

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE BAJA CALIFORNIA



Caracterización de los visitantes internacionales en la ciudad de Mexicali (invierno 2012-2013)

Dra. Nora Bringas Rábago

Coordinadora general

nbringas@colef.mx



Tijuana, B. C, 2013

Introducción



A partir de la encuesta **“Caracterización de los visitantes internacionales en las ciudades fronterizas de Baja California: Mexicali y Tijuana (invierno 2012-2013)”** se ha generado información específica sobre la demanda del turismo nacional para cada uno de los municipios en los que operó el Observatorio Turístico de Baja California.

En esta sección se presenta un resumen de los resultados obtenidos con la encuesta aplicada en el municipio de **Mexicali**, a fin de conocer el perfil sociodemográfico, el gasto y algunas características del viaje de los **visitantes internacionales**.

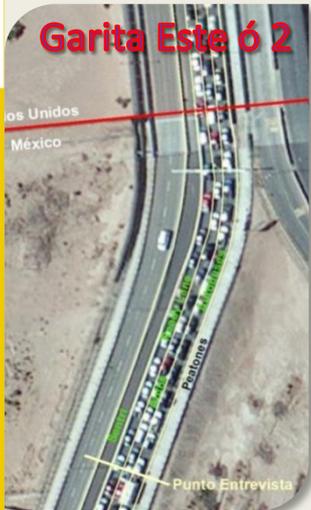
Acotación metodológica

Selección de puntos de muestreo

Conteo de flujos / Cédula filtro y cuestionario

Total de visitantes
1, 090,127 personas

Total de entrevistas efectivas:
644 cuestionarios



OBJETIVO

Conocer el tamaño y características del mercado real de los visitantes internacionales en el municipio de Mexicali.



POBLACIÓN OBJETIVO

- Visitantes internacional mayor de 15 años, que reside en un país diferente a México.
- No trabajó o desempeñó actividades remuneradas en México.
- Utilizó servicios y/o realizó actividades consideradas turísticas.

DISEÑO Y MARCO MUESTRAL

- Diseño probabilístico, por estratos y bietápico.
- A partir del monitoreo y conteo exhaustivo de los flujos de visitantes al momento de su regreso por las garitas de cruce internacional hacia EU (20 puntos de muestreo en Mexicali).

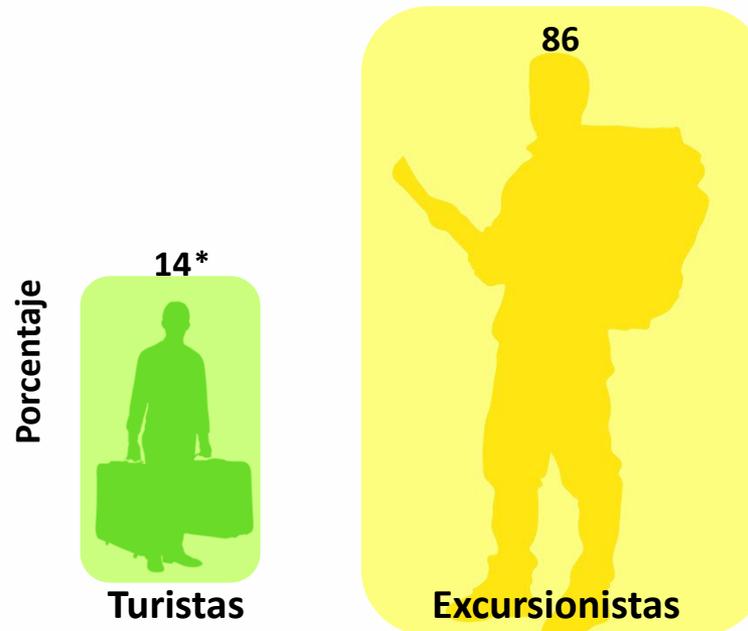
Fechas del levantamiento en garitas de cruce internacional en Mexicali, B. C. : del 1º de noviembre al 31 de diciembre de 2012 y del 1º al 31 de enero de 2013.



**Perfil socio demográfico
de los visitantes
internacionales en
Mexicali**

Flujo de visitantes internacionales en Mexicali

Afluencia de visitantes internacionales por tipo

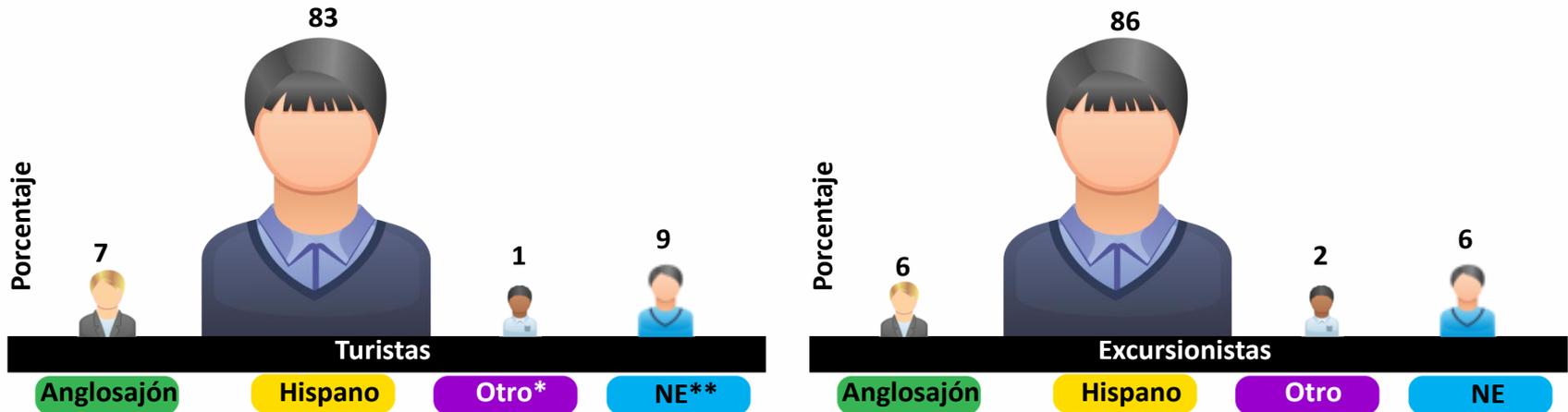


El flujo de visitantes internacionales que cruzó por las garitas de Mexicali hacia Estados Unidos fue de **1 millón 90 mil 127** personas. De éstos la gran mayoría fueron **excursionistas (86 %)**, lo que significa que su visita duró un par de horas y que no hubo pernocta; los visitantes restantes (**14 %**) fueron **turistas**, es decir, la duración de su visita fue de una o más noches en el destino.

* En las gráficas donde la suma de los porcentajes no da como resultado 100 %, es debido al redondeo y/o a la proporción faltante que corresponde a las respuestas "no sabe/no contestó" o "no especificado".

Perfil socio demográfico

Origen étnico según tipo de visitante



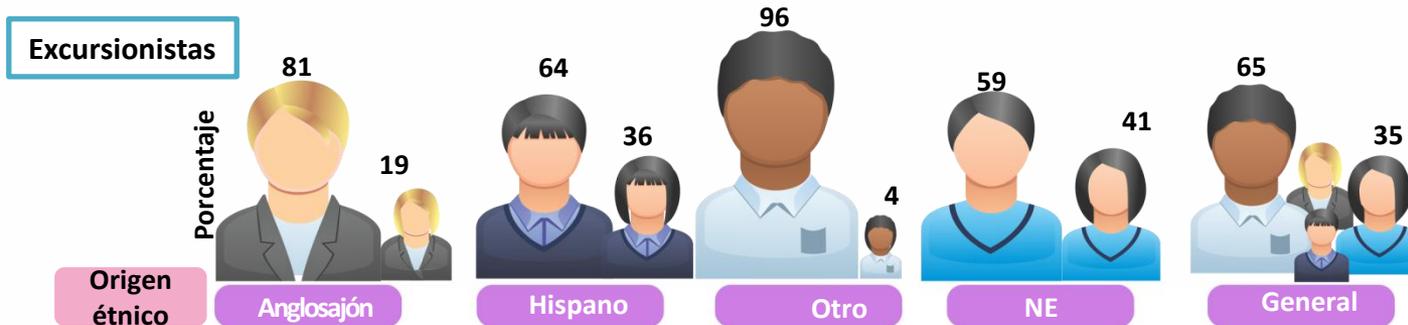
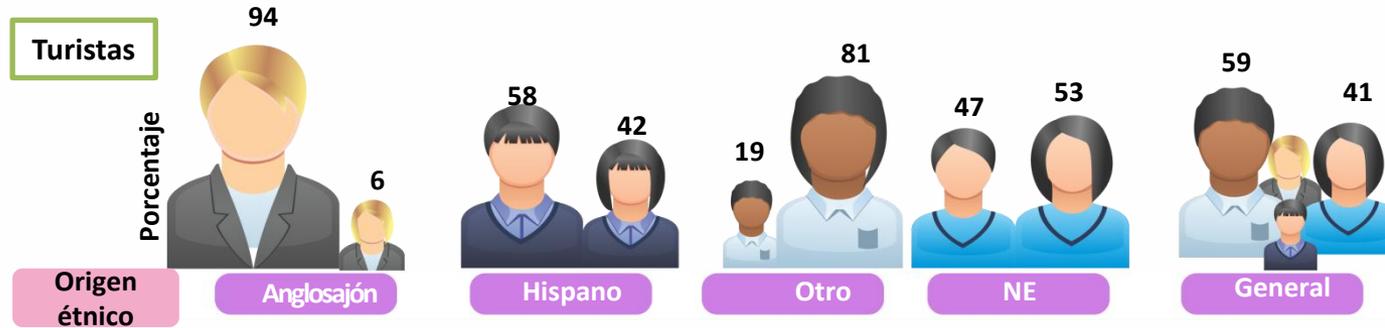
Tanto entre turistas como excursionistas, la **gran mayoría** de los visitantes internacionales de invierno (2012-2013), tiene **ascendencia hispana**.

*Otro origen étnico se refiere a ascendencias como la asiática y la afroamericana.

** La leyenda NE corresponde a las respuestas “no sabe/no contestó” o “no especificado”.

Perfil socio demográfico

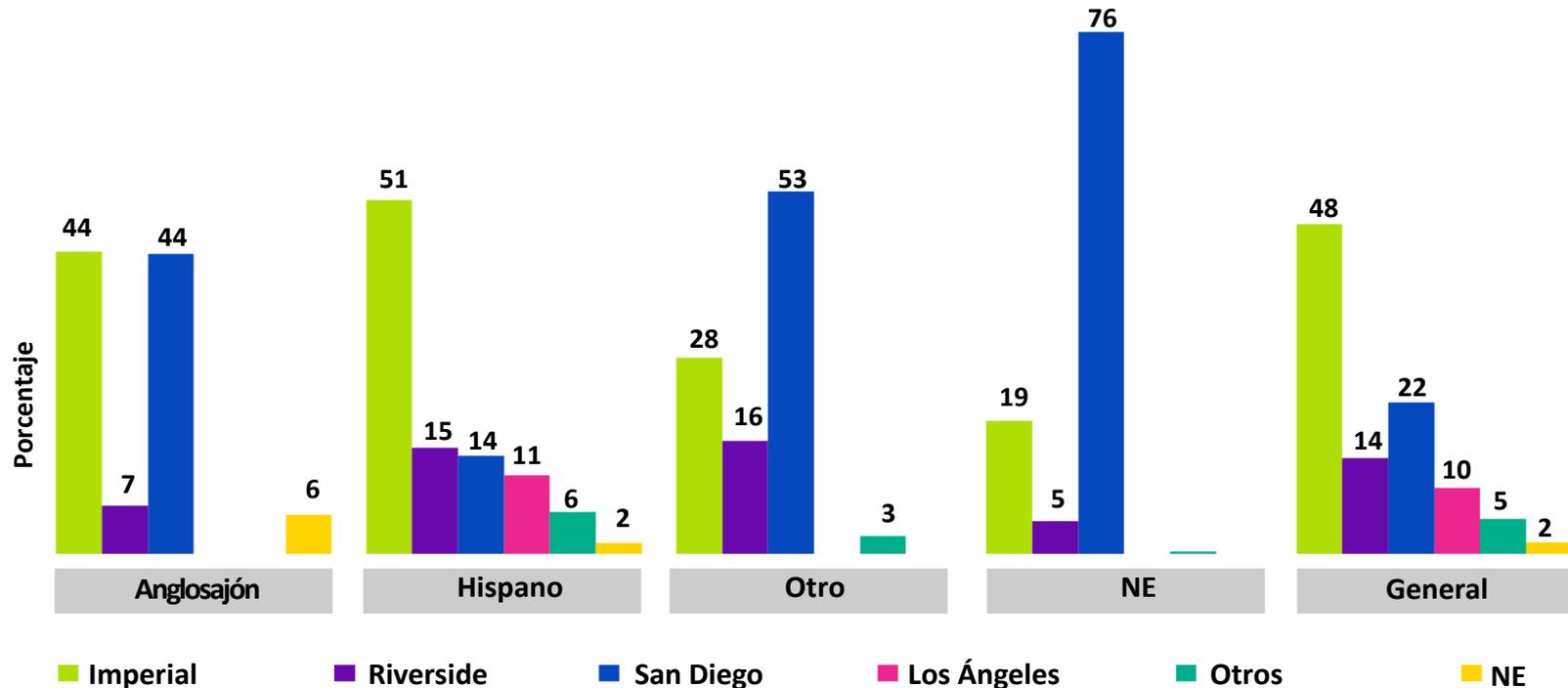
Género según tipo de visitante y origen étnico



Los **hombres** visitaron el destino en mayor proporción (**turistas 59 %** y **excursionistas 65 %**). **Entre los excursionistas hispanos**, grupo étnico que concentra el mayor número de visitantes, la **relación hombre/mujer es de dos a uno**.

Perfil socio demográfico

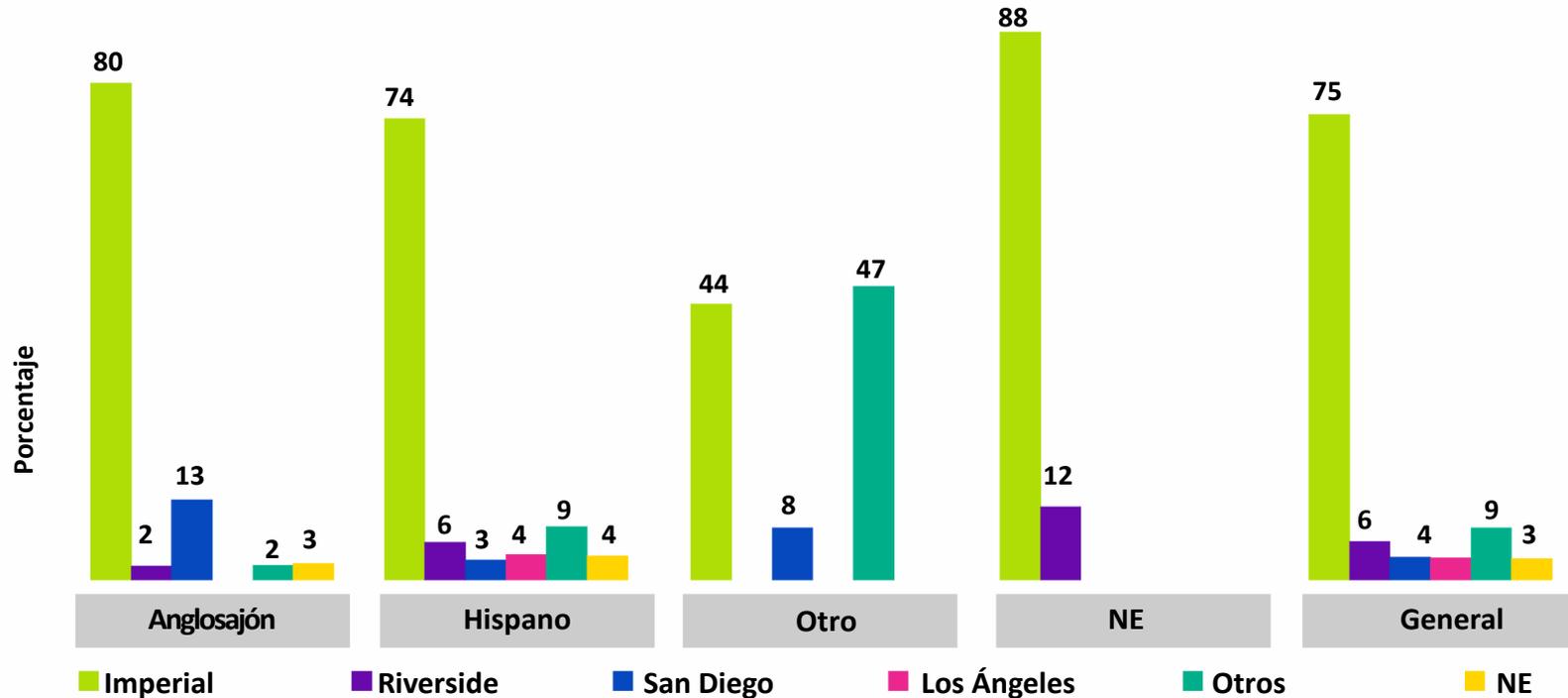
Condados de procedencia según el origen étnico de los turistas



La **mayoría de los turistas** procedieron del estado de California (X), principalmente del condado de **Imperial (48 %)**. En cuanto a los grupo étnicos “otro” y “no especificaron”, la **mayoría visitó** el estado **desde San Diego**.

Perfil socio demográfico

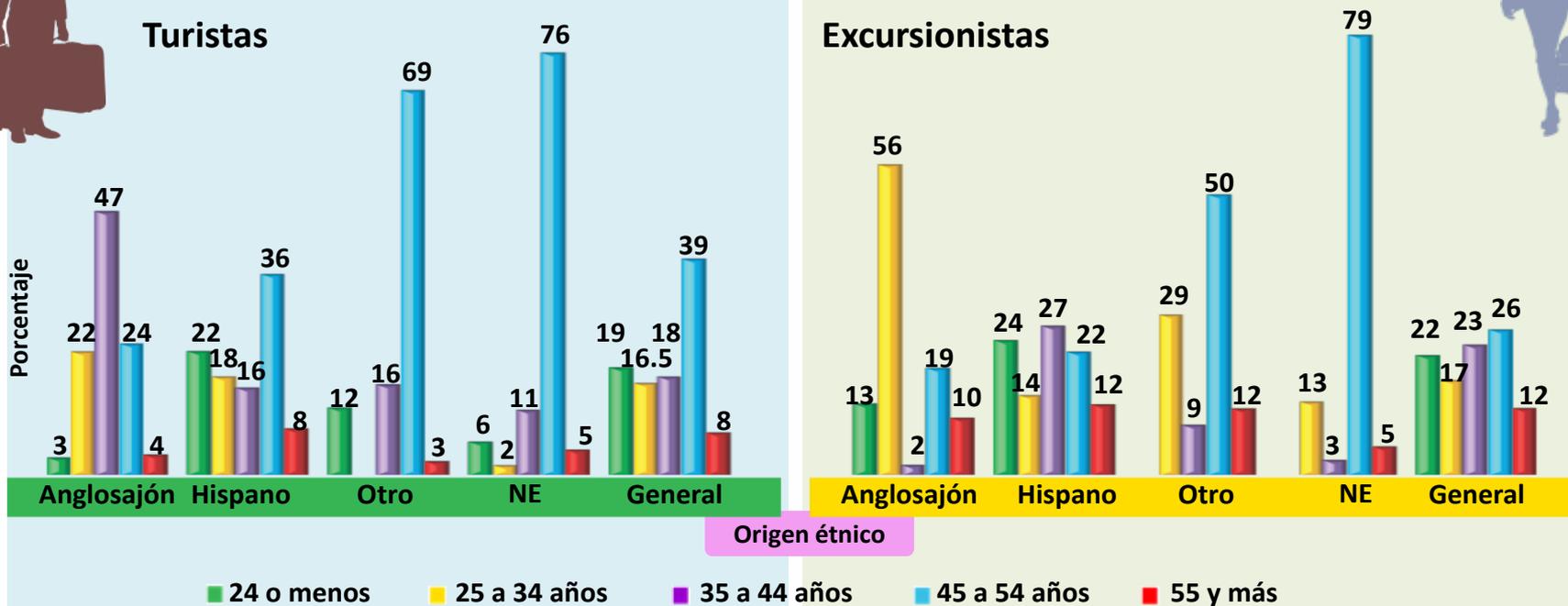
Condados de procedencia según el origen étnico de los excursionistas



La mayoría de los excursionistas internacionales en Mexicali fueron procedentes del condado de Imperial, con excepción de quienes mencionaron pertenecer a otra etnia, donde otros condados fueron preponderantes.

Perfil socio demográfico

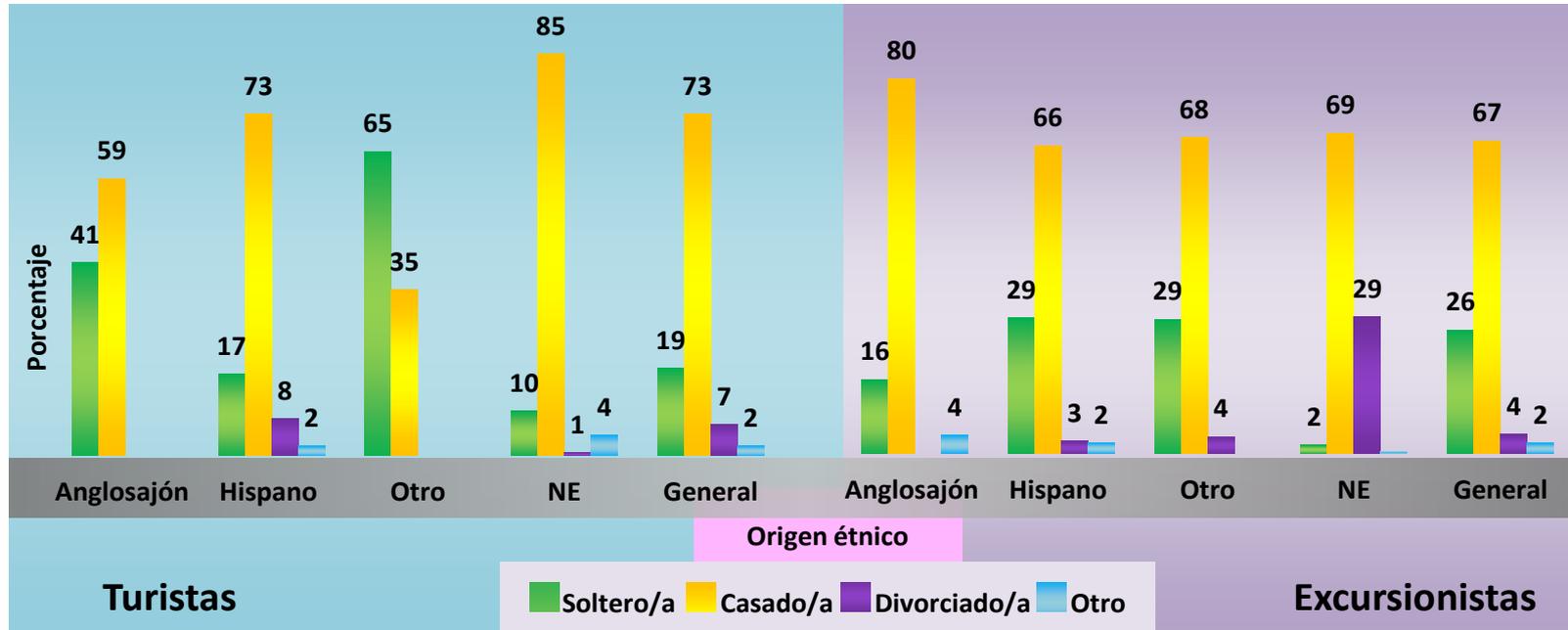
Grupos de edad según tipo de visitante y origen étnico



Las edades que mejor representaron a los **turistas** en Mexicali oscilaron entre los **45 y 54 años**; mientras que los **excursionistas** presentaron edad más diversas: **menores de 25 (22 %)** y **35 a 54 (49 %)**. El grupo de **visitantes más jóvenes** fueron los **turistas y excursionistas anglosajones** entre los que se encontró el grupo más joven entre todos los visitantes (**47 % entre 35 a 44 años; 56 % entre 25 y 34 años, respectivamente**).

Perfil socio demográfico

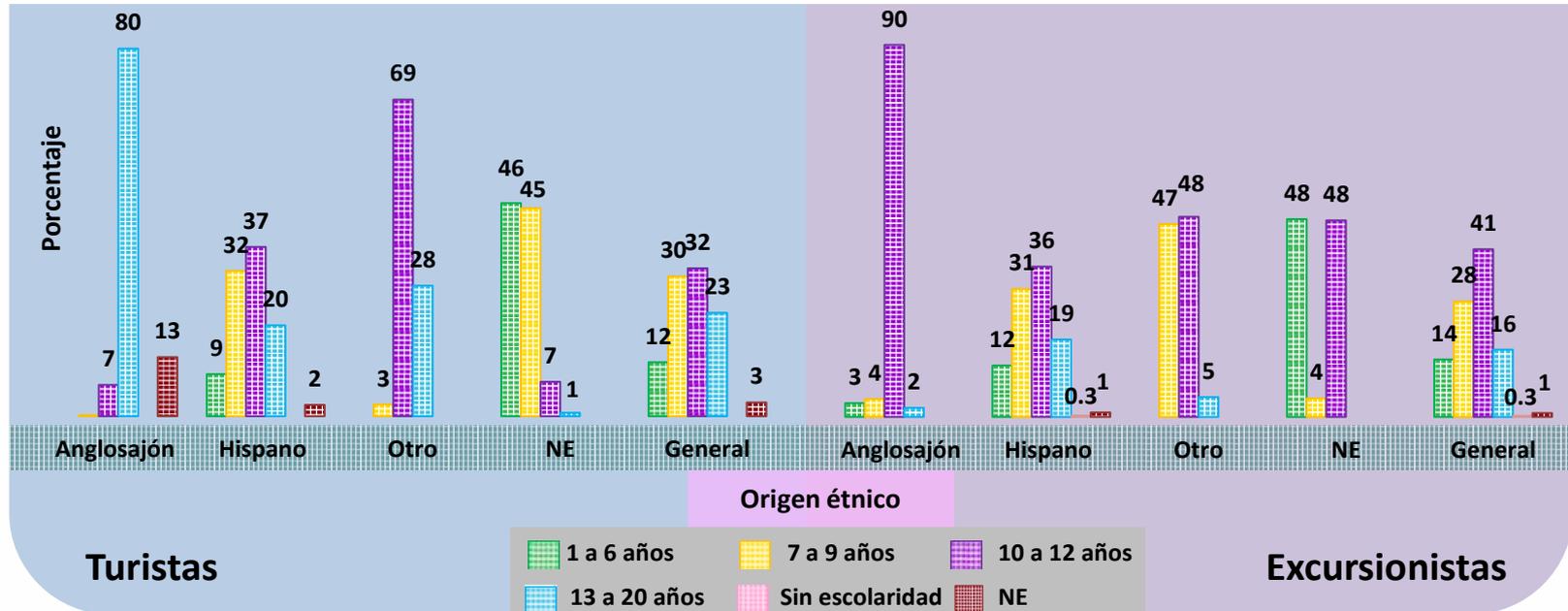
Estado civil según tipo de visitante y origen étnico



El estado civil de **la mayoría de los visitantes internacionales fue casado (a)**, con excepción de los turistas de **otro origen étnico**, quienes en su **mayoría** mencionaron ser **solteros (65 %)**. Es importante mencionar que el **41 %** de los **turistas anglosajones** eran solteros.

Perfil socio demográfico

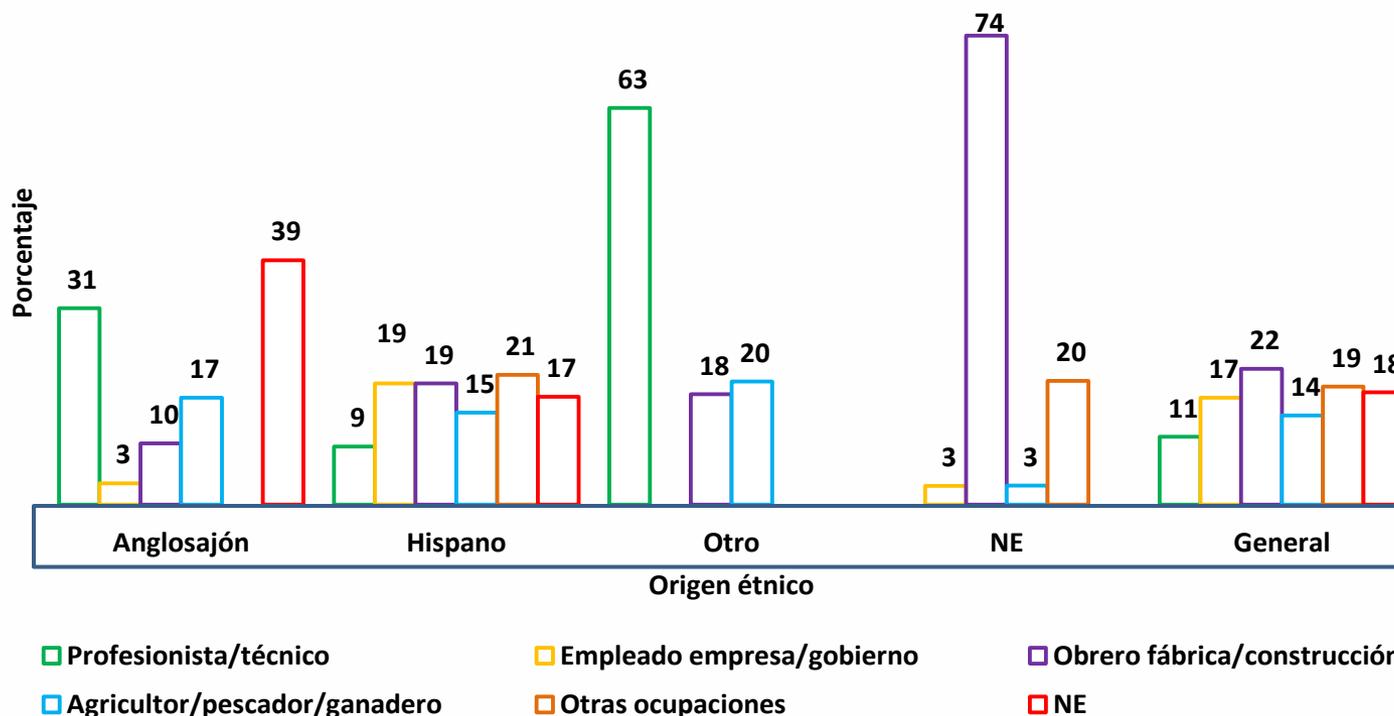
Escolaridad según tipo de visitante y origen étnico



El principal nivel de **escolaridad**, para **turistas** y **excursionistas**, fue **high school**. Sin embargo, **quienes no especificaron su origen** presentaron una escolaridad **máxima de seis años de estudio**. El **80 %** de los **turistas anglosajones** contaron con **universidad o college**.

Perfil socio demográfico

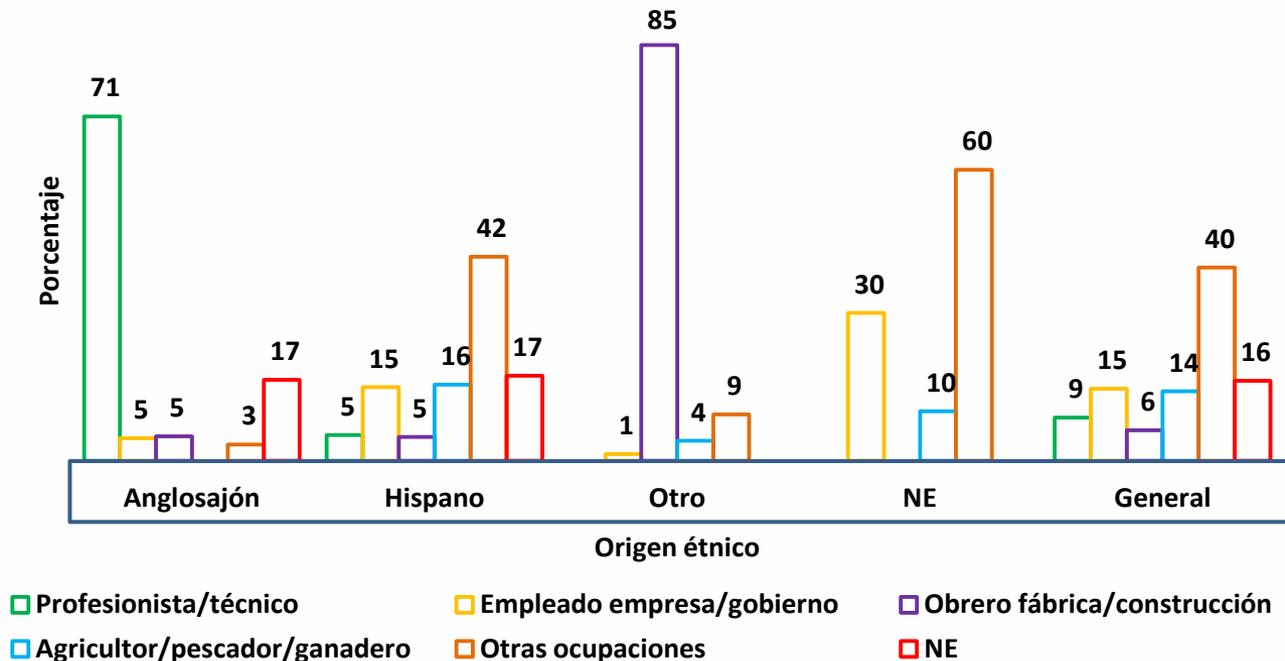
Principal ocupación según el origen étnico de los turistas



Los **turistas hispanos** mencionaron **ocupaciones muy variadas**, mientras que las ocupaciones de los **anglosajones** y de quienes mencionaron **otro origen** se concentran, principalmente, en **profesionistas o técnico** (31 % y 63 % respectivamente). **Quienes no especificaron su origen** mencionaron principalmente la ocupación de **obrero en fábrica o construcción** (74 %).

Perfil socio demográfico

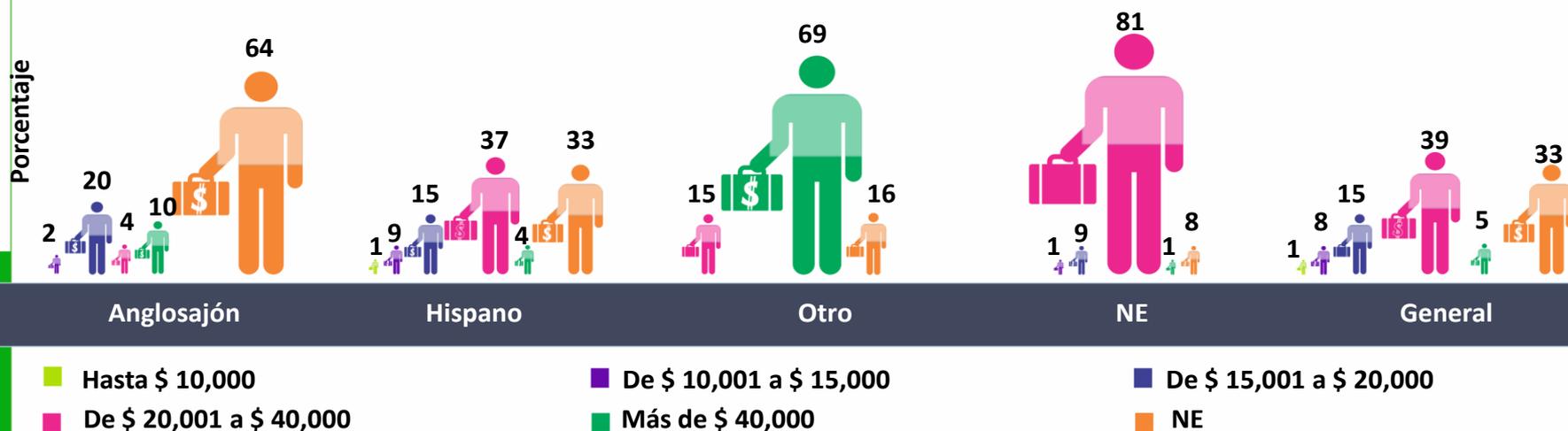
Principal ocupación según el origen étnico de los excursionistas



De los **excursionistas**, los **anglosajones** mencionaron principalmente la ocupación de **profesionistas y/o técnicos (71 %)**; y los de **otros orígenes étnicos** mencionaron en su mayoría ser **obreros (85 %)**.

Perfil socio demográfico

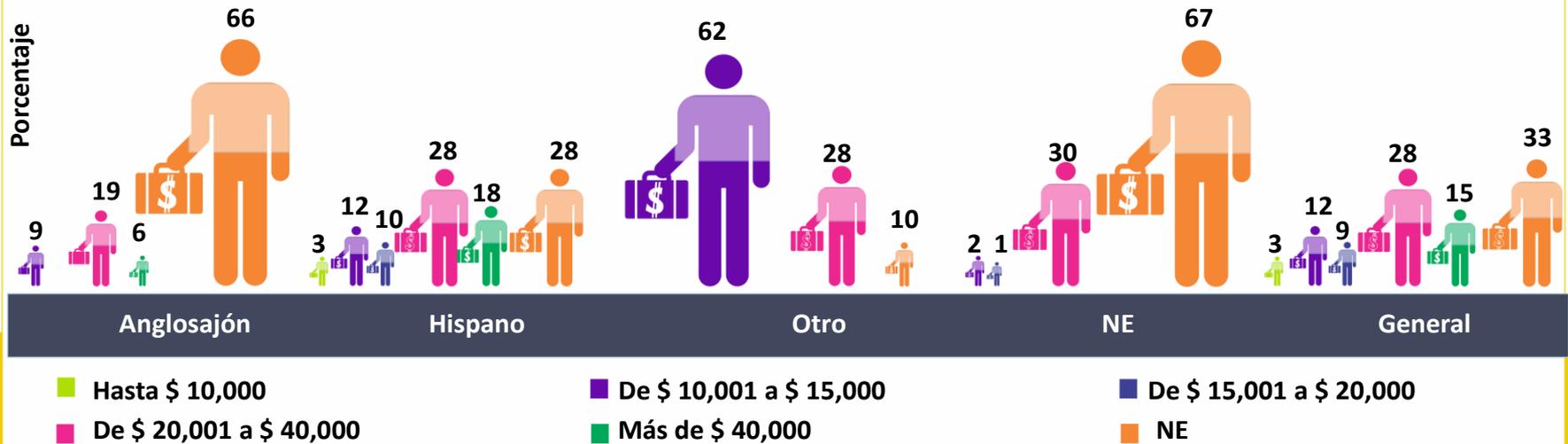
Ingreso personal anual según el origen étnico de los turistas (dólares)



El ingreso personal anual de los turistas internacionales en Mexicali presentó variaciones según el origen étnico. El **64 %** de los **anglosajones no especificó su ingreso**, los **hispanos** en proporciones muy similares mencionaron ganar **entre \$ 20 mil y \$ 40 mil dólares (37 %)** o no contestaron la pregunta (33 %). Por su parte el **69 % del grupo de otro origen étnico** mencionó **ingresos superiores a los \$ 40 mil dólares** anuales, mientras que **81 %** de quienes **no especificaron su origen** ganaban entre **\$ 20 mil y \$ 40 mil dólares anuales**.

Perfil socio demográfico

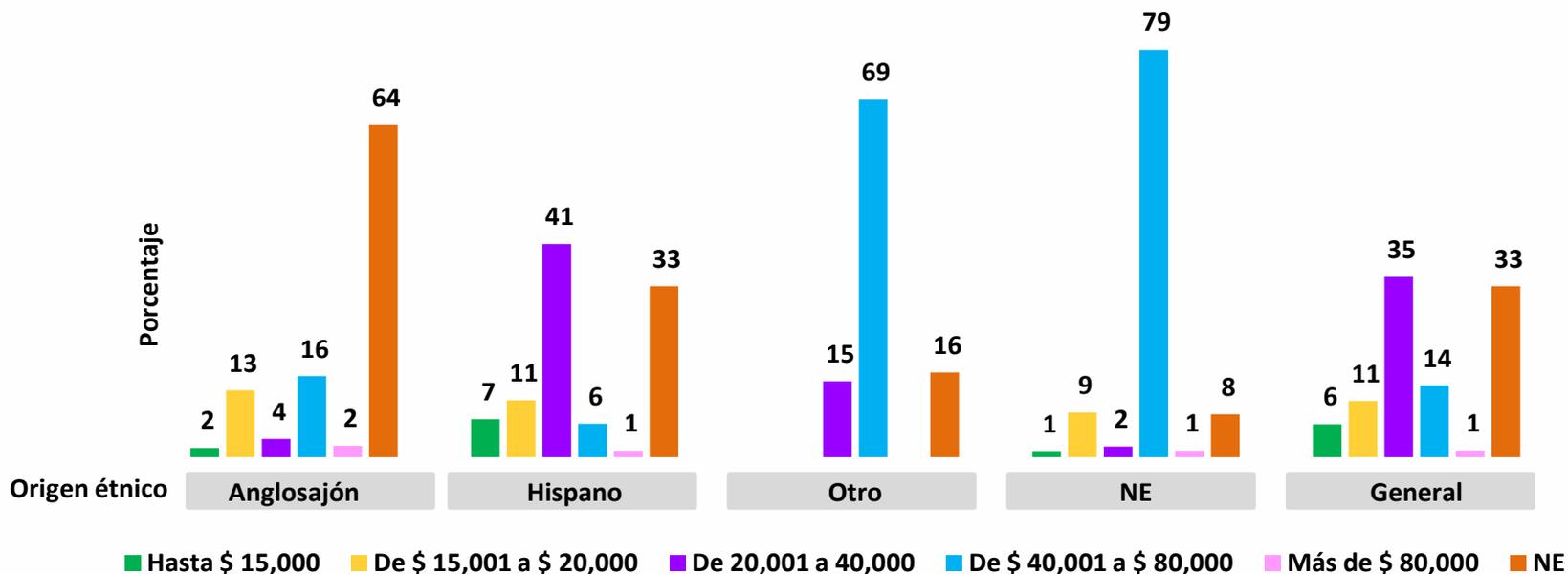
Ingreso personal anual según el origen étnico de los excursionistas (dólares)



Entre los excursionistas, los **hispanos** mencionaron un ingreso personal entre los \$ **20 mil y los \$ 40 mil dólares anuales (28 %)**, no obstante, la misma proporción no respondió la pregunta. En cuanto a quienes pertenecieron a **otro origen étnico**, el **62 %** reportó ingresos entre los \$ **10 mil y \$ 15 mil dólares**. La mayoría de los anglosajones y de quienes no especificaron su origen no respondieron la pregunta.

Perfil socio demográfico

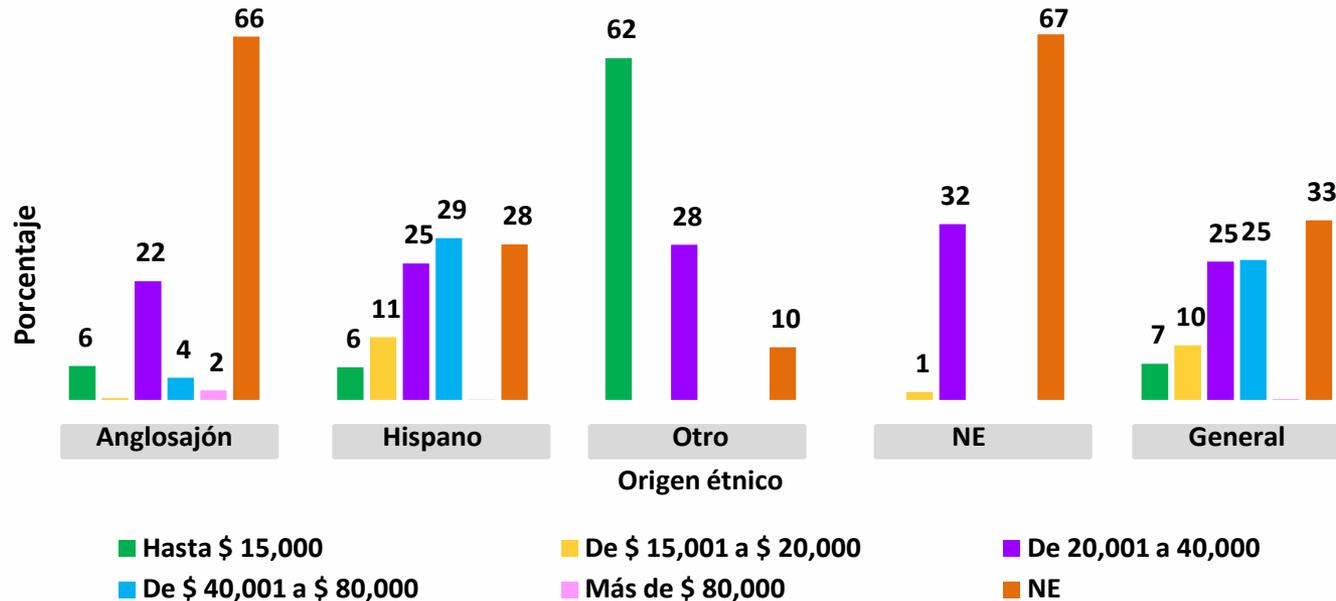
Ingreso familiar anual según el origen étnico de los turistas (dólares)



El **ingreso familiar anual** de los **turistas** internacionales en Mexicali también mostró variaciones según el origen étnico. **La mayor proporción de las familias de ascendencia hispana** generaba ingresos que oscilan entre los **20 mil y 40 mil dólares anuales (41 %)**, mientras que la **mayoría de los miembros de otro origen étnico y quienes no especificaron su origen** mencionó ganar **entre 40 mil y 80 mil dólares (69 % y 79 % respectivamente)**. El 64 % de los anglosajones no respondió la pregunta.

Perfil socio demográfico

Ingreso familiar anual según el origen étnico de los excursionistas (dólares)



El **ingreso familiar anual** de los **excursionistas** internacionales en Mexicali se concentró principalmente entre los **\$ 20 mil y \$ 80 mil dólares (50 %)**. Este ingreso se mantuvo entre los excursionistas hispanos, sin embargo, entre quienes mencionaron tener **otro origen étnico**, el **62 %** generaba un ingreso familiar de **hasta 15 mil dólares** anuales.



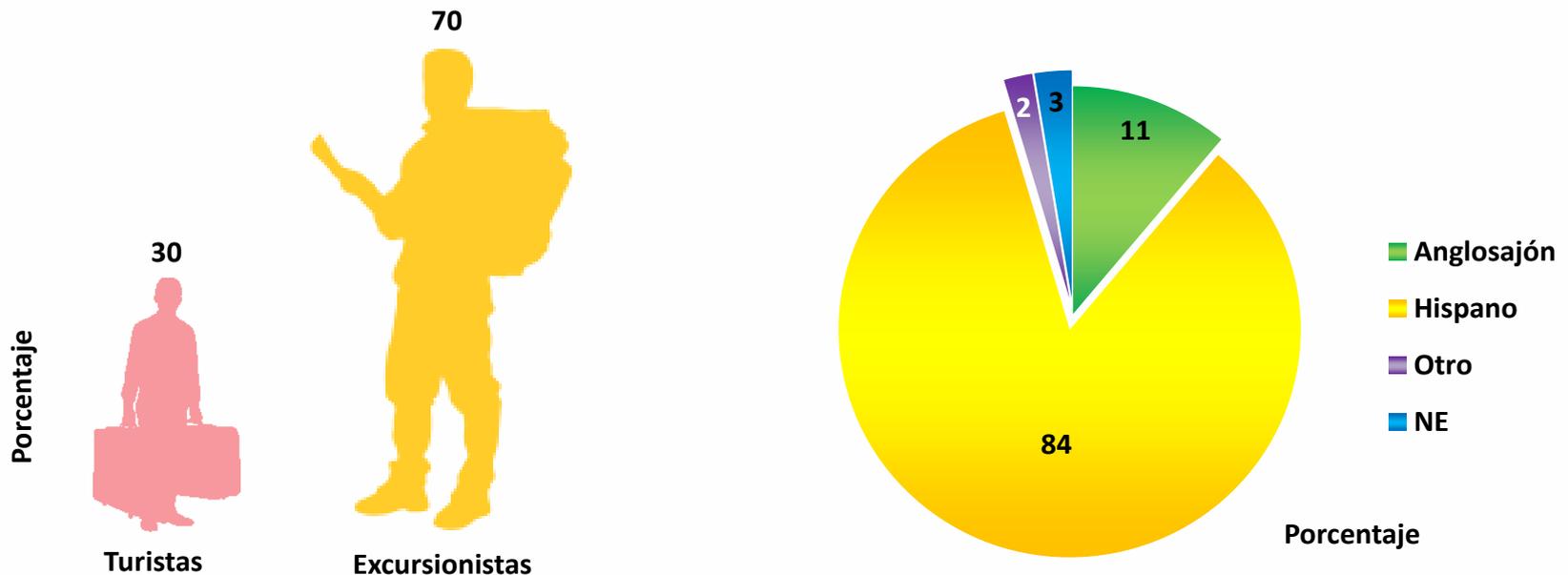
Gasto y estancia de los visitantes internacionales

Gasto total

Se estimó un gasto total de **\$ 43 millones 832 mil 855 dólares** durante el invierno 2012-2013 por parte de los visitantes internacionales en **Mexicali**. De éstos, los **excursionistas** erogaron el **70 %**.

Según su origen étnico, los visitantes que participaron con el **mayor porcentaje de la derrama económica** fueron los **hispanos (84 %)**, seguidos, aunque en menor medida, por los **anglosajones (11 %)**.

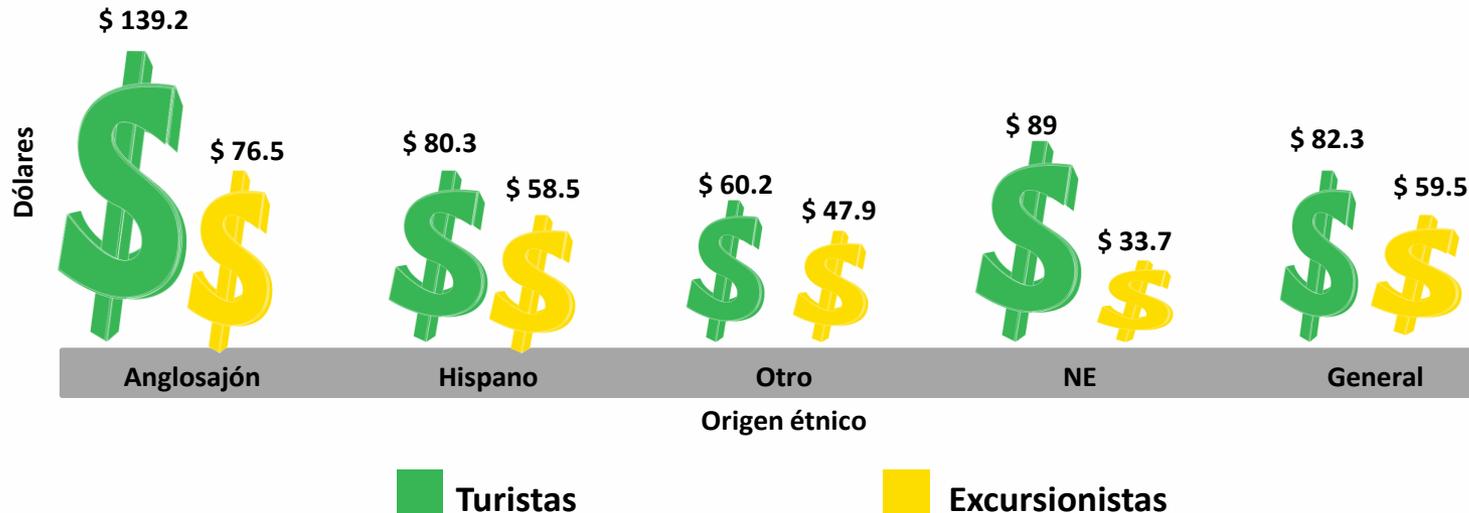
Participación en la derrama económica por parte de los visitantes internacionales



Gasto promedio

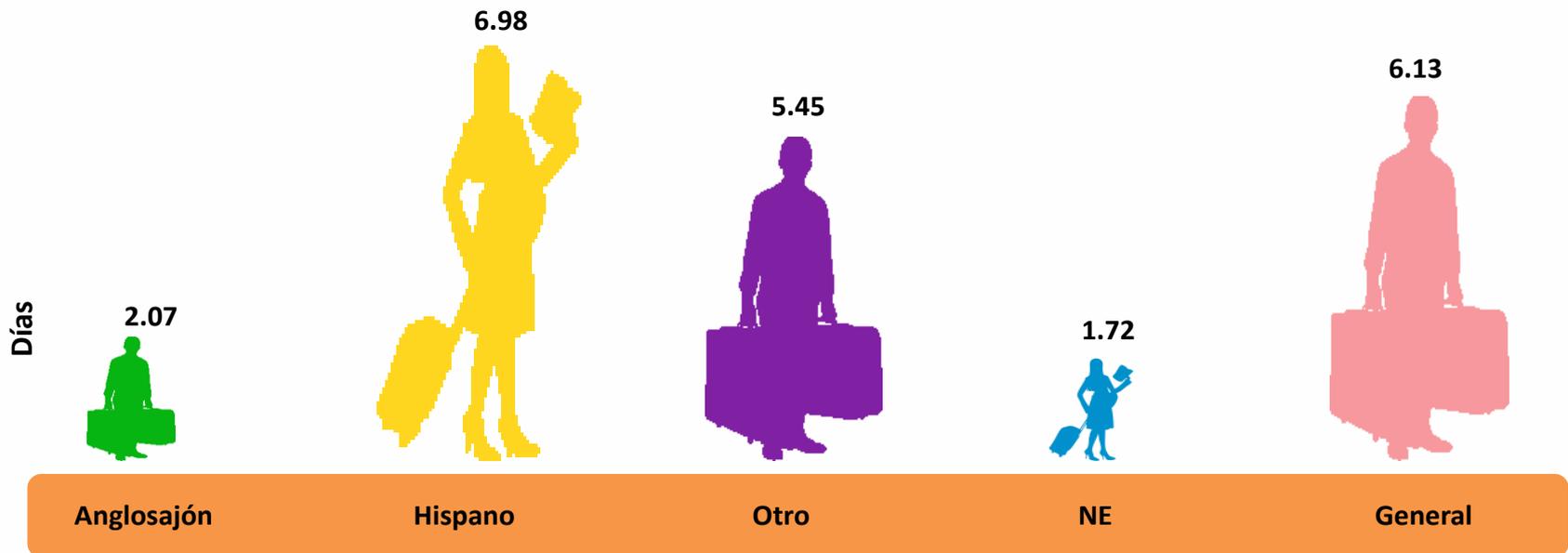
En general, el **gasto promedio por estancia** de los **turistas** fue de **\$ 82.3 dólares**, mientras que el de los **excursionistas** fue de **\$ 59.5**. Visto por tipo de visitante y origen étnico, los **turistas** y **excursionistas anglosajones** gastaron en promedio un poco **más** en el destino (\$ 139.2 y \$ 76.5 dólares), mientras que los **turistas** de **otro origen étnico** y los **excursionistas** que **no especificaron su origen** fueron quienes gastaron **menos** (\$ 60.2 y \$ 33.7 dólares respectivamente).

Gasto promedio diario de los visitantes internacionales según origen étnico



Estancia promedio

Estancia promedio de los turistas según origen étnico



En general, los **turistas fronterizos** permanecieron en promedio **6.13 noches** en el estado. Los de **origen hispano** se quedaron más tiempo (**6.98 noches**) y quienes **no especificaron su origen étnico** estuvieron menos tiempo en el destino (**1.72 noches**).

Distribución del gasto

De los turistas según origen étnico

	Anglosajón	Hispano	Otro	General
Rubros	Porcentajes			
Restaurantes	39	37	40	37
Centros nocturnos	5	7	27	9
Alojamiento	4		0	
Alimentos en supermercados	5	24	10	22
Servicio médicos	7	10		9
Medicinas	4	2	8	2
Transportación local		3	1	3
Ropa y/o calzado	2	4	0	3
Vinos o licores (no en bares y restaurantes)	1	2	9	2
Juegos de azar	1	2	0	2
Eventos, ferias y exposiciones	5		0	
Otros productos y/o servicios turísticos	27	9	4	10
Total	100	100	100	100

El principal concepto en el que los turistas gastaron fue **restaurantes**.

Distribución del gasto

Distribución del gasto de los excursionistas, según origen étnico

Rubros	Anglosajón	Hispano	Otro	General
	Porcentajes			
Restaurantes	75	34	23	40
Centros nocturnos	1	7	5	6
Alimentos en supermercados		6		5
Servicios médicos	19	15	50	16
Actividades o eventos deportivos y/o culturales			3	
Medicinas		10	17	9
Transportación local	1	1	1	1
Ropa y/o calzado	4	1		1
Juegos de azar		4		3
Eventos, ferias y exposiciones		6		5
Otros productos y/o servicios turísticos		17		14
Total	100	100	100	100

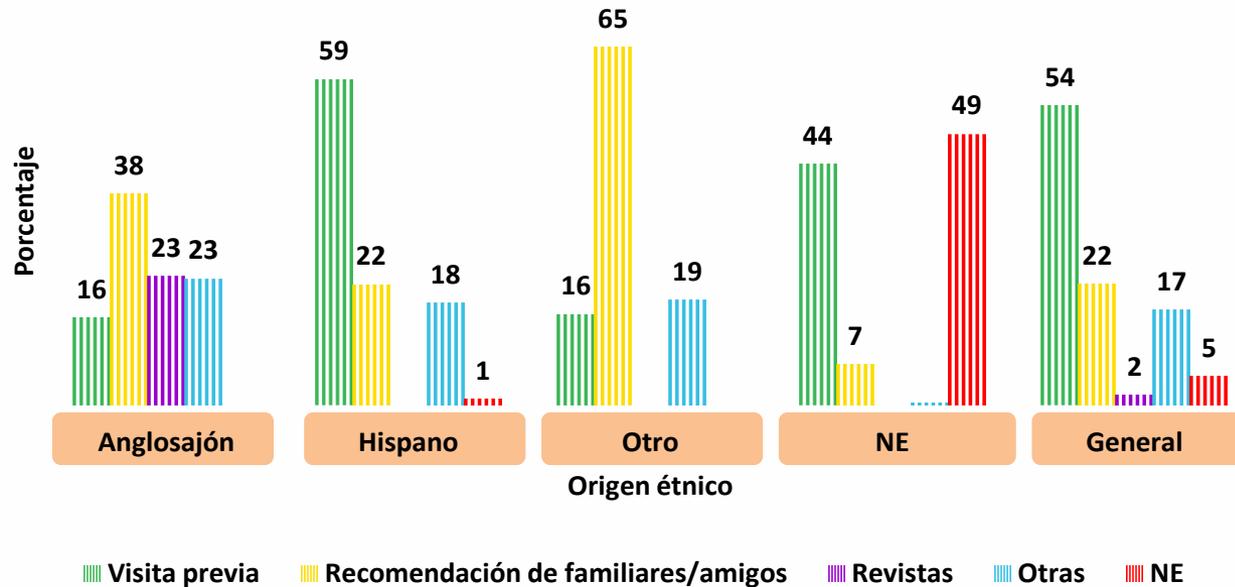
El **principal gasto** de los **excursionistas** también fue en **restaurantes**. Los de **otro origen étnico** destinaron mayor parte del gasto a **tratamientos de salud**.



Características del viaje

Características del viaje

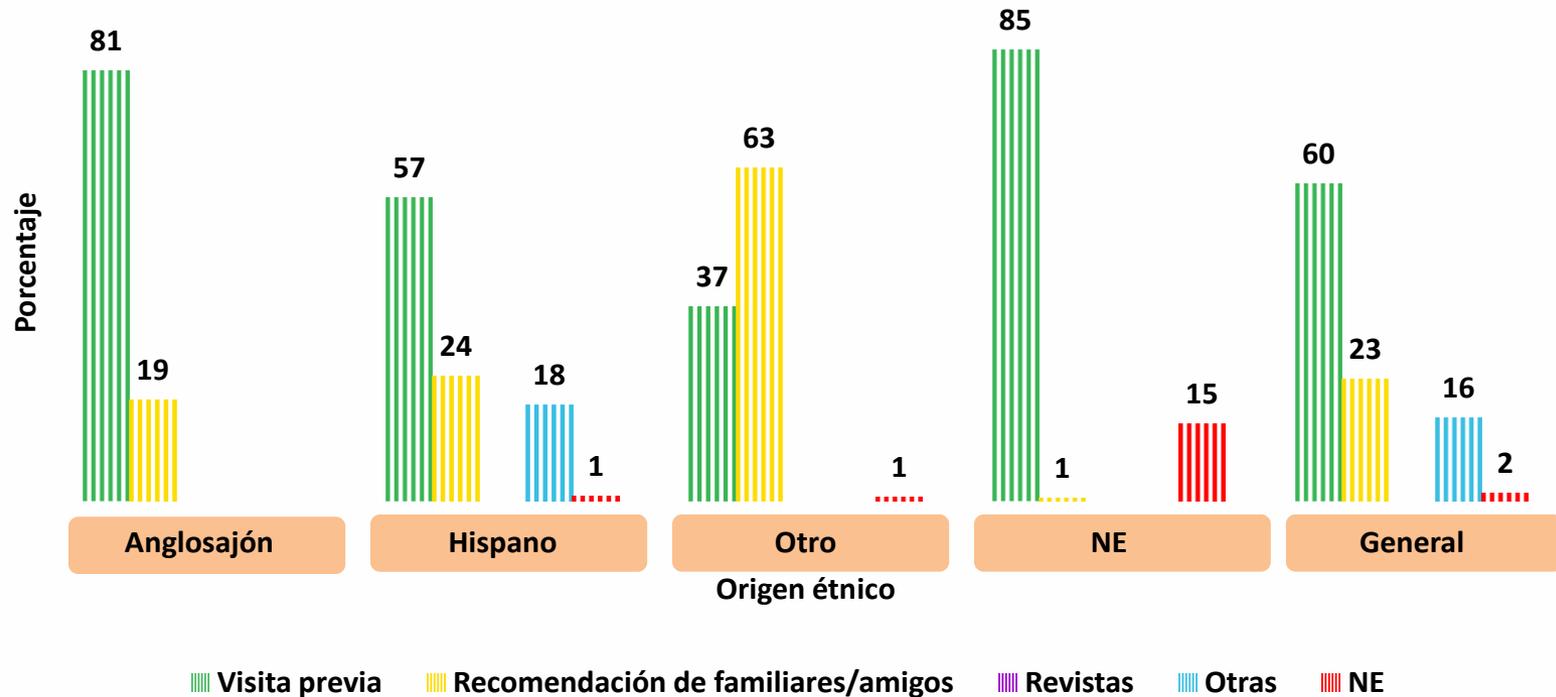
Fuentes de información consultadas según el origen étnico de los turistas



La mayoría de los turistas **ya conocía el destino**, sin embargo, para **los anglosajones y los de otro origen étnico** las **recomendaciones personales** fueron más significativas (38 % y 65 % respectivamente).

Características del viaje

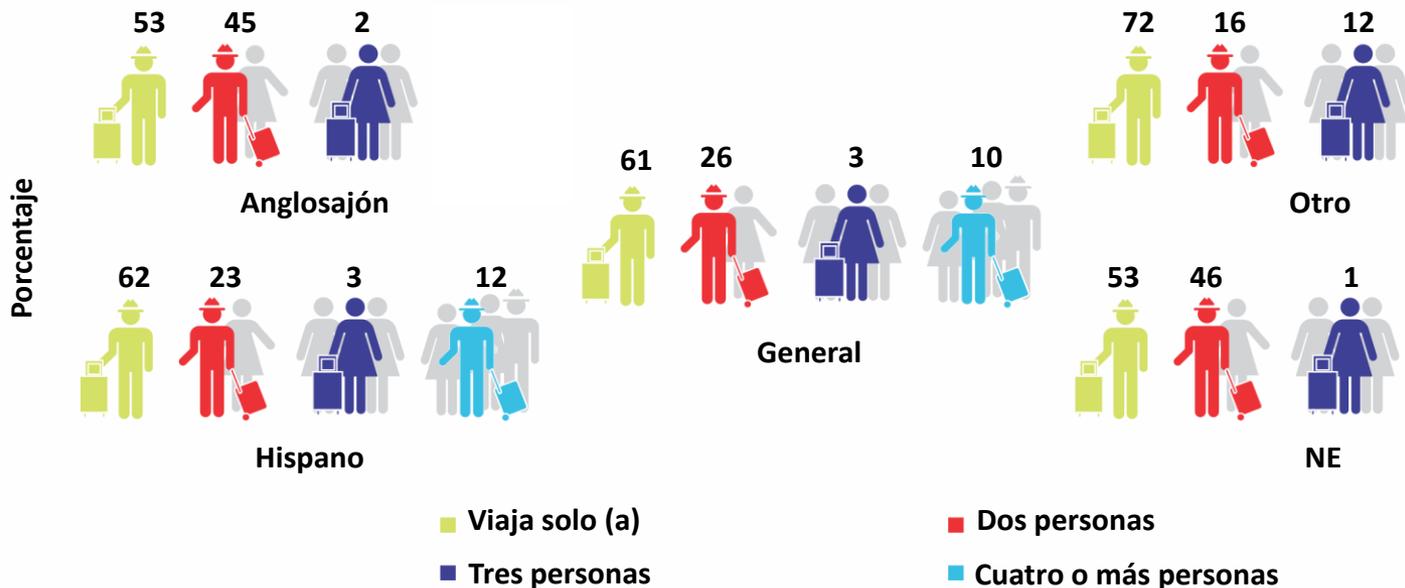
Fuentes de información consultadas según el origen étnico de los excursionistas



La principal **fuentes de información** sobre el destino para los **excursionistas** fueron las **visitas previas (60 %)**. No obstante, para los visitantes de **otro origen étnico** fueron las **recomendaciones de familiares y/o amigos (85 %)**.

Características del viaje

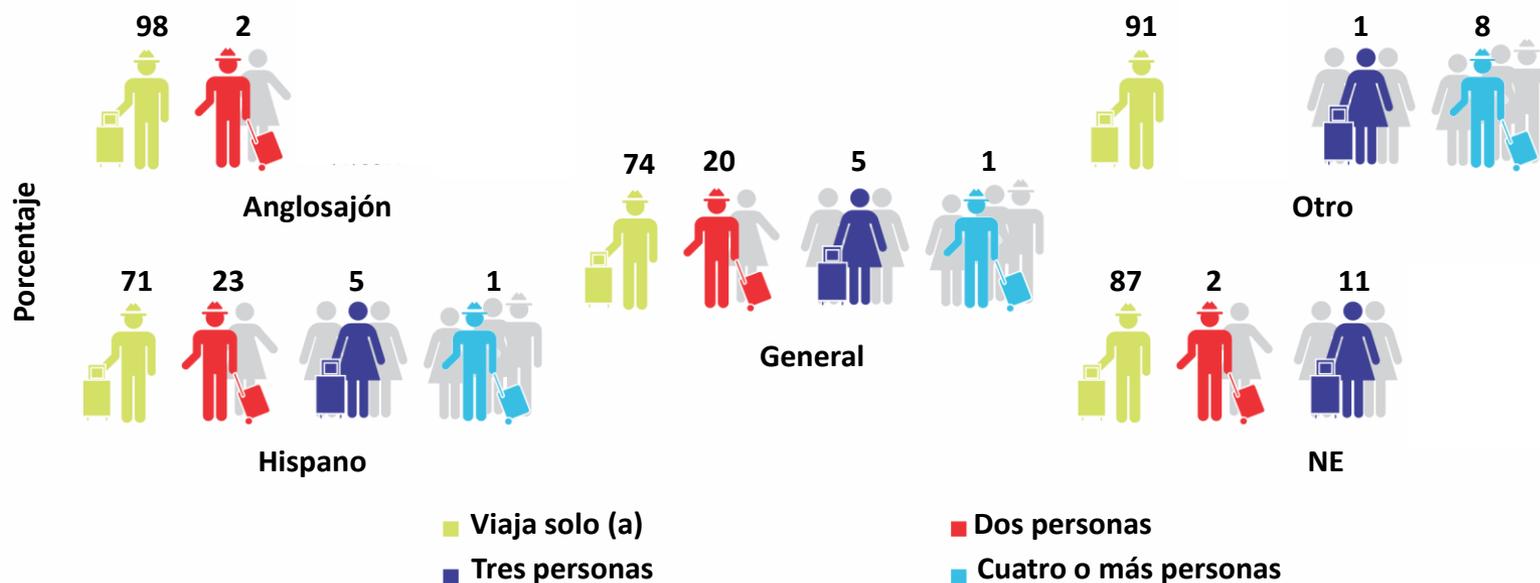
Tamaño del grupo según el origen étnico de los turistas



La mayoría de los turistas internacionales viajó solo al estado (61 %), aunque porcentajes significativos de los anglosajones y quienes no especificaron su origen llegaron acompañados de una persona (45 % y 46 % respectivamente).

Características del viaje

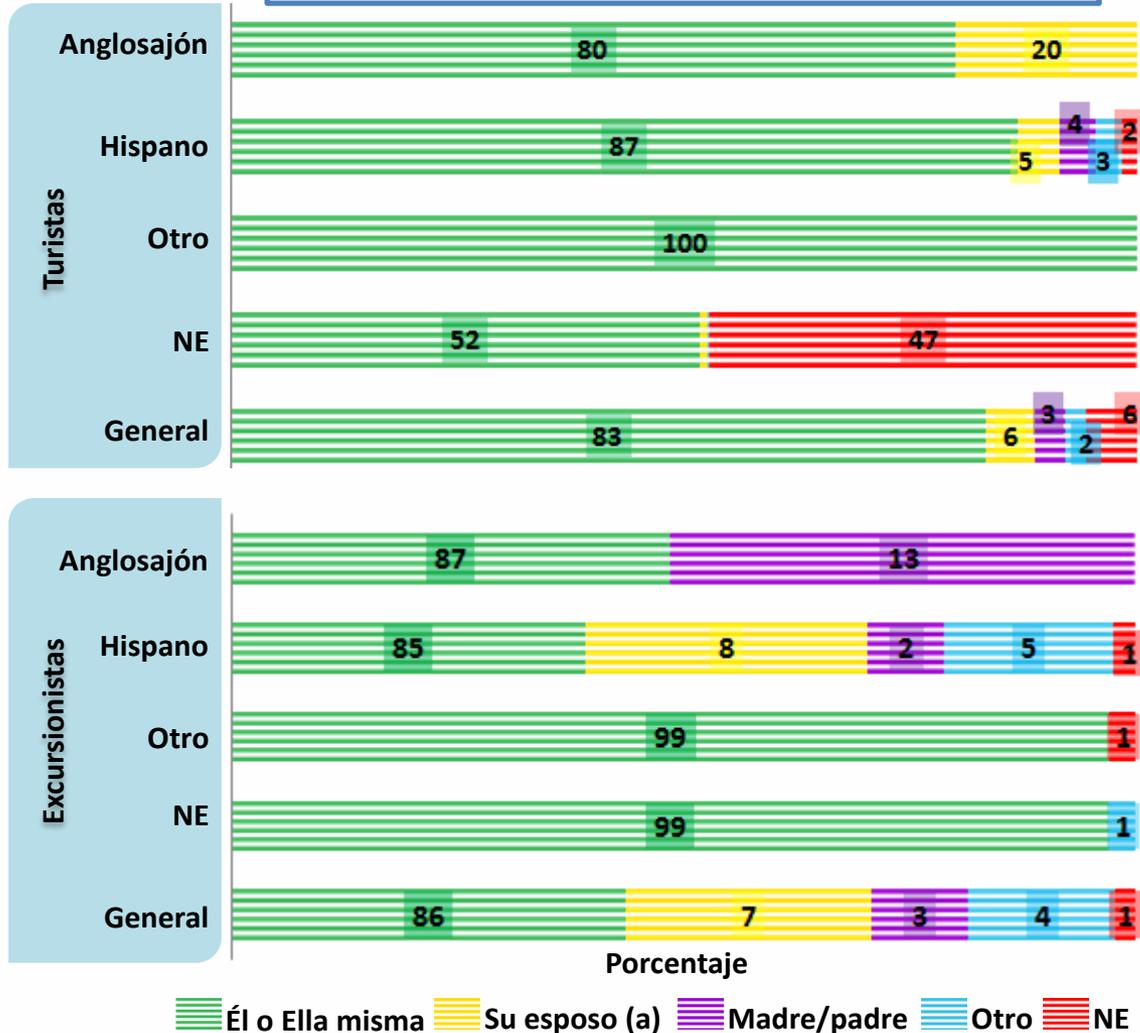
Tamaño del grupo según el origen étnico de los excursionistas



Al igual que los turistas, **la mayoría de los excursionistas visitaron solos el destino (74 %)**, sobre todo entre los **anglosajones (98 %)**.

Características del viaje

Miembro del grupo que tomó la decisión de viajar

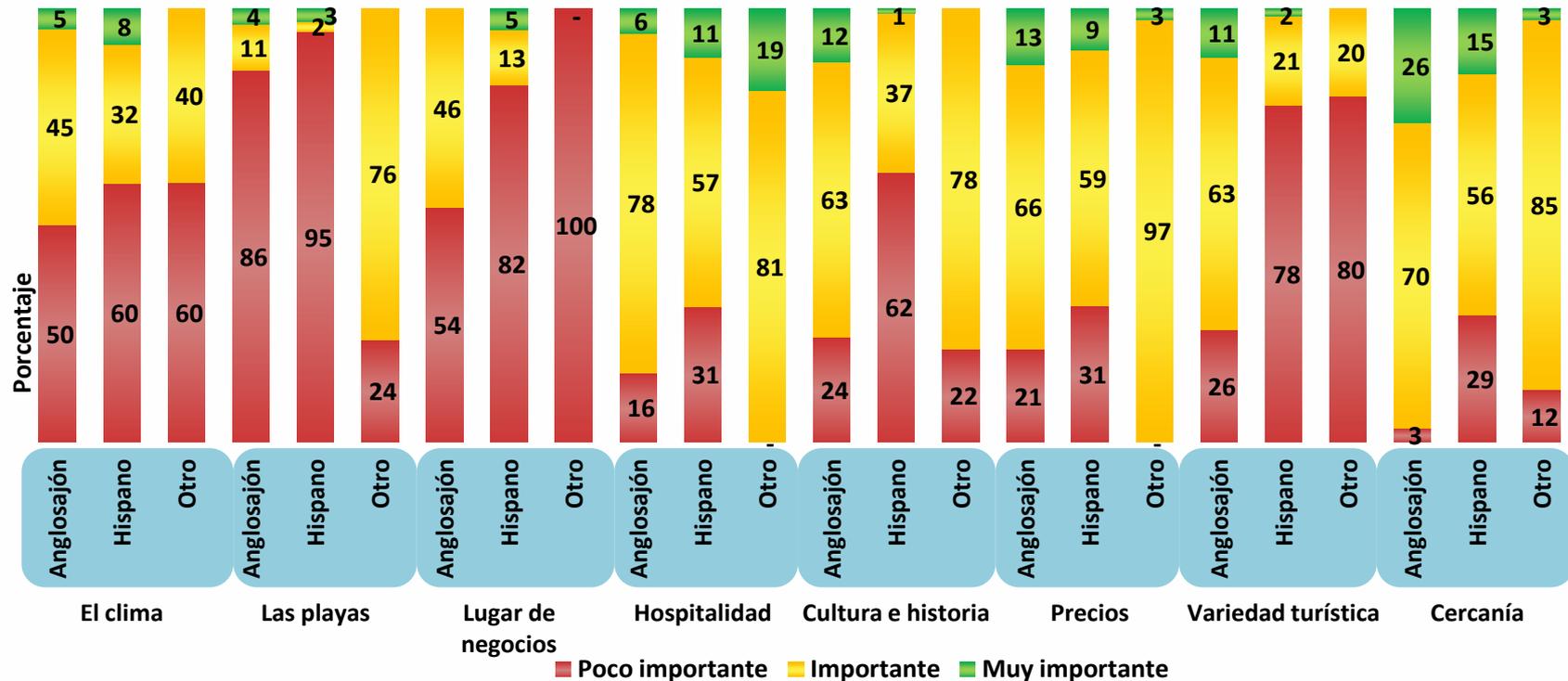


En todos los casos, la mayoría de los visitantes contestaron haber sido ellos mismos quienes tomaron la decisión de viajar.

El 47 % de los turistas que no especificaron su origen étnico, tampoco especificaron quién tomó la decisión.

Características del viaje

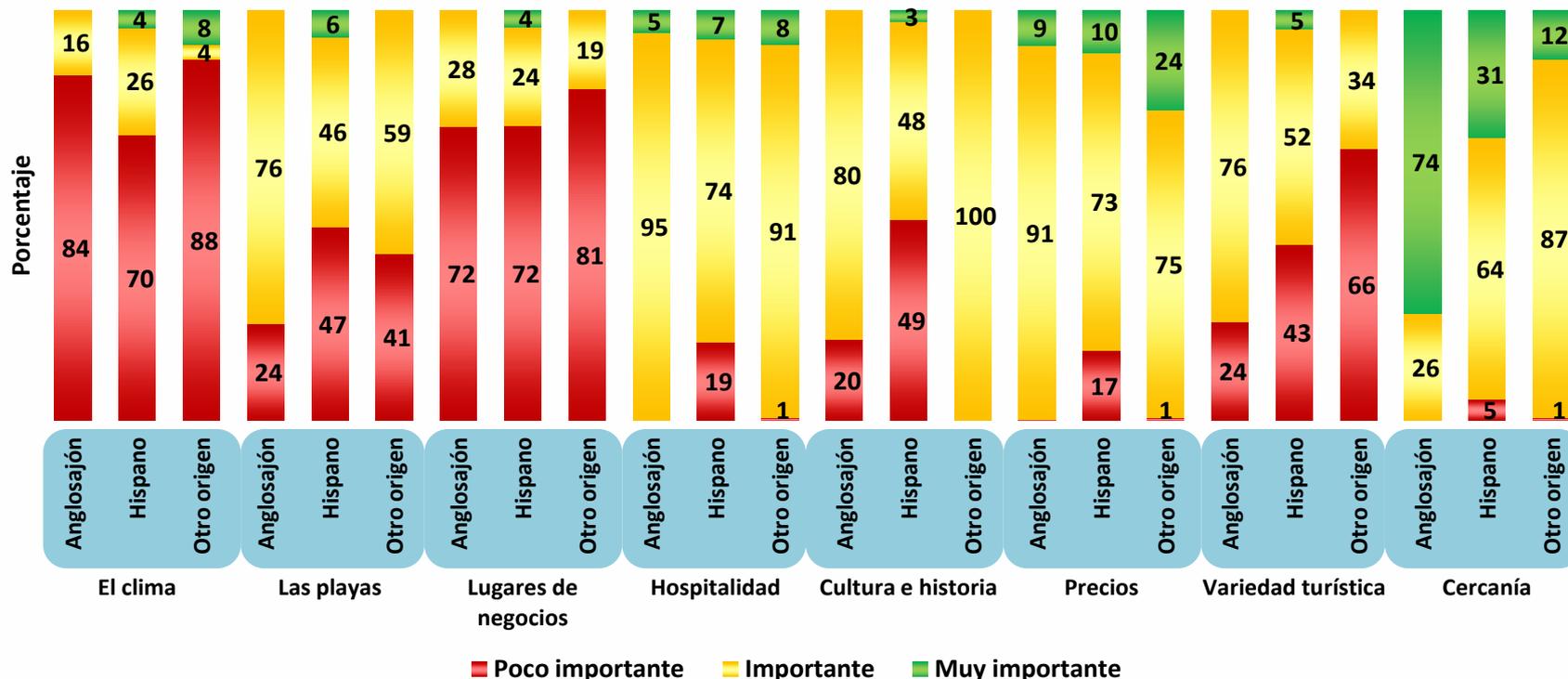
Importancia de los factores que influyen en la decisión de viajar según el origen étnico de los turistas



La **hospitalidad mexicana** fue un factor **importante** para los **turistas anglosajones** y para los **hispanos**, mientras que los **precios accesibles** fueron **importantes** para los turistas de **otro origen étnico** y también para los **hispanos**. La **cercanía** fue un factor **importante** para los **3 grupos étnicos** analizados.

Características del viaje

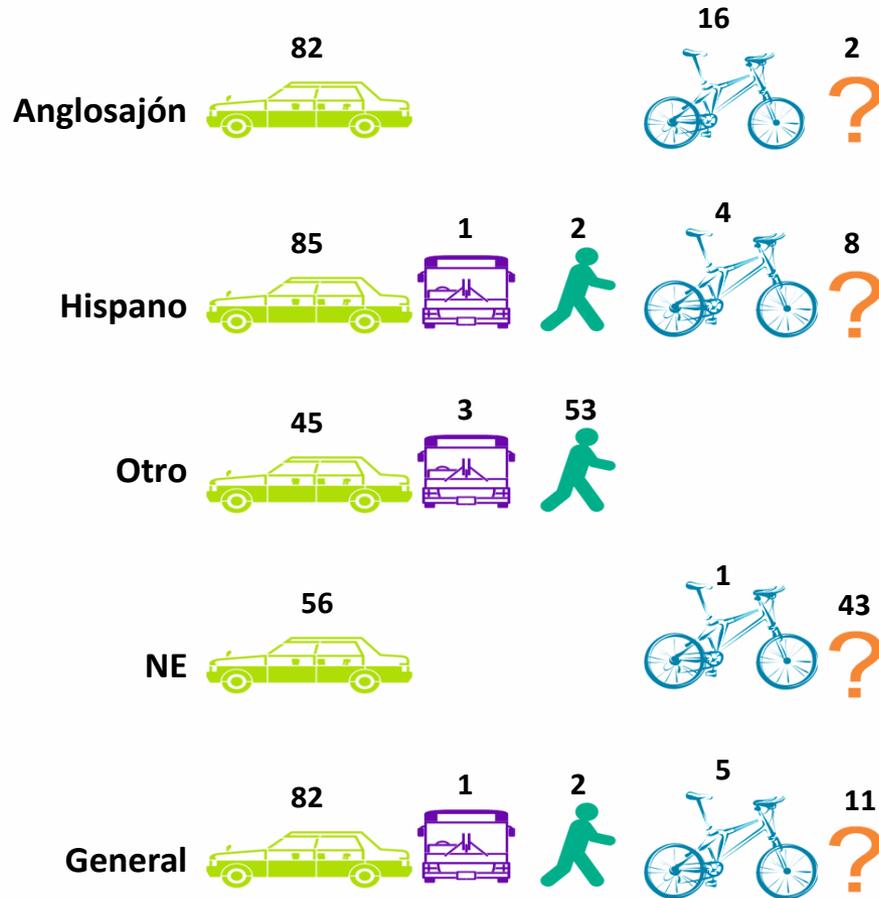
Factores que influyeron en la decisión de viajar según el origen étnico de los excursionistas



La **cercanía** fue un factor **muy importante** a la hora de que los **excursionistas anglosajones** decidieron viajar (**74 %**). La **hospitalidad**, la **cultura e historia** y los **precios accesibles** fueron factores considerados **importantes** para los **3 grupos analizados**, mientras que el **clima**, el destino como **lugar de negocios** y la **variedad turística** fueron factores considerados **poco importantes**.

Características del viaje

Medio de transporte utilizado según el origen étnico de los turistas

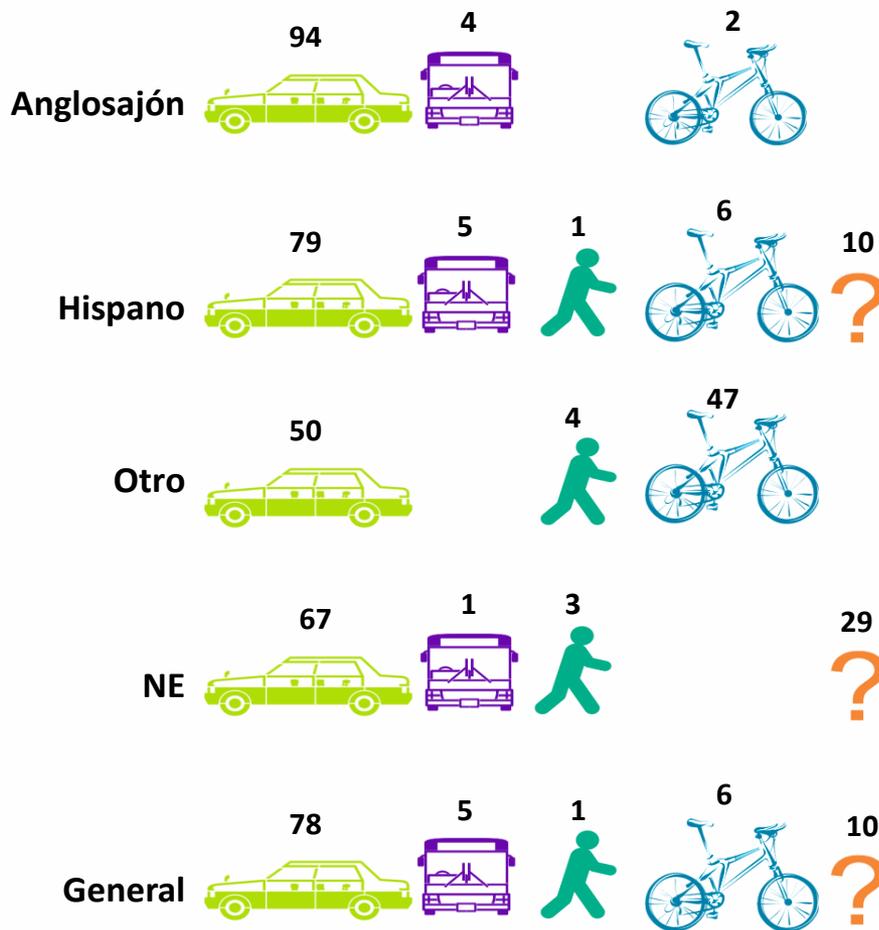


La gran mayoría de los turistas internacionales llegaron al destino en su auto particular. Sin embargo, 53 % de quienes no especificaron su origen étnico cruzaron la frontera caminando.

■ Auto particular
 ■ Autobús
 ■ Caminando
 ■ Otro medio
 ■ NE

Características del viaje

Medio de transporte utilizado según el origen étnico de los excursionistas



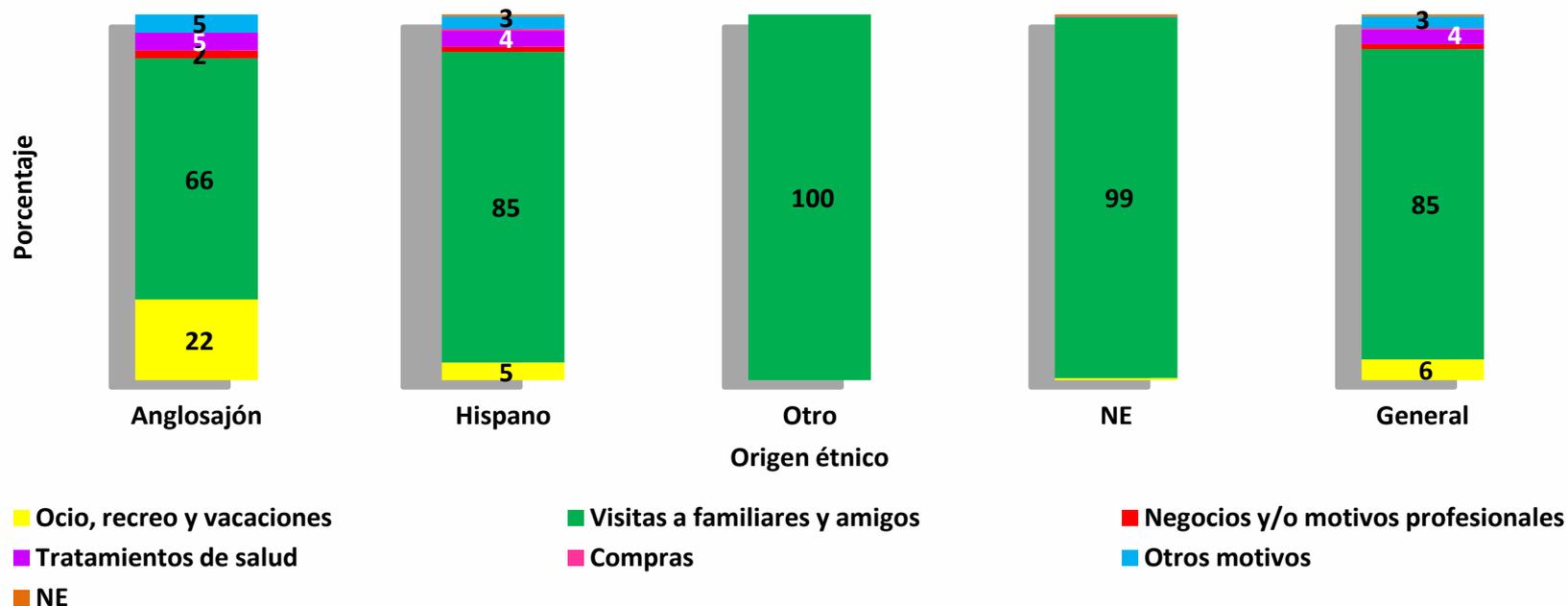
■ Auto particular
 ■ Autobús
 ■ Caminando
 ■ Otro medio
 ■ NE

Al igual que los turistas, la **mayoría** de los excursionistas internacionales **llegaron** al destino en su **auto particular**, sobre todo los **anglosajones** (94 %).

Un porcentaje significativo de quienes mencionaron **otro origen étnico utilizó otro medio de transporte** diferente a los descritos (47 %).

Características del viaje

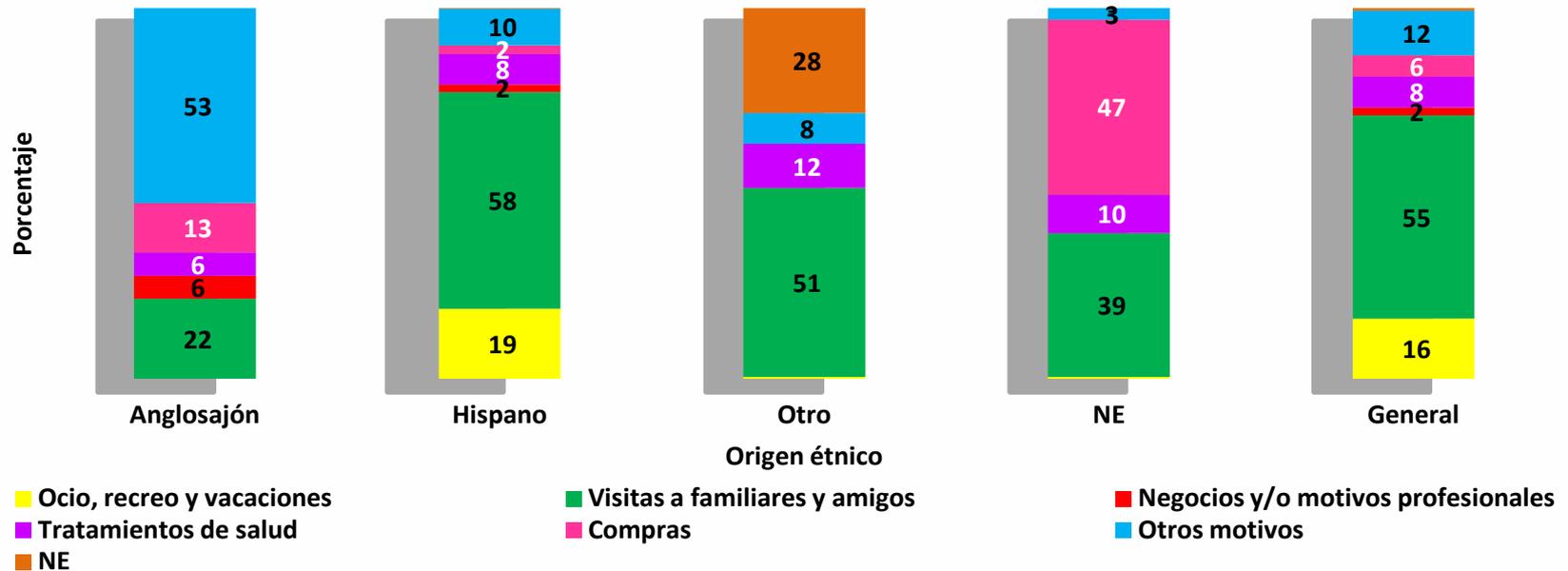
Motivo de viaje según el origen étnico de los turistas



El **principal motivo de viaje de los turistas internacionales** en Mexicali fue **visitar a familiares y/o amigos**, particularmente los turistas de **otro origen étnico (100 %)**. Entre los **anglosajones** se registró un **22 %** que viajó por **ocio, recreo y vacaciones**.

Características del viaje

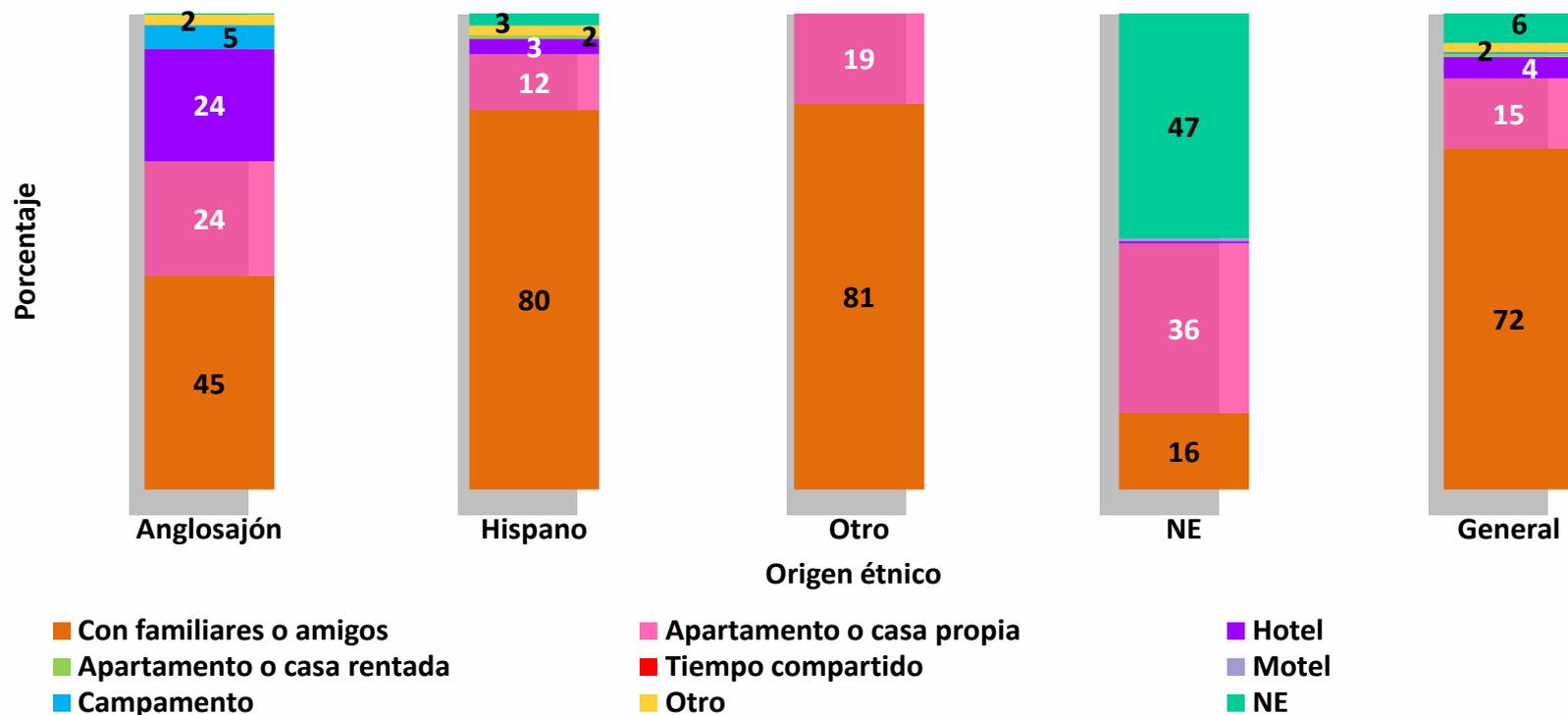
Motivo de viaje de los excursionistas internacionales, según origen étnico



La mayoría de los excursionistas tuvo como principal motivo de viaje visitar a familiares y/o amigos. Visto por origen étnico, los **anglosajones** tuvieron, principalmente, **otro motivo de viaje** distinto a los descritos (**52.6 %**), el **19 %** de los excursionistas **hispanos** llegó por **ocio, recreo y vacaciones** y el **47 %** de quienes **no especificaron su origen étnico** viajaron para **realizar compras**.

Características del viaje

Tipo de alojamiento utilizado según el origen étnico de los turistas



La **gran mayoría** de los turistas internacionales **se hospedó con familiares o amigos**, excepto **quienes no especificaron su origen étnico**, ya que el **36 %** de éstos cuenta con una **segunda residencia en el estado**. Entre los **anglosajones**, porcentajes significativos también mencionaron haberse hospedado en un **departamento o casa propia, o en hotel (24 % respectivamente)**.



Coordinadora general:
Dra. Nora L. Bringas Rábago

Coordinador adjunto:
Dr. Djamel Toudert

Participantes:
Dr. Basilio Verduzco Chávez
Mtra. Yessica Vicencio Murillo
Mtro. Heber Huizar Contreras
Mtro. Rafael Ruiz Ortega
Mtra. Mariana Trejo Sánchez
Lic. Mariana Argüello Escobedo

Apoyo técnico especializado:
Lic. Carlos Vladimir Ruelas González
Lic. Jhania Issel Parra García

Coordinación de trabajo de campo y captura:
Lic. Luis Francisco Lares Serrano

Asesoría trabajo de campo:
Jesús Montenegro

Marco muestral:
Mtro. Gilberto Hernández Olvera

Diseño gráfico:
Lic. Claudia Ramos Castillo

Proyecto financiado por la Secretaría de Turismo del Estado de Baja California