

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE BAJA CALIFORNIA



Caracterización de los visitantes internacionales en Playas de Rosarito, B.C. (invierno 2012-2013)

Dra. Nora L. Bringas Rábago
Coordinadora general
nbringas@colef.mx



Tijuana, B. C., 2013

Introducción



La encuesta “**Caracterización de los visitantes internacionales en las ciudades fronterizas de Baja California: Mexicali y Tijuana (invierno 2012- 2013)**”, es un estudio que forma parte del *Observatorio Turístico de Baja California*, en el cual se identificó el flujo de visitantes internacionales que declaró como **principal destino** visitado la ciudad de **Playas de Rosarito** durante la temporada de invierno 2012-2013.

A continuación se presentan los principales resultados de las características sociodemográficas y del viaje de este flujo.

Acotación metodológica

Selección de puntos de muestreo



Conteo de flujos/
aplicación de
cédula filtro y
cuestionario



Total de entrevistas
efectivas:
1,522 encuestas



Flujo total
99,924 personas



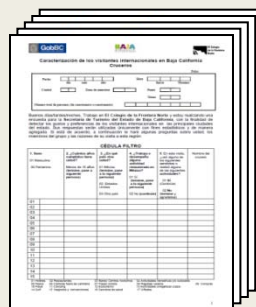
Garita de Tijuana-San Ysidro

OBJETIVO

Describir las principales características socio-demográficas de los visitantes internacionales en Playas de Rosarito.



Garita Mexicali oeste - Calexico



POBLACIÓN OBJETIVO

- Visitantes internacionales mayores de 15 años.
- Reside en un país diferente a México.
- No trabaja o desempeña actividades remuneradas en México.
- Utilizó servicios y/o realizó actividades consideradas turísticas.

DISEÑO Y MARCO MUESTRAL

- Diseño probabilístico, por estratos y bietápico.
- A partir del monitoreo y conteo exhaustivo de los flujos de visitantes en su regreso, por las garitas internacionales (28 puntos de muestreo en Tijuana y 20 en Mexicali).

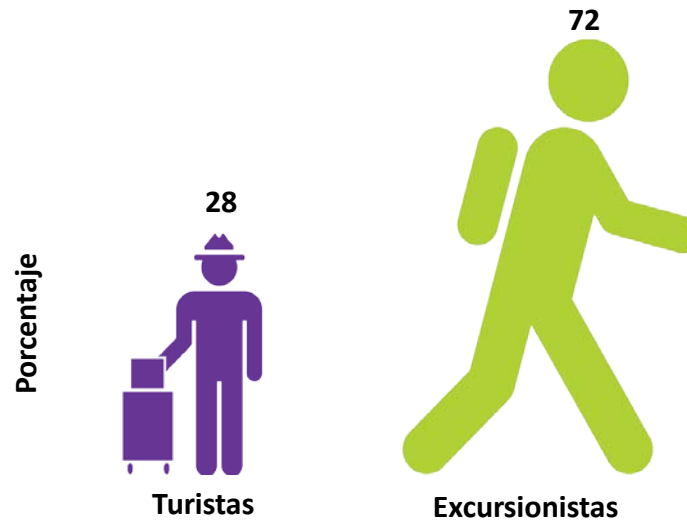
Fechas del levantamiento: del 1º de noviembre al 31 de diciembre de 2012 y del 1º al 31 de enero de 2013



Características de los visitantes internacionales en Playas de Rosarito

Flujo total

Afluencia de visitantes por tipo*



Durante el invierno del 2012-2013, aproximadamente **99 mil 924** visitantes internacionales declararon como su **principal destino** la ciudad de **Playas de Rosarito**. De éstos visitantes, el **72 %** fue **excursionista** y el **28 %** restante, **turista**.

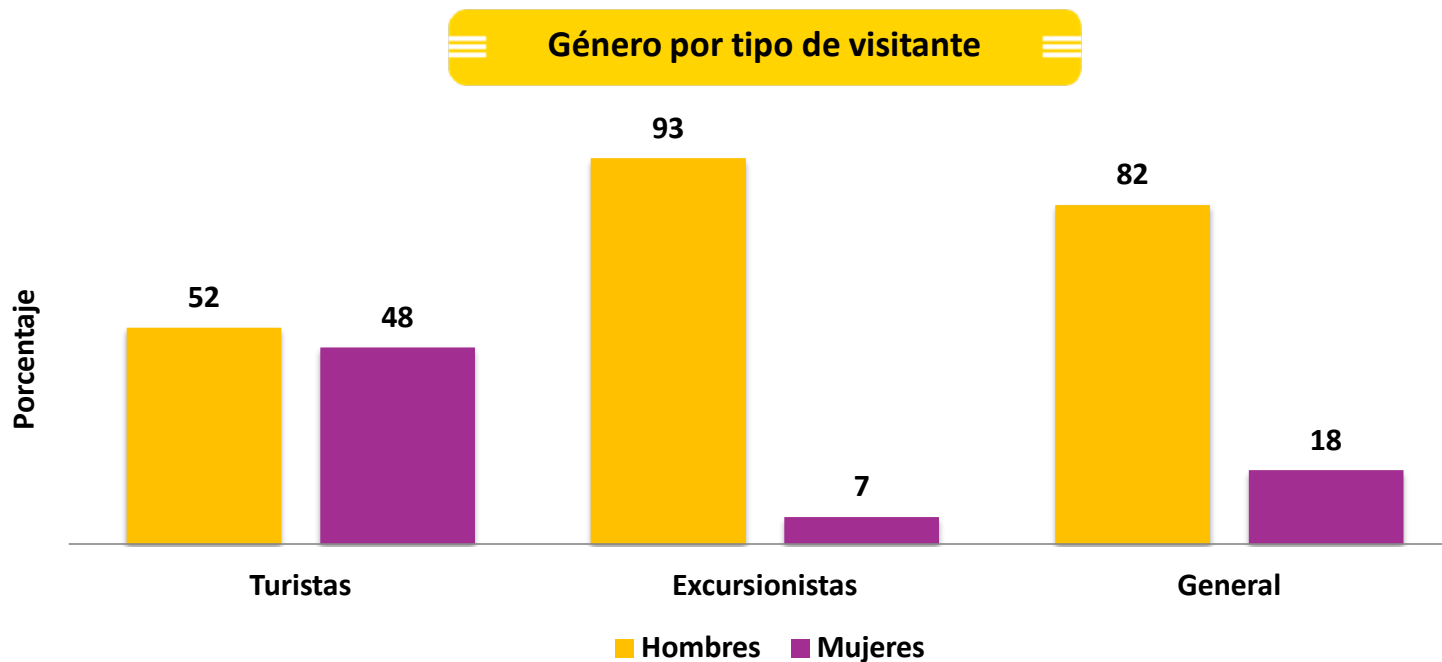
* Debido al redondeo algunos valores de las gráficas no suman 100 %.

Perfil sociodemográfico



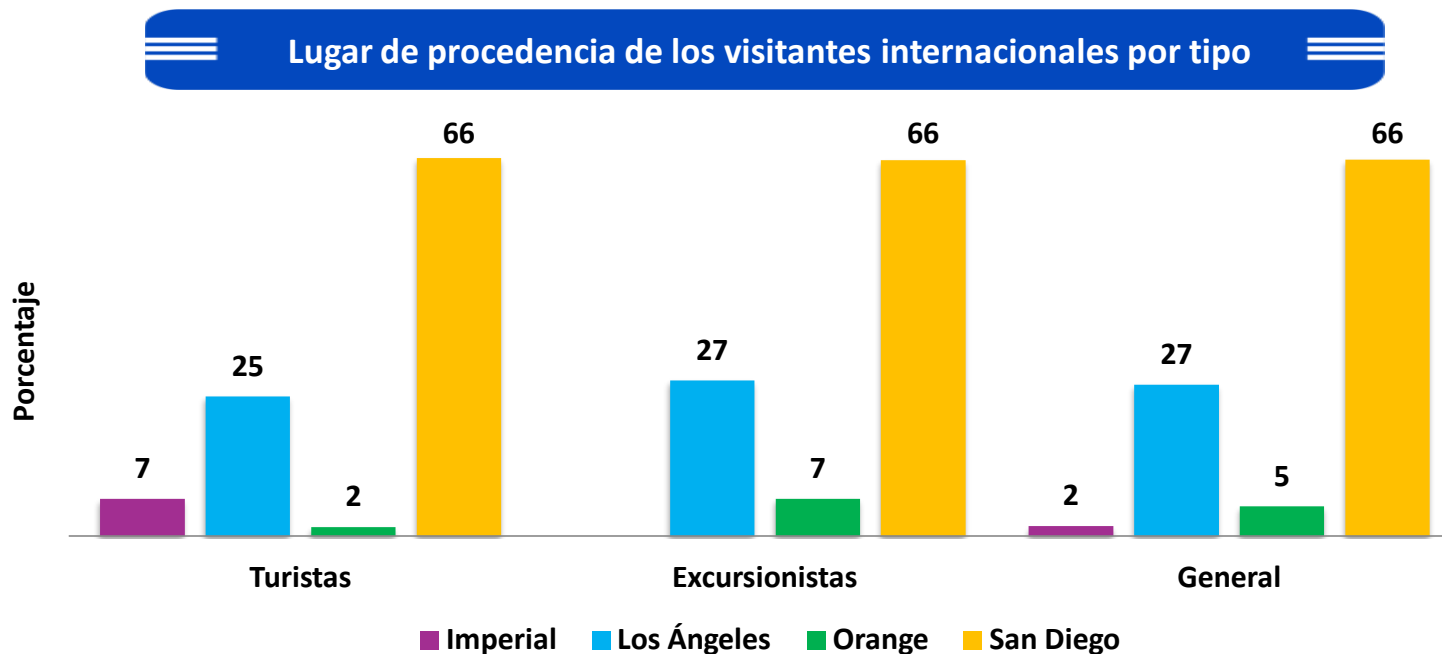
Del flujo total de visitantes internacionales en Playas de Rosarito, los **hispanos** representaron la **mayoría** de los casos (**89 %**), tanto entre los **turistas** como entre los **excursionistas**. Los visitantes de origen **anglosajón** representaron un **10 %** de los visitantes, sobre todo en los **turistas** (**26 %**), mientras que todos los **excursionistas** eran **hispanos**.

Perfil sociodemográfico



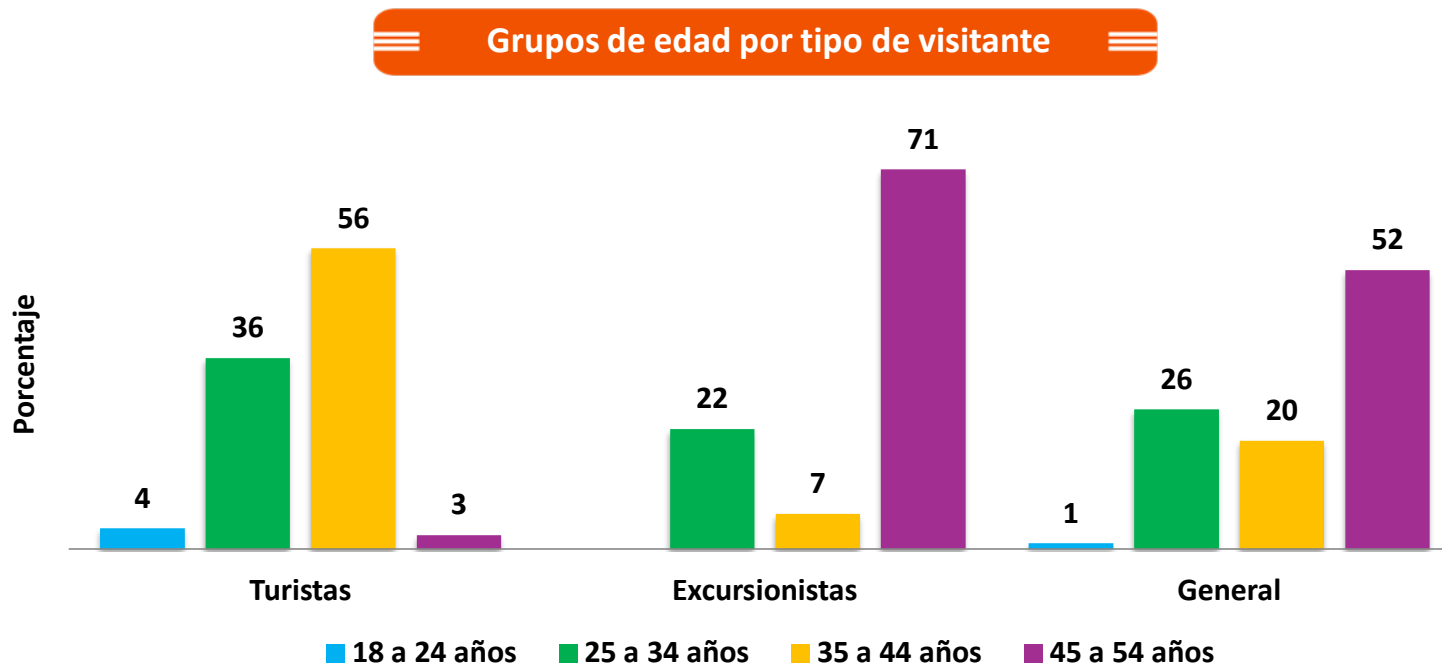
La **gran mayoría** de los visitantes internacionales encuestados eran **hombres** (82 %); en general hubo **8 hombres** por cada **10 visitantes**. Casi todos los **excursionistas** eran **hombres** (93 %), y por los **turistas**, casi la mitad eran **mujeres** (48 %).

Perfil sociodemográfico



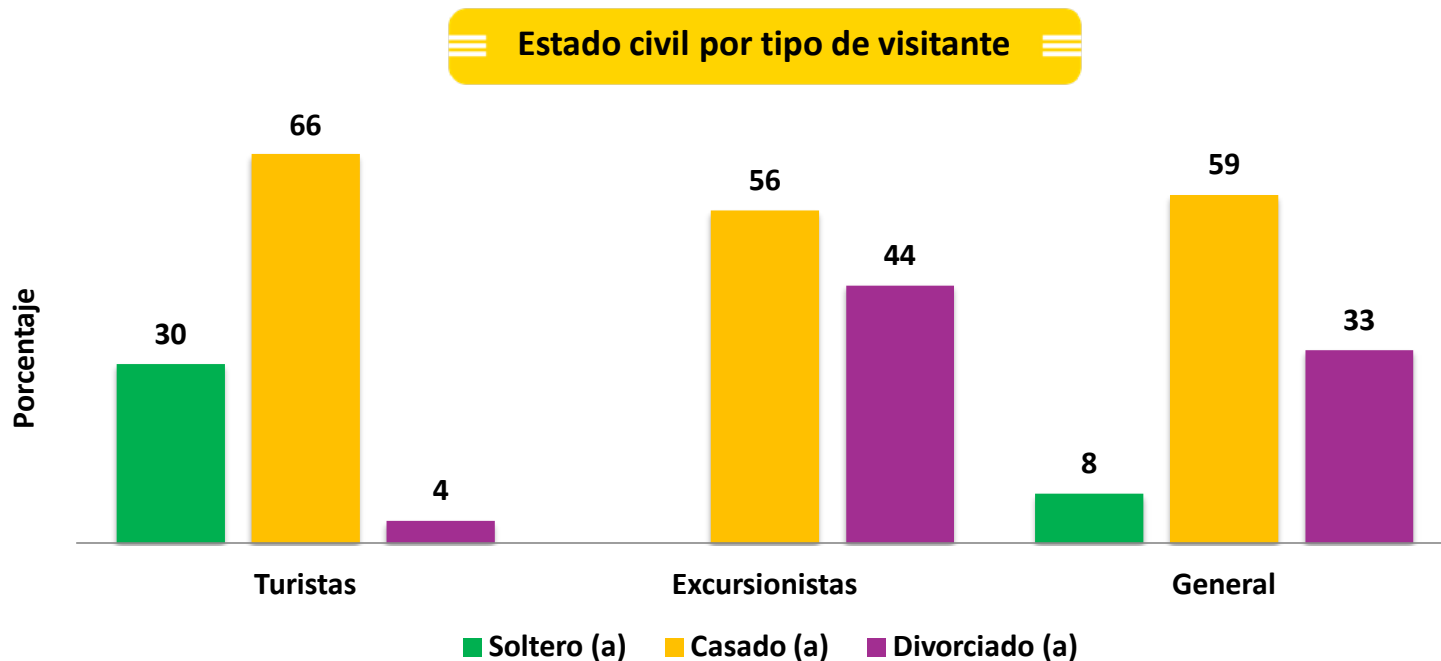
El estado de **California** fue el principal emisor de visitantes internacionales hacia Playas de Rosarito y **San Diego** fue el condado que emitió el mayor flujo (**66 %**), seguido de **Los Ángeles** (**27 %**) y **Orange** (**5 %**).

Perfil sociodemográfico



El **56 %** de los turistas internacionales dijo tener entre **35 y 44 años**, mientras que entre los **excursionistas** el **mayor** porcentaje se concentró en el rango de los **45 y 54 años (71 %)**.

Perfil sociodemográfico

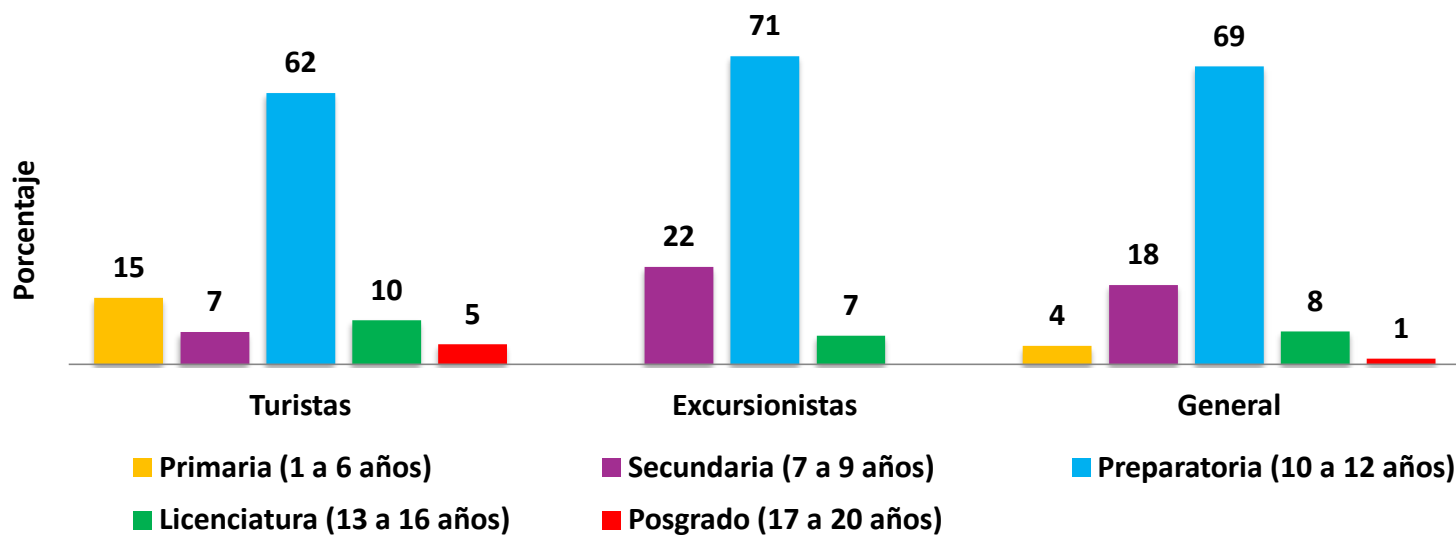


Los visitantes internacionales **casados** representaron a la **mayoría** de este flujo (**59 %**), sobre todo entre los **turistas** (**66 %**); aunque éste fue el estado civil predominante, la población de **divorciados** resaltó entre los **excursionistas** (**44 %**).

Perfil sociodemográfico



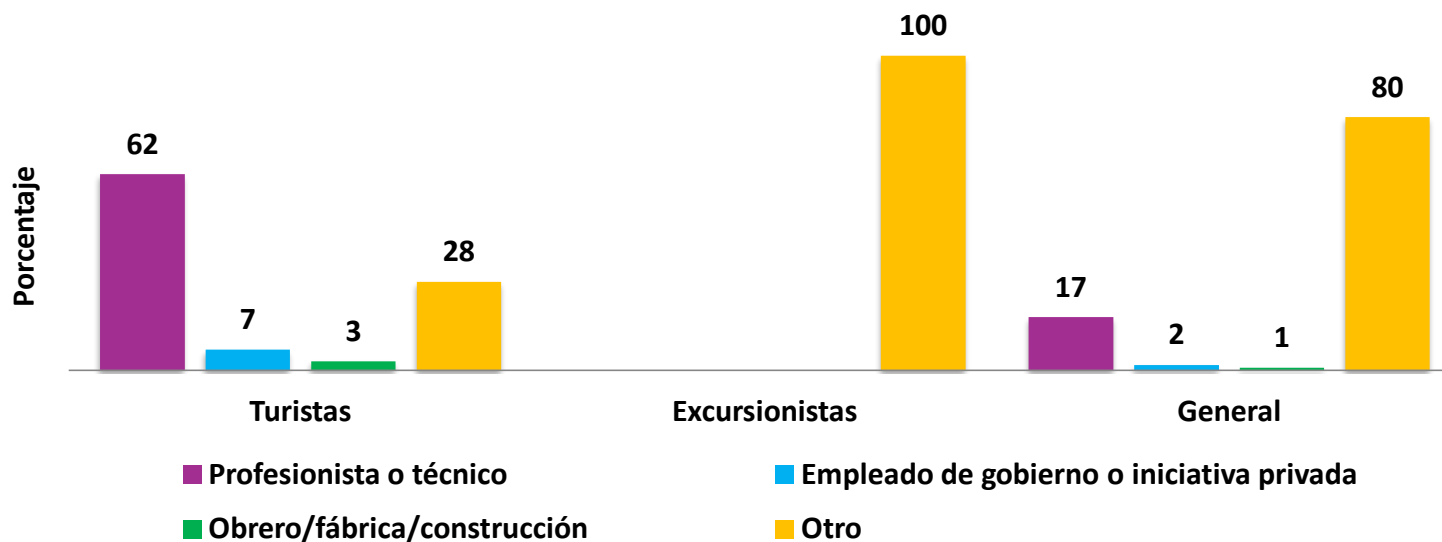
Escolaridad por tipo de visitante



La **mayoría** de los visitantes internacionales cursó entre **10 y 12 años** de estudio, que equivale a **preparatoria (69 %)**, el **18 %** contaba con **secundaria** y sólo el **8 %** con **licenciatura**. Los **turistas** eran los mejor preparados, pues **10 %** tenía **licenciatura** y el **5 %** algún **posgrado**.

Perfil sociodemográfico

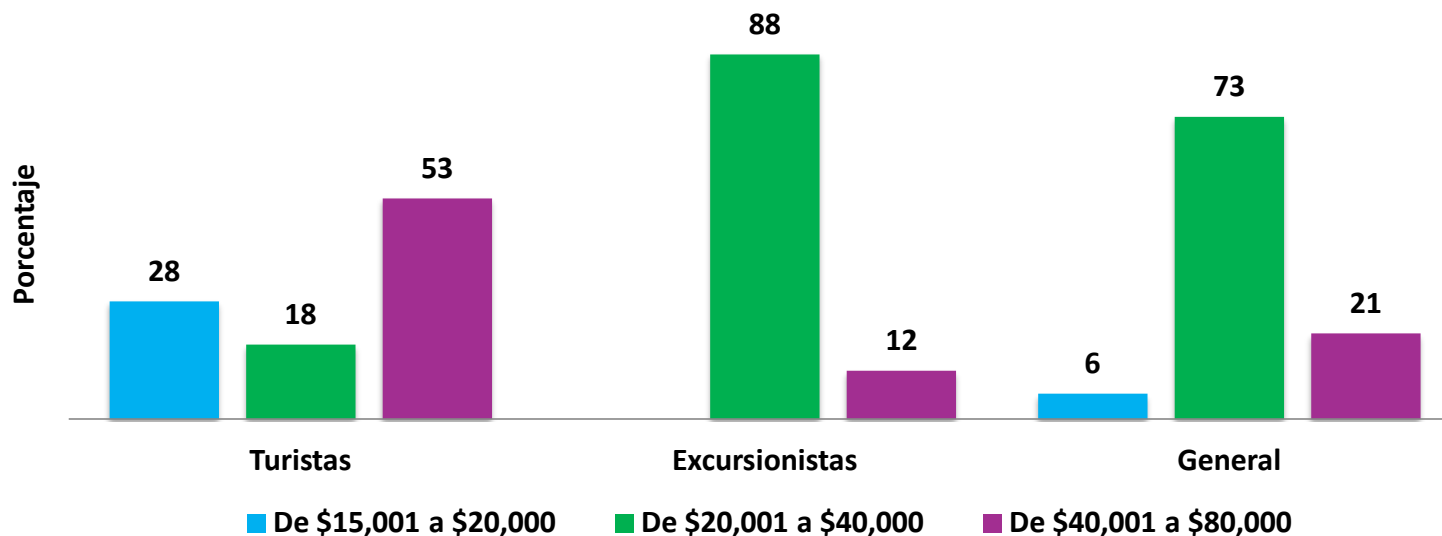
Principal ocupación por tipo de visitante



Las **principal ocupación** de los visitantes internacionales fue **profesionista o técnico** (17 %), principalmente los **turistas** (62 %). Destacó que entre los **excursionistas**, **todos** mencionaron tener **otra** ocupación.

Perfil sociodemográfico

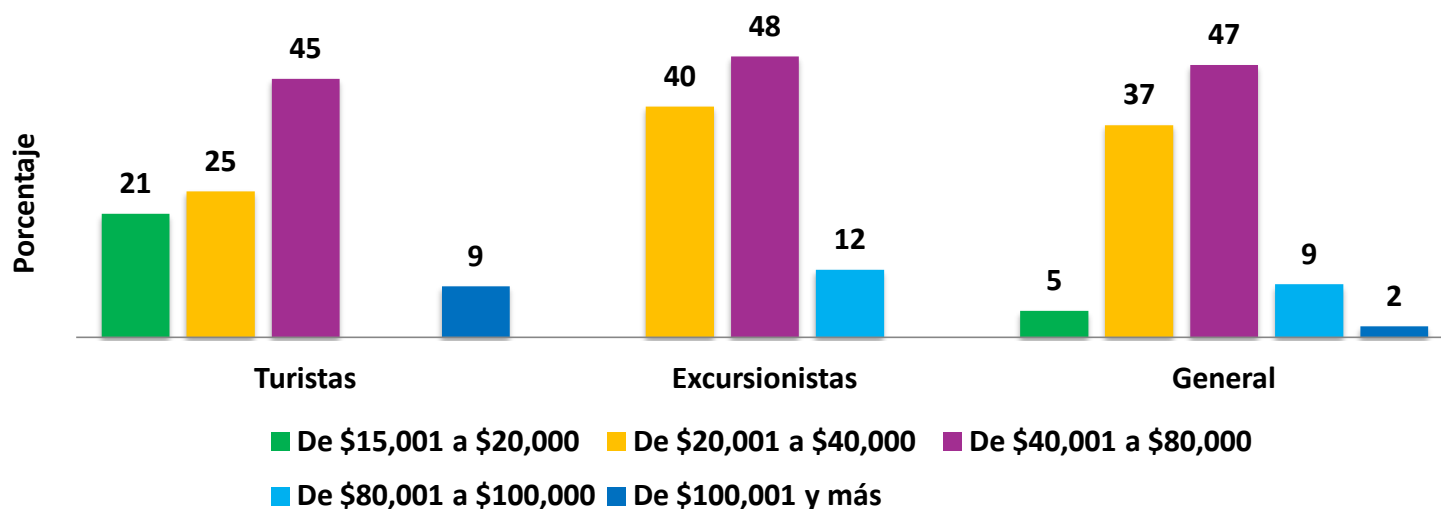
Ingreso personal por tipo de visitante



El **73 %** de los visitantes internacionales tuvo **ingresos personales** entre los **\$20 mil y los \$40 mil dólares anuales**, principalmente los **excursionistas (88 %)**. Aunque ésta fue la tendencia principal, la **mayoría** de los **turistas** mencionó ganar entre **\$40 mil y \$80 mil dólares al año**.

Perfil sociodemográfico

Ingreso familiar por tipo de visitante



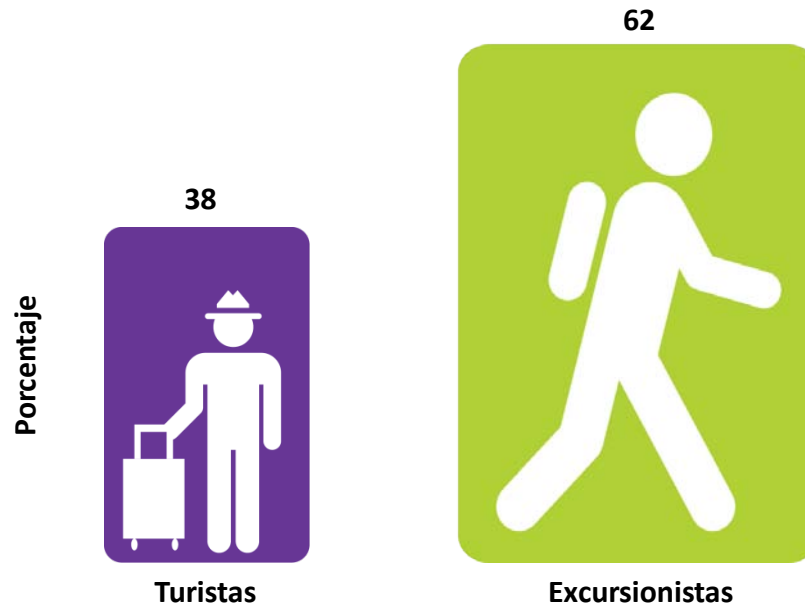
El **ingreso familiar** de la **mayor parte** de visitantes internacionales se encontró entre los **\$40 mil y los \$80 mil dólares anuales (47 %)**, sobre todo en los **excursionistas (48 %)**. Entre los **turistas** se encontró **9 %** que ganaba **más de \$100 mil dólares al año**.



Gasto de los visitantes internacionales en Playas de Rosarito

Gasto total

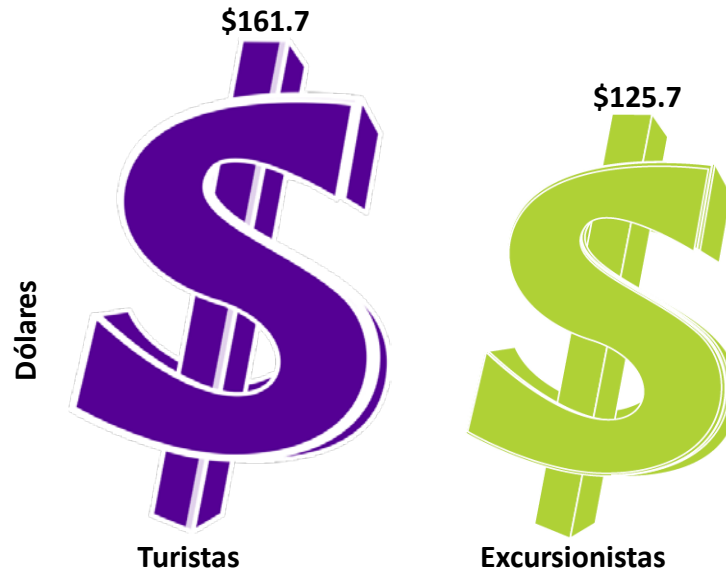
Participación en la derrama económica



Durante el **invierno 2012-2013**, los visitantes internacionales en Playas de Rosarito dejaron una **derrama económica** de **\$14 millones 666 mil 950 pesos**, de la cual los **excursionistas** aportaron el **62 %**.

Gasto y estancia promedio

Gasto promedio diario por tipo de visitante



El **gasto promedio diario** de los **turistas** fue de **\$161.7 dólares**, con una **estancia promedio** de **2.1 noches** en Playas de Rosarito. No obstante, los **excursionistas** registraron un gasto de **\$125.7 dólares** durante su tiempo en la ciudad.

Distribución del gasto



Concepto	Turistas	Excursionistas	General
Hotel	29 %		11 %
Alimentos y bebidas	26 %	51 %	41 %
Transporte local	13 %		5 %
Centros nocturnos	6 %		2 %
Juegos de azar	2 %		1 %
Servicios médicos	1 %	14 %	9 %
Actividades o eventos deportivos	12 %		5 %
Ropa y/o calzado	5 %		2 %
Alimentos en supermercados	4 %	23 %	16 %
Otros productos y/o servicios	2 %	12 %	8 %
Total	100 %	100 %	100 %

La compra de alimentos y bebidas (41 %) fue el principal gasto de los visitantes internacionales, seguido de alimentos en supermercados (16 %), salvo para los turistas, ya que gastaron principalmente en hotel (29 %).

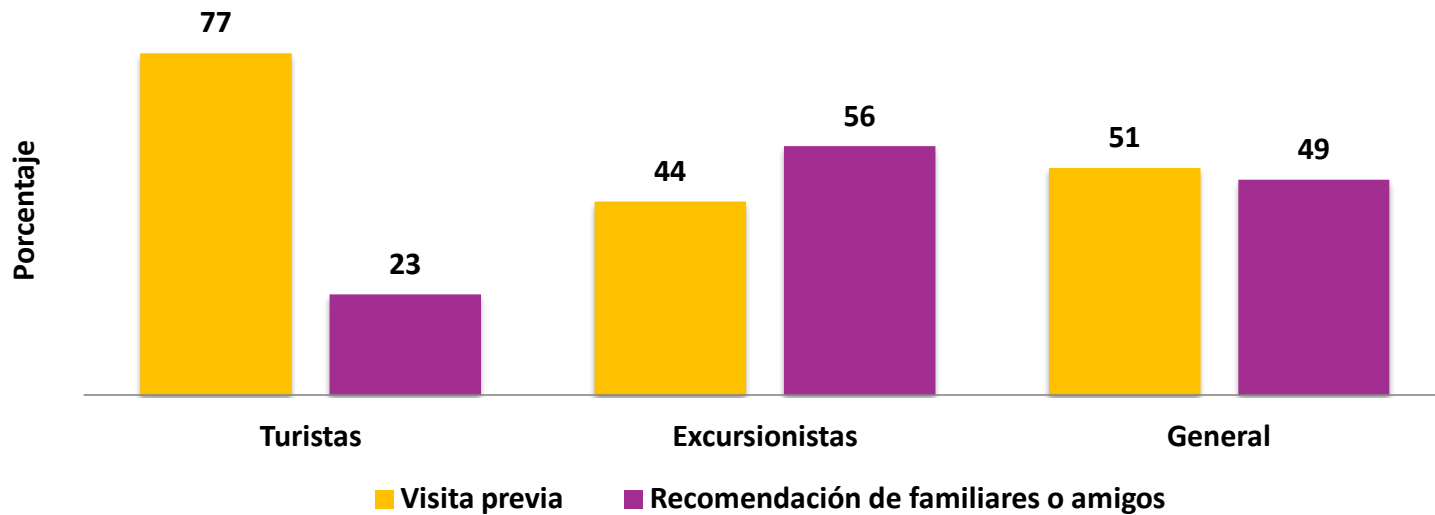


Características del viaje de los visitantes internacionales en Playas de Rosarito

Planeación del viaje



Formas de información consultadas para conocer Playas de Rosarito por tipo de visitante

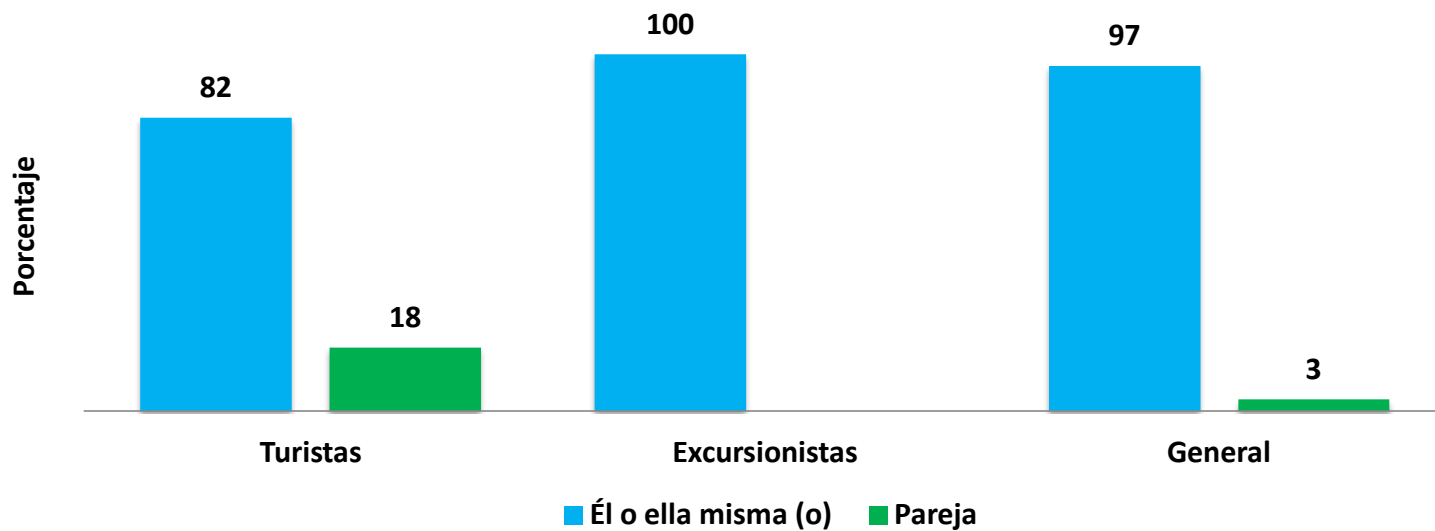


El **51 %** de los visitantes internacionales declaró tener **información** sobre Playas de Rosarito debido a que ya habían **visitado la ciudad anteriormente** y el **49 %** **conocía** de la ciudad por **recomendaciones de familiares o amigos**, en especial los **excursionistas (56 %)**.

Planeación del viaje

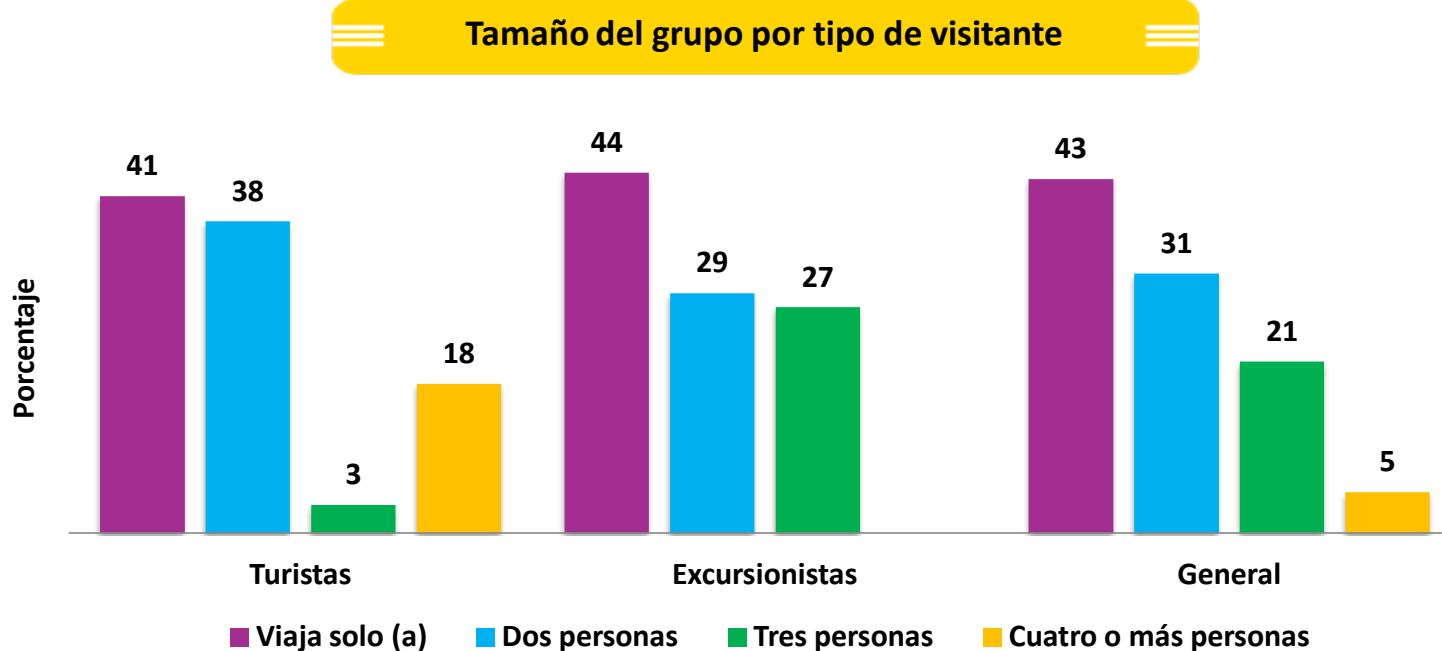


Quién tomó la decisión de viajar por tipo de visitante



La **gran mayoría** de los visitantes internacionales **tomaron ellos mismos** la **decisión de viajar** (**97 %**); por los **excursionistas**, el **100 %** lo hizo así. Un **18 %** de los **turistas** viajó a Playas de Rosarito por decisión de su **pareja**.

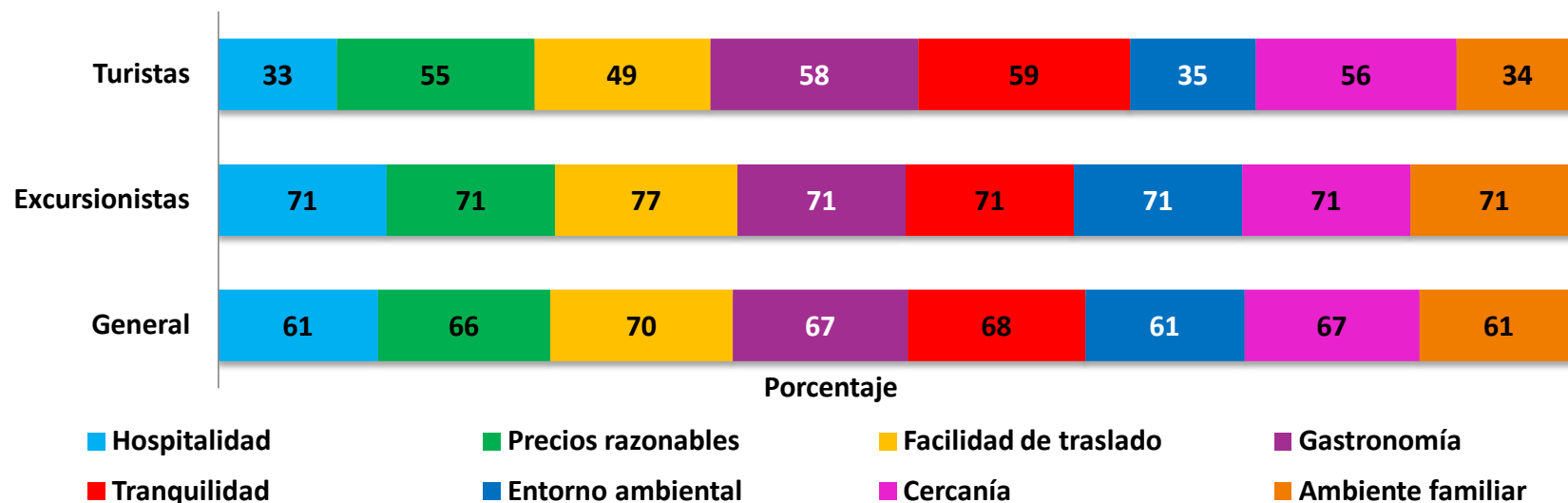
Características del viaje



Cuatro de cada diez visitantes internacionales viajaron **solos** a Playas de Rosarito, mientras que el **31 %** lo hizo en **pareja** y el **26 %**, en grupo de **3 o más personas**. En comparación con los **excursionistas**, en los **turistas** hubo una **mayor porción** que viajó en grupo de **4 o más personas (31 %)**.

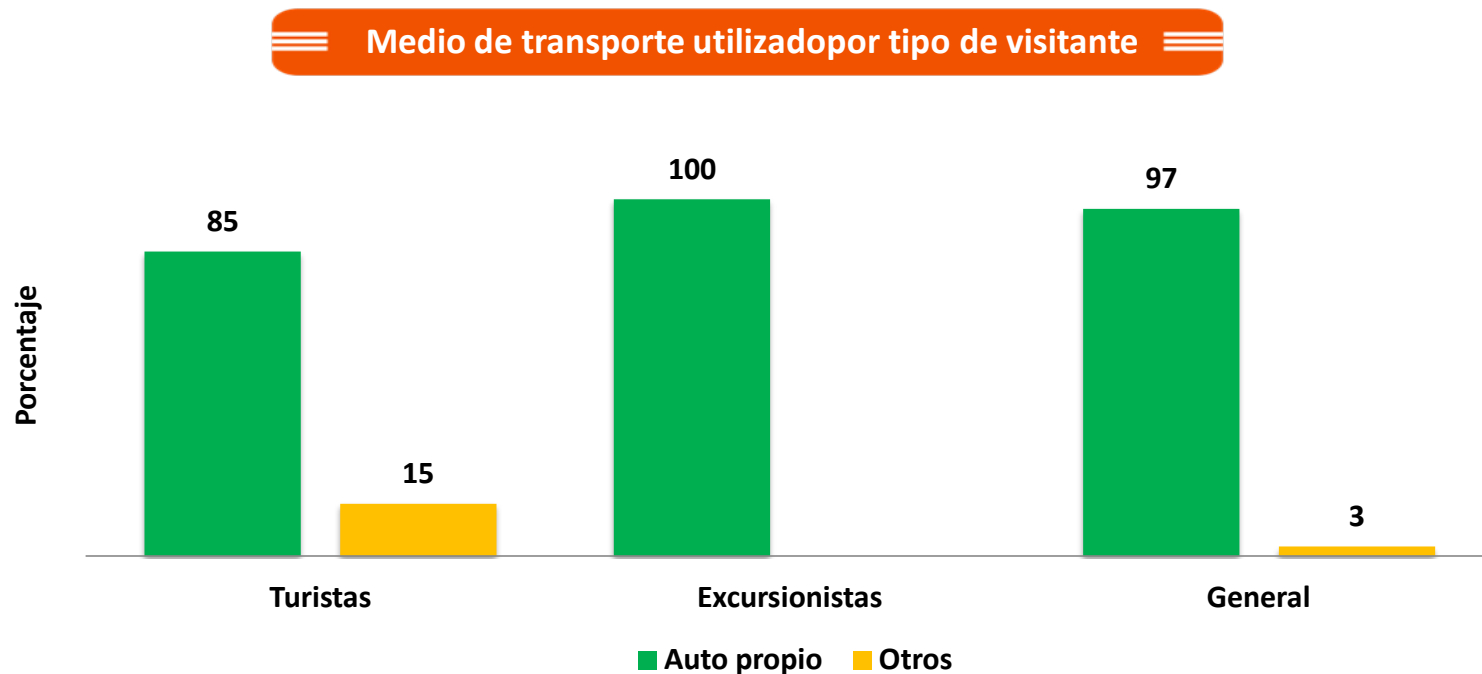
Características del viaje

Factores que influyen en la decisión de viajar por tipo de visitante



Los **principales factores** que influyeron a los visitantes internacionales en su decisión de viajar a Playas de Rosarito fueron la **facilidad para llegar**, la **tranquilidad**, la **gastronomía** y la **cercanía** de la ciudad con respecto a sus lugares de origen.

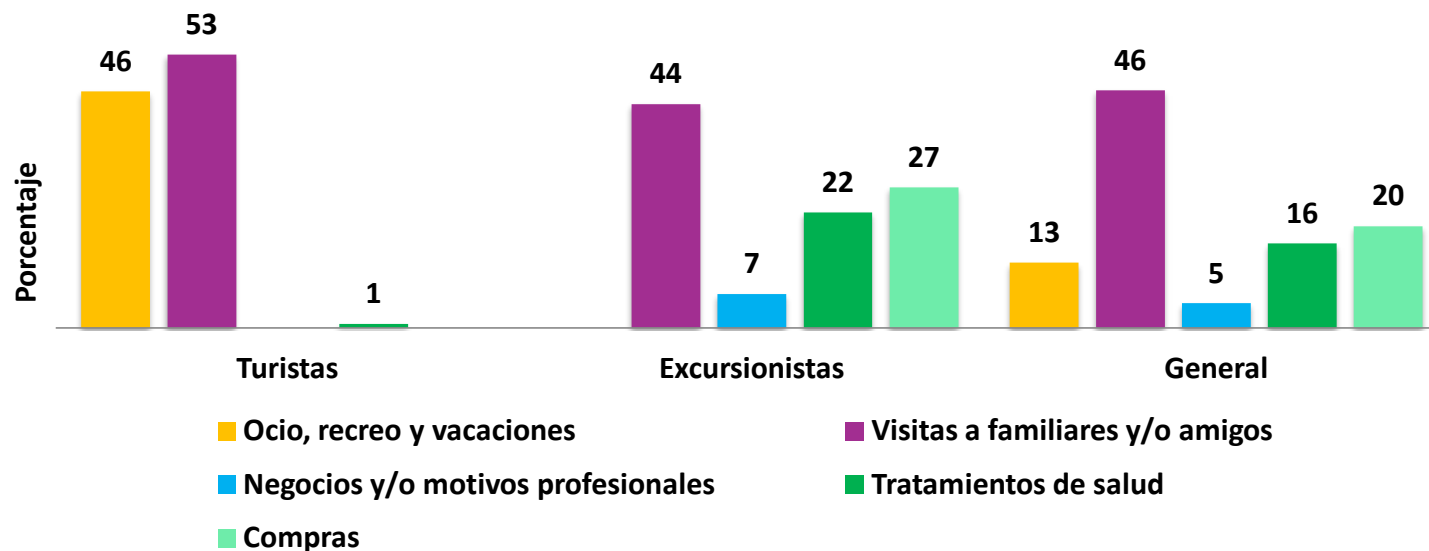
Características del viaje



La **gran mayoría** de los visitantes internacionales llegaron en su **propio auto** a Playas de Rosarito (**97 %**). Sin embargo, **15 %** los **turistas** viajaron en **otros tipos de transporte**, en comparación con los **excursionistas**.

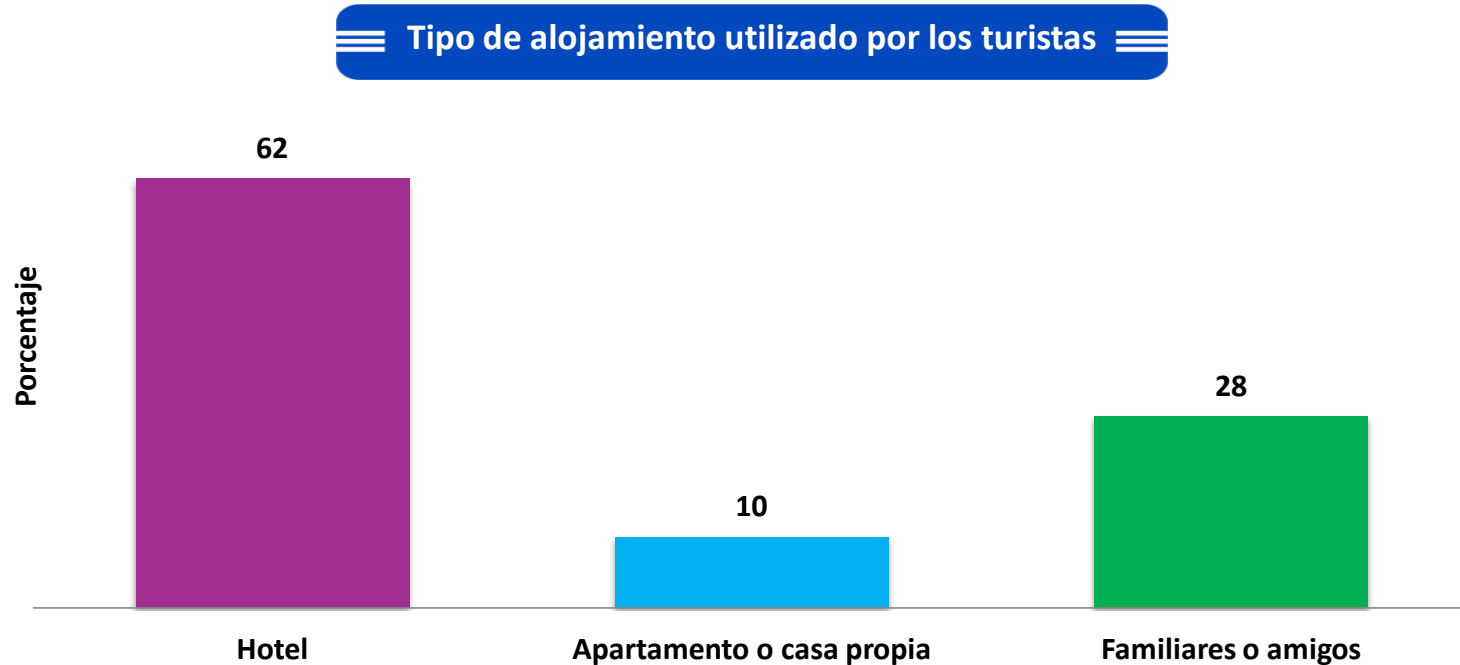
Características del viaje

Principal motivo de viaje por tipo de visitante



El **principal motivo** por el cuál los visitantes internacionales viajaron a Playas de Rosarito fue para **visitar a familiares y amigos (46 %)**, seguido por **compras (20 %)** y **tratamientos de salud (16 %)**. Destacó que el **46 %** de los **turistas** viajó por **ocio, recreo y vacaciones** a la ciudad.

Características del viaje



Casi dos tercios de los turistas internacionales que pernoctaron en Playas de Rosarito se hospedaron en **hotel (62 %)**, y el **28 %**, con **familiares o amigos**. Además, destaca que el **10 %** cuenta con **apartamento o casa propia en la ciudad**.



<http://www.observaturbc.org>



SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO



Coordinadora General:
Dra. Nora L. Bringas Rábago

Coordinador Adjunto:
Dr. Djamel Toudert

Participantes:
Dr. Basilio Verduzco Chávez
Mtra. Yessica Vicencio Murillo
Mtro. Heber Huizar Contreras
Mtro. Rafael Ruiz Ortega
Mtra. Mariana Trejo Sánchez
Lic. Mariana Argüello Escobedo

Apoyo Técnico especializado:
Lic. Carlos Vladimir Ruelas González
Lic. Jhania Issel Parra García

Coordinación trabajo de campo y captura:
Lic. Francisco Lares Serrano

Asesoría trabajo de campo:
Jesús Montenegro

Marco muestral:
Mtro. Gilberto Hernández

Diseño gráfico:
Lic. Claudia Ramos Castillo

Proyecto financiado por la Secretaría de Turismo del Estado de Baja California
Lic. Juan Benjamín Tintos Funcke
Secretario de Turismo

Lic. José de Jesús Quiñónez Ramírez
Subsecretario de Turismo