

# OBSERVATORIO TURÍSTICO DE BAJA CALIFORNIA



## Caracterización de los visitantes internacionales en Mexicali, B.C. (verano 2013)

**Dra. Nora L. Bringas Rábago**  
Coordinadora general  
[nbringas@colef.mx](mailto:nbringas@colef.mx)



SECTUR  
SECRETARÍA DE TURISMO



Tijuana, B. C., 2013

# Introducción



Durante la temporada de **verano de 2013**, Baja California recibió cerca de **9.5 millones de visitantes internacionales**. De éstos, **803,270** fueron captados por la ciudad de **Mexicali**. El **8.5 %** del flujo total de los visitantes internacionales estuvo en Mexicali en algún momento de su estancia en el estado.

A continuación, se presentan algunos resultados sobre **perfil** de estos visitantes internacionales, así como algunas **características de su viaje**.

# Acotación metodológica

Selección de puntos de muestreo

Conteo de flujos/  
aplicación de  
cédula  
filtro y  
cuestionario

Nivel de confianza:  
95 %

Margen de error:  
5 %

Total de  
cuestionarios  
efectivos:  
702

Total de visitantes  
estimados: 803,270

Conocer el tamaño y características del mercado real de los visitantes internacionales en el municipio de Mexicali.

- Visitantes internacionales mayores de 15 años con residencia habitual en un país diferente a México.
- No trabajó o desempeñó actividades remuneradas en México.
- Utilizó y/o realizó actividades consideradas turísticas.

Del 1º de julio al 30 de septiembre de 2013,  
en las garitas internacionales de Mexicali.

Periodo de levantamiento

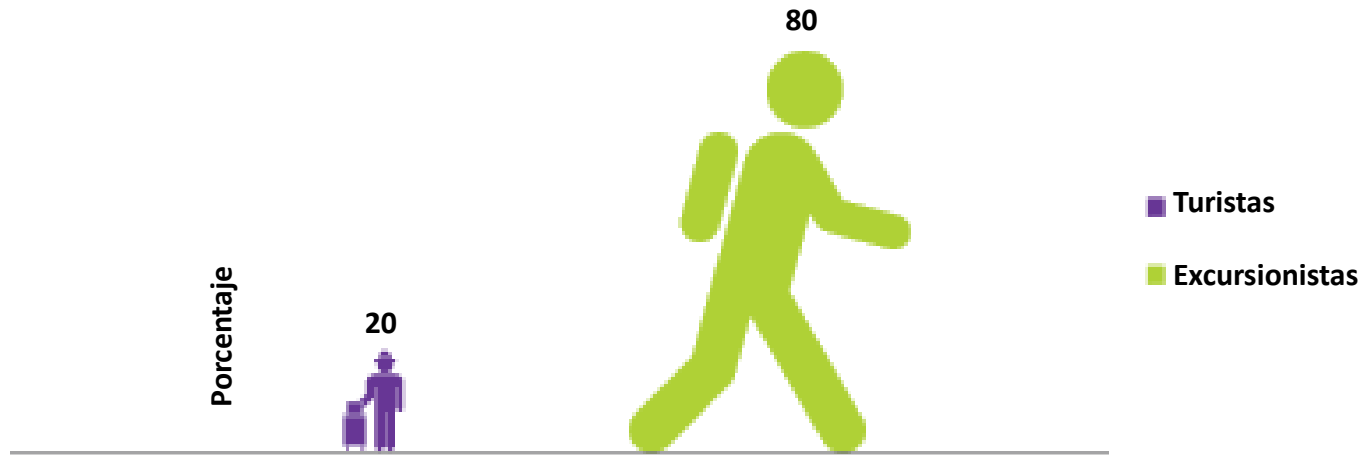
- Esquema de diseño probabilístico, por estratos y polietápico.
- A partir del monitoreo y conteo exhaustivo de los flujos de visitantes en su regreso a Estados Unidos por las garitas internacionales de Mexicali.
- Selección aleatoria del entrevistado para aplicación de la cédula filtro y cuestionario.



# Características de los visitantes internacionales en Mexicali, B.C.

# Flujo total

## Afluencia por tipo de visitante\*

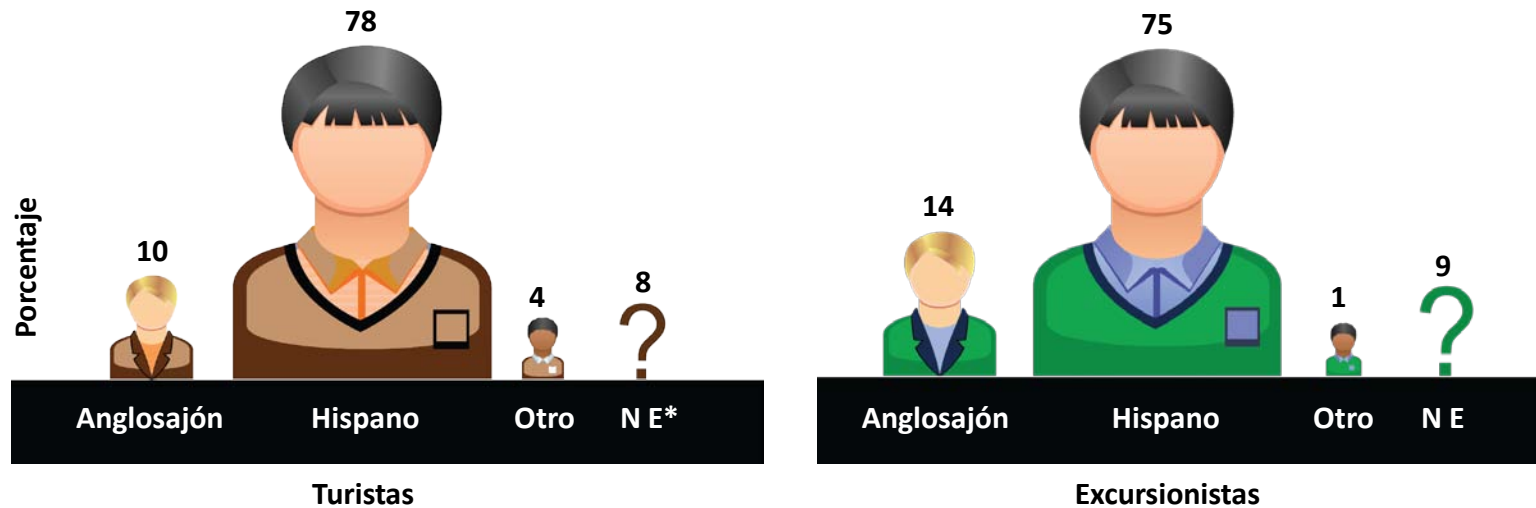


De un **flujo total** de **803 mil 270** visitantes internacionales que llegaron a la ciudad de **Mexicali** durante el verano 2013, el **80 %** llegó sólo a pasar el día en la ciudad, mientras que el **20 %** restante realizó **pernocta** en el destino.

\* Debido al redondeo algunos valores de las gráficas no suman 100 %.

# Perfil sociodemográfico

## Origen étnico por tipo de visitante

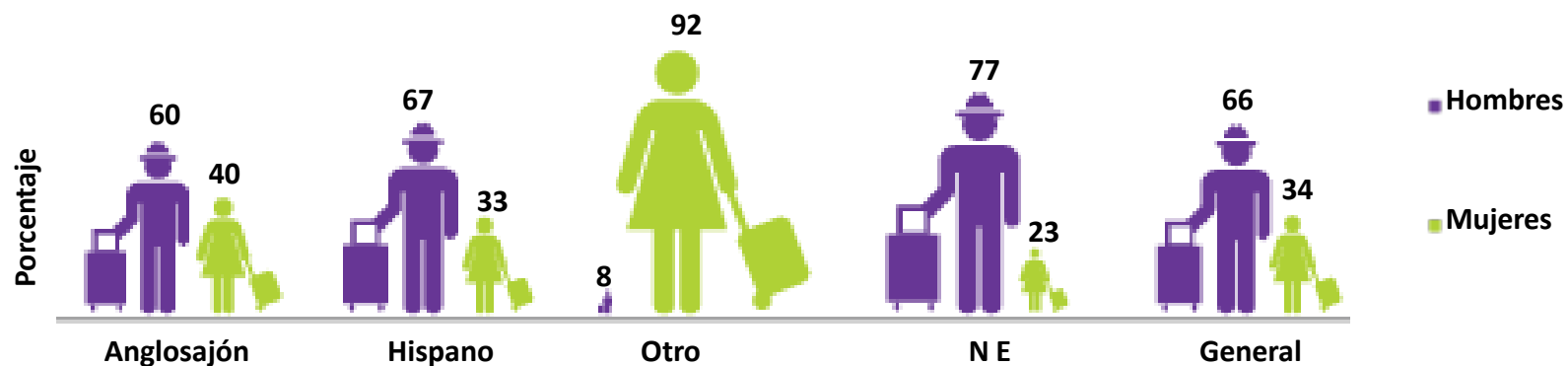


Los **hispanos** fueron el **origen étnico** más representativo dentro del total de visitantes internacionales que llegaron a la ciudad de Mexicali. En ambos tipos de visitantes (**turistas** y **excursionistas**) se repitió este patrón; los **anglosajones** fueron el segundo origen étnico más importante.

\*La leyenda N E corresponde a las respuestas “no sabe/no contestó” o “no especificado”.

# Perfil sociodemográfico

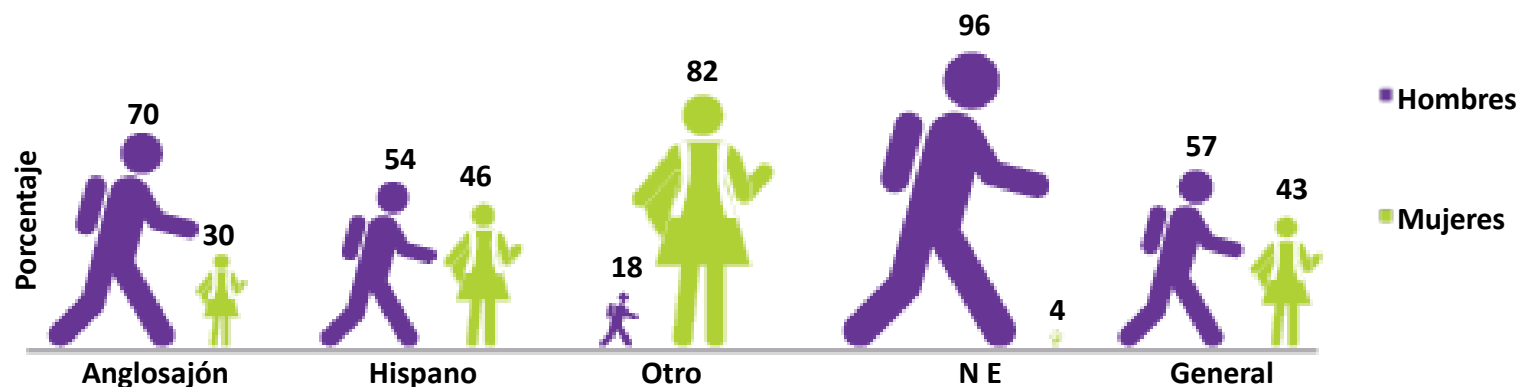
## Género de los turistas según origen étnico



Los **hombres** representaron **más de dos tercios** de los turistas que viajaron a Mexicali (**66 %**). Esta tendencia se registró en los diferentes orígenes étnicos con excepción de los turistas de **otro origen**, quienes estuvieron representados en un **92 %** por **mujeres**.

# Perfil sociodemográfico

## Género de los excursionistas según origen étnico



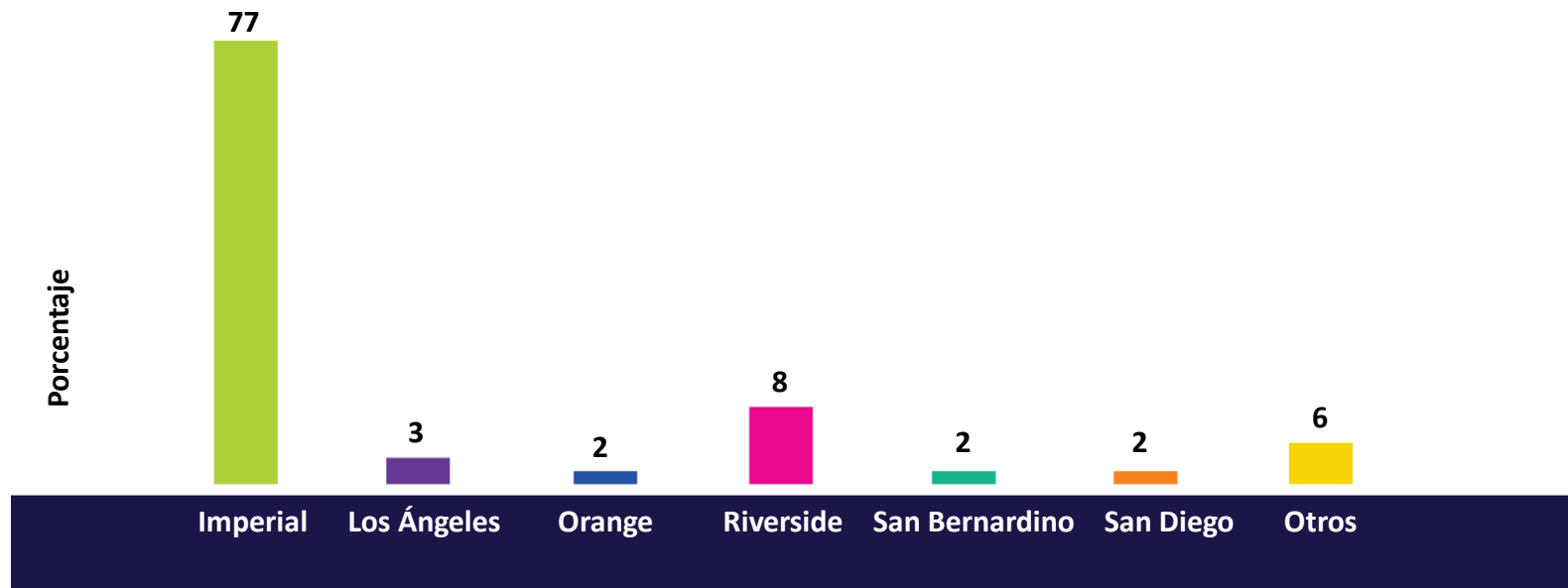
En general, la **mayoría** de los excursionistas encuestados fueron **hombres**, **seis de cada diez visitantes** eran hombres. Esta tendencia se mantiene entre los diferentes orígenes étnicos, con excepción de los excursionistas de **otro origen**, donde **8 de cada diez** visitantes fueron **mujeres**.



# Perfil sociodemográfico



## Condados de procedencia de los turistas de California

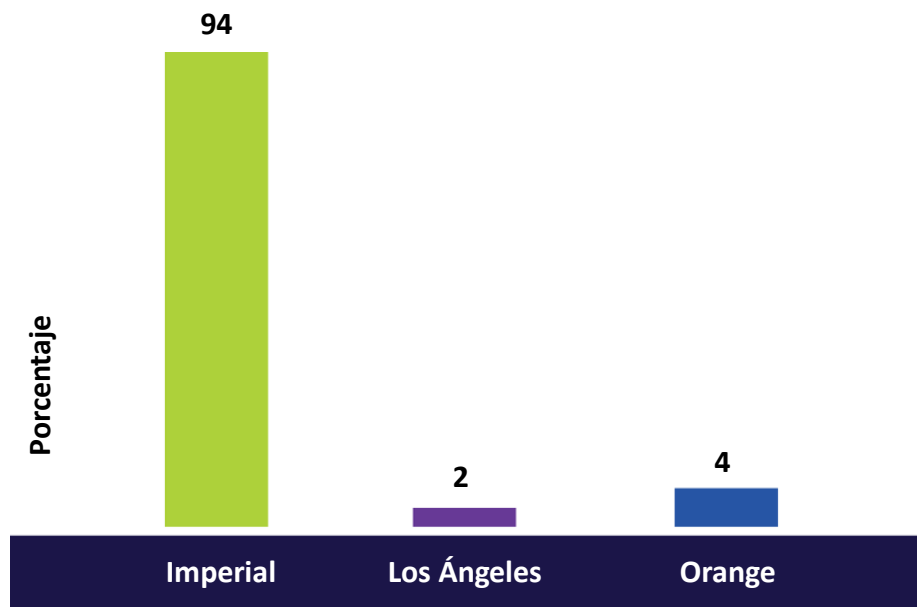


El vecino estado de **California** fue el principal emisor de visitantes internacionales a Mexicali. Por parte de los turistas, la **gran mayoría** era proveniente del condado de **Imperial (77 %)**, seguido por **Riverside**. Otros condados que tuvieron una ligera participación fueron **Los Ángeles, Orange, San Bernardino y San Diego**.

# Perfil sociodemográfico



## Condados de procedencia de los excursionistas de California

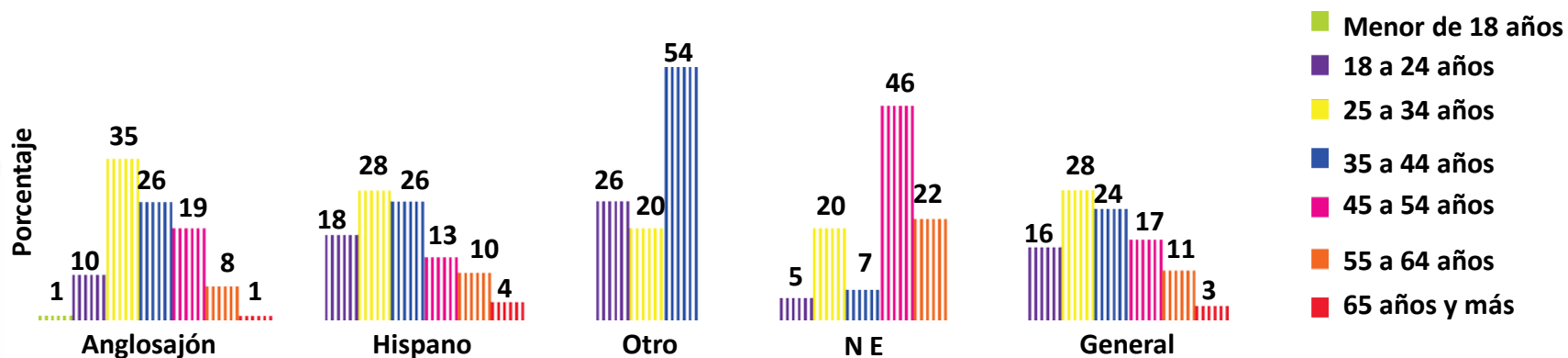


**Casi en su totalidad**, los excursionistas que visitaron Mexicali durante el verano llegaron del condado de **Imperial, California (94 %)**. El porcentaje restante tuvo como procedencia los condados de **Orange (4 %)** y **Los Ángeles (2 %)**.

# Perfil sociodemográfico



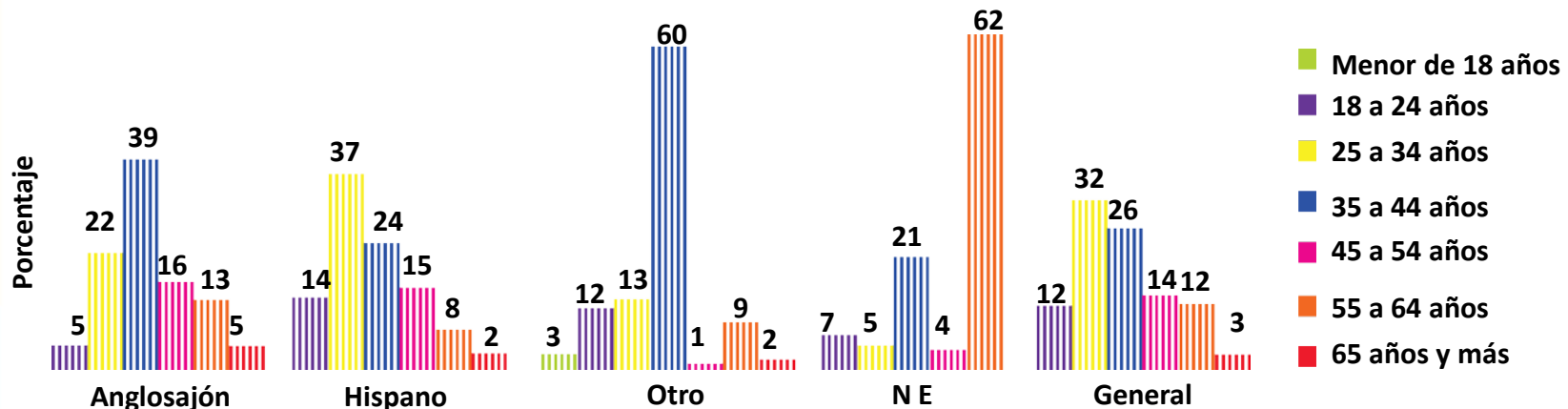
## Grupos de edad de los turistas según origen étnico



La **mayor parte** de los turistas que visitaron **Mexicali** tenía entre **25 y 34 años de edad (28 %)**, seguido por los turistas de **35 a 44 años (24 %)**. El **68 %** de quienes **no especificaron su origen étnico** tenían entre **45 y 64 años**, mientras que los turistas **más jóvenes** se presentaron dentro del grupo que pertenecía a **otro origen étnico**, ya que el **26 %** mencionó tener entre **18 y 24 años de edad**.

# Perfil sociodemográfico

## Grupos de edad de los excursionistas según origen étnico

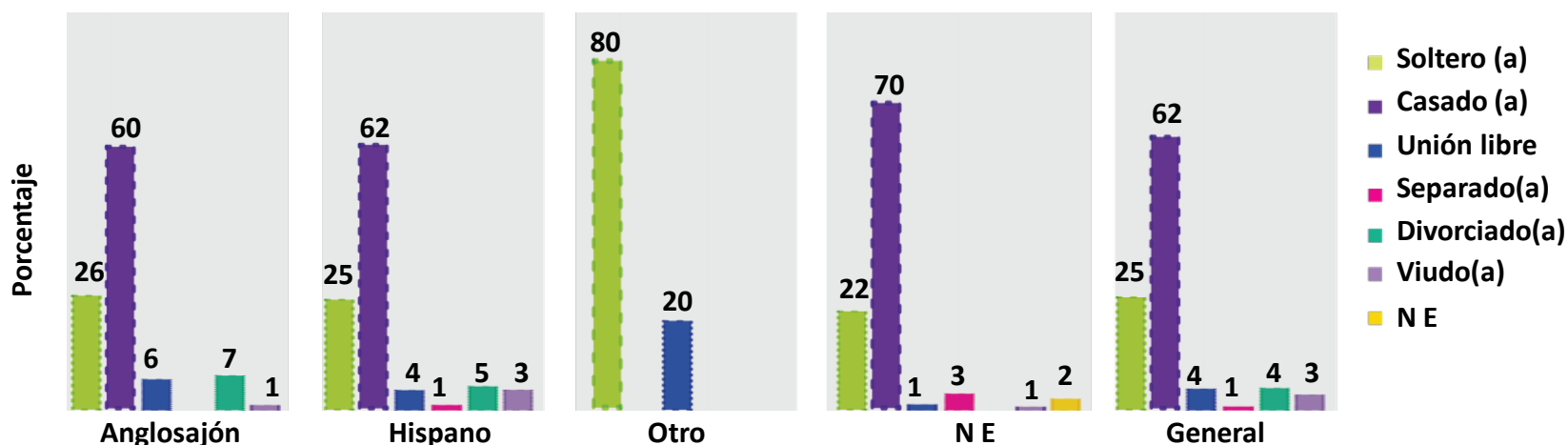


El **32 %** de los **excursionistas** internacionales tenía con una edad que osciló entre los **25 y 34 años**, seguido por el **26 %** que tenía de **35 a 44 años**. Entre los **anglosajones** la mayor proporción se encontró entre este rango de edad (**39 %**), mientras que entre los **hispanos** se encontraron en un rango de **menor edad**, de **25 a 34 años (37 %)**.

# Perfil sociodemográfico



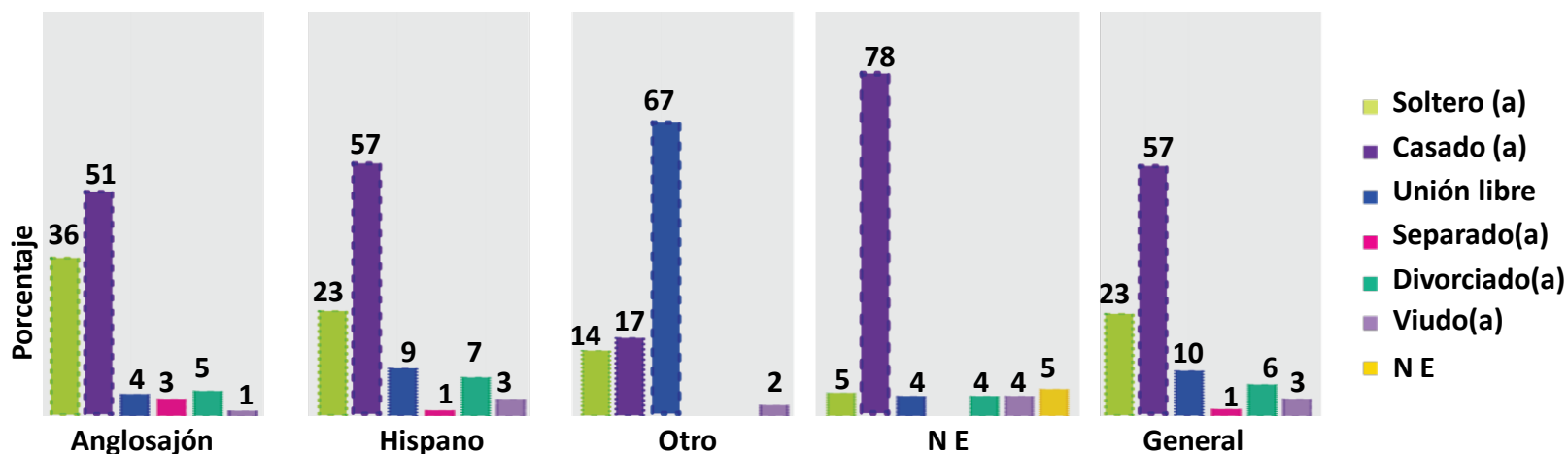
## Estado civil de los turistas según origen étnico



La **mayoría** de los turistas internacionales se encontraba **casado** (62 %), seguido en menor proporción por los **solteros** (25 %). Cabe destacar que el **80 %** de los turistas de **otro origen** mencionaron ser **solteros** y el **20 %** restante vivía en **unión libre**.

# Perfil sociodemográfico

## Estado civil de los excursionistas según origen étnico

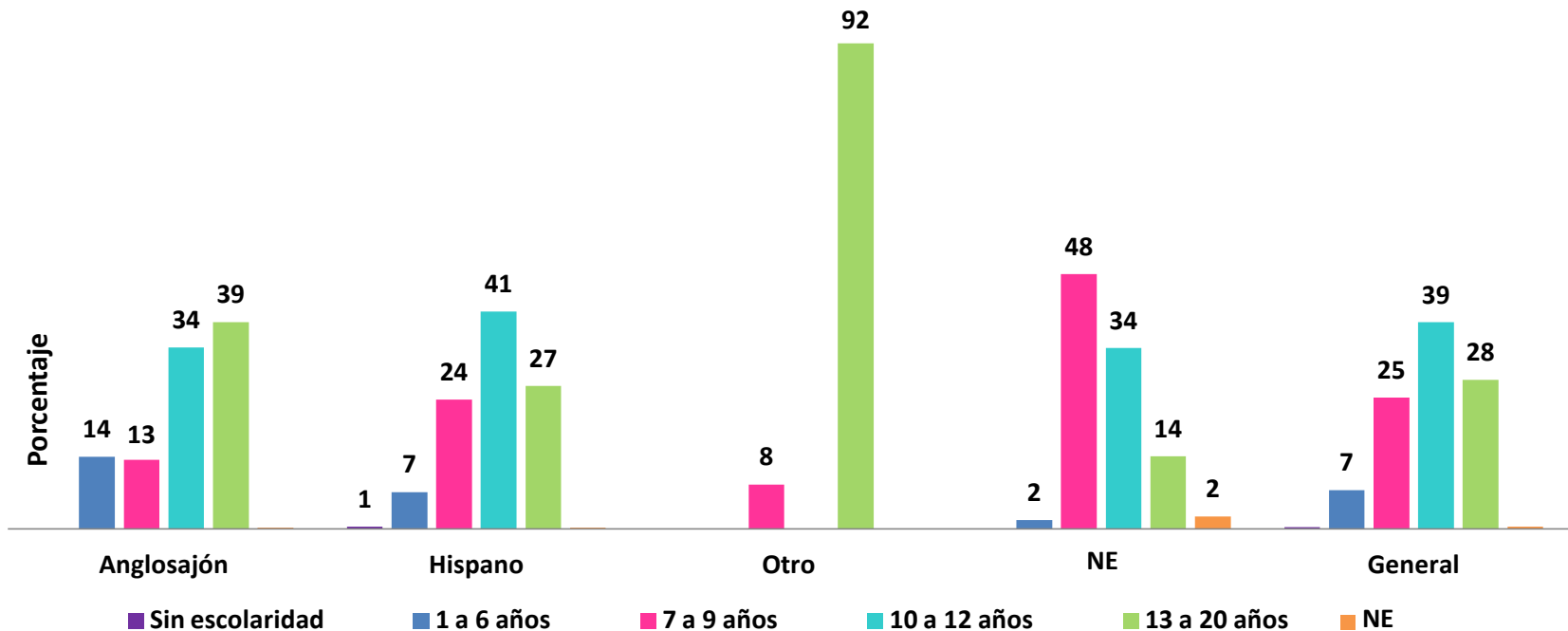


La **mayoría** de los excursionistas internacionales mencionó estar **casado** (57 %), sin embargo, el **67 %** de los excursionistas de **otro origen étnico** mencionó vivir en **unión libre**. Entre los **anglosajones** se registró un porcentaje significativo de visitantes **solteros** (36 %).

# Perfil sociodemográfico



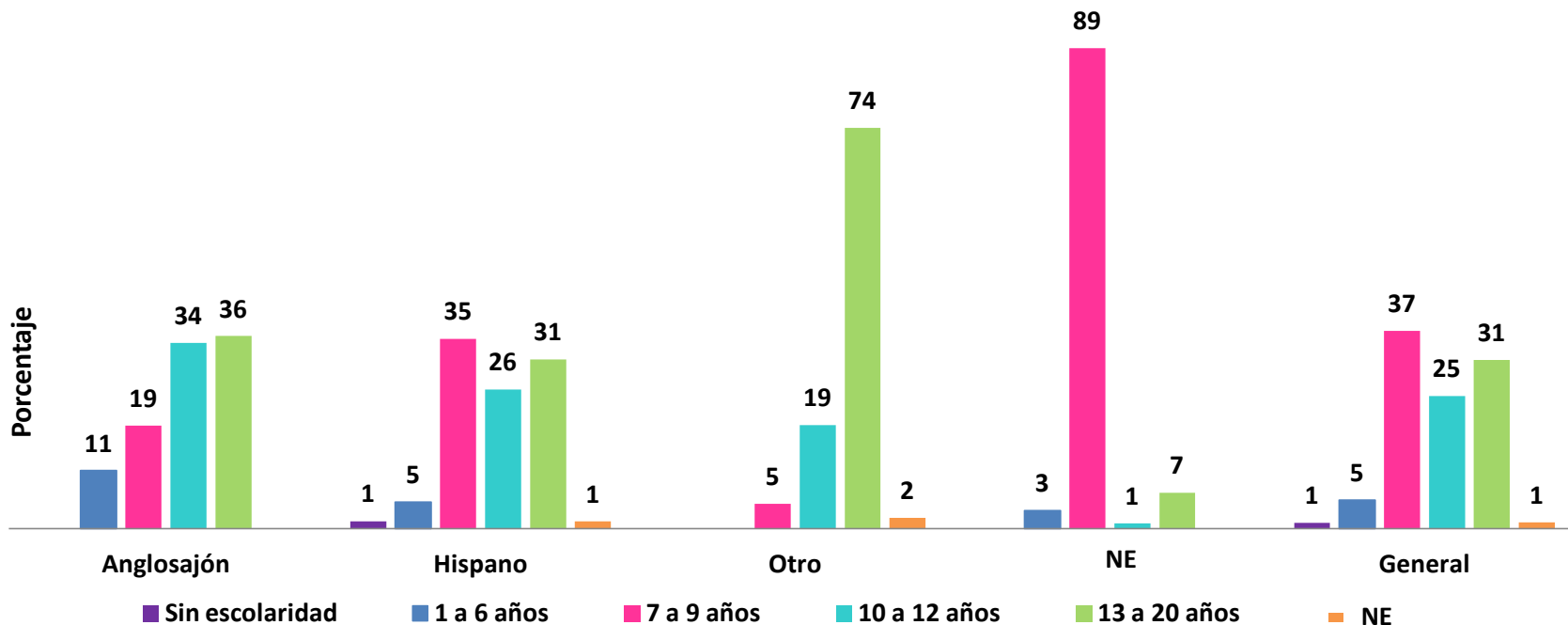
Escolaridad de los turistas según origen étnico



El principal **nivel de escolaridad** con el que contaron los turistas internacionales en Mexicali fue estudios de **preparatoria (39 %)**, seguido por aquellos que contaron con **licenciatura o posgrado (28 %)**. Por parte de los anglosajones, el **14 %** contaba con **secundaria** y un destacable **92 %** de los turistas de **otro origen étnico** mencionó contar con **licenciatura o posgrado**.

# Perfil sociodemográfico

## Escolaridad de los excursionistas según origen étnico



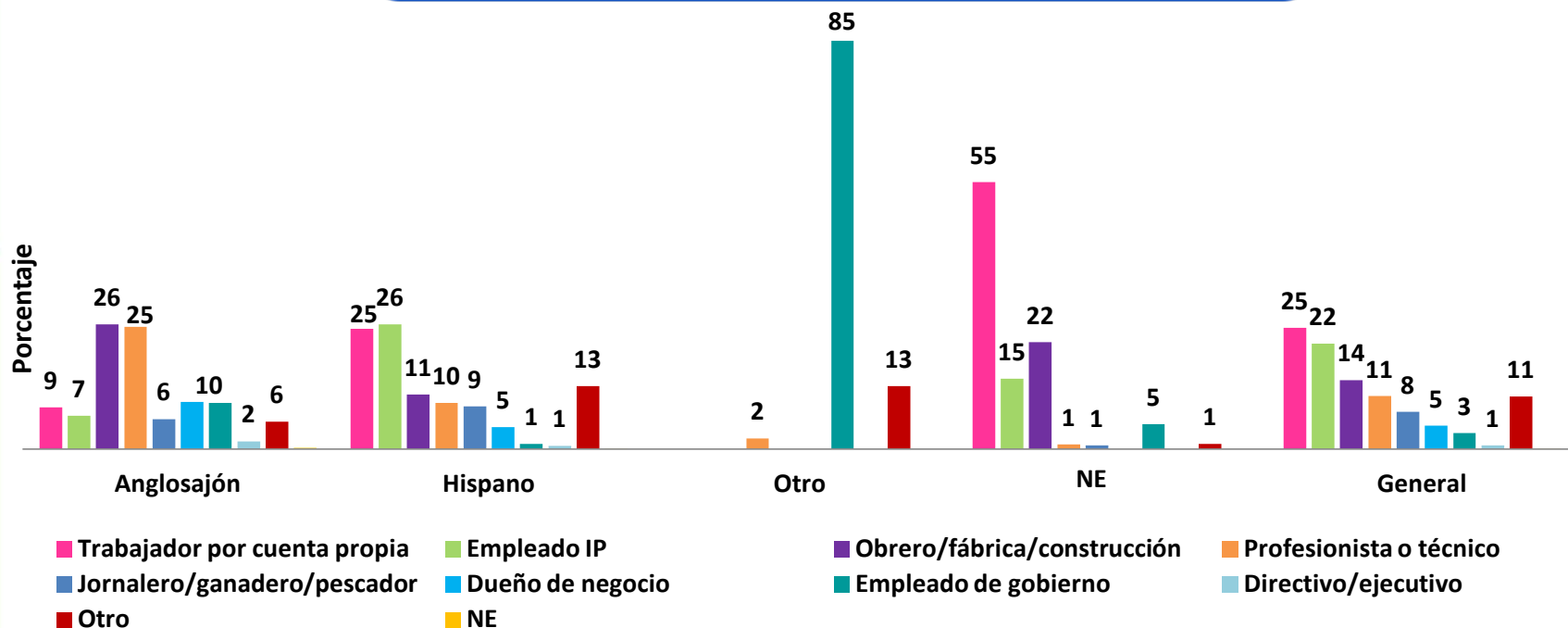
La **mayor parte** de los excursionistas internacionales reportaron **secundaria** como su **nivel máximo de escolaridad (37 %)**, aunque le siguieron los excursionistas que contaron con **licenciatura o posgrado (31 %)**. El **89 %** de los excursionistas que **no especificaron su origen étnico** mencionó contar sólo con **secundaria** terminada mientras que los pertenecientes a **otro origen** resultaron estar mejor preparados académicamente, pues el **74 %** reportó **licenciatura o posgrado**.



# Perfil sociodemográfico



## Principal ocupación de los turistas según origen étnico

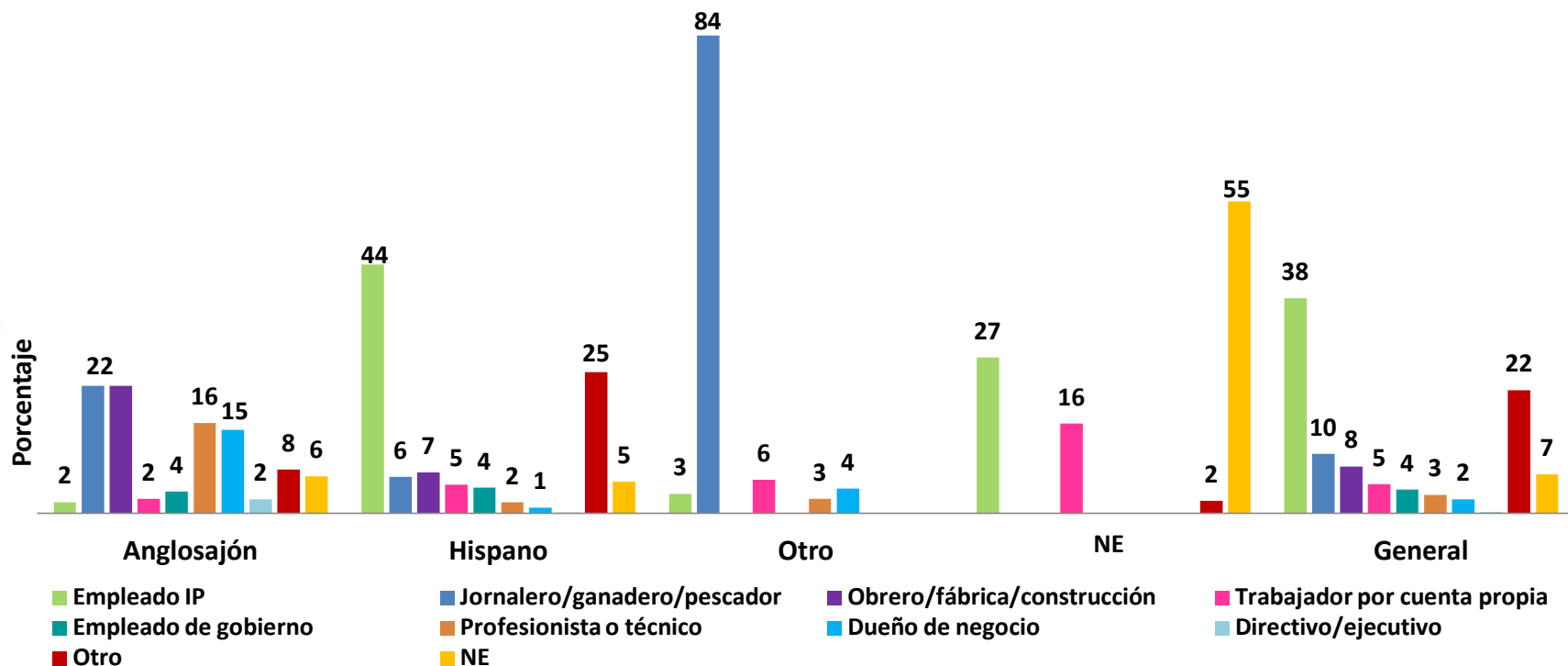


La **principal ocupación** de los turistas internacionales fue **trabajador por cuenta propia** (25 %), seguido por **empleado de la iniciativa privada** (22 %). La principal ocupación de los hispanos siguió esta tendencia, mientras que entre los **anglosajones** predominó quienes trabajaban como **obrero** (en fábrica o construcción) y como **profesionistas o técnico** (26 % y 25 %, respectivamente). Ser **empleado de gobierno** representó al 85 % de los turistas de **otro origen étnico**.

# Perfil sociodemográfico



Principal ocupación de los excursionistas según origen étnico

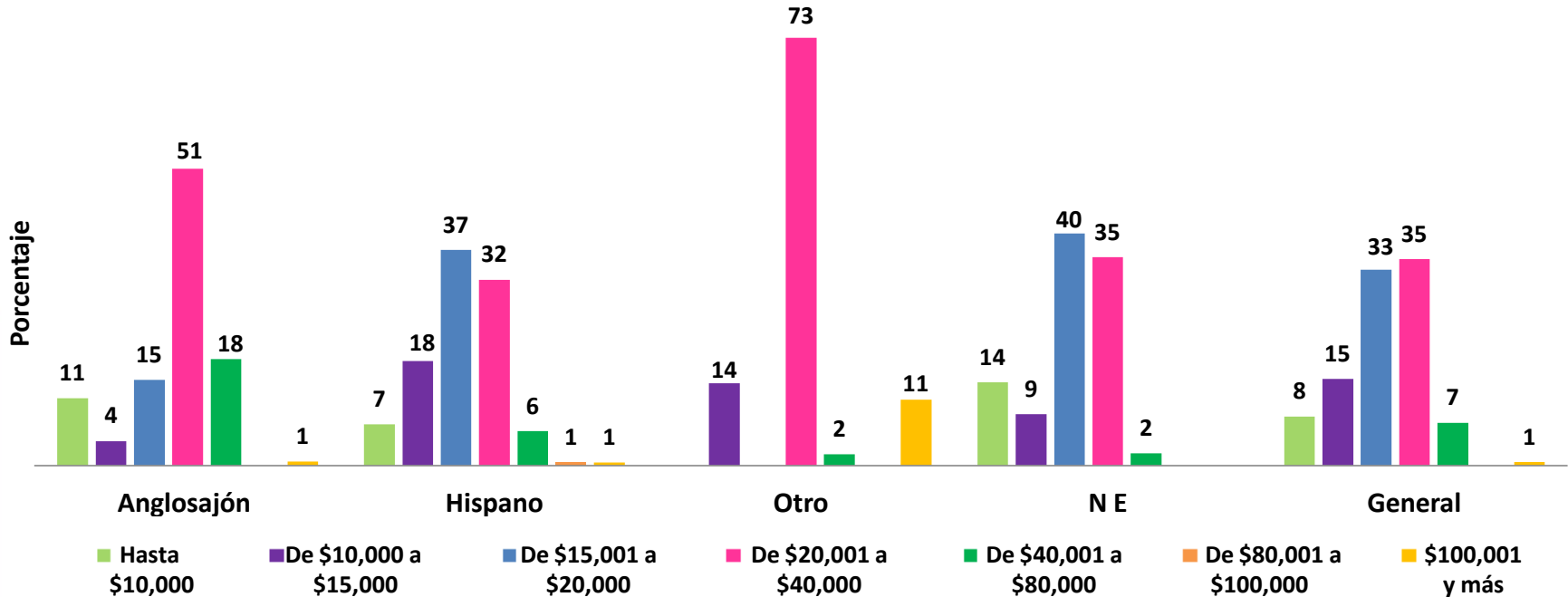


Entre las **principales ocupaciones** de los **excursionistas** destacan los **empleados de la iniciativa privada (38 %)**, aunque los **jornaleros, ganadores o pescadores** tuvieron una participación del **10 %**. Entre los **anglosajones** los **jornaleros, ganadores o pescadores** y los **obreros en fábrica o construcción** tuvieron mayor participación (**22 %** respectivamente).

# Perfil sociodemográfico



Ingreso personal de los turistas según origen étnico (dólares)

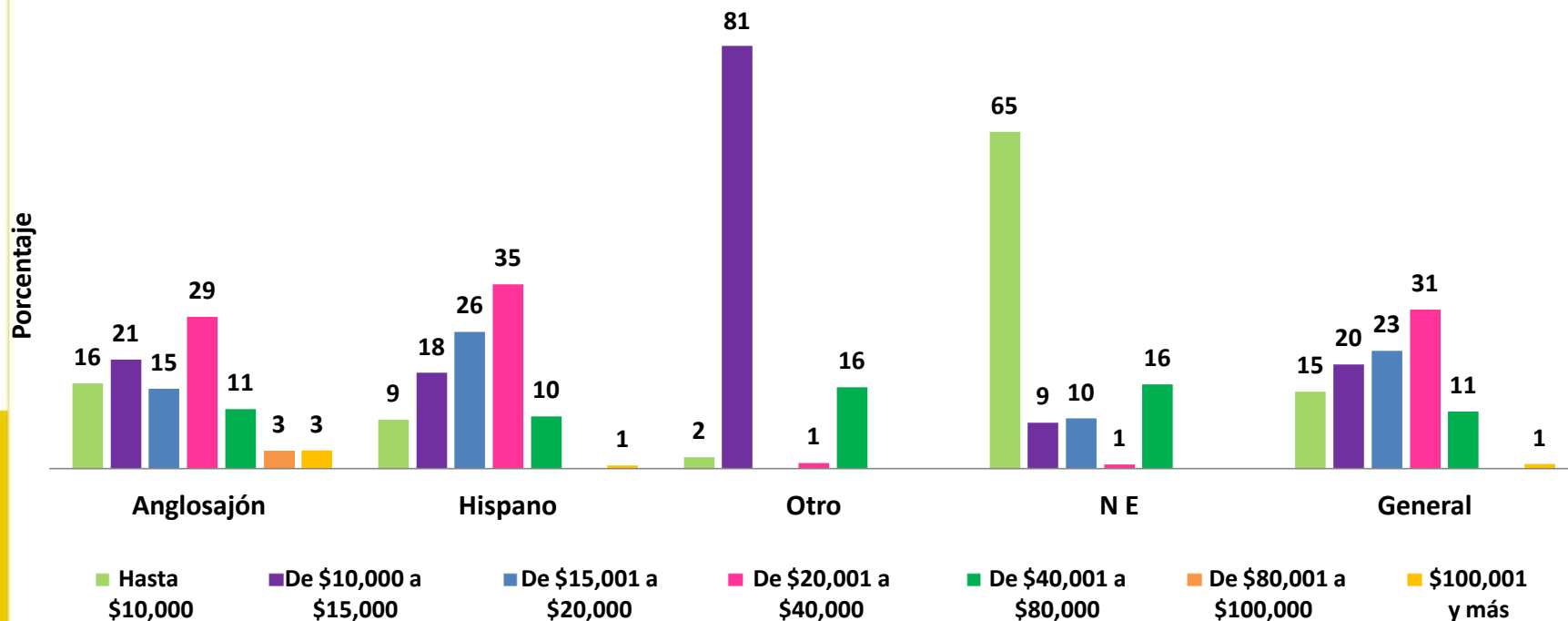


En general, la **mayor parte** de los turistas internacionales tuvieron **ingresos personales** de **\$20 mil a \$40 mil dólares anuales (35 %)**, seguido en proporción casi igual por quienes percibían entre **\$15 mil y \$20 mil dólares (33 %)**. El **69 %** de los **anglosajones** reportaron ganar entre **\$20 mil y \$80 mil dólares anuales**.

# Perfil sociodemográfico



Ingreso personal de los excursionistas según origen étnico (dólares)

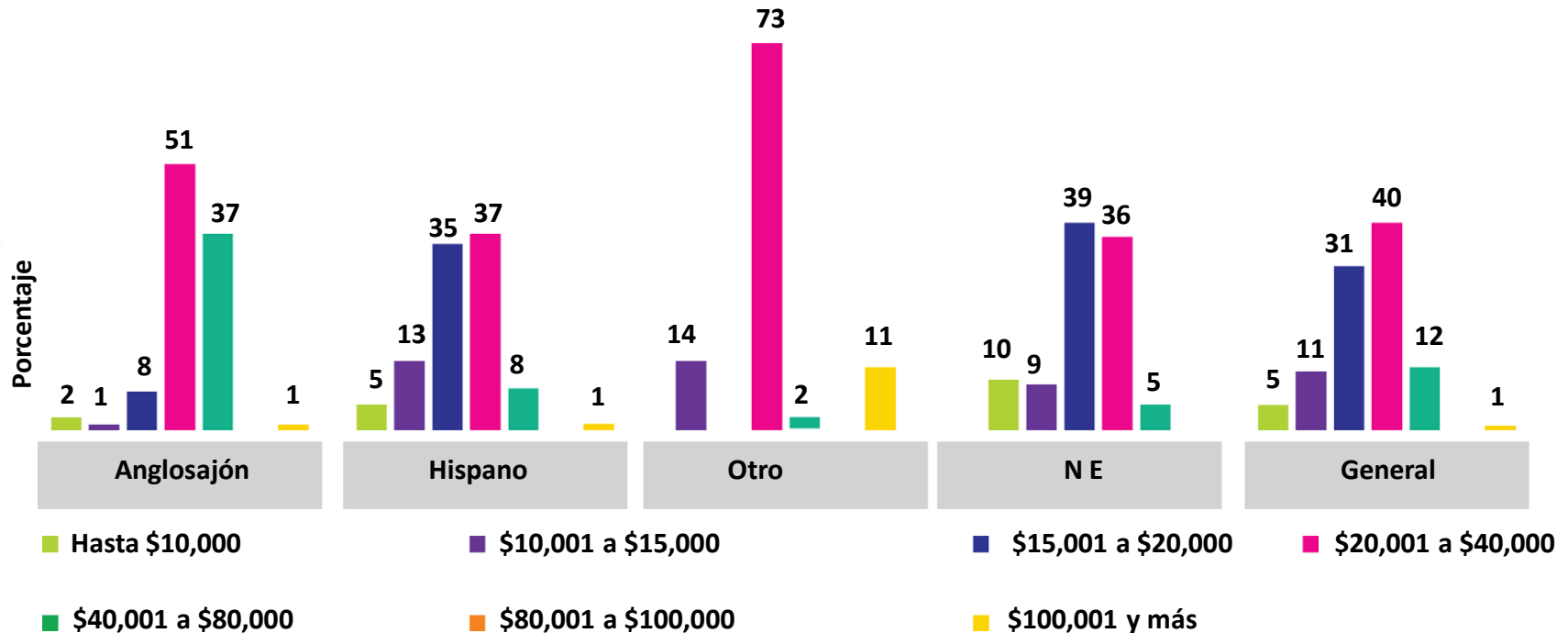


En general, el **ingreso personal** reportado por los excursionistas internacionales se concentró entre los **\$20 mil y \$40 mil dólares anuales (31 %)**. Los **ingresos más bajos** se mostraron en los excursionistas que **no especificaron su origen étnico** ya que el **65 %** mencionó ingresos máximos de **\$10 mil dólares anuales**.

# Perfil sociodemográfico



Ingreso familiar de los turistas según origen étnico (dólares)

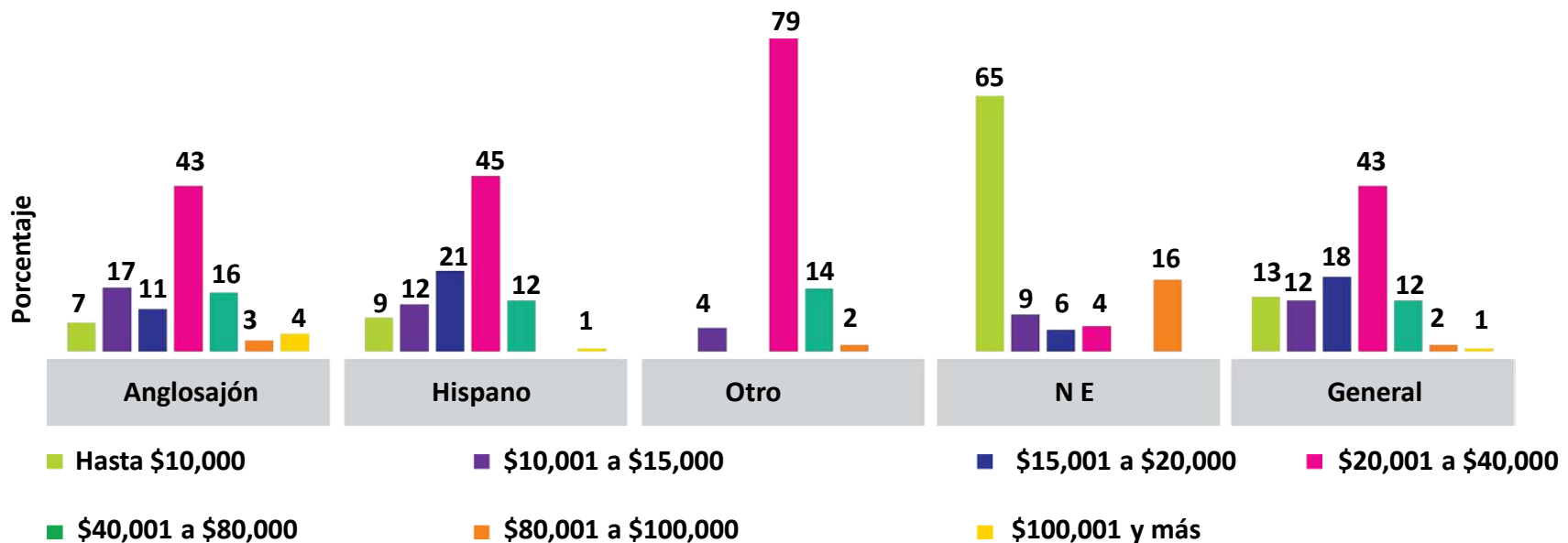


El **ingreso familiar** de la mayor proporción de los turistas internacionales se concentró entre los **\$20 mil y \$40 mil dólares anuales (40 %)** sobre todo en los turistas de **otro origen étnico (73 %)**; destaca que estos mismos turistas registraron un **11 %** que tenía **ingresos familiares** mayores a los **\$100 mil dólares al año**. Por los **turistas anglosajones**, el **37 %** también presentó ingresos ligeramente mayores a la tendencia general, **\$40 mil y \$80 mil dólares anuales**.

# Perfil sociodemográfico



Ingreso familiar de los excursionistas según origen étnico (dólares)



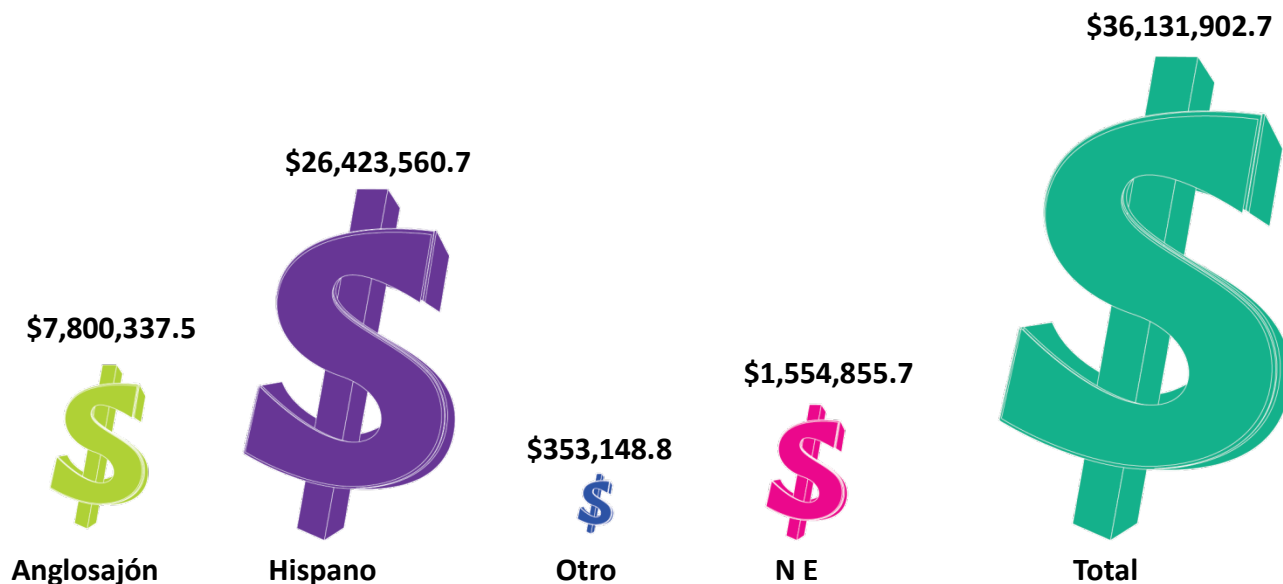
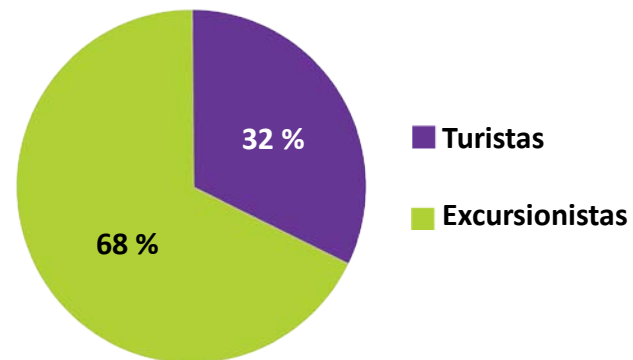
El **ingreso familiar** de los **excursionistas** internacionales que llegaron a Mexicali se situó, principalmente, entre los **\$20,000 y \$40,000 dólares anuales (43 %)**. A pesar de esto, hubo una gran paridad dentro del grupo de excursionistas que **no especificaron su origen** pues la **mayoría** contó con el **ingreso familiar más bajo (65 %)** pero también con la **mayor porción** en percibir ingresos arriba de los **\$80 mil dólares al año**.



# Gasto de los visitantes internacionales en Mexicali, B.C.

# Gasto total de los turistas (dólares)

En total se estimó un **gasto** de **\$112 millones 18 mil 113 dólares** en la ciudad de Mexicali por parte de los visitantes internacionales que llegaron a Mexicali durante el verano de 2013. De este total, los **turistas** participaron con el **32 %**, siendo los **hispanos** quienes realizaron el mayor gasto.

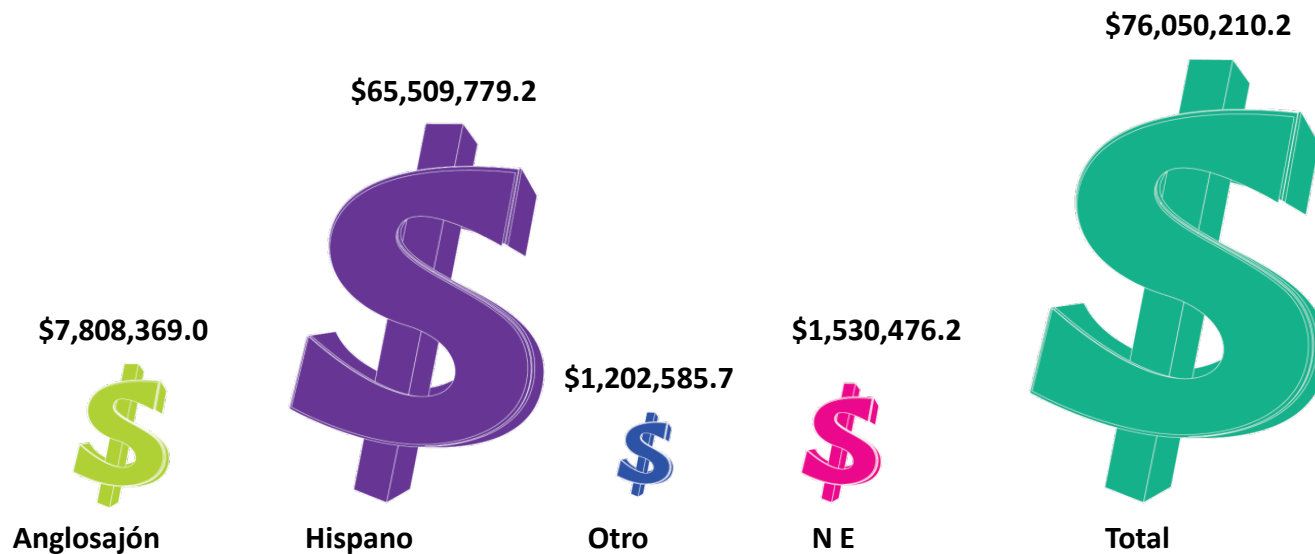




# Gasto total de los excursionistas (dólares)

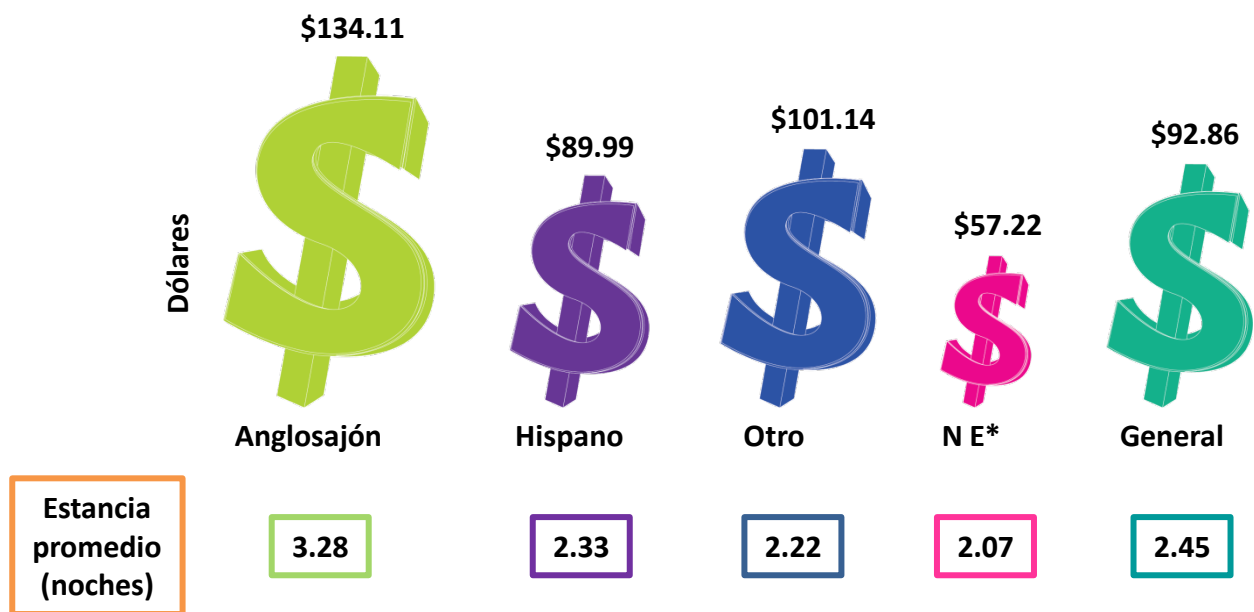


Durante el verano de 2013, los excursionistas dejaron alrededor de **\$76 millones 050 mil 210 dólares** en Mexicali. De ésta, el **68 %** fue aportada por los visitantes **hispanos**, seguido por los **anglosajones** y en menor medida, los excursionistas de **otro origen étnico**.



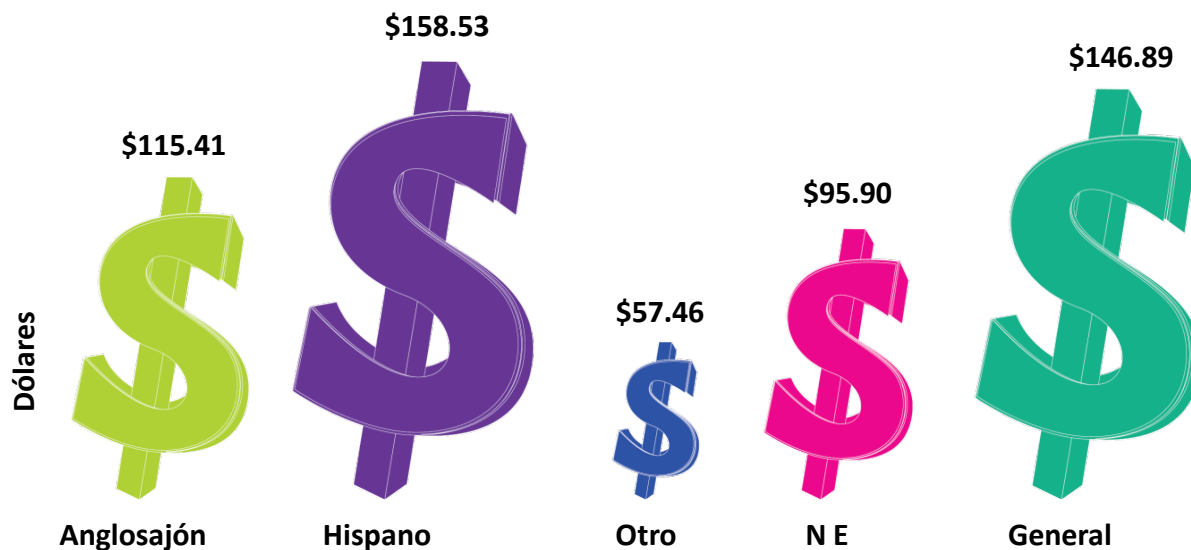
# Gasto y estancia promedio (turistas)

El **gasto promedio diario** de los turistas internacionales fue de **\$92.86** dólares. Los **anglosajones** registraron el mayor desembolso diario, gastando incluso más del doble de lo que gastaron los turistas que **no especificaron su origen étnico**. Además, los **anglosajones** fueron los que permanecieron mayor número de noches en el destino (**3.28 noches**).



# Gasto promedio (excursionistas)

En general, el **gasto promedio por estancia** de los excursionistas internacionales fue de casi **\$147 dólares**. A diferencia de los turistas, los **hispanos** fueron quienes realizaron el **mayor gasto** por los excursionistas, llegando a ser casi el triple de lo que desembolsaron quienes pertenecieron a **otro origen étnico**.



# Distribución del gasto (turistas)



	Anglosajón	Hispano	Otro	N E
Hospedaje	18 %	11 %	45 %	8 %
Alimentos y bebidas	29 %	29 %	20 %	56 %
Centros nocturnos	8 %	8 %	16 %	8 %
Transporte en la ciudad	2 %	3 %		
Excursiones turísticas	1 %	1 %		
Actividades o eventos culturales	10 %			
Actividades o eventos deportivos		2 %		2 %
Servicios médicos, dentales y oftalmólogos	6 %	6 %		13 %
Otros servicios	1 %	1 %	4 %	1 %
Ropa y/o calzado	3 %	1 %	4 %	1 %
Perfumes/artículos de belleza	1 %	1 %		
Alimentos en supermercados	15 %	24 %	2 %	6 %
Medicinas	1 %	2 %		1 %
Vinos o licores en botella cerrada	1 %	5 %	7 %	
Artesanías y/o recuerdos de viaje	2 %		2 %	1 %
Otras compras	2 %	8 %		5 %
Total	100 %	100 %	100 %	100 %

Los turistas internacionales gastaron principalmente en Mexicali en **alimentos y bebidas**, principalmente quienes **no especificaron su origen étnico (56 %)**.

Los **anglosajones** también tuvieron un gasto significativo en **hospedaje (18 %)**, y los **hispanos**, en **alimentos en supermercados (24 %)**.

# Distribución del gasto (excursionistas)



	Anglosajón	Hispano	Otro	N E
Alimentos y bebidas	26 %	11 %	27 %	19 %
Centros nocturnos	2 %	2 %		1 %
Transporte en la ciudad	1 %	1 %		
Actividades o eventos culturales	1 %		5 %	
Actividades o eventos deportivos				2 %
Servicios médicos, dentales y oftalmólogos	41 %	53 %	26 %	20 %
Otros servicios	2 %	11 %		8 %
Ropa y/o calzado	3 %	1 %		
Perfumes/artículos de belleza			1 %	
Alimentos en supermercados	15 %	2 %	1 %	50 %
Medicinas	3 %	4 %	1 %	
Artesanías y/o recuerdos de viaje	1 %			
Otras compras	6 %	17 %	40 %	
Total	100 %	100 %	100 %	100 %

El gasto de los excursionistas internacionales en Mexicali se destinó principalmente al pago de **servicios médicos, dentales y oftalmológicos** por parte de los **anglosajones (41 %)** y los **hispanos (53 %)**.

Los excursionistas de **otro origen étnico** gastaron principalmente en **alimentos y bebidas (27 %)**, aunque un **26 %** también lo hizo en **tratamientos de salud**.

Los que **no especificaron su origen étnico** gastaron principalmente en **alimentos en supermercados (50 %)**.

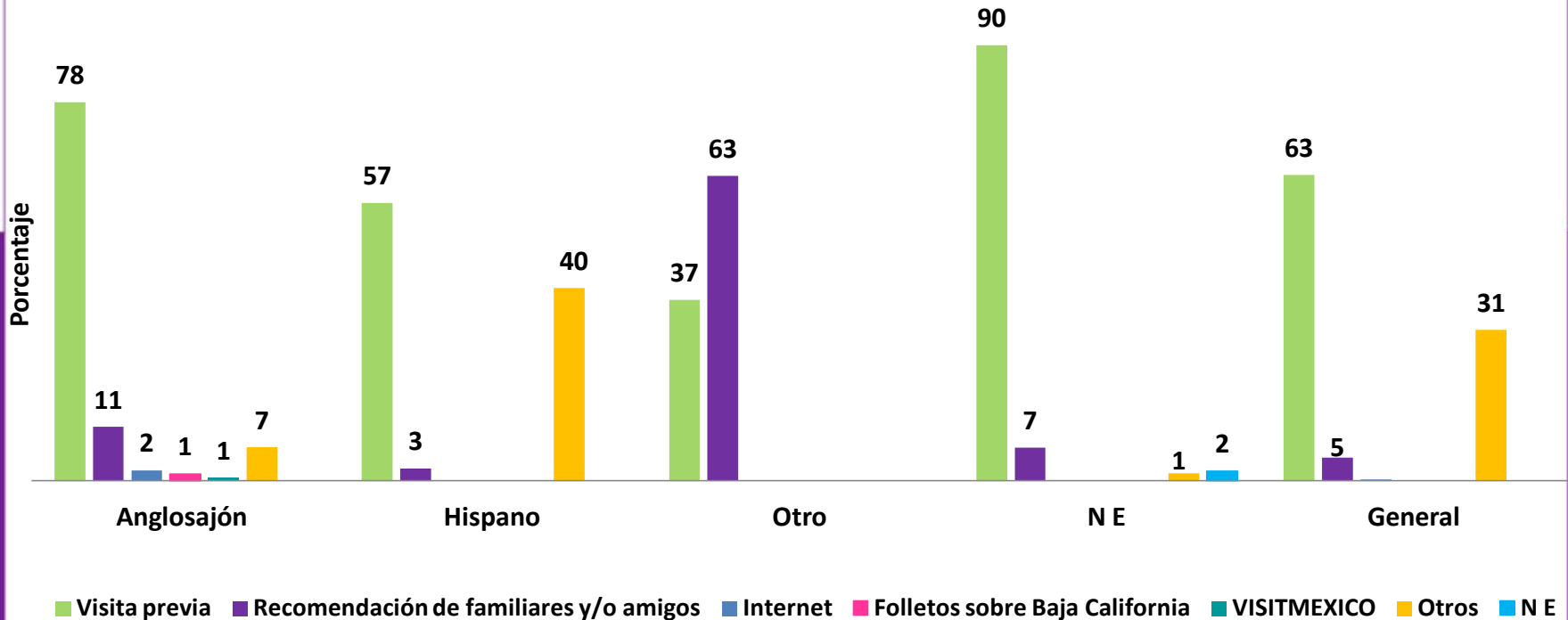


# Características del viaje de los visitantes internacionales en Mexicali, B.C.

# Planeación del viaje



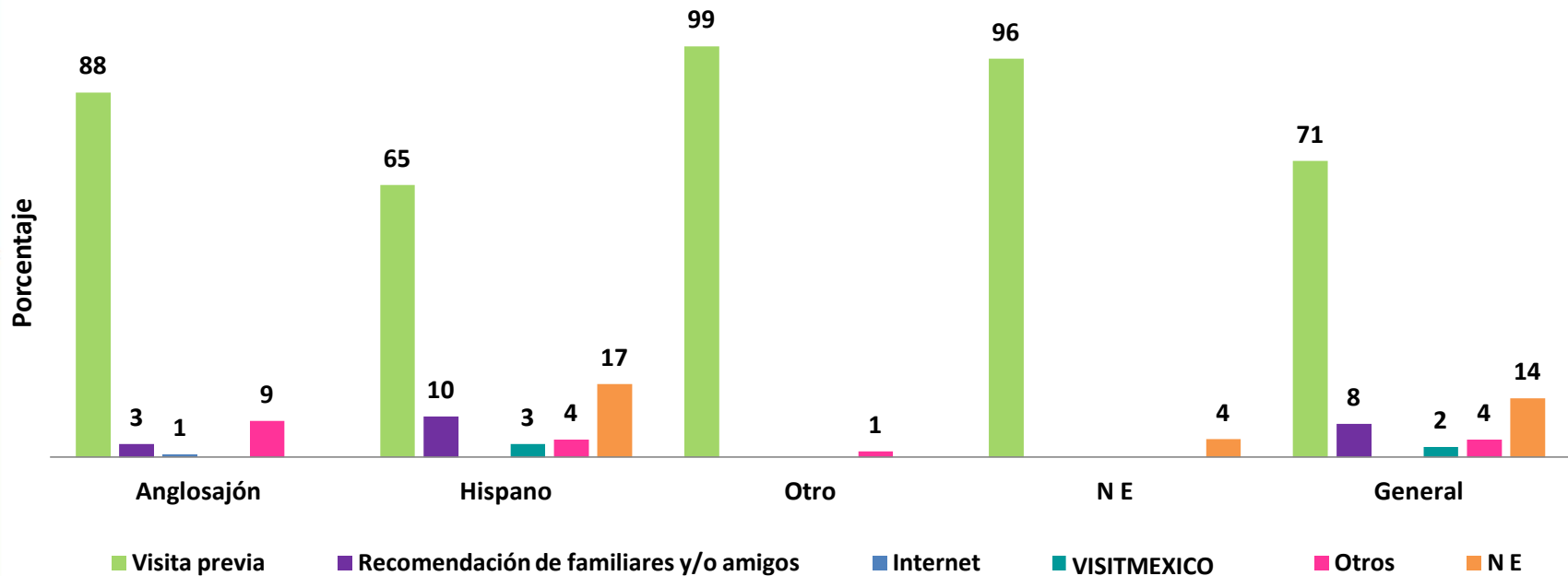
## Formas de información consultadas por los turistas para viajar a Mexicali según origen étnico



El **63 %** de los turistas internacionales mencionó conocer sobre Mexicali gracias a que ya había **visitado la ciudad con anterioridad**; el **31 %** conoció sobre por otros medios. Cabe destacar que el **63 %** de los turistas de **otro origen** obtuvo información del destino por medio de sus **familiares y amigos**.

# Planeación del viaje

## Formas de información consultadas por los excursionistas para viajar a Mexicali según origen étnico

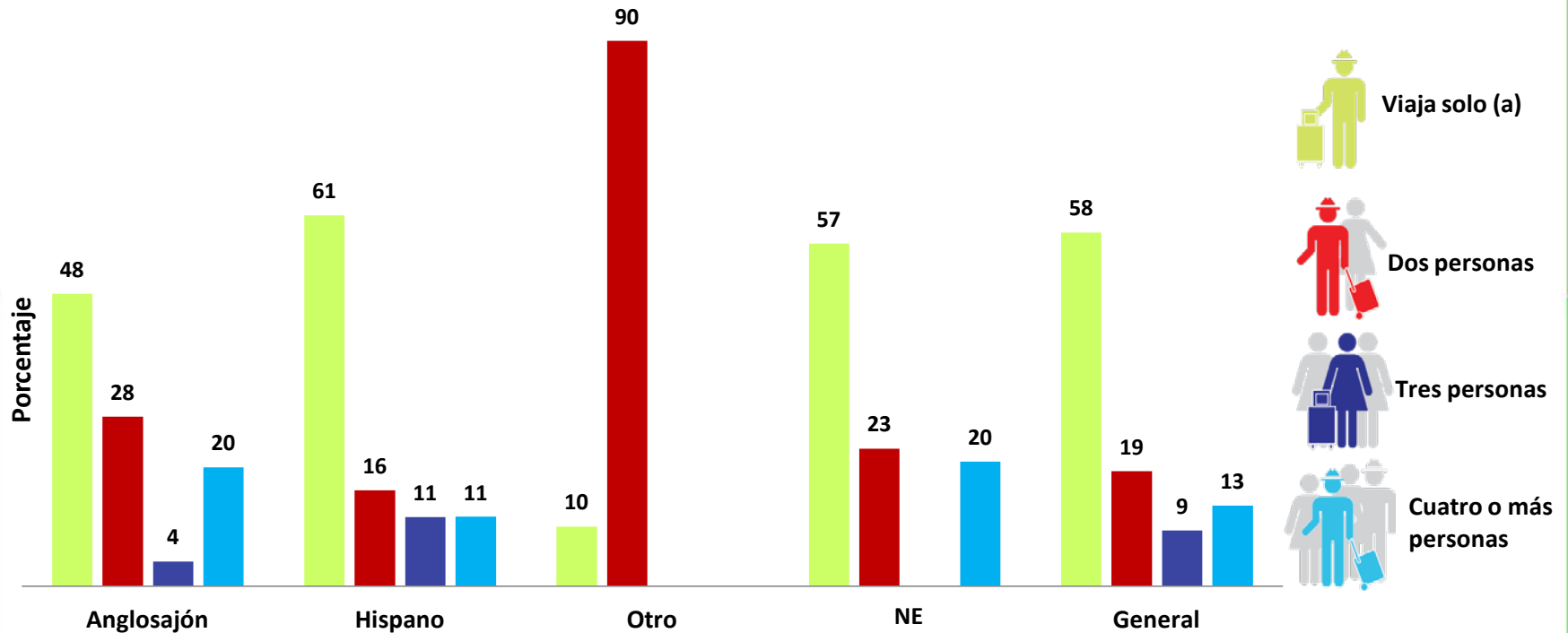


El **medio principal** por el cuál los excursionistas internacionales obtuvieron información sobre Mexicali fue por las **visitas previas** a esta ciudad (**71 %**), principalmente por los excursionistas de **otro origen** (**99 %**). Los **hispanos** conocieron de Mexicali por distintas fuentes; **65 %** por **visita previa**, **17 %** no especificó, **10 %** por **recomendaciones**, **4 %** por **otros medios** y **3 %** a través del portal Visitmexico, programa de difusión y atención al turista.



# Características del viaje

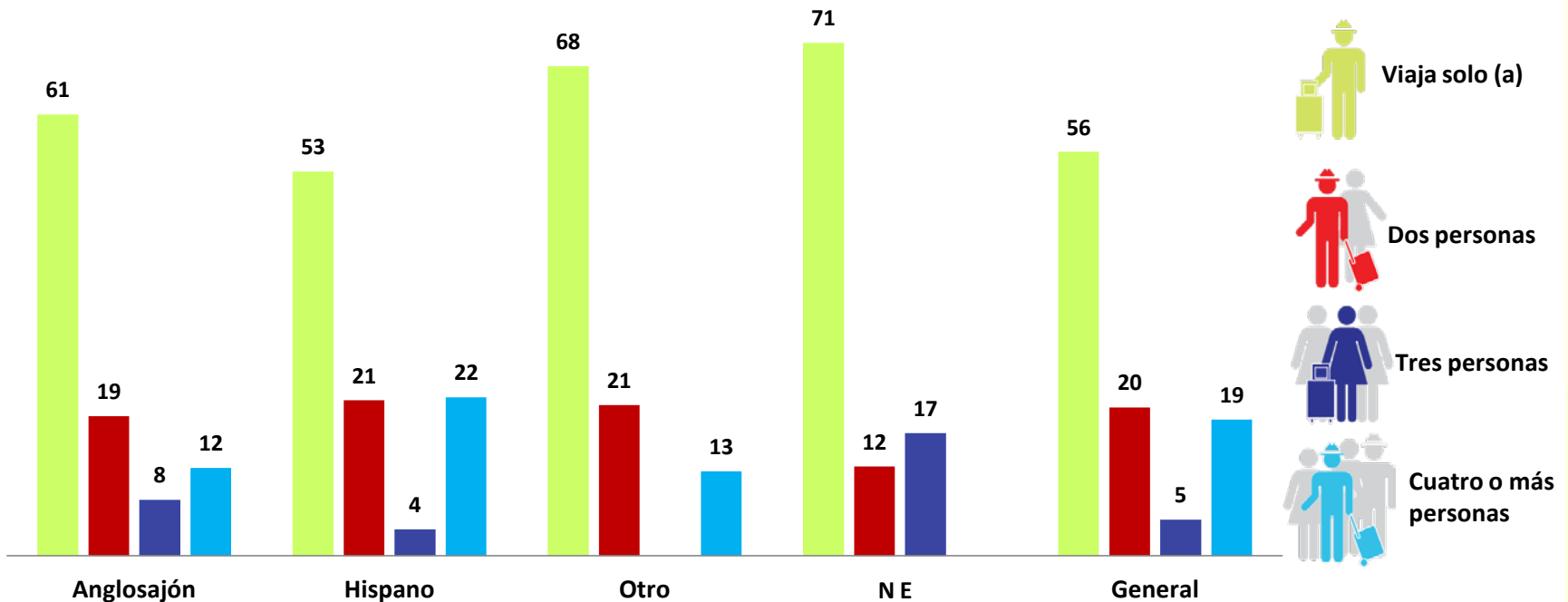
## Tamaño del grupo de los turistas según origen étnico



Durante el verano, fue común que los turistas viajaran **solos (58 %)** a Mexicali, Aunque el **90 %** del grupo perteneciente a **otro origen** viajó en **pareja el 90 %** en el de los casos; el **20 %** de los **anglosajones** visitó el destino en grupos numerosos, de **cuatro personas o más**.

# Características del viaje

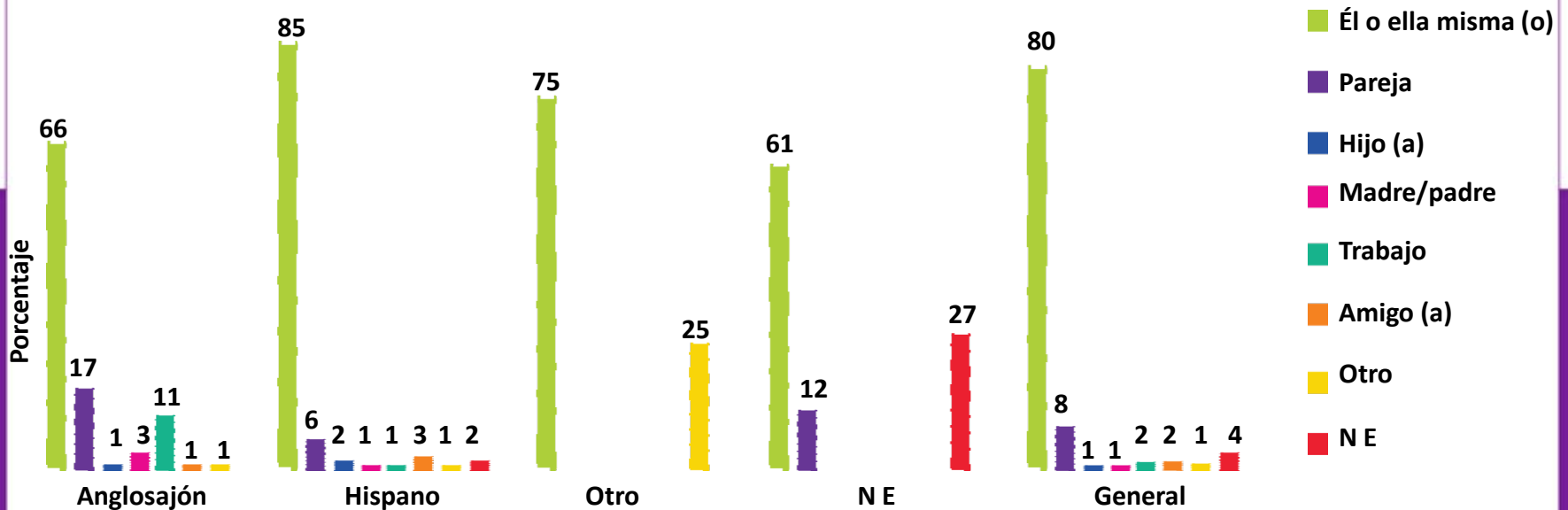
Grupo de viaje de los excursionistas según origen étnico



La **mayoría** de los excursionistas viajaron **solos** a Mexicali (**56 %**), sobre todo los excursionistas que **no especificaron su origen** (**71 %**). Estos excursionistas también viajaron, comparado con otros orígenes étnicos, en grupo de **tres personas**, así como los **hispanos** en grupo de **cuatro personas o más** en el **22 %** de los viajes.

# Planeación del viaje

Quién tomó la decisión viajar de los turistas según origen étnico

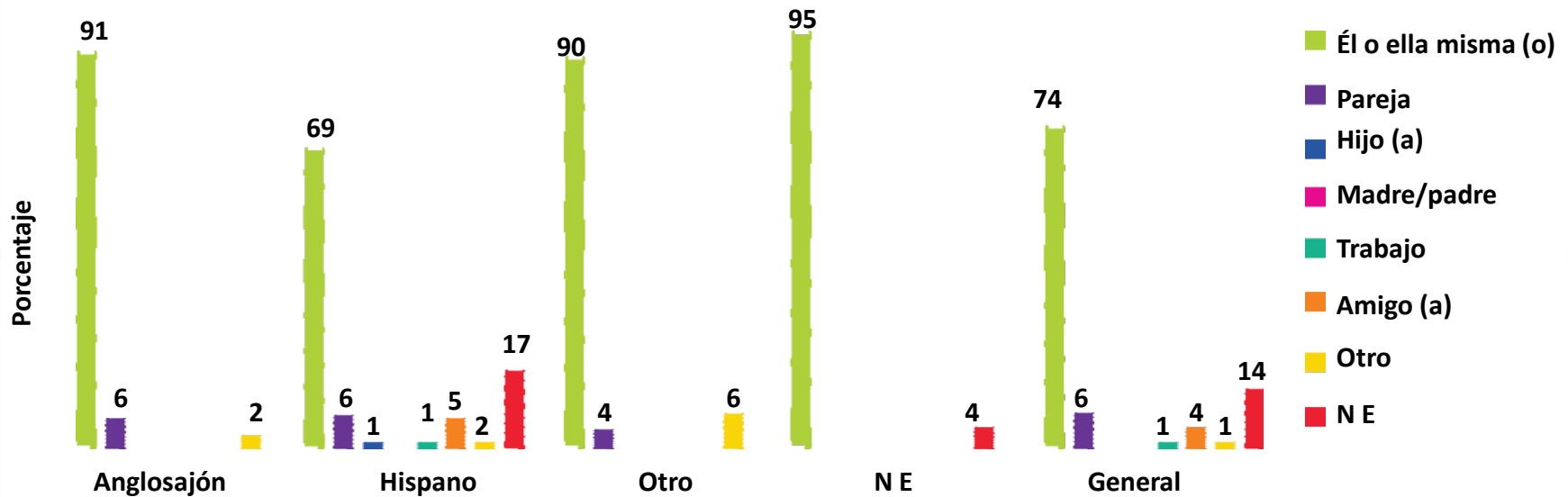


La **gran mayoría** de los turistas internacionales mencionó haber realizado el viaje por **decisión propia** (80 %), especialmente los **hispanos** (85 %); el **17 %** de los **anglosajones** declararon que su **pareja** tuvo la iniciativa de visitar Mexicali.

# Planeación del viaje



## Quién tomó la decisión de viajar de los excursionistas según origen étnico

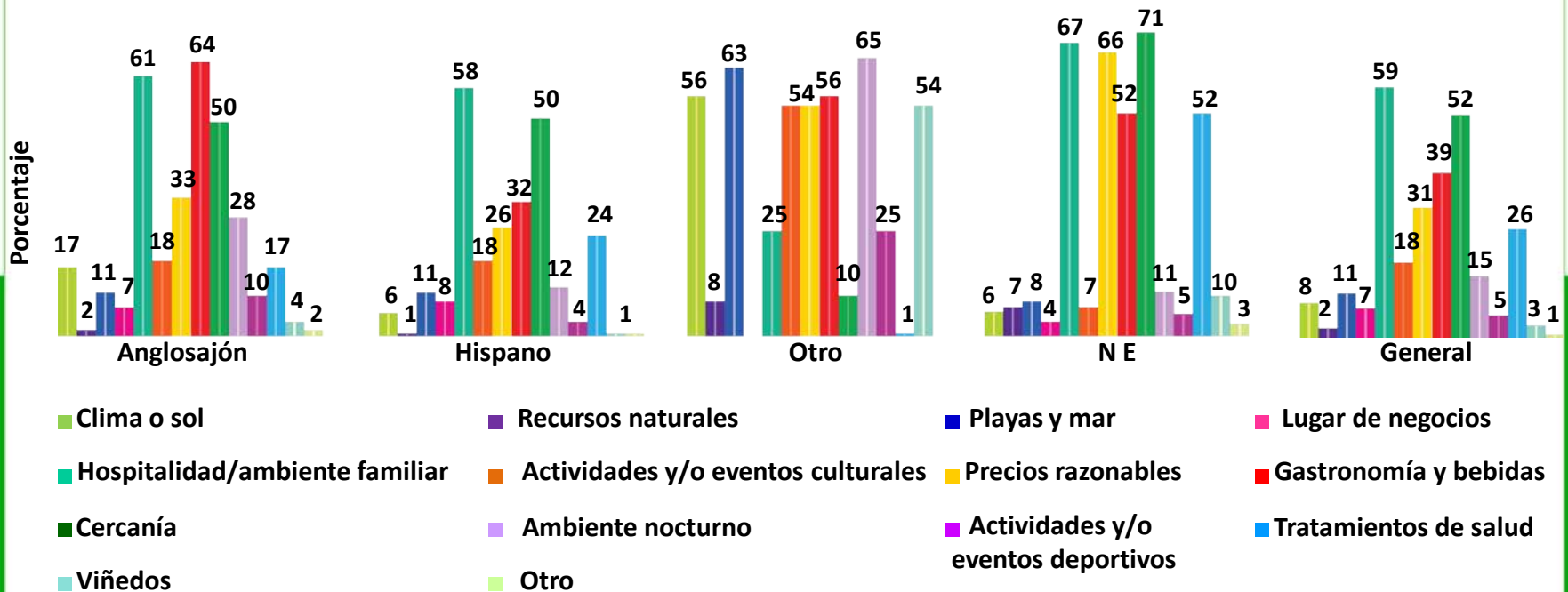


La **mayoría** de los excursionistas internacionales declaró haber visitado Mexicali por **decisión propia (74 %)**, sobre todo los que **no especificaron su origen étnico (95 %)**. Por parte de los excursionistas **hispanos**, el **6 %** mencionó que **su pareja** tomó la decisión y el **5 %** que sus **amigos**.

# Características del viaje



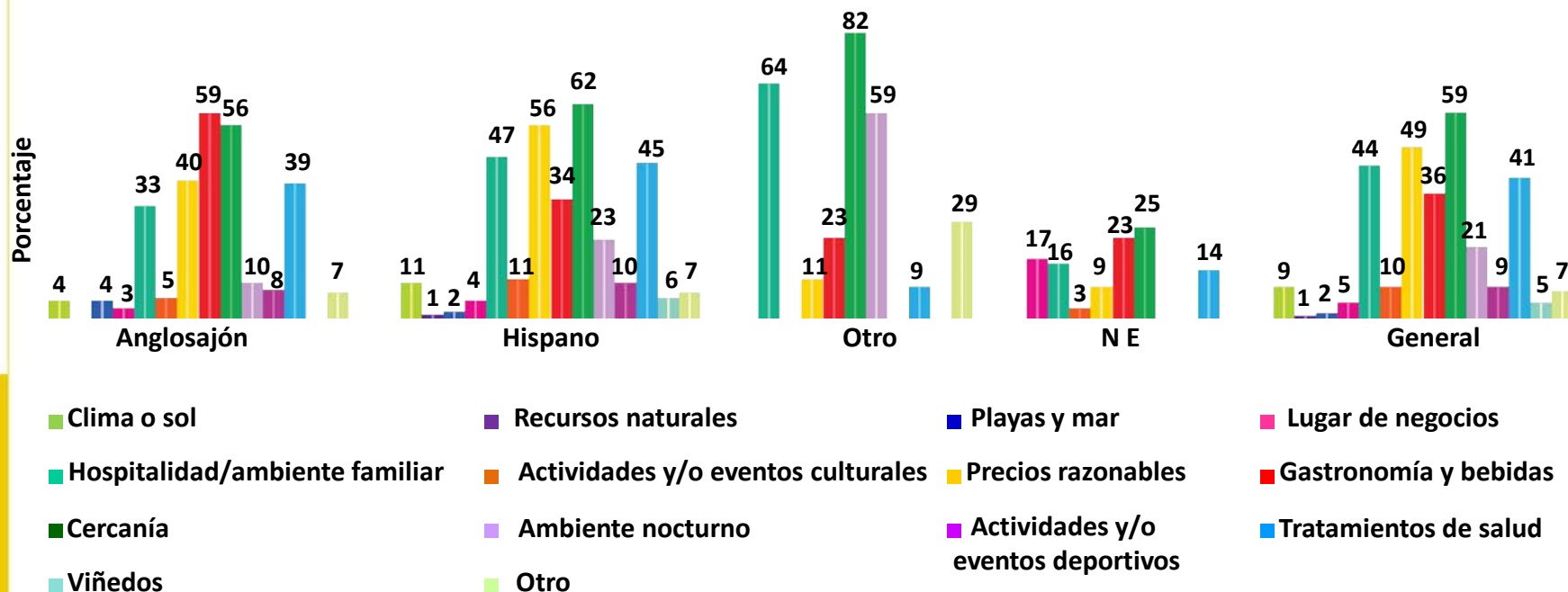
## Factores que influyeron en la decisión de viajar de los turistas según origen étnico



Para la **mayoría** de los turistas internacionales, la **hospitalidad** de la gente local fue un **factor muy importante** para visitar la ciudad, así también la **cercanía** con el lugar de procedencia y la **gastronomía** del lugar. Destaca que para el 65 % de los turistas de **otro origen**, el **ambiente nocturno** fue un factor muy importante.

# Características del viaje

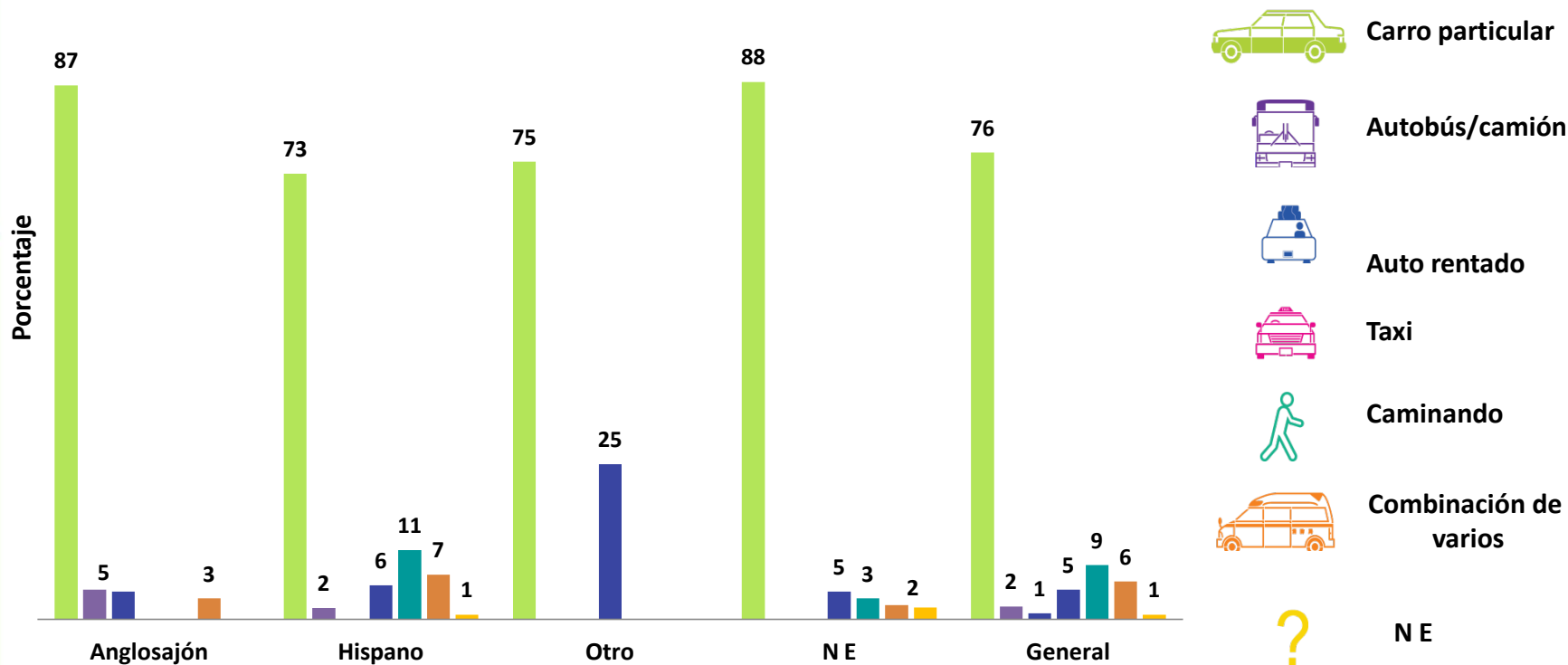
## Factores que influyeron en la decisión de viajar de los excursionistas según origen étnico



En general, los **principales factores** que influyeron en los excursionistas para realizar su viaje a Mexicali fueron la **cercanía**, los **precios accesibles** y la **hospitalidad**. Para más de la mitad de los **anglosajones**, la **gastronomía** de la ciudad y los **tratamientos de salud** que se ofrecen fueron factores muy importantes.

# Características del viaje

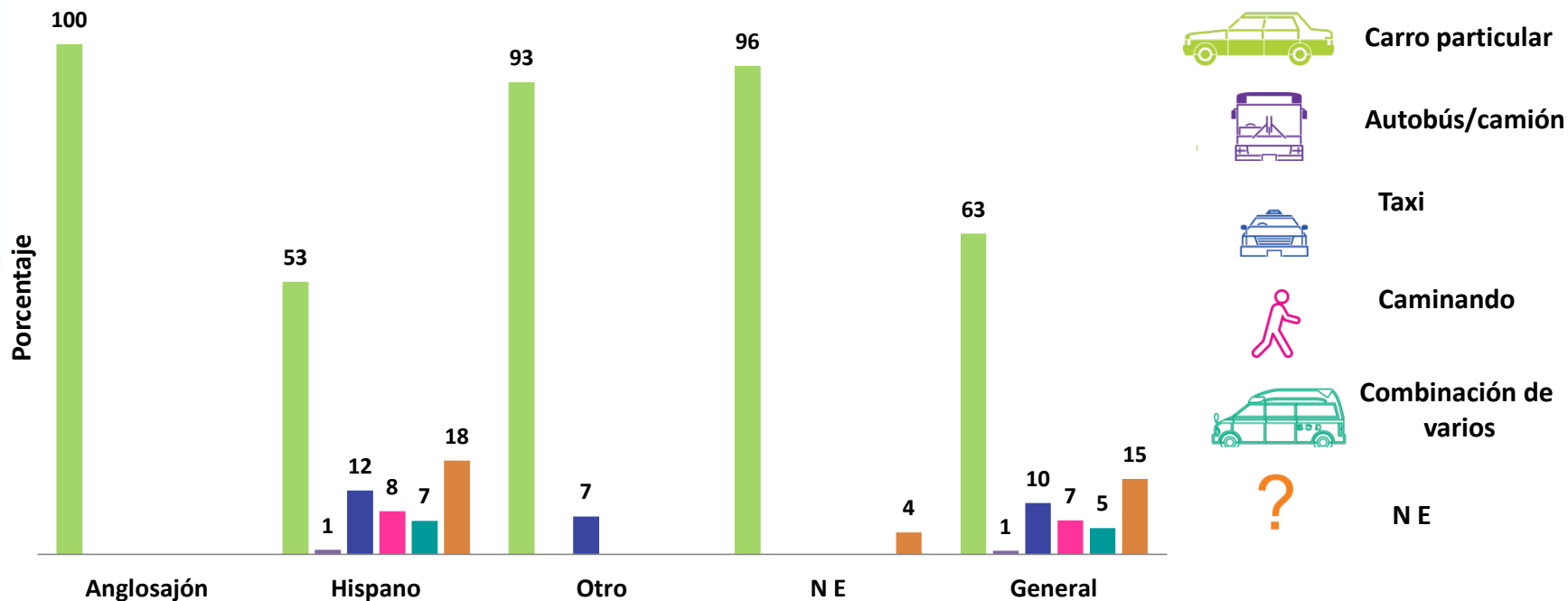
Medio de transporte utilizado de los turistas según origen étnico



Los turistas internacionales arribaron a Mexicali principalmente en **auto propio** (76 %), especialmente los turistas que **no especificaron su origen**. Entre los hispanos, 1 de cada 10 llegó **caminando** a la ciudad.

# Características del viaje

Medio de transporte utilizado de los excursionistas según origen étnico

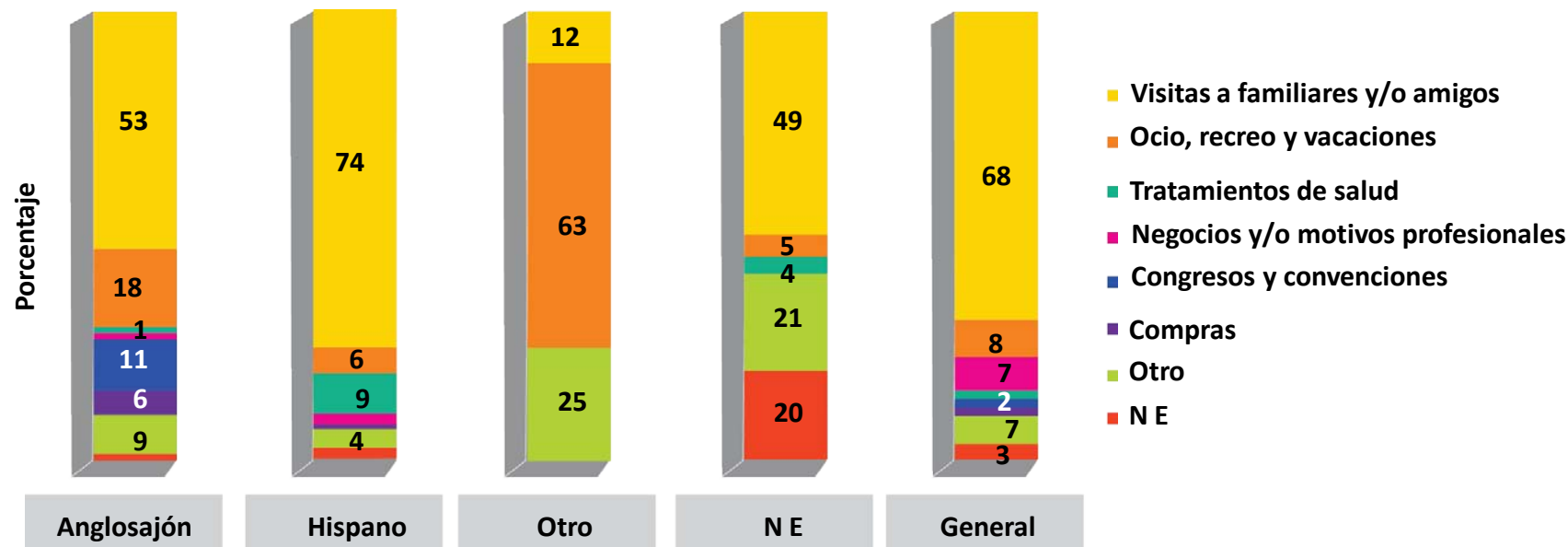


En general, **dos tercios** de los excursionistas viajaron a Mexicali en **carro particular**, sobresaliendo que el **100 %** de los **anglosajones** así lo hizo; además, **12 %** de **hispanos** llegó en **taxi** a la ciudad.



# Características del viaje

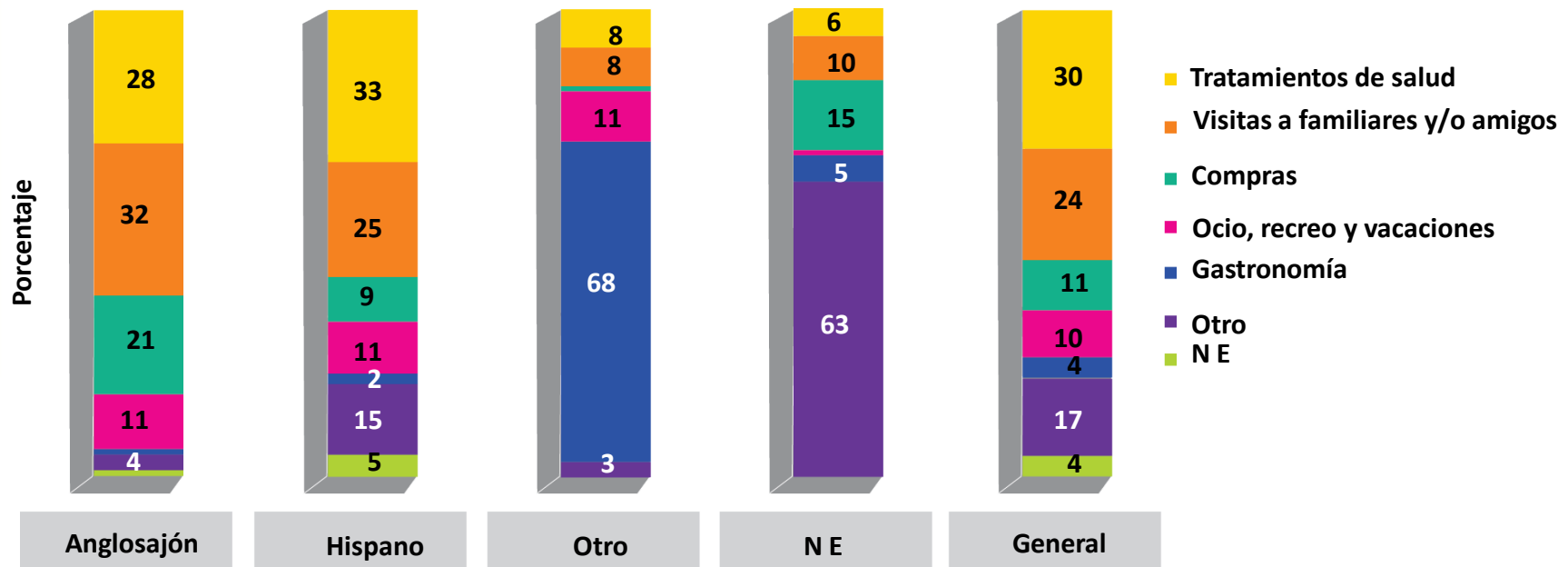
## Motivo de viaje de los turistas según origen étnico



El **principal motivo** por el cuál los turistas internacionales viajaron a Mexicali fue para **visitar a familiares y amigos (68 %)**, seguido, aunque en menor proporción por motivo de **ocio, recreo y vacaciones (8 %)** y **negocios y motivos profesionales (7 %)**. El **11 %** de los turistas **anglosajones** viajó por **congresos y convenciones**, y el **63 %** de **otro origen** viajó por **ocio, recreo y vacaciones**.

# Características del viaje

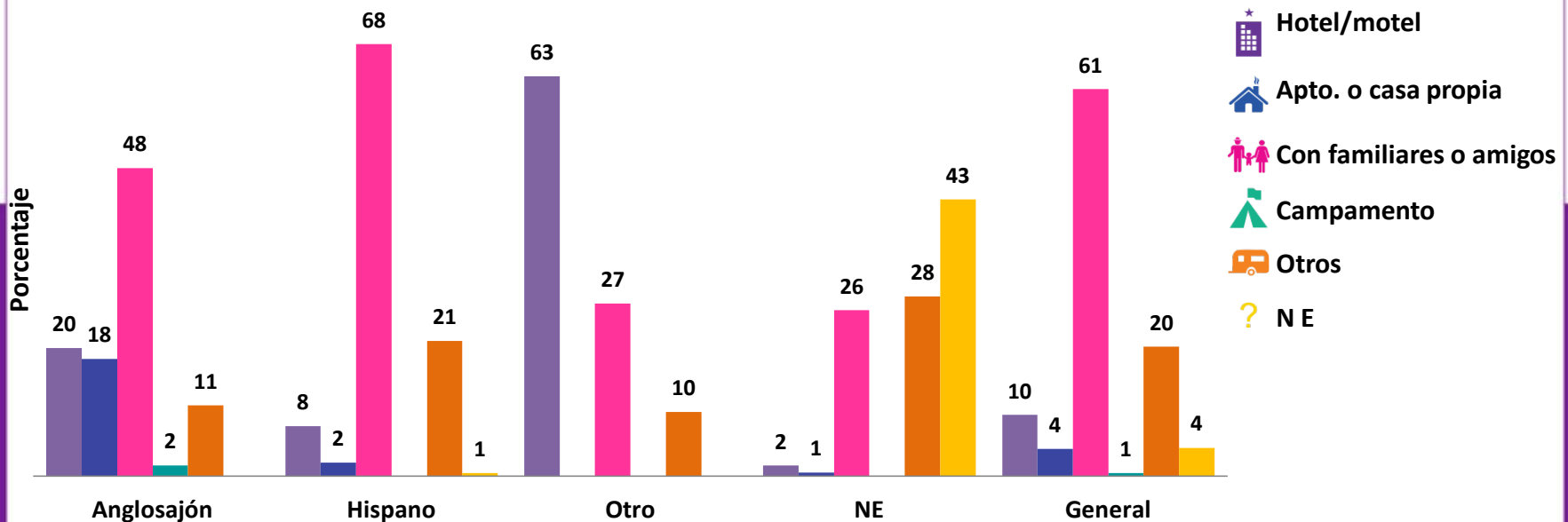
Motivo de viaje de los excursionistas según origen étnico



Los excursionistas visitaron Mexicali principalmente por **tratamientos de salud** (30 %) y para visitar a sus **familiares y/o amigos** (24 %). Destaca que entre los excursionistas de **otro origen étnico**, la **mayoría** viajó a la ciudad por la **gastronomía** del lugar (68 %).

# Características del viaje

Tipos de alojamiento utilizado de los turistas según origen étnico



Los turistas internacionales se hospedaron principalmente con **familiares o amigos** (61 %), y sólo el 10 % se alojó en **hotel**. Los **hispanos** fueron quienes más se quedaron con **familiares o amigos** (68 %) y los turistas de **otro origen étnico** fueron quienes más utilizaron **hotel o motel** (63 %). Destaca que el 18 % de los **anglosajones** contaba con **departamento o casa propia** en el destino.



<http://www.observaturbc.org>



**Coordinadora general:**  
Dra. Nora L. Bringas Rábago

**Coordinador adjunto:**  
Dr. Djamel Toudert

**Participantes:**  
Dr. Basilio Verduzco Chávez  
Mtra. Yessica Vicencio Murillo  
Mtra. María Teresa López Avedoy  
Mtra. Mariana Trejo Sánchez  
Lic. Mariana Argüello Escobedo  
Lic. Alan Ingram Campillo

**Apoyo técnico especializado:**  
Lic. Carlos Vladimir Ruelas González  
Lic. Alberto Joaquín Acosta Rosales

**Coordinación de revisión y captura:**  
Lic. Luis Francisco Lares Serrano

**Marco muestral:**  
Mtro. Gilberto Hernández Olvera

**Coordinación de trabajo de campo:**  
Mtra. Aurora Guadalupe Villa Aparicio  
Mtro. Heber Huizar Contreras

**Diseño gráfico:**  
Lic. Claudia Ramos Castillo

Estudio financiado por la Secretaría de Turismo del Estado de Baja California