

# OBSERVATORIO TURÍSTICO DE BAJA CALIFORNIA



## Caracterización de los visitantes internacionales en crucero en Ensenada, B.C. (invierno 2012-2013)

Dra. Nora L. Bringas Rábago

Coordinadora general

[nbringas@colef.mx](mailto:nbringas@colef.mx)



Tijuana B. C, 2013

# Acotación metodológica de la encuesta a excursionistas en crucero

Selección de puntos de muestreo



**OBJETIVO**

Conocer el tamaño y características del mercado real de excursionistas internacionales que visitan Baja California y que arriban a través de la terminal internacional de cruceros en Ensenada.

Conteo de flujos/Cédula, filtro y cuestionario



**POBLACIÓN OBJETIVO**

- Visitantes internacionales mayores de 15 años.
- Reside en un país diferente a México.
- No trabaja o desempeña actividades remuneradas en Ensenada.
- Utiliza servicios y/o realiza actividades consideradas turísticas.

Total de excursionistas en crucero:  
81.808

Total de entrevistas efectivas:  
917

**DISEÑO Y MARCO MUESTRAL**

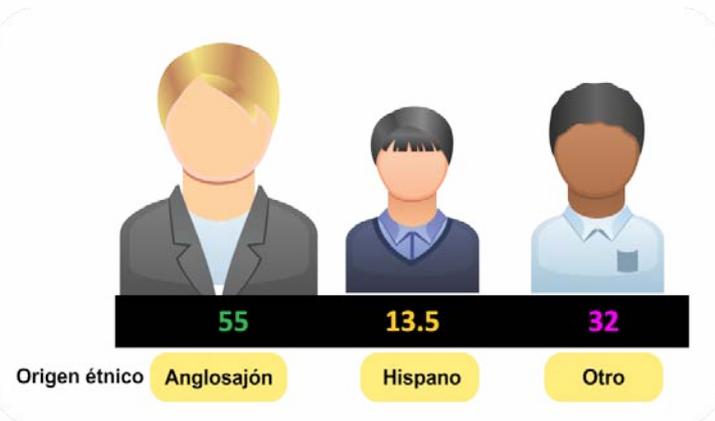
- Diseño probabilístico y bietápico.
- A partir de calendario mensual de arribos (54 cruceros programados y 39 muestreados).

**Del 1º de noviembre al 31 de diciembre de 2012 y del 1º al 31 de enero de 2013, en la terminal de cruceros de Ensenada, B. C.**

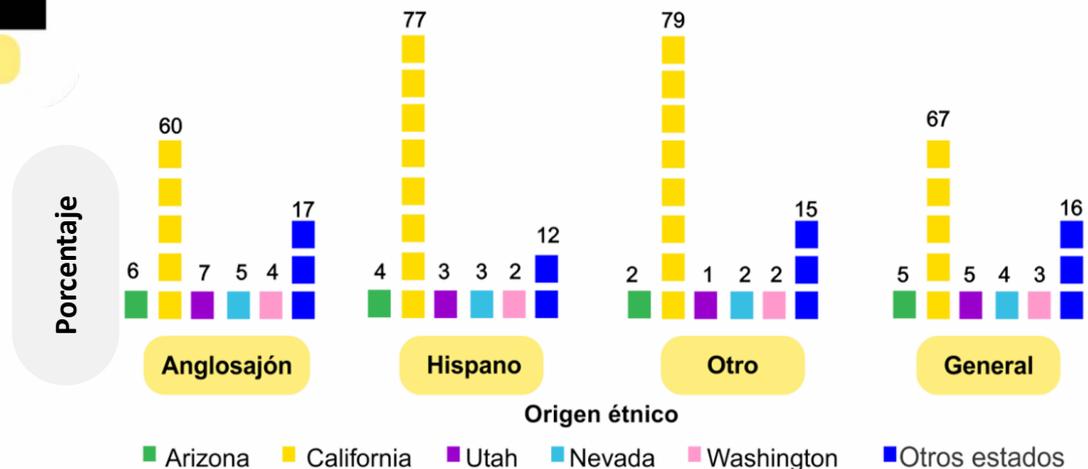
# Perfil socio-demográfico, según origen étnico

Una gran proporción de los **excursionistas en crucero** son de **origen anglosajón (54.8 %)** y en su mayoría residen en el estado de **California (67.3 %)**.

## Origen étnico de los excursionistas en crucero



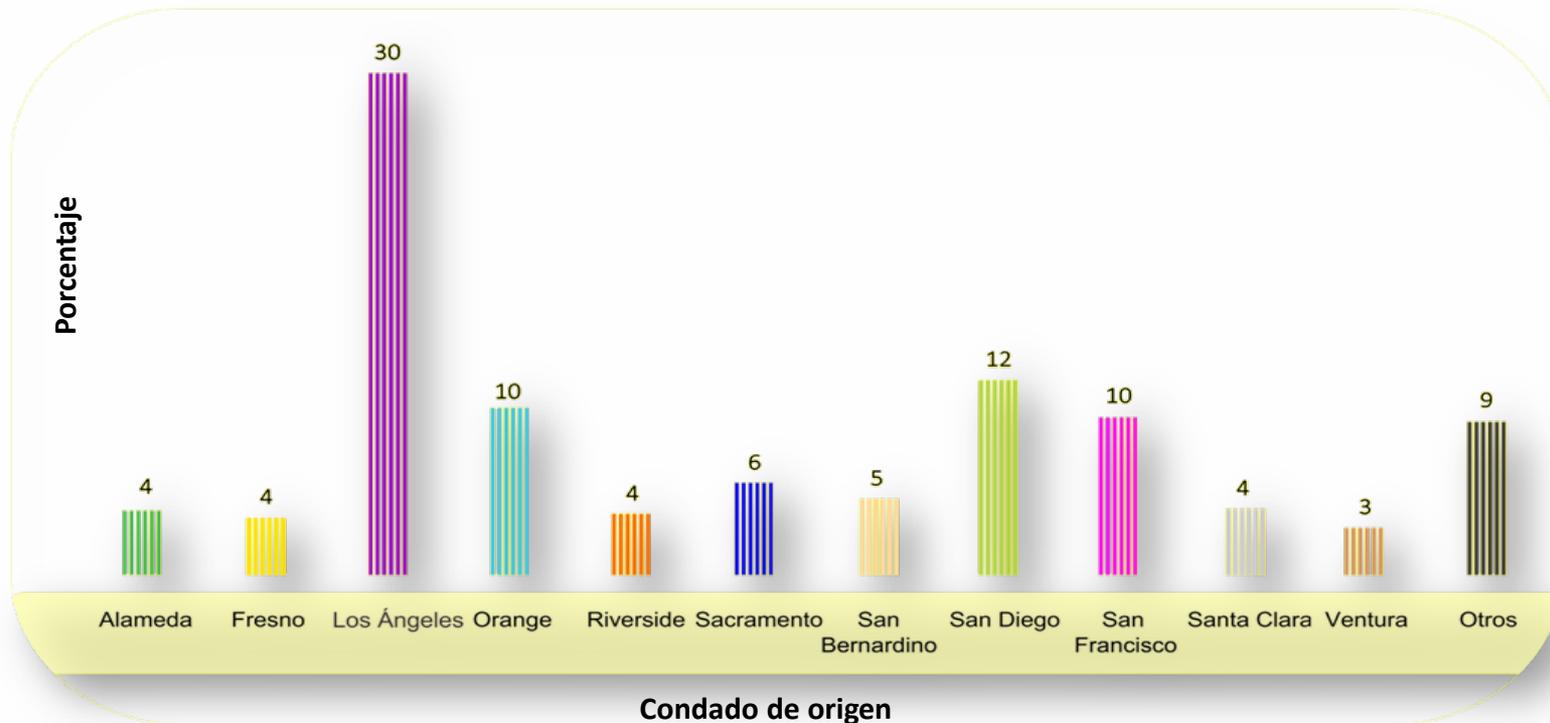
## Estado de residencia habitual



## Perfil socio-demográfico

Los condados de California resultaron **más representativos** entre los excursionistas en crucero, principalmente **Los Ángeles (30 %)** seguido de **San Diego (12 %)** , **San Francisco (10 %)** y el condado de **Orange (10 %)**.

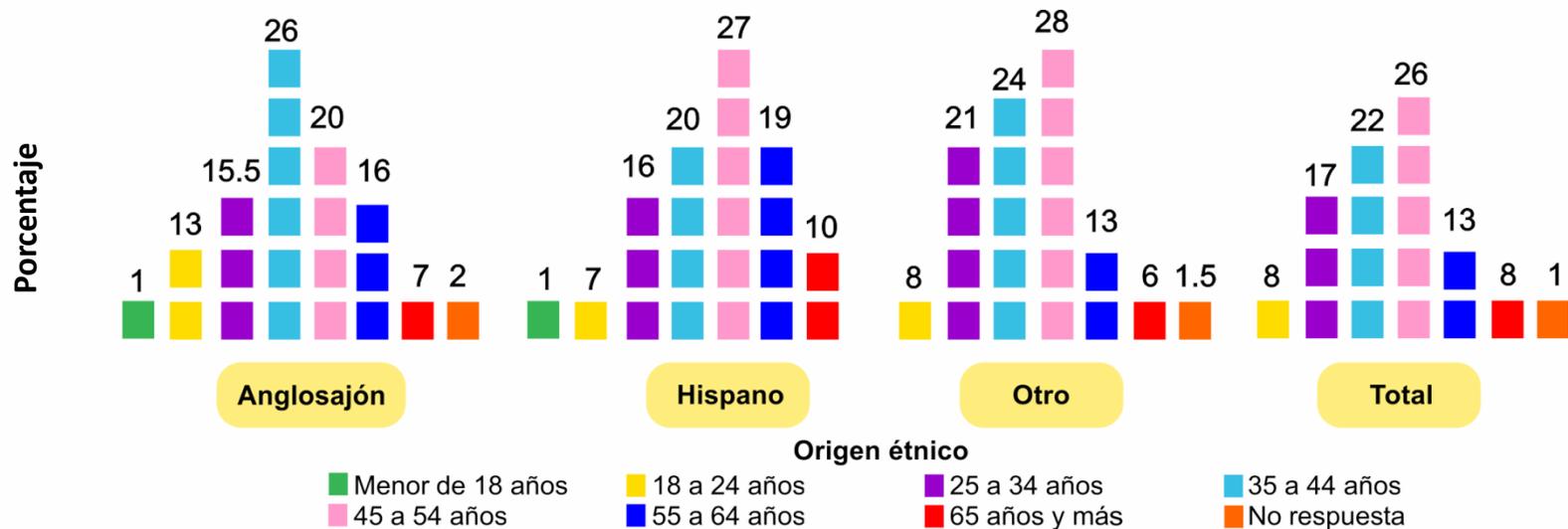
Condado de residencia habitual de los excursionistas en crucero



## Perfil socio-demográfico, según origen étnico

La mayor parte de los excursionistas en crucero se concentran en el grupo de edades que oscila entre los **35 y los 54 años (48 %)**. Según datos del *United States Census Bureau* (2009) este grupo de edad es el que presenta el **mayor ingreso promedio** entre los estadounidenses, tanto en hombres como en mujeres.

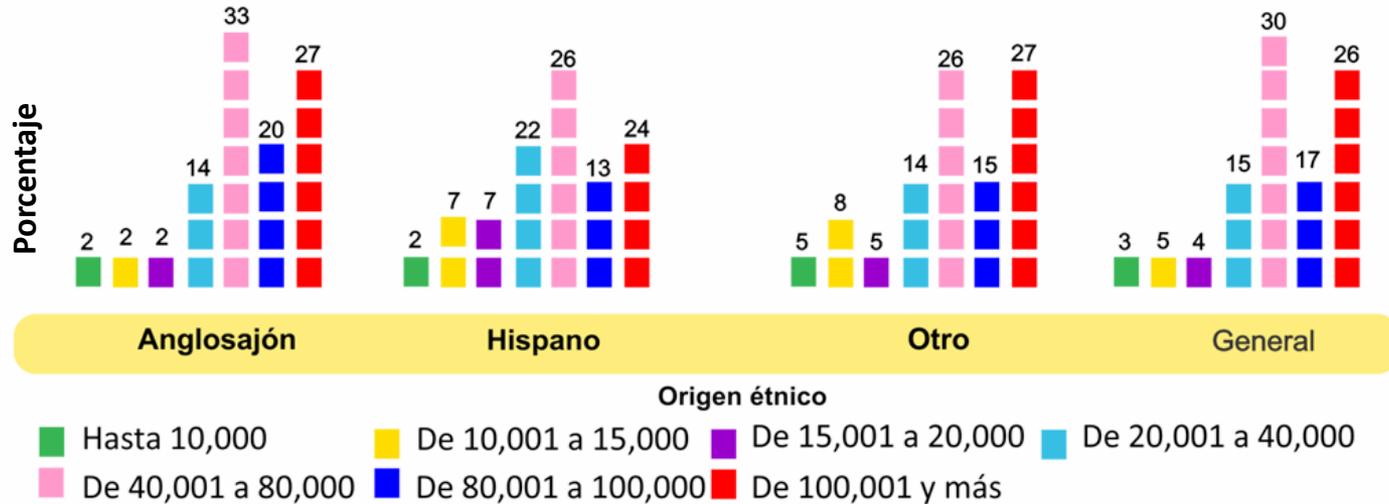
Grupos de edad de los excursionistas



# Nivel de ingresos de los cruceristas, según origen étnico

La **mayoría** de los excursionistas en crucero mencionó tener un **ingreso promedio anual** mayor a los **\$ 40,001 dólares**, lo cual coincide con lo informado por el *United States Census Bureau* (2011)\*. Destaca que gran parte de los cruceristas de **otro origen étnico reportaron** ingresos superiores a los **100,001 dólares anuales (26 %)**.

Ingreso de los excursionistas de crucero

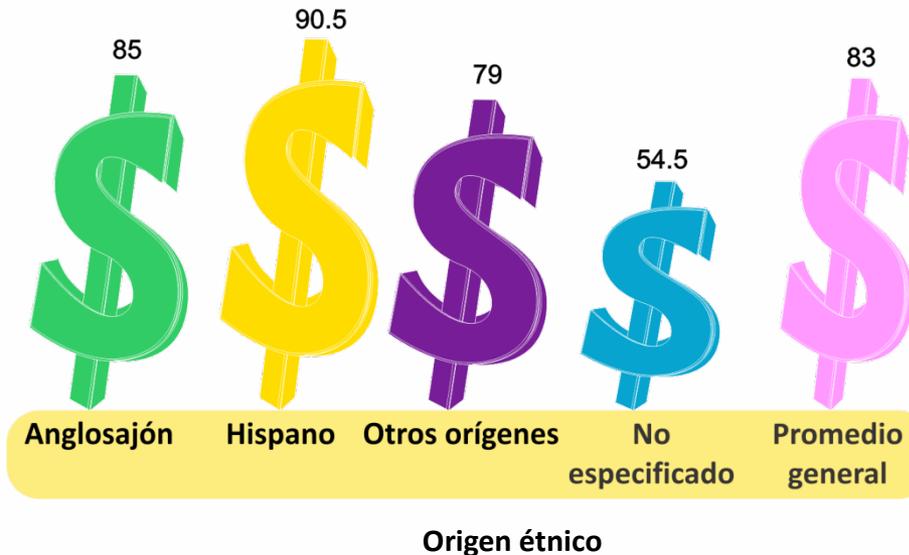


\*Nota: Para el 2011, el ingreso familiar promedio anual en Estados Unidos fue de \$50,054 dólares.  
Cf. <http://www.census.gov/prod/2012pubs/p60-243.pdf>

## Gasto promedio de los excursionistas en crucero

El gasto promedio realizado por los cruceristas en Ensenada y sus alrededores fue de **83 dólares**. Aunque la participación de los **hispanos** en el flujo total de cruceristas es menor, estos registraron el **mayor gasto promedio (\$90.53 dólares)**, seguido muy de cerca por los anglosajones (**\$85 dólares**).

Gasto promedio de los cruceristas (dólares)



# Distribución del gasto de los excursionistas en crucero



	Porcentajes
<b>Gasto total durante la estancia</b>	<b>100%</b>
Artesanías y/o recuerdo de viaje	48.0%
Transportación local	10.7%
Alimentación y/o bebidas en restaurantes	9.4%
Bares, antros, centros nocturnos y/o discotecas	7.4%
Ropa y/o calzado	6.8%
Otros servicios	5.1%
Tour por la ciudad	3.4%
Otros productos	2.5%
Vinos o licores en licorerías y/o supermercados	1.3%
Tour a los viñedos	1.2%
Perfumes y/o artículos de belleza	0.9%
Medicinas	0.9%
Actividades y/o eventos deportivos	0.9%
Alimentos en abarrotes y/o supermercados	0.4%
Servicio médicos	0.4%
Muebles típicos mexicanos y enseres domésticos	0.3%
Juegos de azar	0.3%
Actividades culturales	0.1%

En total, se estimó una derrama económica por parte de los excursionistas en crucero de **7,956,271.2 dólares**

El **principal rubro de gasto** de los excursionistas en crucero fue **artesanías o recuerdos de viaje**, representando **48 %** del gasto total.

# Principal motivo del viaje

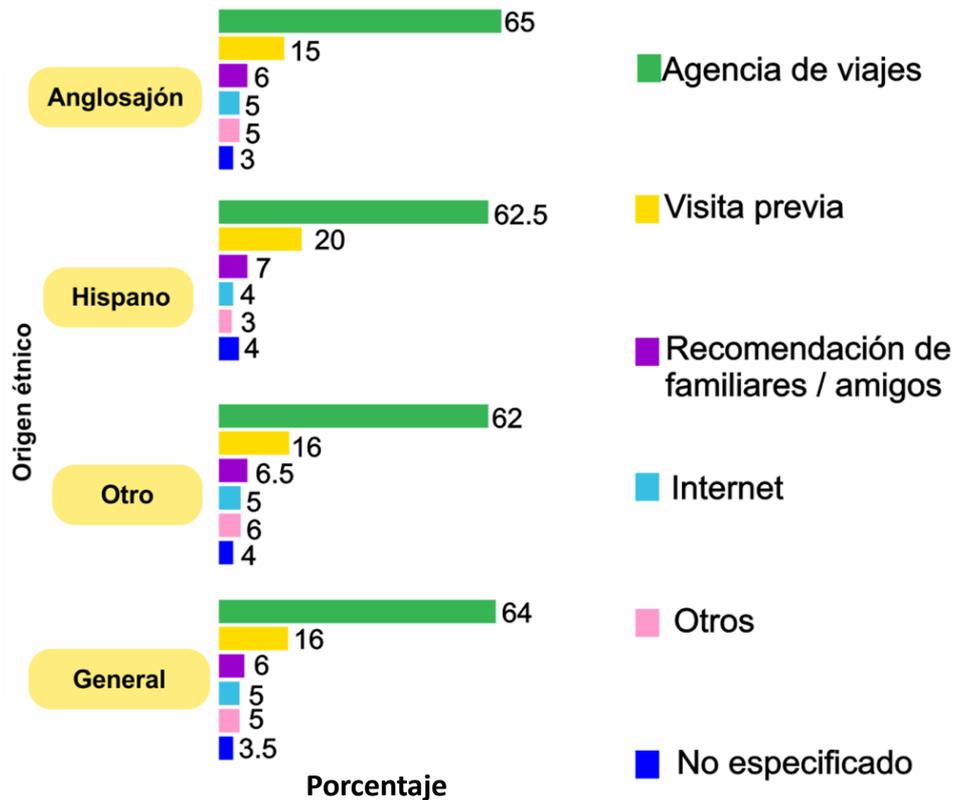
El **ocio, el recreo y las vacaciones** destacó como el principal motivo de viaje para los excursionistas en crucero (90 %). Esta variable conserva el mismo comportamiento por grupo étnico.

Principales motivos de viaje de los excursionistas en cruceros



# Planeación del viaje, según origen étnico

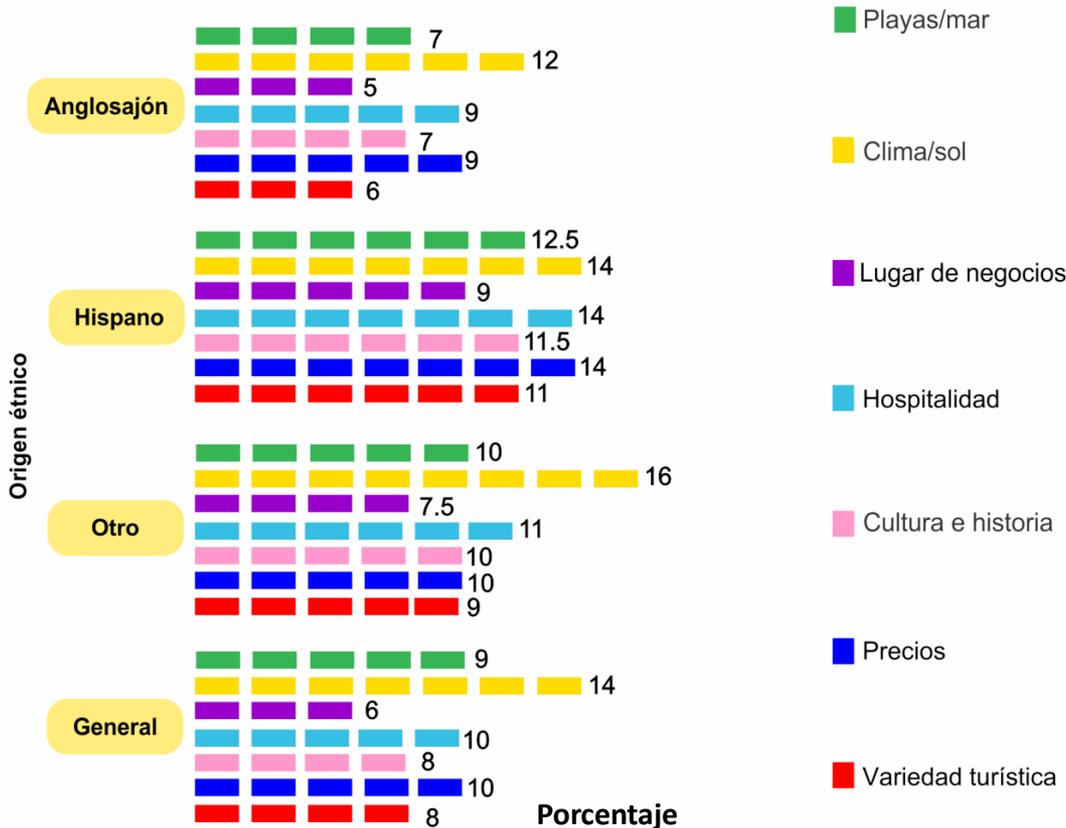
Fuentes de información consultadas sobre el destino a visitar



En general, los **excursionistas en crucero** de distintos orígenes étnicos se **informaron sobre el destino** por medio de **agencias de viajes (64 %)** y otros, por **visitas previas (16.2 %)**.

# Decisión de visitar el destino, según origen étnico

Factores que influyen en la decisión de viajar de excursionistas en cruceros



El **clima soleado** fue el elemento que mayor influencia tuvo en la decisión de viajar de los excursionistas en crucero (**14%**).

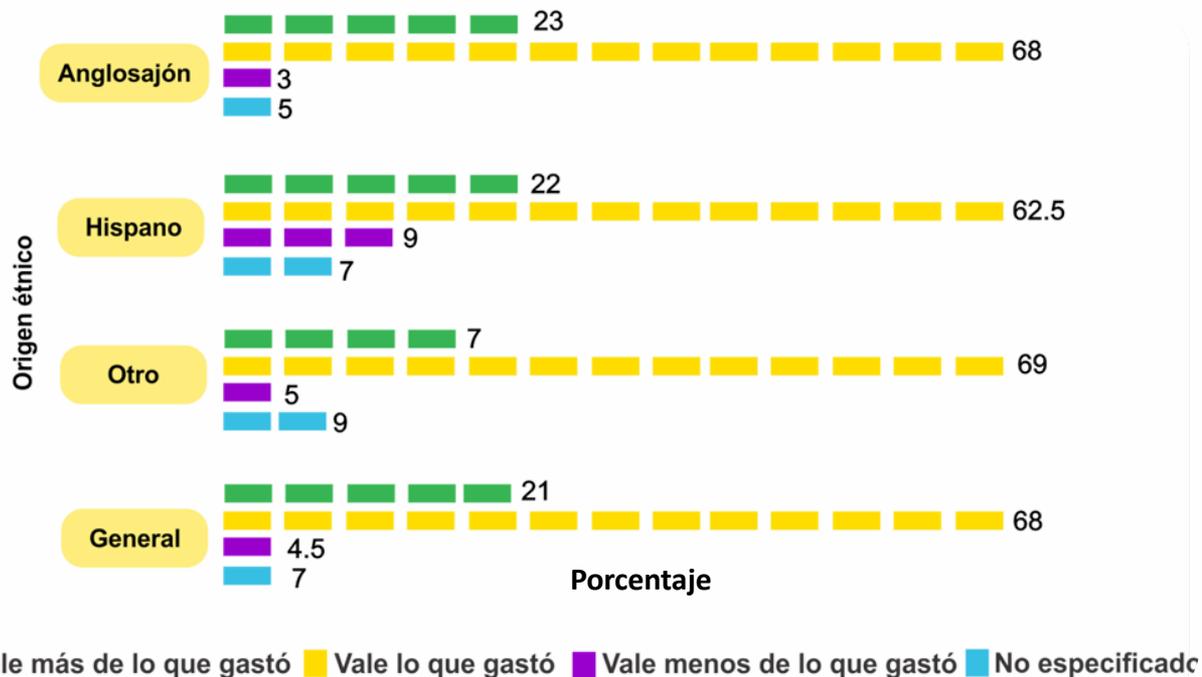
En el caso de los **hispanos** otros elementos igualmente importantes fueron: la **hospitalidad** y **los precios** (**14%** en cada uno) y la existencia del **mar/playa** (**12.5%**).

Para los **anglosajones**, los factores importantes fueron similares, con excepción de las playas.

Llama la atención que los **visitantes de otro origen étnico**, señalaron la **cultura** y la **historia** a la par que los **precios** y **las playas** (**10%** cada uno) como elementos importantes en su decisión para visitar Ensenada

# Valoración de la estancia, según origen étnico

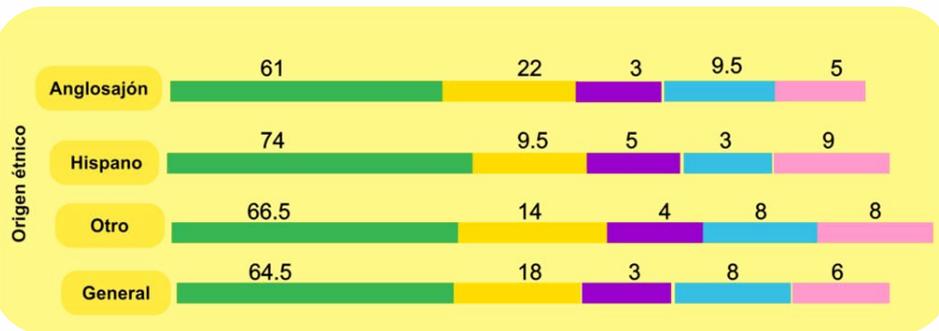
Valoración de la estancia en el destino por parte de excursionistas en cruceros



La **mayoría** de los excursionistas en cruceros consideró que el destino **vale lo que gastaron** (67.7 %). Para **21%** de estos viajeros la relación **calidad-precio** es superior a la esperada.

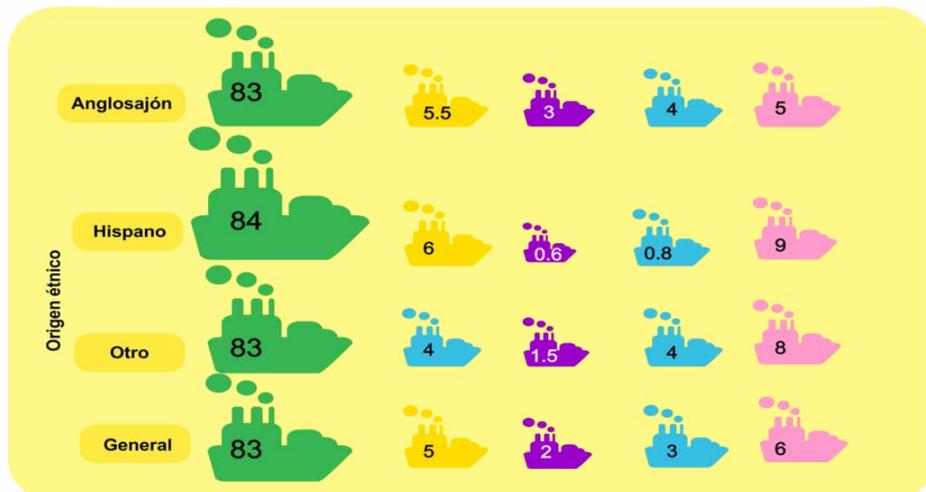
# Fidelidad del visitante, según su origen étnico

Intención de regresar al destino (porcentajes)



En promedio, **64.5%** de los cruceristas manifestaron su **intención de regresar** a Ensenada, siendo los **hispanos** y los visitantes de **otros orígenes** quienes mostraron un mayor interés por regresar.

Intención de recomendar el destino (porcentajes)

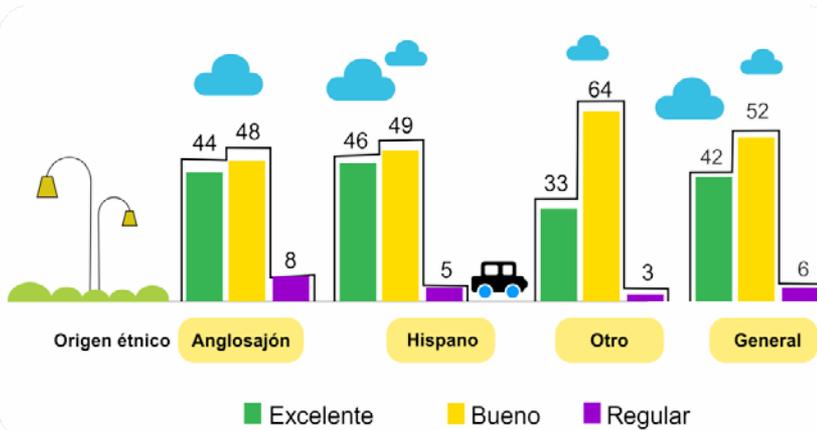


La gran mayoría de los cruceristas (**83.2 %**), **SÍ** piensa **recomendar el destino**, lo cual se mantiene constante entre los visitantes de distintos orígenes étnicos.

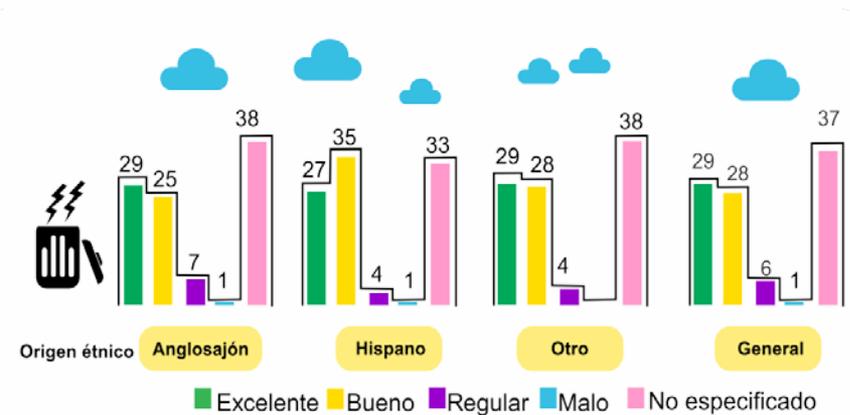
■ Sí   ■ Probablemente   ■ No   ■ No sabe   ■ No especificado

# Evaluación sobre la infraestructura

## Evaluación de la imagen urbana de Ensenada



## Evaluación de la limpieza en general de Ensenada



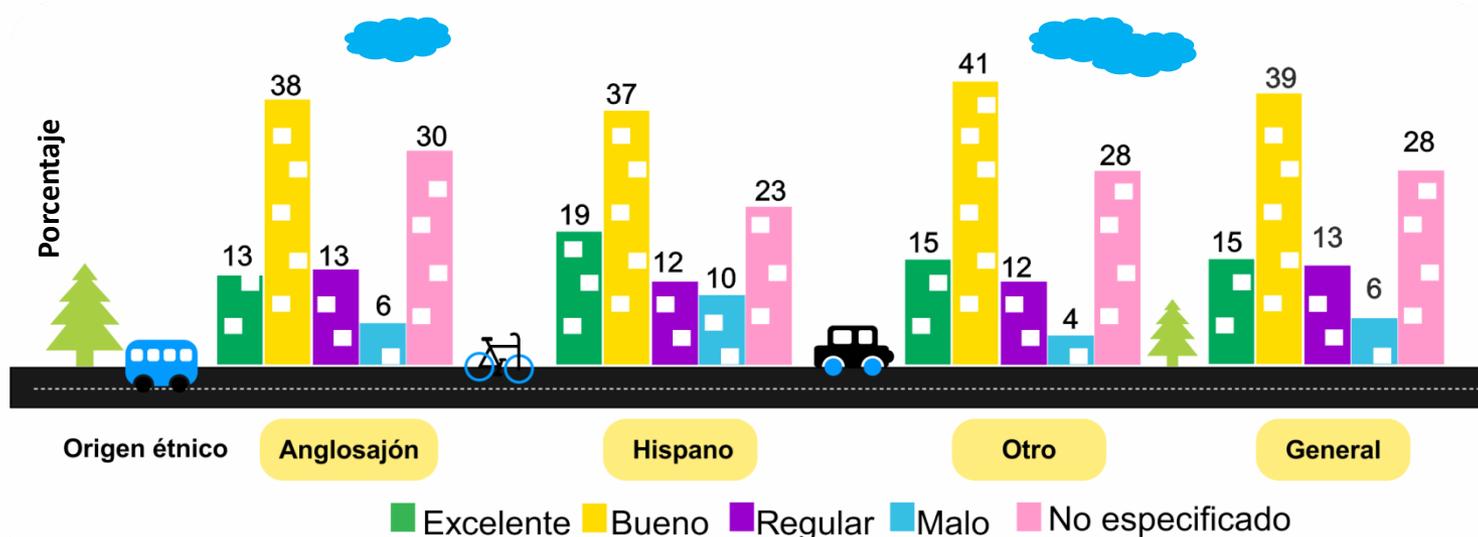
La mayoría de los visitantes en crucero evaluó como **buena** (52 %) y **excelente** (41 %) la **imagen urbana**.

En cuanto a la **limpieza general** de Ensenada, los porcentajes mayores reportados fueron entre **excelente** (29 %) y **bueno** (28 %). Los **anglosajones** calificaron la limpieza como **excelente** (29 %), en comparación con los **hispanos** quienes fueron más exigentes y lo calificaron como **buena** (35 %) en mayor proporción.

# Evaluación sobre la infraestructura



## Evaluación sobre el estado de las calles de Ensenada

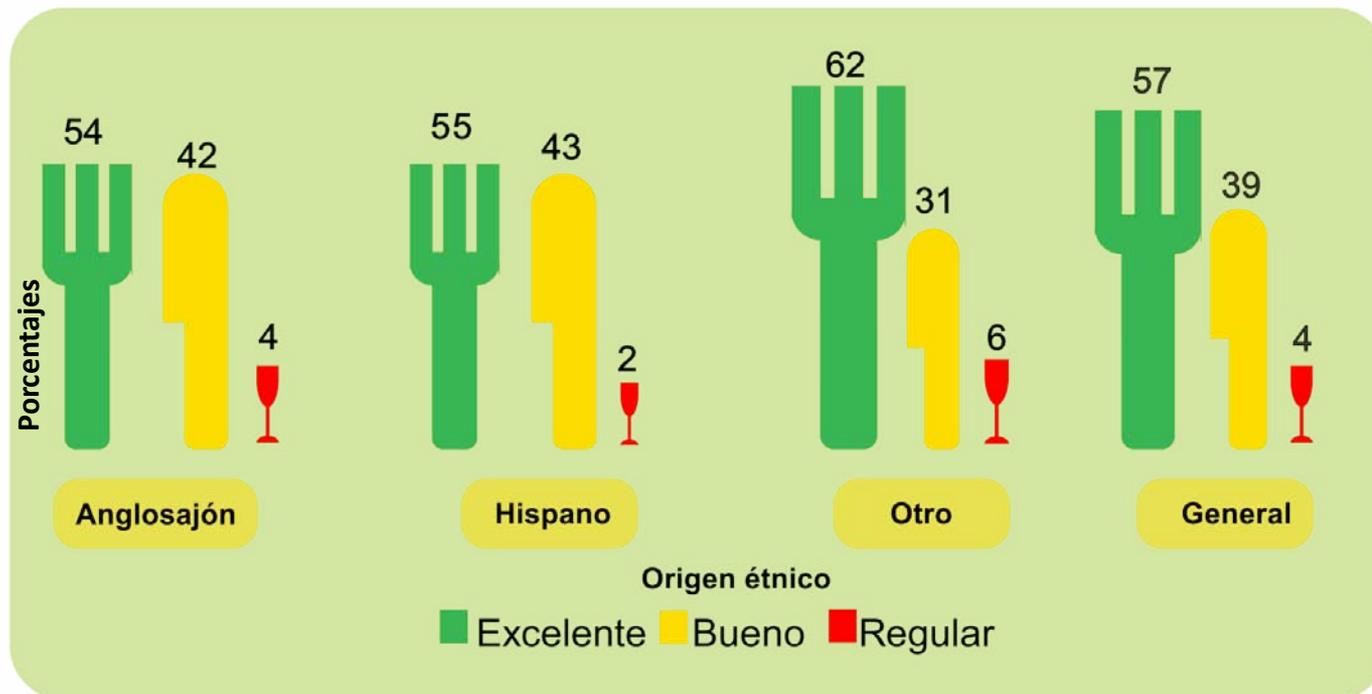


El **estado de las calles** de Ensenada se calificó como **bueno (39 %)**, lo cual es congruente con la opinión favorable que tienen los excursionistas en crucero respecto a la **imagen urbana** y a la **infraestructura** de Ensenada en general.

# Evaluación sobre la infraestructura

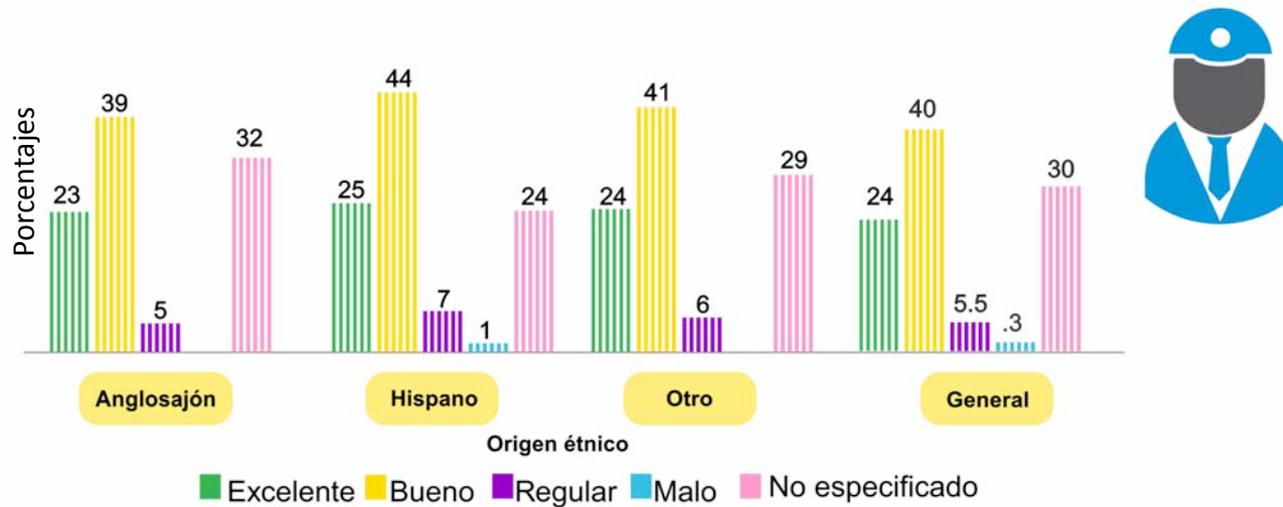
Los **restaurantes** fueron evaluados de manera positiva; en su gran mayoría (**57%** los consideran **excelentes**) y otra gran parte como **bueno** (**39%**). Esta proporción es similar entre los visitantes de **todos los orígenes étnicos**.

## Evaluación sobre los restaurantes



# Evaluación sobre los servicios

## Evaluación sobre la policía municipal y la seguridad pública



Contrario a lo que se podría esperar, la evaluación sobre la policía municipal y la seguridad pública se consideró como **buena** (40 %) y **excelente** (24 %) por los excursionistas en crucero.

# Evaluación sobre los servicios

## Evaluación sobre la hospitalidad mexicana (porcentaje)



La **hospitalidad mexicana** fue considerada por la mayoría de los excursionistas como **excelente** (58 %) y en gran proporción como **buena** (40 %). Según el origen étnico, los **hispanos** evaluaron mejor este atributo (74 %).

# Principales fortalezas del destino



Hospitalidad



Limpieza

## FORTALEZAS



Clima

Comida



La **hospitalidad mexicana** fue considerada la principal fortaleza para Ensenada (**29 %**); asimismo, la limpieza (**11 %**), el clima (**9 %**) y la comida (**5 %**) fueron factores evaluados positivamente.

# Principales debilidades del destino



Niños y personas pidiendo dinero



Vendedores acosadores

## DEBILIDADES



Basura y malos olores



Niños en situación de calle

Los principales aspectos evaluados de forma negativa fueron los **niños y personas pidiendo dinero (11 %)** así como **el acoso de los vendedores** para presionar a que compren **(9 %)**.

Sin embargo, una proporción importante de los entrevistados mencionó que en Ensenada **todo estuvo muy bien (21 %)**.



**Coordinadora General:**  
Dra. Nora L. Bringas Rábago

**Coordinador Adjunto:**  
Dr. Djamel Toudert

**Participantes:**  
Dr. Basilio Verduzco Chávez  
Mtra. Yessica Vicencio Murillo  
Mtro. Heber Huizar Contreras  
Mtro. Rafael Ruiz Ortega  
Mtra. Mariana Trejo Sánchez  
Lic. Mariana Argüello Escobedo

**Apoyo Técnico especializado:**  
Lic. Carlos Vladimir Ruelas González  
Lic. Jhania Issel Parra García

**Coordinación trabajo de campo y captura:**  
Lic. Francisco Lares Serrano

**Asesoría trabajo de campo:**  
Jesús Montenegro

**Marco muestral:**  
Mtro. Gilberto Hernández

**Diseño gráfico:**  
Lic. Claudia Ramos Castillo

**Proyecto financiado por la Secretaría de Turismo del Estado de Baja California**  
Lic. Juan Benjamín Tintos Funcke  
Secretario de Turismo

Lic. José de Jesús Quiñónez Ramírez  
Subsecretario de Turismo