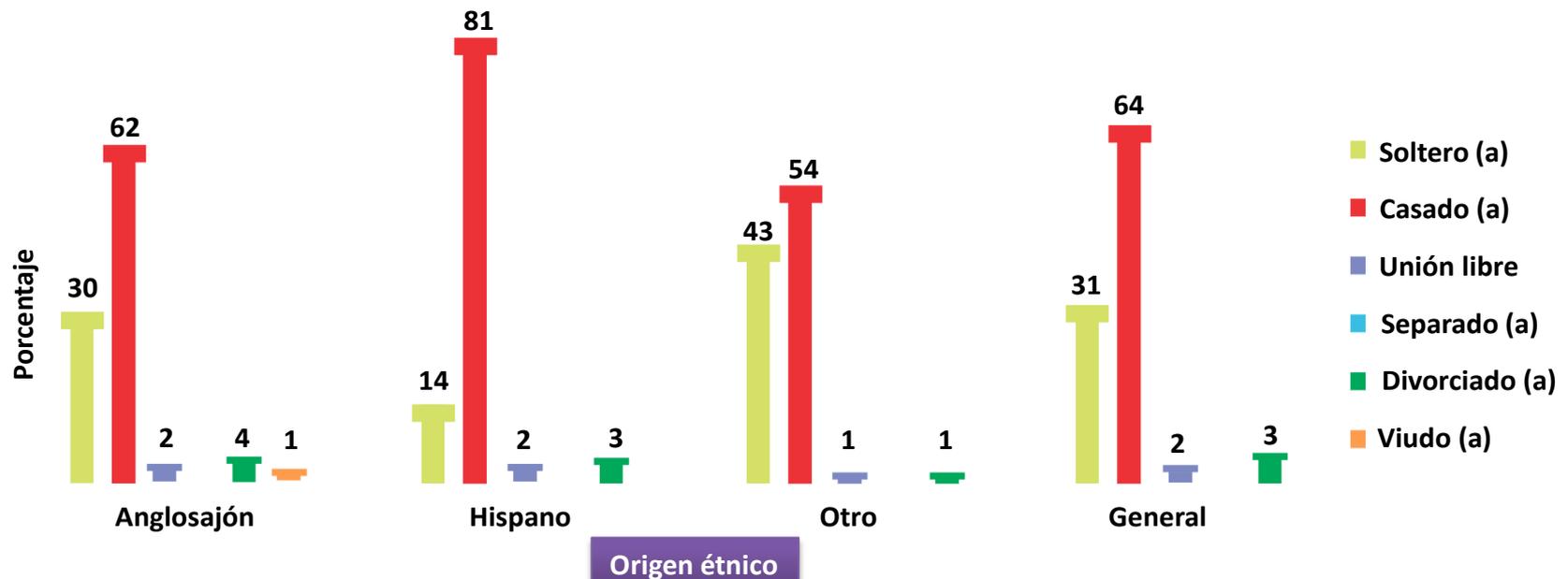


La mayor proporción de visitantes **anglosajones (31 %)** y de **otros orígenes étnicos, como asiáticos o africanos (27 %)** se concentró en el **grupo de edad** que oscila entre los **45 a 54 años**, mientras que entre los **hispanos**, sobresalió quienes tenían entre **35 y 44 años (34 %)**.

# Perfil sociodemográfico

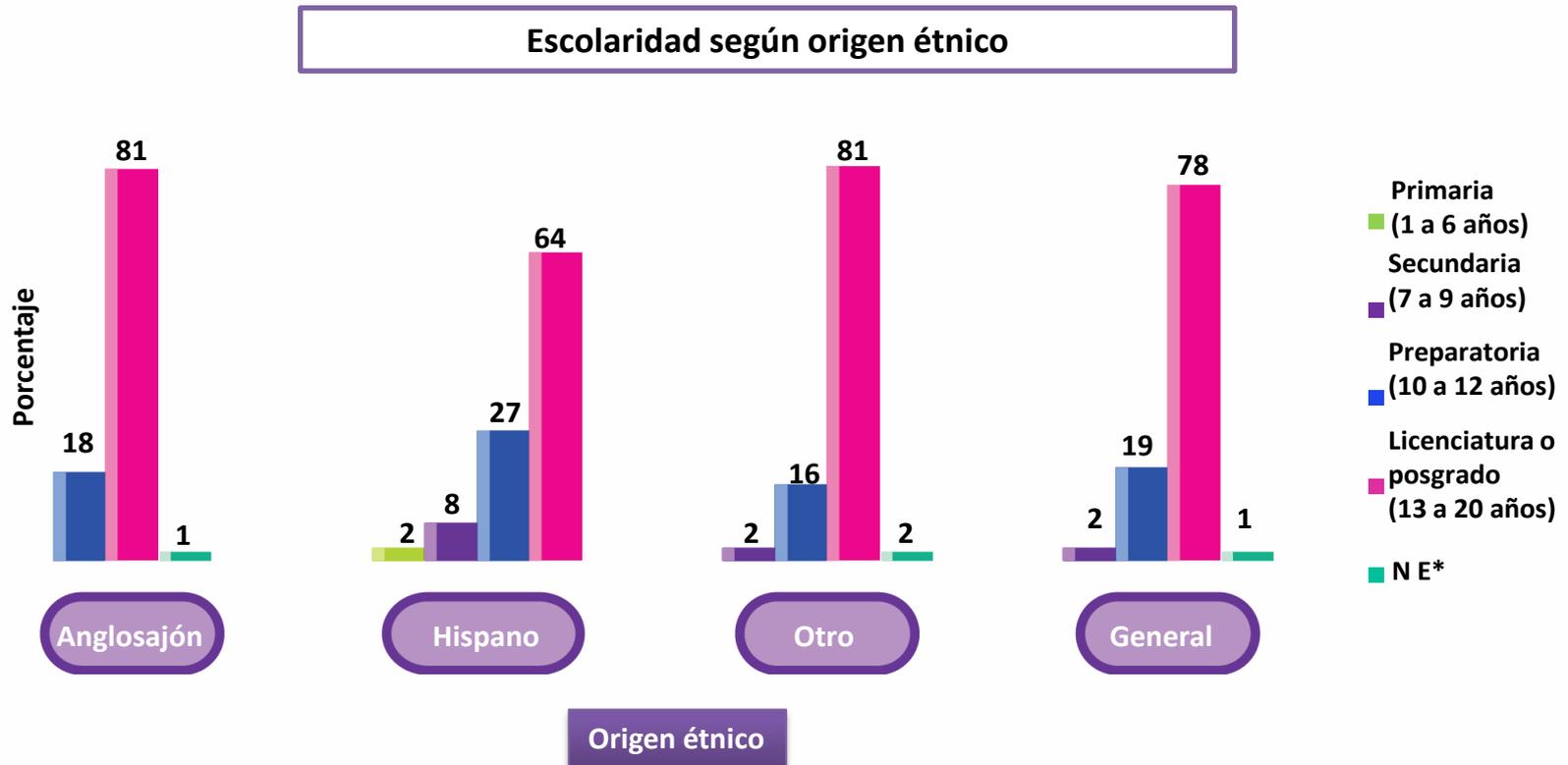
La mayoría de los visitantes en crucero reportó estar **casado (a) (64 %)**. En el caso de los **hispanos** sobresale que un **81 %** eran casados.

Estado civil según origen étnico



# Perfil sociodemográfico

Los visitantes en crucero reportaron tener escolaridad de **licenciatura o posgrado** (13 a 20 años de estudio) en un **78 %** de los casos. Entre los **hispanos**, el **27 %** mencionó contar con **preparatoria o high school** (10 a 12 años de estudio).

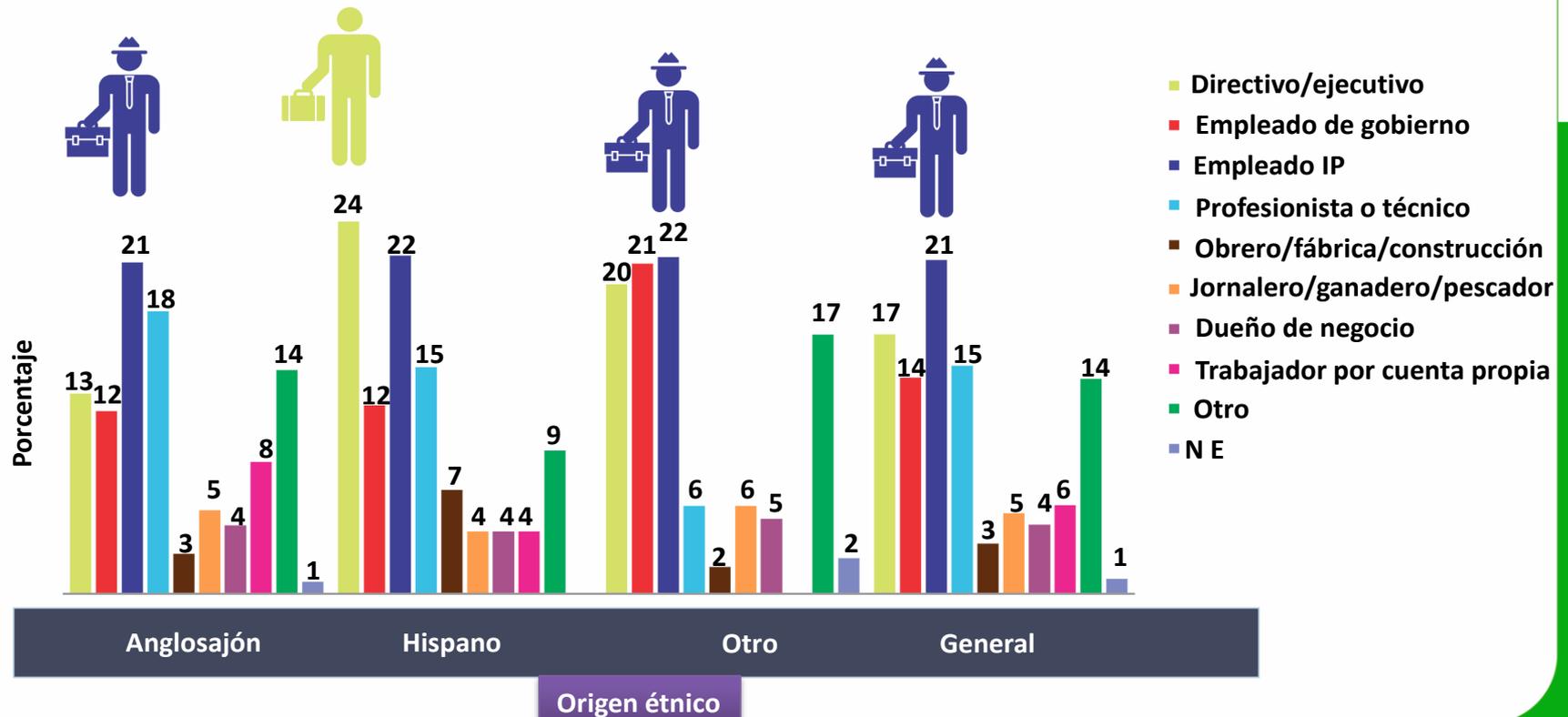


\*La leyenda NE corresponde a las respuestas “no sabe/no contestó” o “no especificado”

# Perfil sociodemográfico

Las principales **ocupaciones** entre los excursionistas fueron: **empleados en la iniciativa privada (21 %)**, **directivos (17 %)**, **profesional o técnico (15 %)** y **empleados de gobierno (14 %)**. Entre los **hispanos** las **ocupaciones directivas** fueron más relevantes (**24 %**).

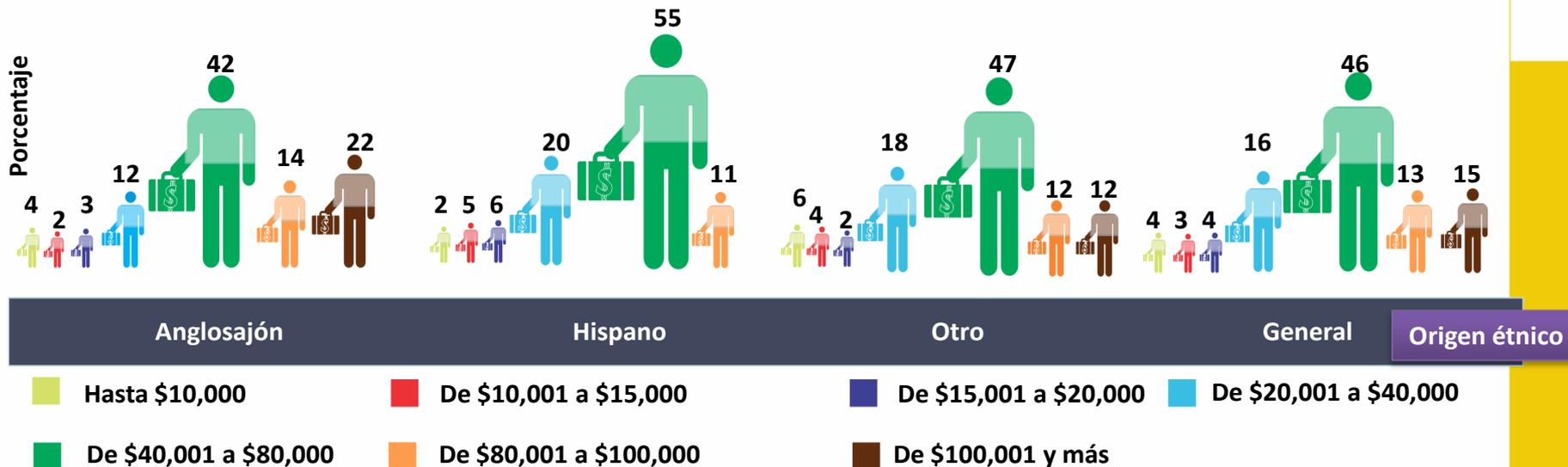
Principal ocupación según origen étnico



# Perfil sociodemográfico

El ingreso personal de los excursionistas en crucero osciló entre **los \$40 mil y los \$80 mil dólares anuales**. Resalta que un porcentaje significativo de **anglosajones** recibe ingresos superiores a los **\$100 mil dólares anuales (22 %)**.

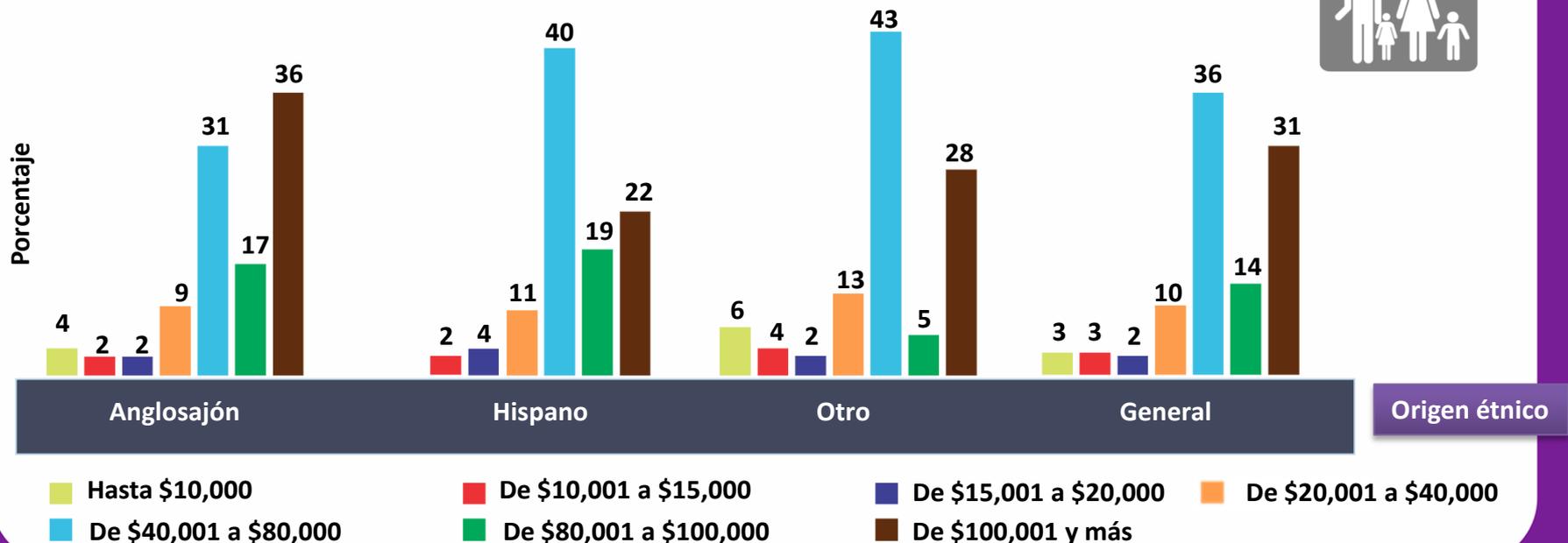
Ingreso personal anual según origen étnico (dólares)



# Perfil sociodemográfico

El ingreso familiar del **36 %** de los excursionistas osciló entre los **\$40 mil y los \$80 mil dólares anuales**, mientras que **45 %** percibió **ingresos familiares superiores** a los **\$80 mil dólares**. Destaca el hecho de que el **36 %** de los visitantes **anglosajones** tenía ingresos familiares por encima de los **\$ 100 mil dólares anuales**.

Ingreso familiar anual según origen étnico (dólares)





**Gasto de los  
excursionistas en  
crucero**

# Gasto total

En total, se estimó  
una derrama  
económica por parte  
de los excursionistas  
en crucero de  
**\$2,847,378 dólares.**



# Gasto promedio

El **gasto promedio estimado** de los excursionistas en crucero fue de **\$127.6 dólares**. Destacan los **hispanos** con **\$157.4 dólares** superando el gasto promedio de los **anglosajones** (**\$132.5 dólares**), quienes en julio presentaron el mayor gasto promedio.



# Distribución del gasto

Bienes y servicios	Porcentaje
Artesanías y/o recuerdos de viaje	33
Alimentos y bebidas	22
Excursión turística	17
Ropa y/o calzado	10
Centros nocturnos	6
Otras compras	3
Otros servicios	3
Medicinas	2
Transporte local	1
Vinos y licores	1
Perfumes/artículos de belleza	1
Muebles típicos y enseres mexicanos	1
Alimentos en supermercado	1
Total	100

En **agosto 2013**, los excursionistas en crucero gastaron principalmente en **artesanías y/o recuerdos (33 %)** de viaje, seguido por el gasto en **alimentos y bebidas (22 %)**.

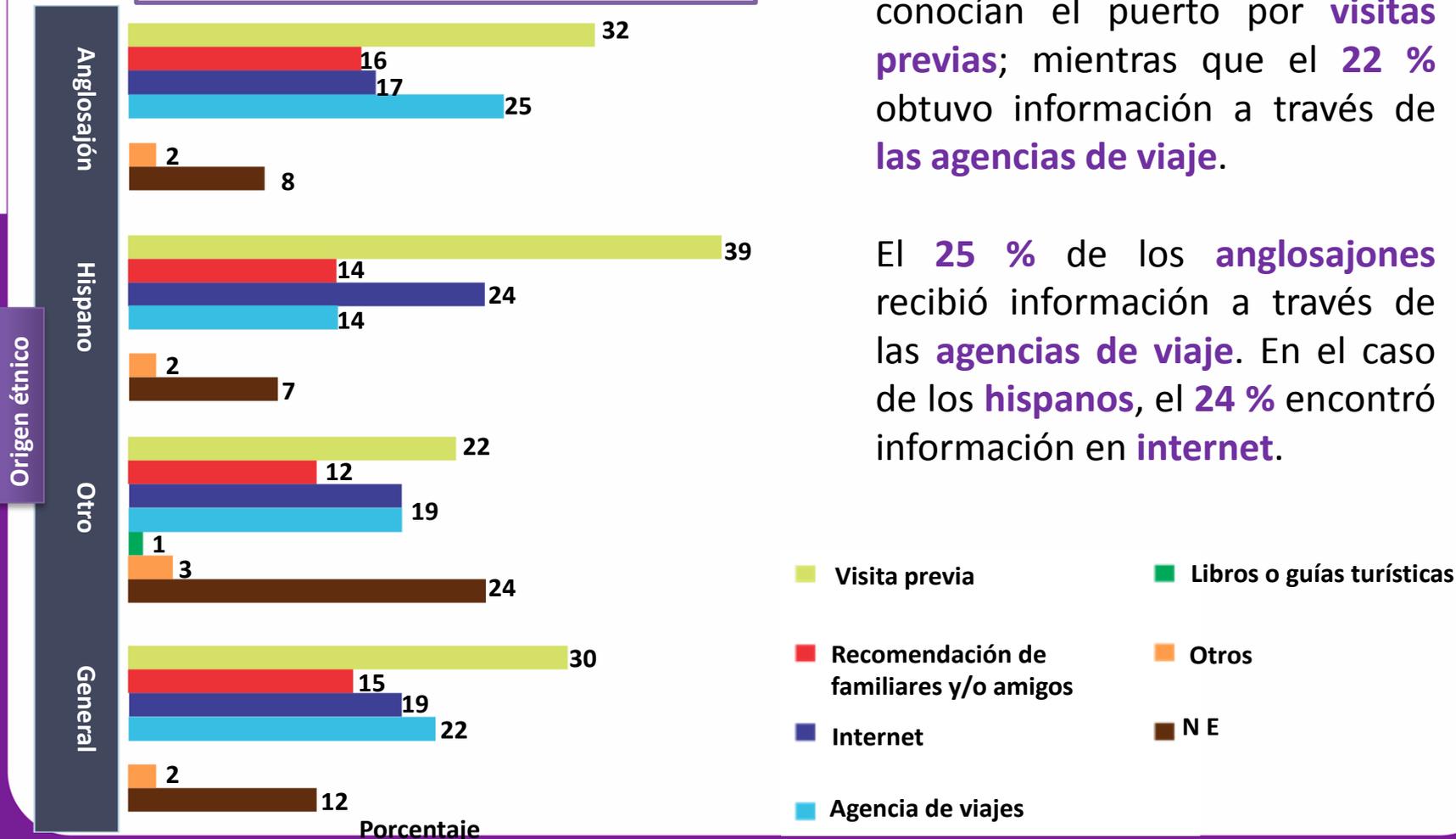




# Características del viaje de los excursionistas en crucero

# Características del viaje

Formas de información consultadas para visitar el destino según origen étnico



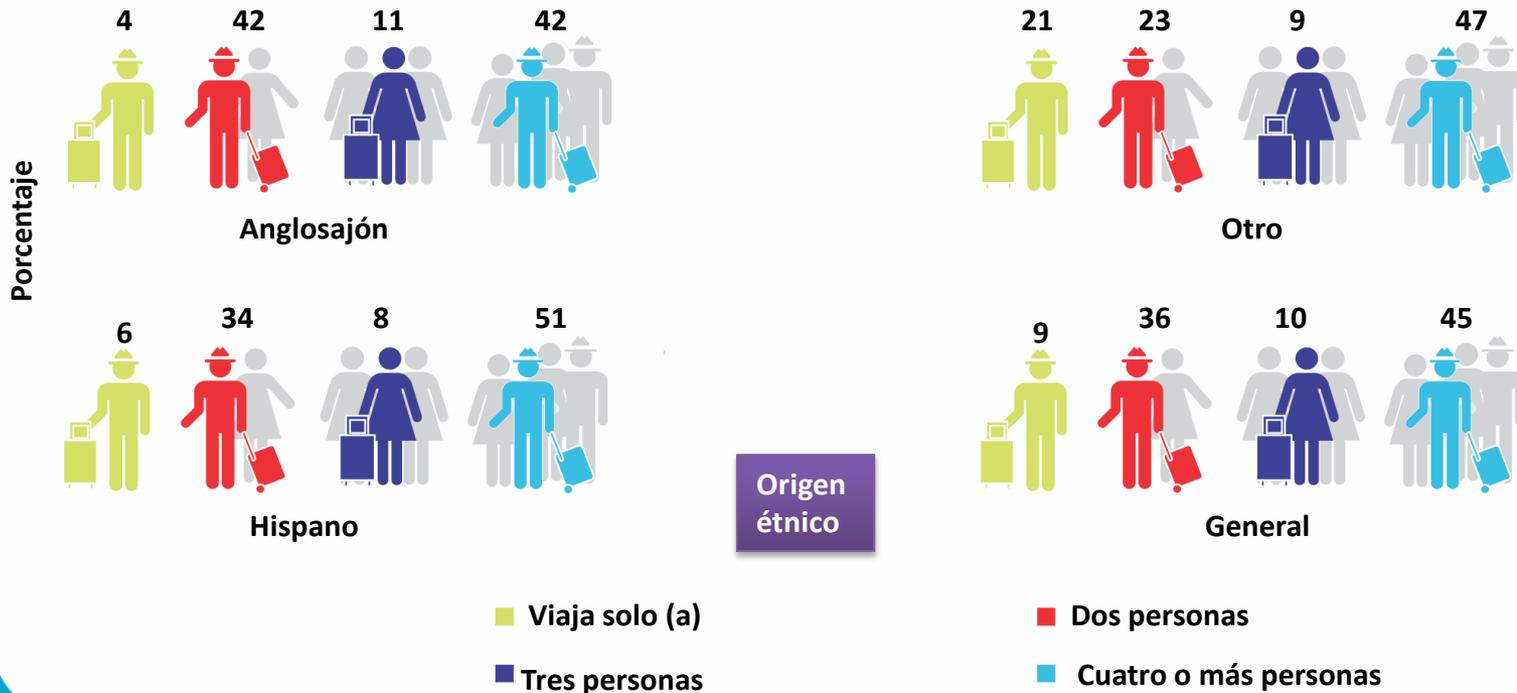
El **30 %** de los excursionistas conocían el puerto por **visitas previas**; mientras que el **22 %** obtuvo información a través de **las agencias de viaje**.

El **25 %** de los **anglosajones** recibió información a través de las **agencias de viaje**. En el caso de los **hispanos**, el **24 %** encontró información en **internet**.

# Características del viaje

En **agosto** fue común que los excursionistas en crucero **viajaran en grupos de cuatro o más acompañantes (45 %)**, seguido de los viajes en **pareja (36 %)**. Es de notar que los visitantes de **otro origen étnico** fueron el grupo que en mayor medida viajaron **solos (21 %)**.

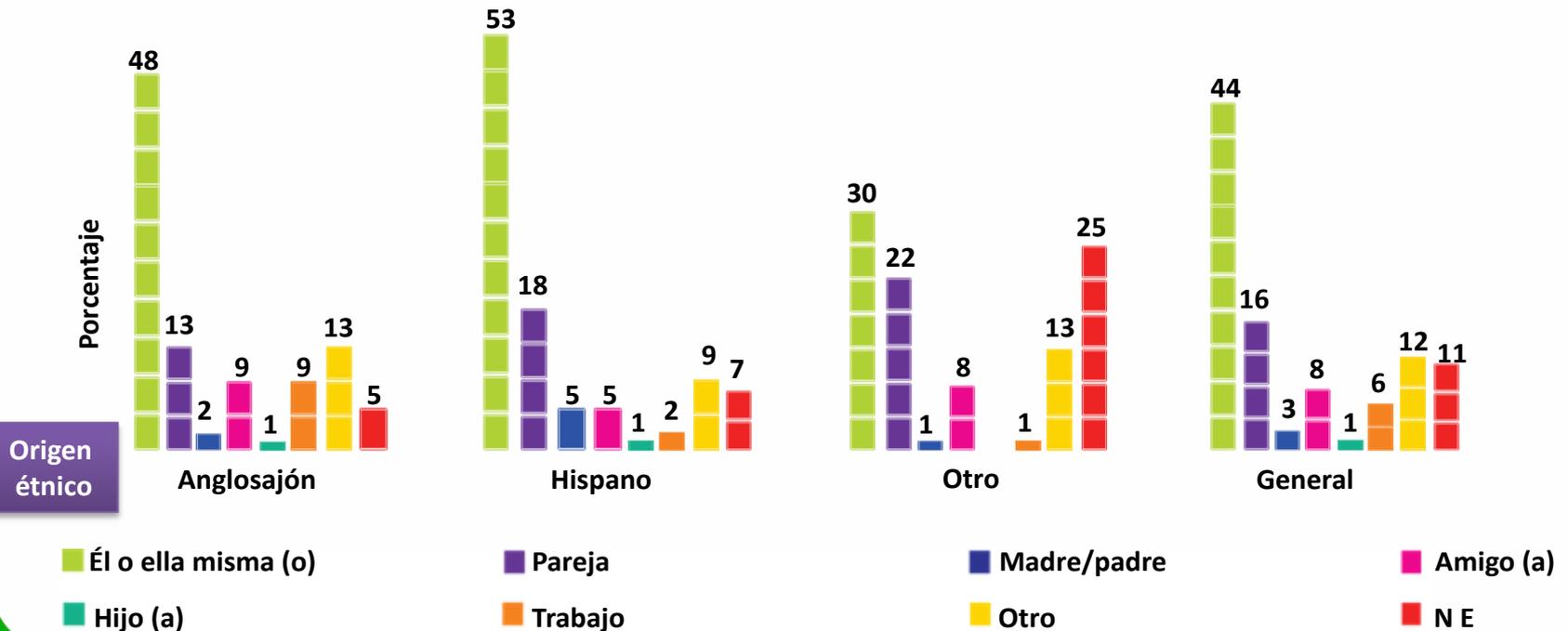
Tamaño del grupo según origen étnico



# Características del viaje

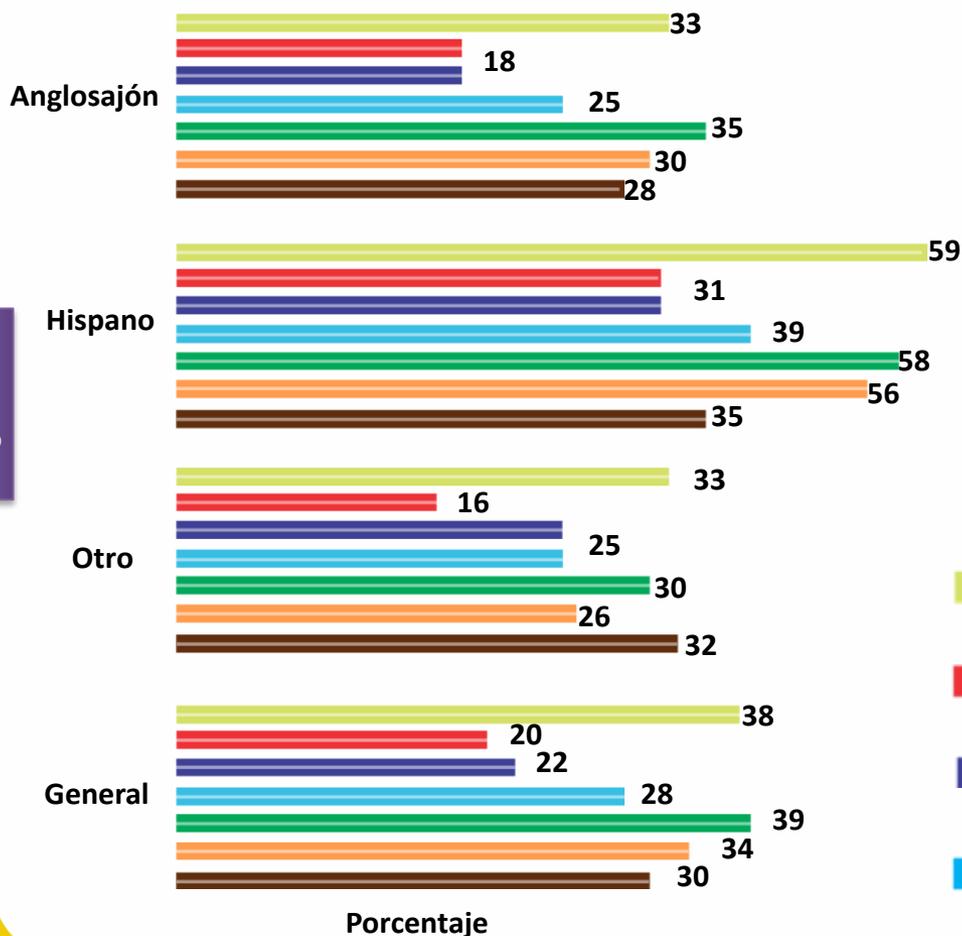
El **44%** de los encuestados fueron **ellos mismos** quienes tomaron **la decisión** de viajar a Ensenada; en segundo lugar **la decisión** la realizó su **cónyuge** (17 %).

Quién tomó la decisión de viajar según origen étnico



# Características del viaje

## Factores que influyen en la decisión de viajar según origen étnico\*



Los **factores** que presentaron mayor importancia y que **influyeron en la decisión de viajar** fueron los **precios razonables (39 %)**, el **clima (38 %)**, la **gastronomía y bebidas (34 %)** y la **cercanía con Estados Unidos (30 %)**.

Entre los **hispanos el clima (59 %)** fue una consideración muy importante a la hora de tomar la decisión de viajar.



(\* ) Pregunta multirrespuesta



SECTUR  
SECRETARÍA DE TURISMO



**Coordinadora general:**  
Dra. Nora L. Bringas Rábago

**Coordinador adjunto:**  
Dr. Djamel Toudert

**Participantes:**  
Dr. Basilio Verduzco Chávez  
Mtra. Yessica Vicencio Murillo  
Mtra. María Teresa López Avedoy  
Mtra. Mariana Trejo Sánchez  
Mtro. Christian Angeles Salinas  
Lic. Mariana Argüello Escobedo  
Lic. Alan Ingram Campillo

**Apoyo técnico especializado:**  
Lic. Carlos Vladimir Ruelas González  
Lic. Alberto Joaquín Acosta Rosales

**Coordinación de revisión y captura:**  
Lic. Luis Francisco Lares Serrano

**Marco muestral:**  
Mtro. Gilberto Hernández Olvera

**Coordinación de trabajo de campo:**  
Mtra. Aurora Guadalupe Villa Aparicio  
Mtro. Heber Huizar Contreras

**Diseño gráfico:**  
Lic. Claudia Ramos Castillo

Proyecto financiado por la Secretaría de Turismo del Estado de Baja California  
**Secretario de Turismo:**

C.P. Oscar Escobedo Carignan

**Subsecretario de Turismo:**  
Lic. Ives Lelevier Ramos