

# OBSERVATORIO TURÍSTICO DE BAJA CALIFORNIA



## Caracterización de los visitantes internacionales en las ciudades fronterizas de Baja California: Mexicali, Tecate y Tijuana (verano 2013)

Dra. Nora L. Bringas Rábago  
Coordinadora general  
[nbringas@colef.mx](mailto:nbringas@colef.mx)



Tijuana, B. C., 2013

# Introducción



El turismo internacional conforma el principal flujo de visitantes al estado, de ahí que conocer las características de este mercado sea vital para planear la actividad y desarrollar nuevos productos turísticos. Por ello, el *Observatorio Turístico de Baja California* realizó el estudio “**Caracterización de los visitantes internacionales en las ciudades fronterizas de Baja California: Mexicali, Tecate y Tijuana (verano 2013)**”, durante el periodo del 1º de julio al 30 de septiembre de 2013.

Como principal objetivo, el estudio se avoca a identificar el volumen y las características de los visitantes internacionales que acudieron a Baja California en la temporada de verano.

A continuación se presenta un resumen de los principales resultados relacionados con las características sociodemográficas, el gasto y las características del viaje de estos visitantes.

# Acotación metodológica

Selección de puntos de muestreo

Conteo de flujos/  
aplicación de cédula filtro y cuestionario

Nivel de confianza:  
95 %

Margen de error:  
5 %

Total de cuestionarios efectivos: 2,704

Total de visitantes estimados: 9,408,706

Conocer el tamaño y características del mercado real de los visitantes internacionales en los municipios de Mexicali, Tecate y Tijuana.

- Visitante internacional mayor de 15 años con residencia habitual en un país diferente a México.
- No trabajó o desempeñó actividades remuneradas en México.
- Utilizó y/o realizó actividades consideradas turísticas.

- Esquema de diseño probabilístico, por estratos y bietápico.
- Monitoreo y conteo exhaustivo de los flujos de visitantes en su regreso a Estados Unidos por las garitas internacionales de Mexicali, Tecate y Tijuana.
- Selección aleatoria del entrevistado para aplicación de la cédula filtro y el cuestionario.

Periodo de levantamiento

Del 1º de julio al 30 de septiembre de 2013, en las garitas internacionales de Mexicali, Tecate y Tijuana.

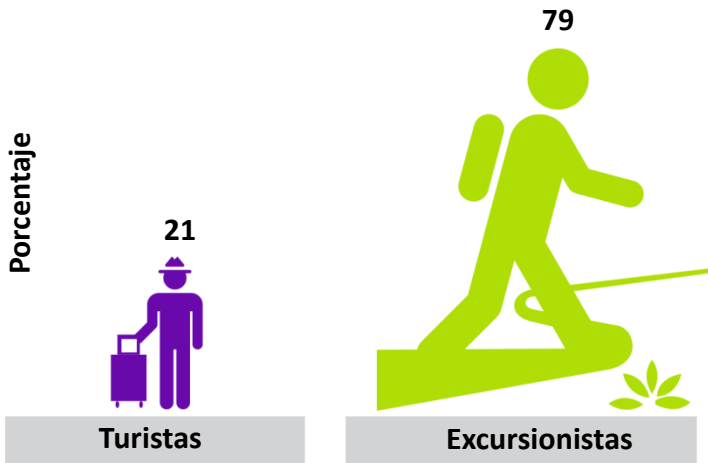


# Características de los visitantes internacionales en Baja California

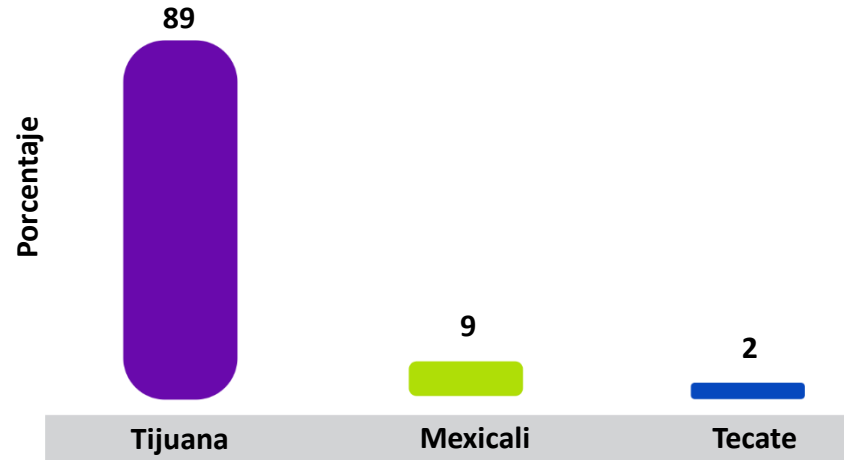
# Flujo total

De un **flujo total** de **9 millones 408 mil 706** visitantes internacionales captados en las puertas de retorno a Estados Unidos, el **79 %** fue de **excursionistas o visitantes del día**; el **21 %** restante corresponde a los **turistas** (que permanecen una noche o más en el destino). La mayoría de estos visitantes (**89 %**) fue captada en las garitas de Tijuana.

Afluencia de visitantes internacionales por tipo\*



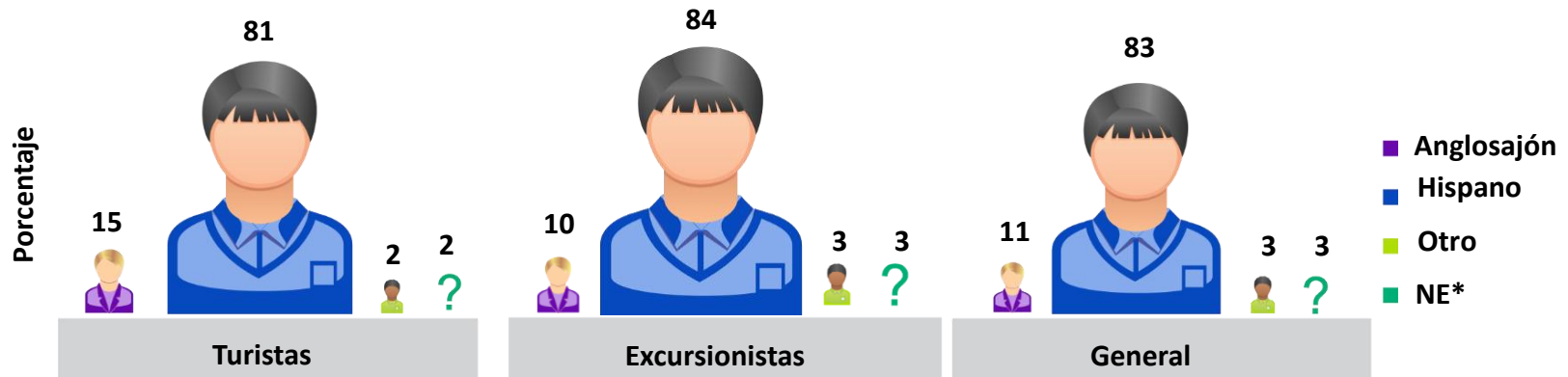
Afluencia de visitantes internacionales por municipio



\*Debido al redondeo, algunos valores de las gráficas no suman 100 %.

# Perfil sociodemográfico

## Origen étnico según tipo de visitante



Del **flujo total** de visitantes internacionales de verano, los **hispanos** representaron el **83 %** de las visitas, tanto entre los turistas como entre los excursionistas. Los visitantes de origen **anglosajón** representaron un porcentaje mínimo equivalente al **11 %**.

\*La leyenda NE corresponde a las respuestas “no sabe/no contestó” o “no especificado”

# Perfil sociodemográfico

## Género según tipo de visitante

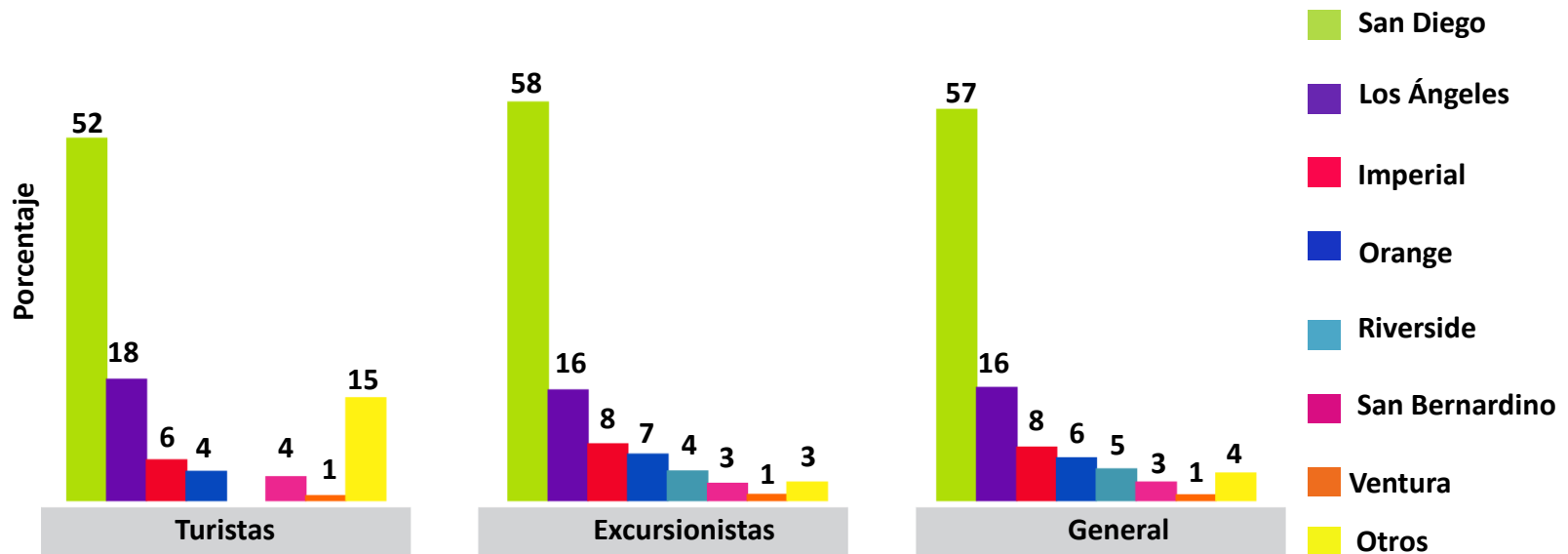


Del total del flujo de visitantes internacionales que viajaron al estado, los **hombres** representaron la **mayoría (65 %)**; esta tendencia se mantuvo entre **turistas y excursionistas**.

# Perfil sociodemográfico

La mayoría de los visitantes internacionales mencionó residir en el estado de California (98.4 %), principalmente en los condados de San Diego (57 %), Los Ángeles (16 %), Imperial (8 %) y Orange (6 %). Entre los excursionistas también se mencionó a Riverside (4 %), pero ningún turista dijo residir en este condado.

## Condados de procedencia de los visitantes de California

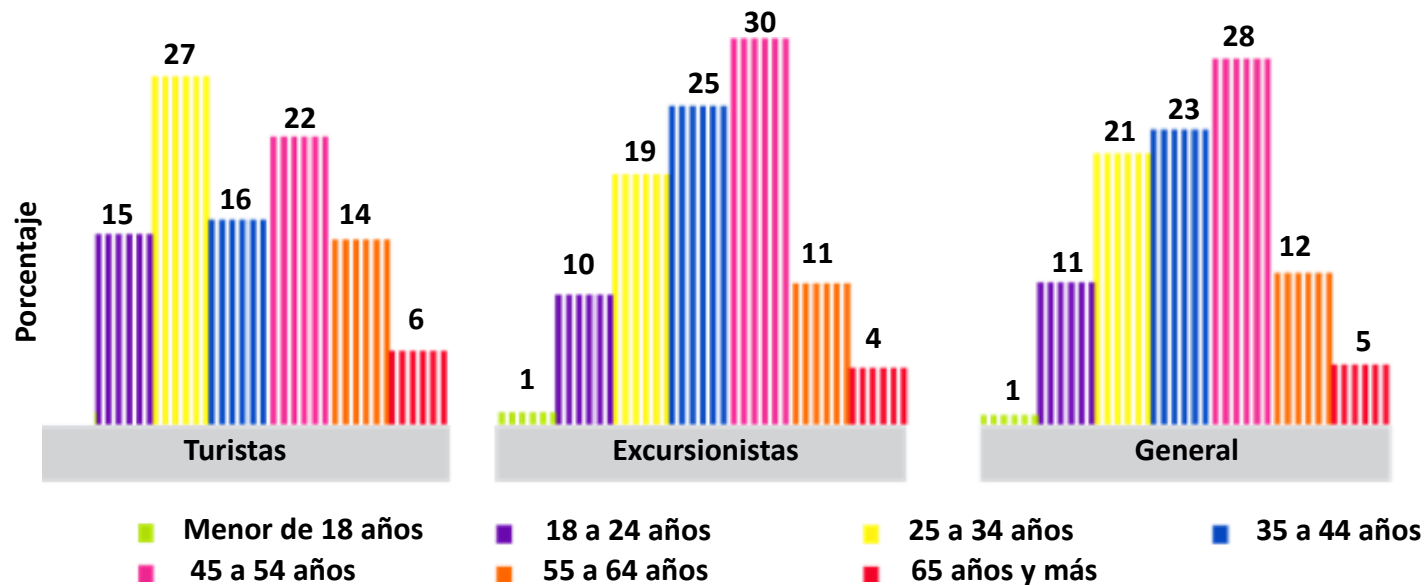




# Perfil sociodemográfico

En general, las **edades** de los visitantes internacionales se distribuyeron entre los **25 y los 54 años**; sin embargo, presentaron diferencias en función del tipo de visitante, pues los **turistas** que llegaron a la entidad **son principalmente jóvenes** que se encuentran iniciando su etapa productiva, mientras que los **excursionistas** que llegaron en verano se encuentran en una **edad** considerada **más madura y productiva**.

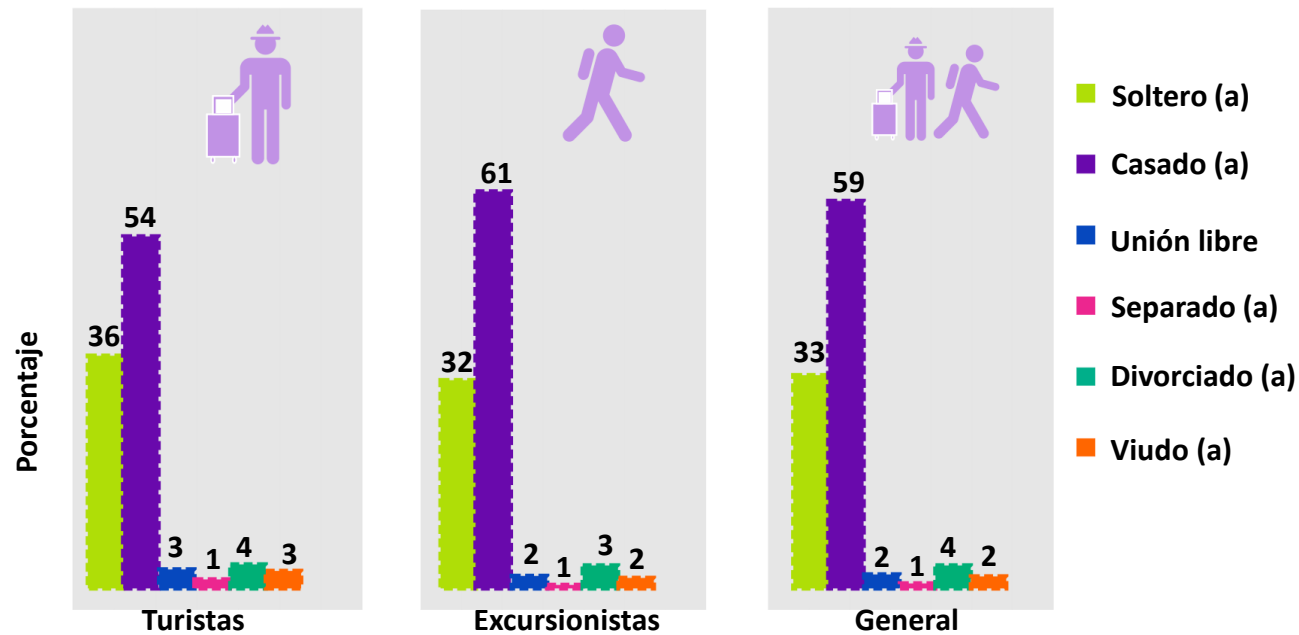
Grupos de edad según tipo de visitante



# Perfil sociodemográfico

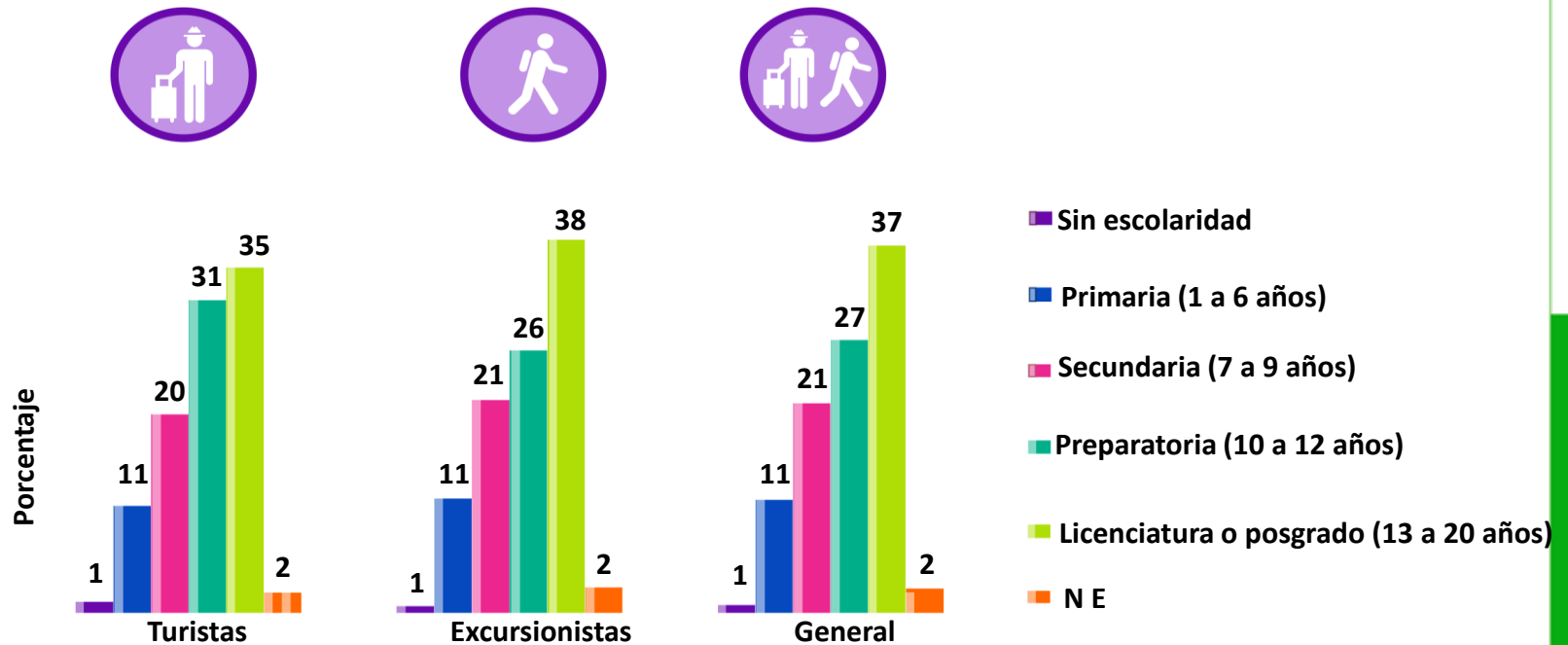
El estado civil de los visitantes internacionales más mencionado fue el de **casado (a)** (59 %), seguido quienes dijeron estar **solteros** (33 %). Los visitantes **divorciados** representaron el 4 % del flujo. Esta tendencia se mantuvo claramente tanto entre **turistas** como entre **excursionistas**.

## Estado civil según tipo de visitante



# Perfil sociodemográfico

## Escolaridad según tipo de visitante

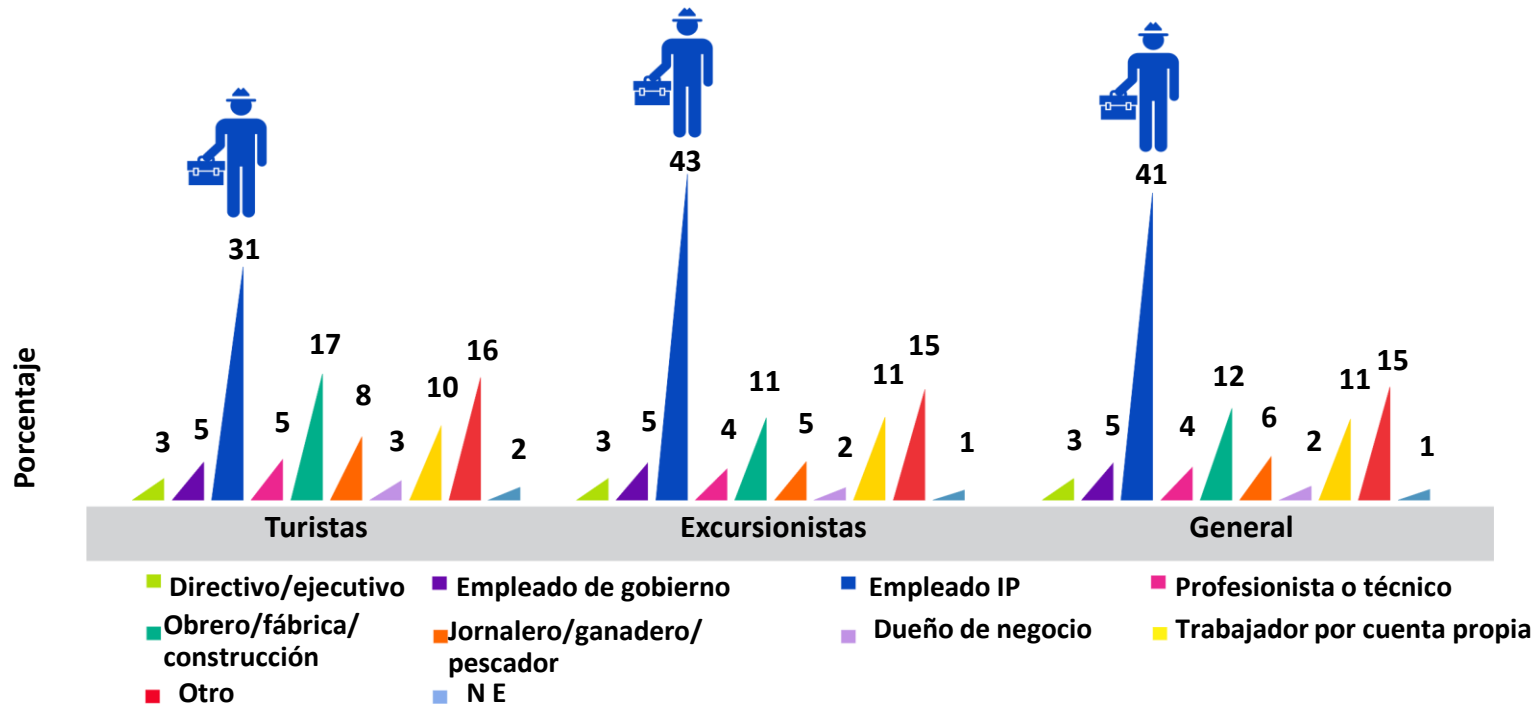


Con respecto a la **escolaridad** de los **visitantes internacionales**, la mayor proporción de éstos contaba con 13 a 20 años de estudio (**37 %**), lo que equivale a **universidad y/o posgrado**. Otra porción significativa de los visitantes (**27 %**) dijo contar con estudios equivalentes a **nivel medio superior o bachillerato**, especialmente entre los **turistas (31 %)**.

# Perfil sociodemográfico

La principal ocupación reportada por los visitantes internacional fue la de **empleados de la iniciativa privada (41 %)**; otras ocupaciones mencionadas, aunque en menor proporción, fueron **obrero (12 %)** de fábrica o de construcción y **trabajar por cuenta propia (11 %)**.

Principal ocupación según tipo de visitante

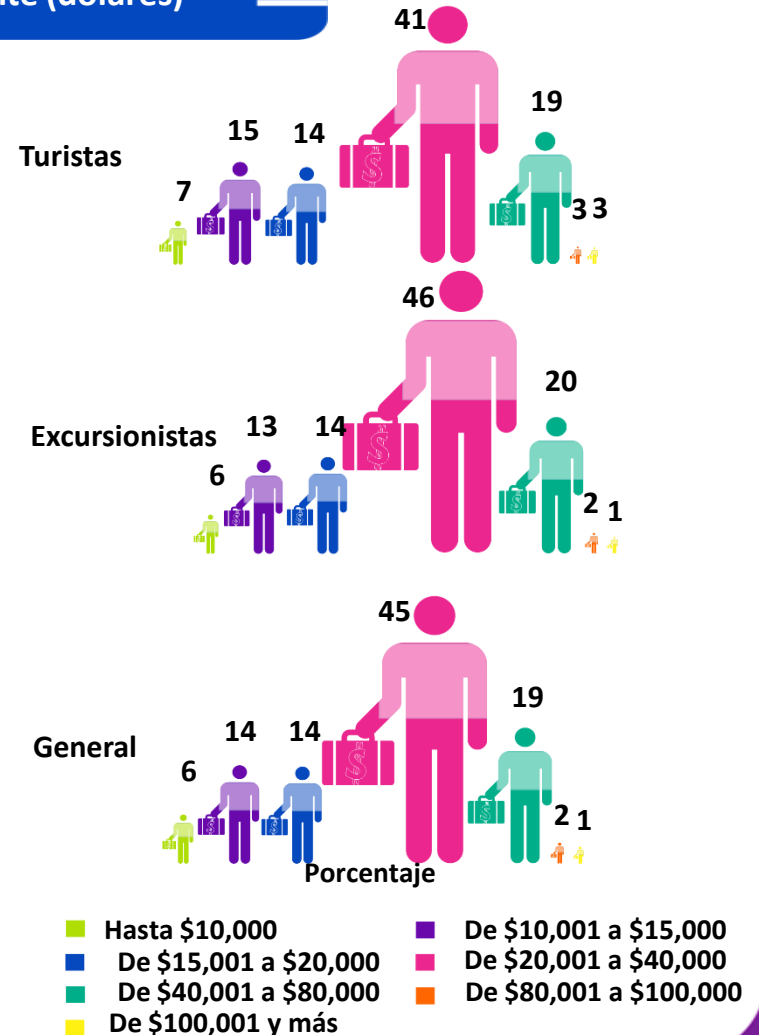


# Perfil sociodemográfico

## Ingreso personal anual según tipo de visitante (dólares)

En general, el **ingreso personal** reportado por los visitantes internacionales osciló **entre los \$20 mil y \$40 mil dólares anuales** para poco más del 40 % de los **visitantes**, seguido de quienes dijeron percibir ingresos **entre \$40 mil y \$80 mil dólares al año** (19 % para **turistas** y 20 % para **excursionistas**).

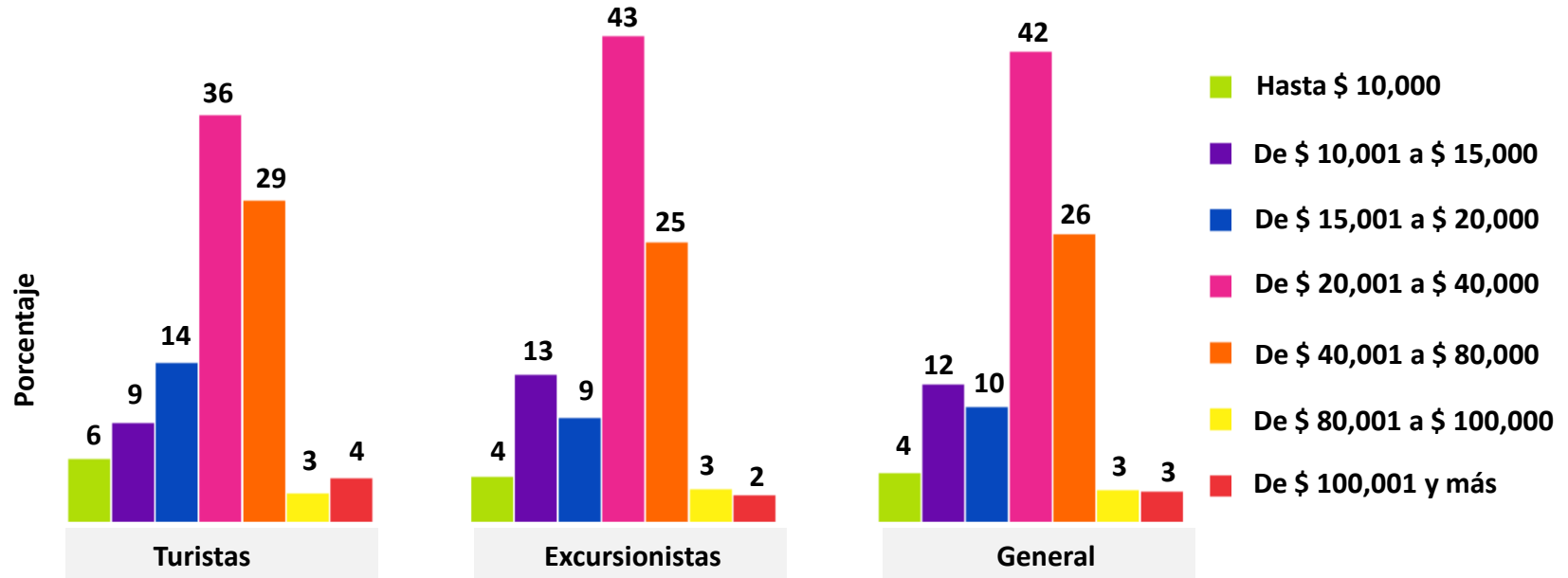
Si se toma como referencia el **ingreso individual de la población estadounidense**, el cual fue de **\$40,563 dólares anuales** (United States Census Bureau, 2013),\* se encuentra que el ingreso de la mayoría de los **visitantes internacionales fronterizos a Baja California** está por **debajo de la media**.



\*Current Population Survey, 2013 Annual Social and Economic (ASEC) Supplement. United State Census Bureau. Marzo 2013.

# Perfil sociodemográfico

## Ingreso familiar anual según tipo de visitante (dólares)



El **ingreso familiar** de la mayor proporción de visitantes internacionales osciló entre los **\$20 mil y los \$40 mil dólares anuales (42 %)**. Si se considera que el **ingreso familiar promedio** (family households) **estadounidense** en 2012 fue de **\$64 mil 053 dólares anuales** según el censo de los hogares en Estados Unidos,\*\* se encuentra que **estos visitantes se ubican por debajo del promedio** de ingreso familiar en Estados Unidos.

\*\*De Navas-Watl, Bernadette D. Proctor, Jessica C. Smith, 2012. Income, poverty and health insurance coverage in the United States. Current population report. United State Census Bureau.

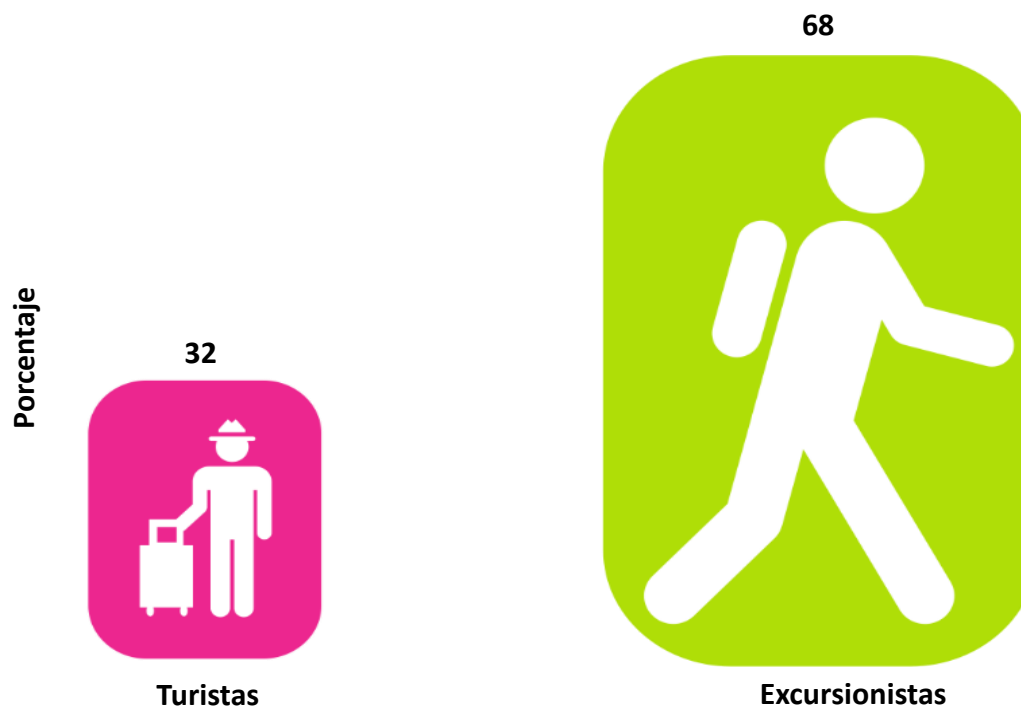


# Gasto de los visitantes internacionales en Baja California

# Gasto total

En total se estimó una **derrama económica** por parte de los visitantes internacionales de **\$1,328 millones 475 mil 421.81 dólares**, al que aportaron el **68 %** los **excursionistas** y el **32 %** los **turistas**.

## Aportación en la derrama económica según tipo de visitante





# Gasto y estancia promedio

El **gasto promedio** de los **excursionistas** durante su estancia fue de **\$135 dólares**, mientras que el de los **turistas** se estimó en **\$89 dólares por día**.

## Gasto promedio diario según tipo de visitante

Los turistas  
tuvieron una  
**estancia promedio**  
de **cuatro noches**

Dólares

\$89



Turistas

\$135



Excursionistas

# Distribución del gasto

## Distribución del gasto según tipo de visitante (porcentajes)

	Turistas	Excursionistas	General
Servicios médicos, dentales y oftalmólogos	6	43	31
Alimentos y bebidas	36	24	28
Centros nocturnos	21	1	7
Alimentos en supermercados	10	5	7
Medicinas	3	8	7
Hospedaje	7	0	2
Actividades o eventos deportivos	1	2	2
Ropa y/o calzado	3	1	2
Vinos o licores en botella cerrada (no en bares y restaurantes)	3	1	2
Transporte en esta ciudad	1	1	1
Perfumes/artículos de belleza	1	1	1
Artesanías y/o recuerdos de viaje	1	1	1
Excursión turística	0	0	0
Actividades o eventos culturales	1	0	0
Muebles típicos mexicanos y enseres domésticos	0	1	0
Otras compras	2	8	6
Otros servicios	3	4	3

El **gasto** de los visitantes internacionales se destinó principalmente a **servicios médicos, dentales y oftalmológicos (31 %)**, sobre todo entre los **excursionistas**, que destinaron a este concepto el **43 %** de su gasto. En segundo lugar, los visitantes gastaron en **alimentos y bebidas (28 %)**; para los **turistas** éste fue su principal gasto (**36 %**), seguido del consumo en **centros nocturnos (21 %)**.

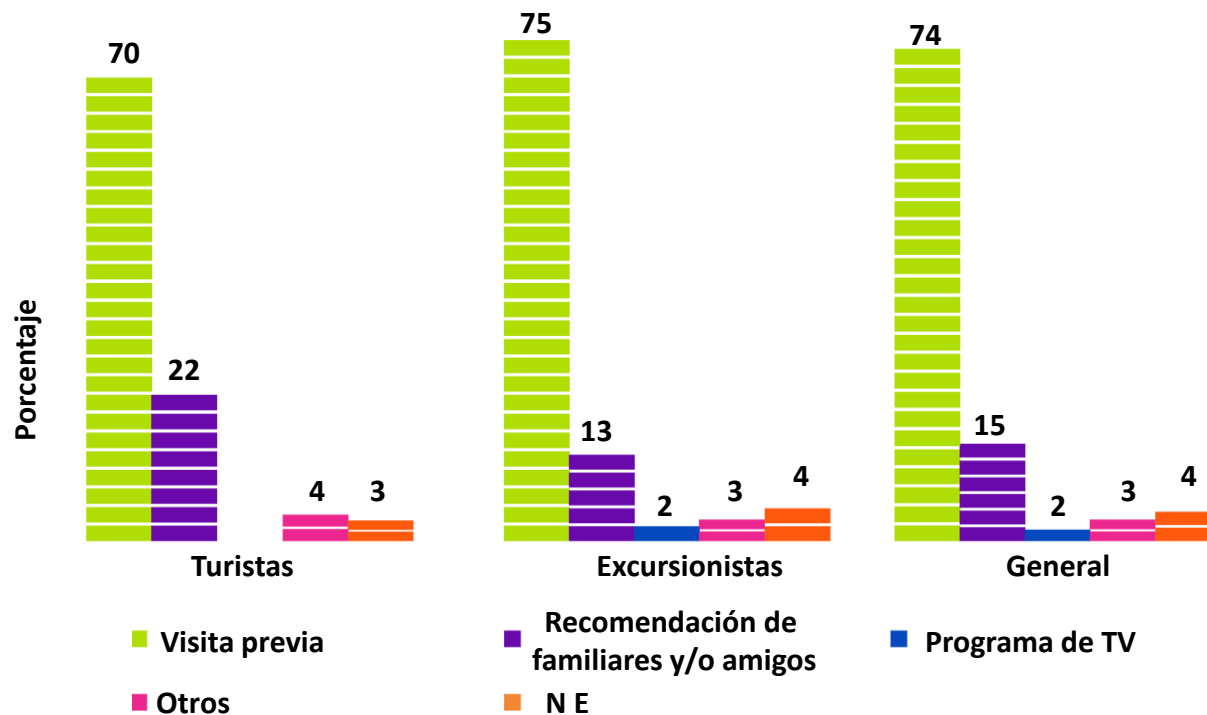


# Características del viaje de los visitantes internacionales en Baja California

# Planeación del viaje



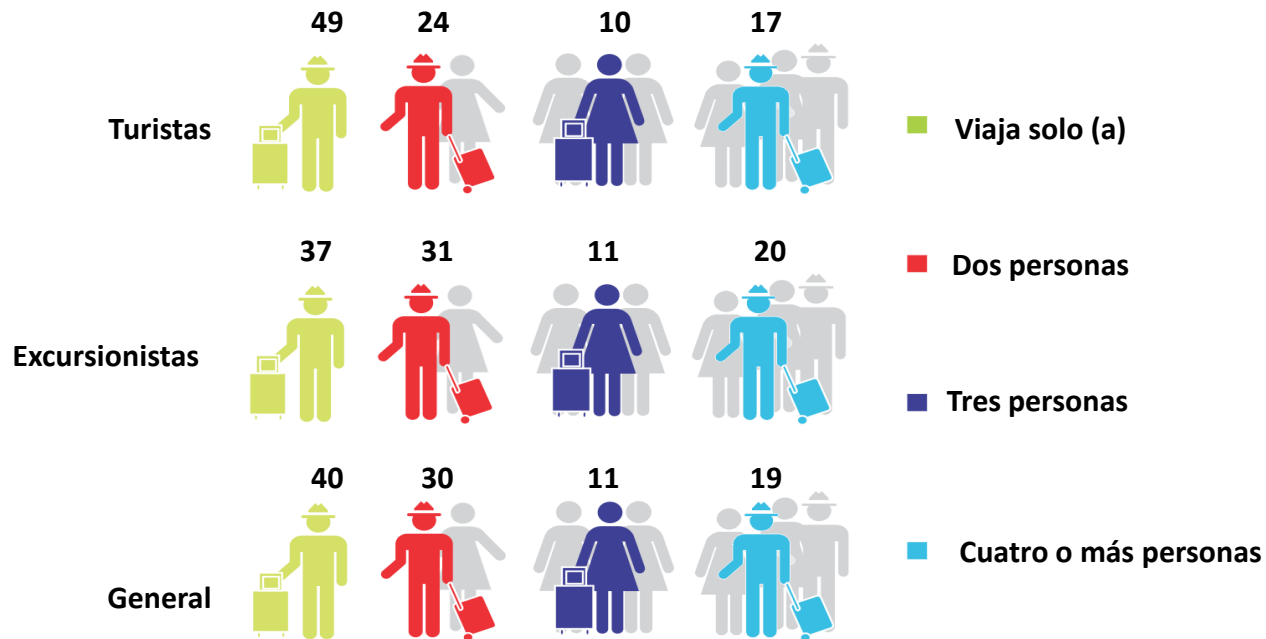
## Formas de información consultadas para conocer Baja California según tipo de visitante



La mayoría de los visitantes internacionales contaba con información sobre el estado por haber **visitado con anterioridad el destino (74 %)**; un **15 %** obtuvo información de **sus familiares y/o amigos**, principalmente entre los **turistas (22 %)**.

# Características del viaje

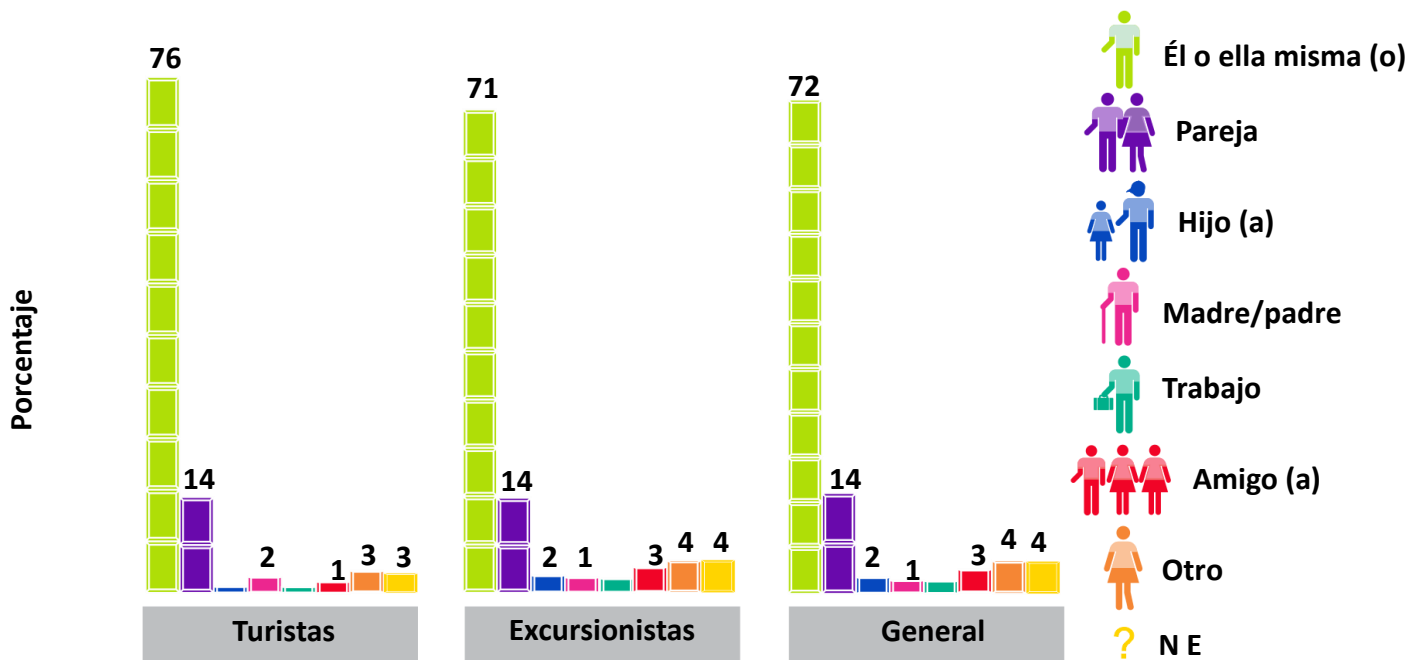
## Tamaño del grupo según tipo de visitante



El **40 %** de los visitantes internacionales **viajó en solitario**, mientras que el **30 %** **viajó en pareja** y el **19 %** lo hizo en **grupos de cuatro o más personas**.

# Planeación del viaje

Quién decidió viajar según tipo de visitante

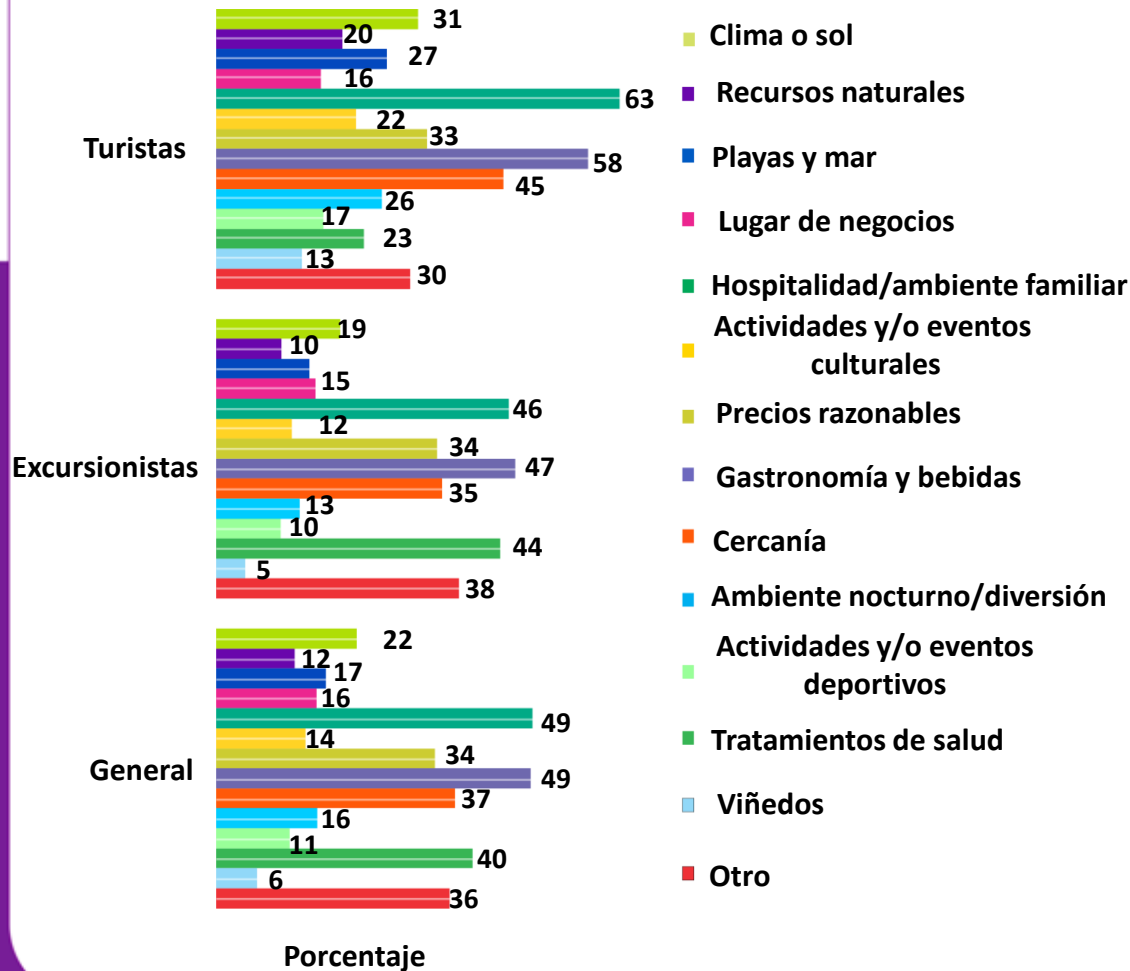


La mayoría de los visitantes declaró haber realizado el viaje por **decisión propia (72 %)**, mientras que el **14 %** acudió por decisión de **su pareja**.

# Características del viaje



## Factores que influyen en la decisión de viajar según tipo de visitante \*



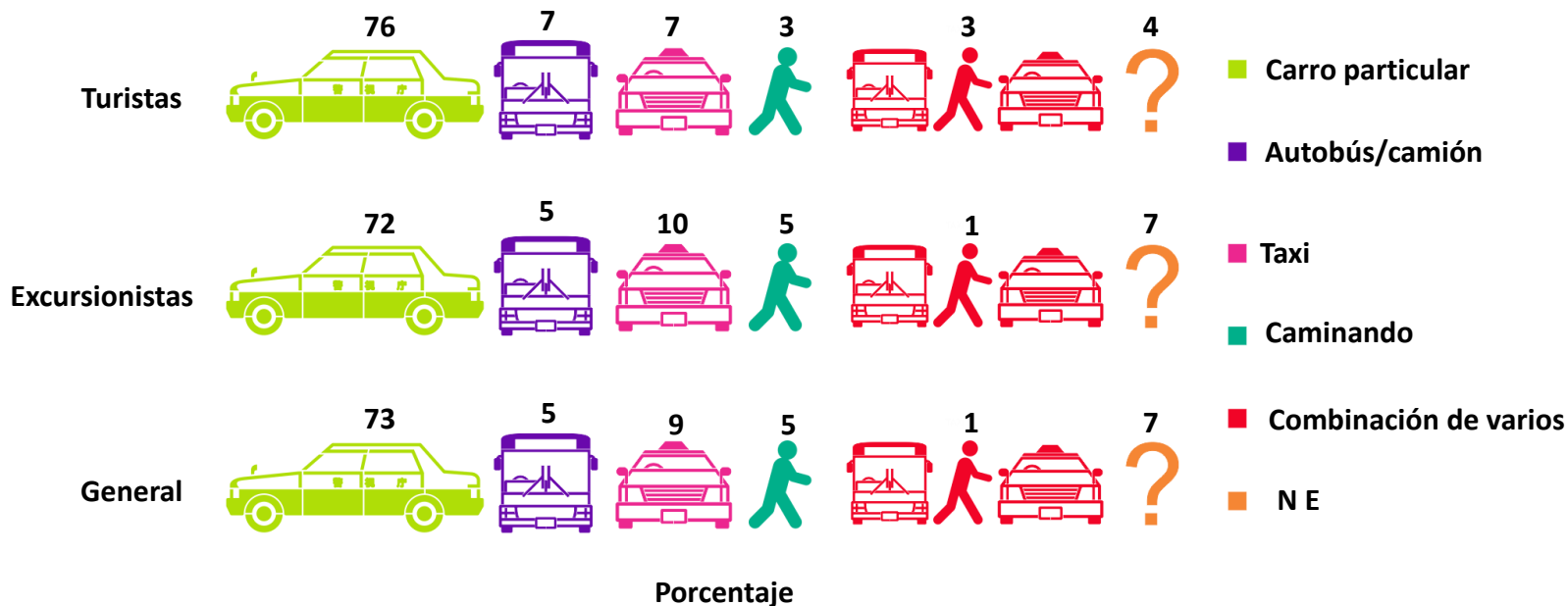
Para casi la mitad de los visitantes los **factores que influyeron** en su decisión de viajar fueron la **hospitalidad mexicana** y la **gastronomía (49 % cada uno)**.

Entre los **turistas** influyó principalmente, la **hospitalidad**, la **gastronomía** y la **cercanía**, y en los **excursionistas** influyó la **gastronomía** y la **hospitalidad**, así como la oferta de **tratamientos de salud**.

\* Pregunta multirespuesta

# Características del viaje

## Medio de transporte utilizado según tipo de visitante



Tanto **turistas** como **excursionistas** arribaron a la entidad principalmente en auto particular (**76 %** y **72 %** respectivamente). El **autobús** fue más utilizado por los **turistas** (**7 %**) y el **taxi** por los **excursionistas** (**10 %**).

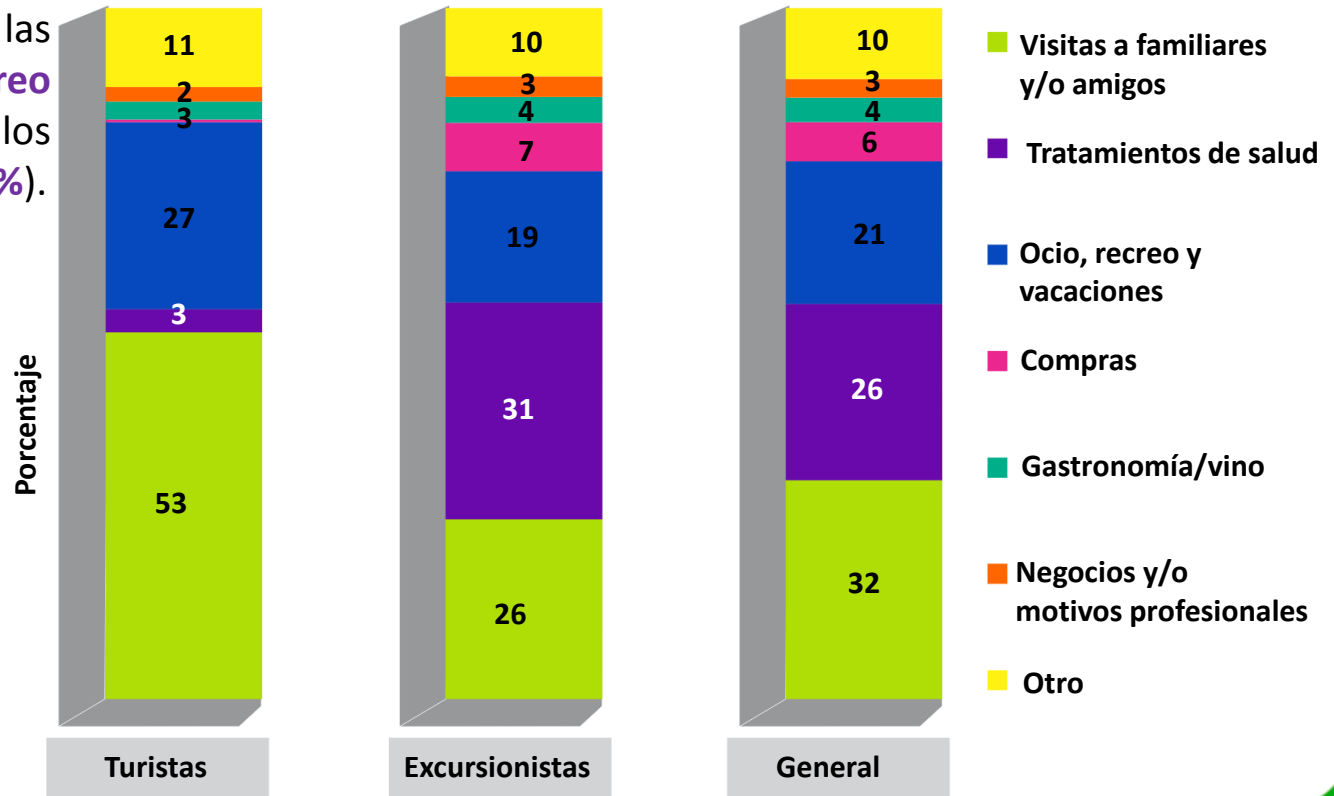


# Características del viaje

Un tercio de los **visitantes** viajó a la entidad para **visitar a familiares y/o amigos** (32 %), principalmente entre **los turistas** (53 %).

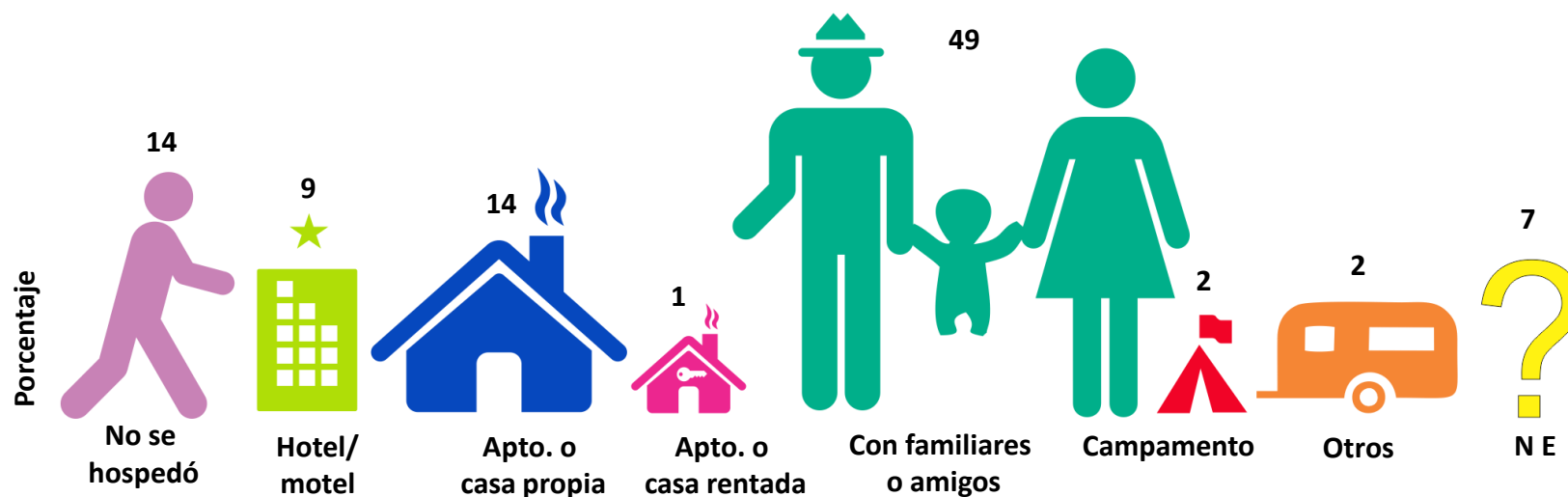
Entre los **excursionistas** sobresalen las visitas por **tratamientos de salud** (31 %), así como las visitas por **ocio, recreo y vacaciones** para los **turistas** captados (27 %).

Motivo de viaje según tipo de visitante



# Características del viaje

## Tipo de alojamiento (turistas)



Los visitantes internacionales de verano se alojaron principalmente con **familiares o amigos (49 %)**, mientras que el **14 %** dijo contar con **casa o departamento propio** y sólo el **9 %** reportó haber utilizado un **hotel o motel**.



SECTUR  
SECRETARÍA DE TURISMO



**Coordinadora general:**  
Dra. Nora L. Bringas Rábago

**Coordinador adjunto:**  
Dr. Djamel Toudert

**Participantes:**  
Dr. Basilio Verduzco Chávez  
Mtra. Yessica Vicencio Murillo  
Mtra. María Teresa López Avedoy  
Mtra. Mariana Trejo Sánchez  
Mtro. Christian Angeles Salinas  
Lic. Mariana Argüello Escobedo  
Lic. Alan Igram Campillo

**Apoyo técnico especializado:**  
Lic. Carlos Vladimir Ruelas González  
Lic. Alberto Joaquín Acosta Rosales

**Coordinación de revisión y captura:**  
Lic. Luis Francisco Lares Serrano

**Marco muestral:**  
Mtro. Gilberto Hernández Olvera

**Coordinación de trabajo de campo:**  
Mtra. Aurora Guadalupe Villa Aparicio  
Mtro. Heber Huizar Contreras

**Diseño gráfico:**  
Lic. Claudia Ramos Castillo

Proyecto financiado por la Secretaría de Turismo del Estado de Baja California

**Secretario de Turismo:**  
C.P. Oscar Escobedo Carignan

**Subsecretario de Turismo:**  
Lic. Ives Lelevier Ramos