

# OBSERVATORIO TURÍSTICO DE BAJA CALIFORNIA



## Caracterización de los visitantes nacionales en las ciudades fronterizas de Baja California: Mexicali, Tecate y Tijuana (septiembre 2013)

Dra. Nora L. Bringas Rábago  
Coordinadora general  
[nbringas@colef.mx](mailto:nbringas@colef.mx)



Tijuana, B. C., 2013

# Introducción



La encuesta “**Caracterización de los visitantes nacionales en las ciudades fronterizas de Baja California: Mexicali, Tecate y Tijuana (verano 2013)**” se realizó con la intención de identificar el volumen y las características de los visitantes nacionales que acudieron a Baja California en la temporada de verano. Para lograr este objetivo, se realizaron encuestas del **1º de julio al 30 de septiembre de 2013** en diferentes puntos de dichas ciudades.

Este estudio da seguimiento y actualiza los resultados obtenidos durante invierno 2012-2013. Así, el ***Observatorio Turístico de Baja California*** continua con la tarea de generar información relevante para el sector.

A continuación se presentan algunos resultados significativos de las características sociodemográficas, gasto y características del viaje del flujo captado durante el **mes de septiembre**.

# Acotación metodológica

Puntos de muestreo:  
Central de autobuses  
Aeropuertos

Conteo de flujos  
Cédula filtro y  
aplicación de  
cuestionario

Cuestionarios:  
781  
Total de visitantes  
estimados:  
95,544

Nivel de confianza: 95 %  
Margen de error: 5 %



## Objetivo general

Conocer el tamaño y las características del mercado real de turistas nacionales en B.C. que regresan a su lugar de residencia habitual por vía aérea o terrestre, a través de las terminales de autobuses y de aeropuertos de Mexicali y Tijuana.



## Diseño y marco muestral

- Diseño probabilístico, por estratos y bietápico.
- A partir de itinerarios de salida de los vuelos nacionales de Mexicali y Tijuana, así como corridas de autobuses en las terminales de Mexicali, Tecate y Tijuana.
- Selección aleatoria de entrevistados para la aplicación de la cédula filtro y cuestionario.

## Población objetivo

- Personas de 15 años o más, con residencia habitual en México.
- No trabajaron o realizaron actividades remuneradas en la ciudad de referencia.
- Utilizaron servicios y/o realizaron actividades consideradas turísticas.

Fecha del levantamiento: del 1º al 30 de septiembre del 2013



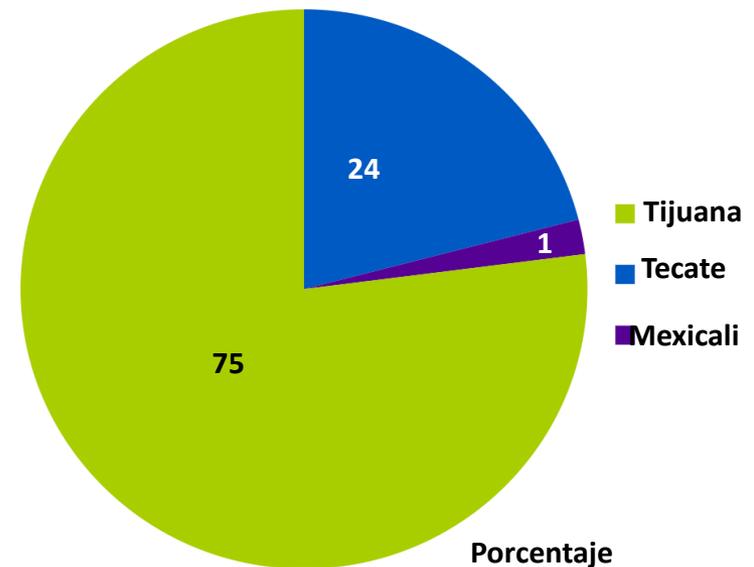
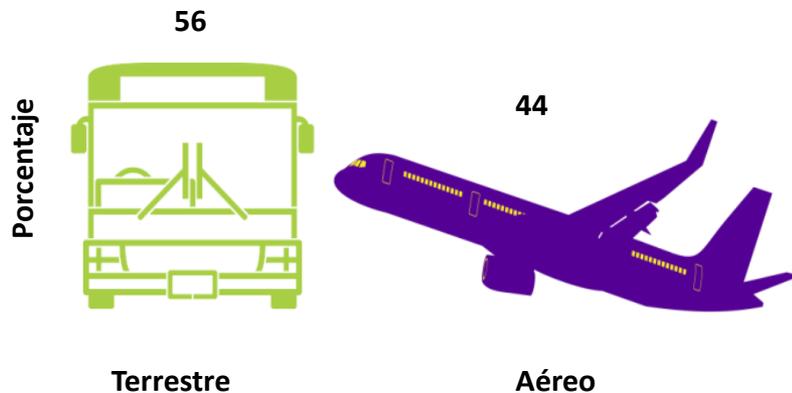
# Características de los visitantes nacionales en Baja California

# Flujo total

De un **flujo total** estimado de **95 mil 544** visitantes nacionales que llegaron a Baja California, el **75 %** se concentró en la ciudad de **Tijuana**, el **24 %** en **Mexicali** y sólo un **1 %** en **Tecate**. El **56 %** de los visitantes nacionales regresó a sus lugares de origen por **vía aérea** y el **44 %** por **autobús**.

Afluencia de visitantes nacionales por municipio\*

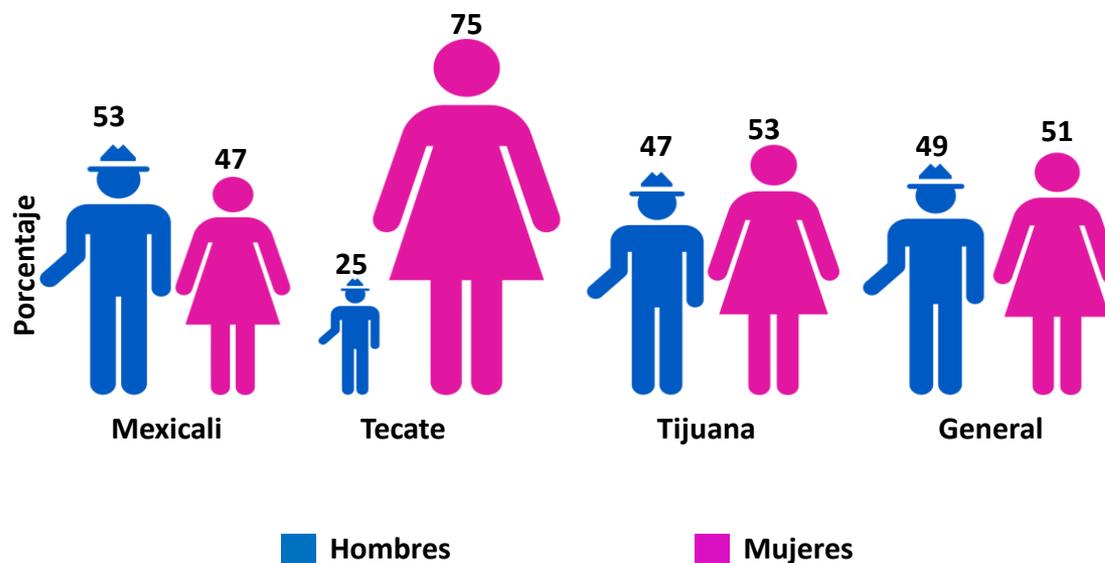
Medio de transporte utilizado



\*Debido al redondeo, algunos valores de las gráficas no suman 100 %.

# Perfil sociodemográfico

## Género por municipio

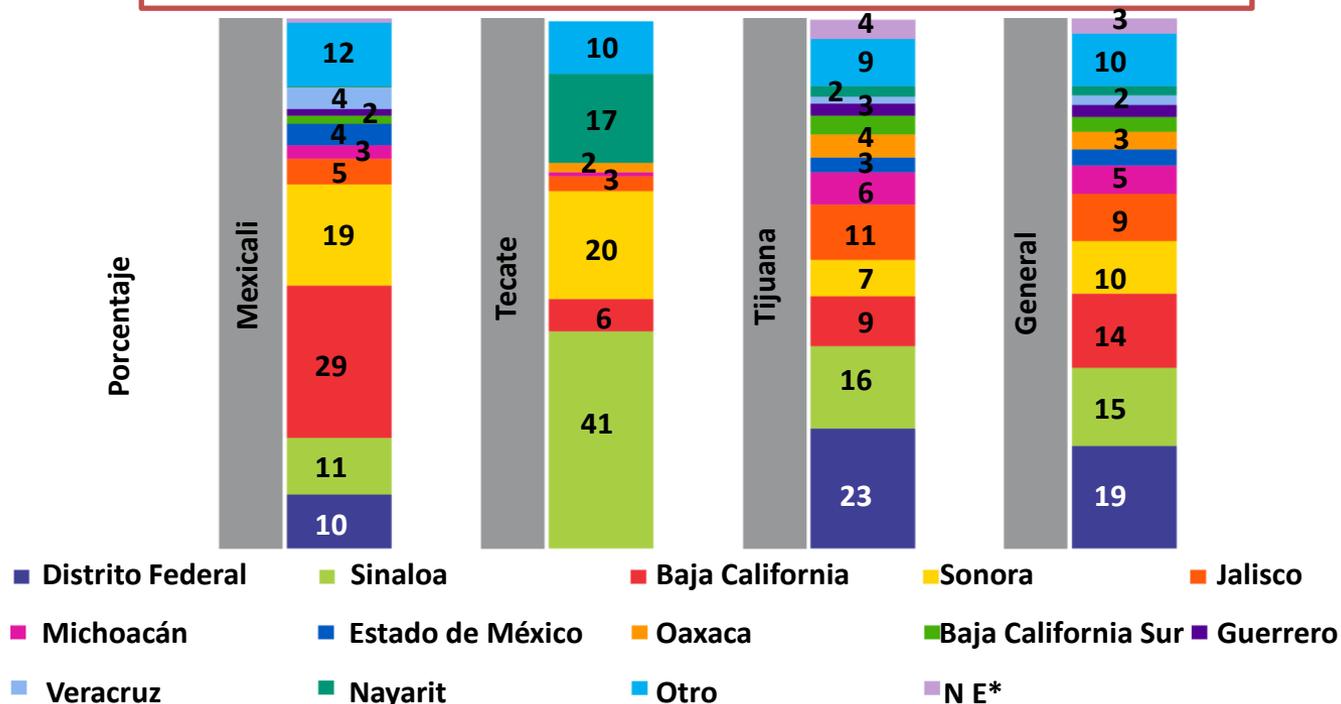


La proporción de **hombres** y **mujeres** era casi la misma (**49 % hombres** y **51 % mujeres**). Sin embargo, en **Tecate** hubo una gran diferencia, ya que **75 %** era del sexo **femenino**.

# Perfil sociodemográfico



Estados de procedencia de los visitantes nacionales por municipio

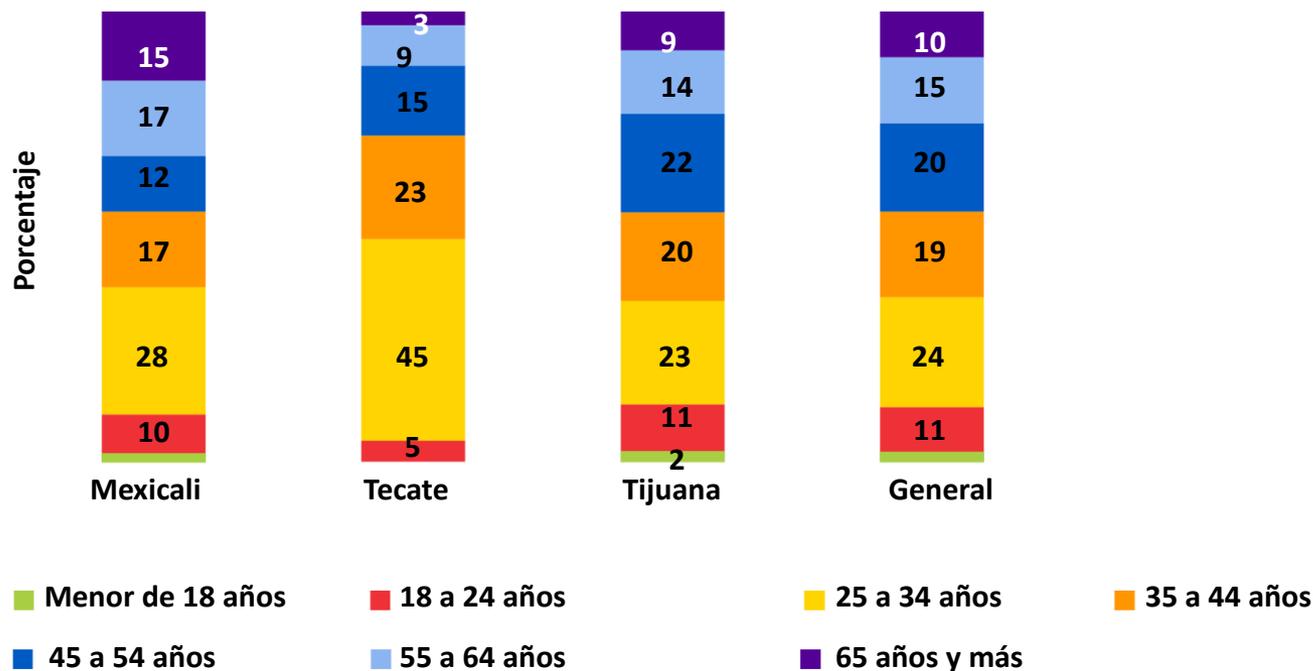


Los visitantes nacionales llegaron principalmente del **Distrito Federal**, **Sinaloa** y del propio estado de **Baja California**. La mayor parte de los visitantes nacionales que llegaron a **Tecate** provenía de **Sinaloa (41 %)** y **Sonora (20 %)**, mientras que en **Mexicali** fueron del propio estado (**29 %**) y de **Sonora (19%)** y en **Tijuana**, la mayoría de sus visitantes llegaron de la **ciudad de México (23 %)** y **Sinaloa (16 %)**.

\*La leyenda NE corresponde a las respuestas "no sabe/no contestó" o "no especificado"

# Perfil sociodemográfico

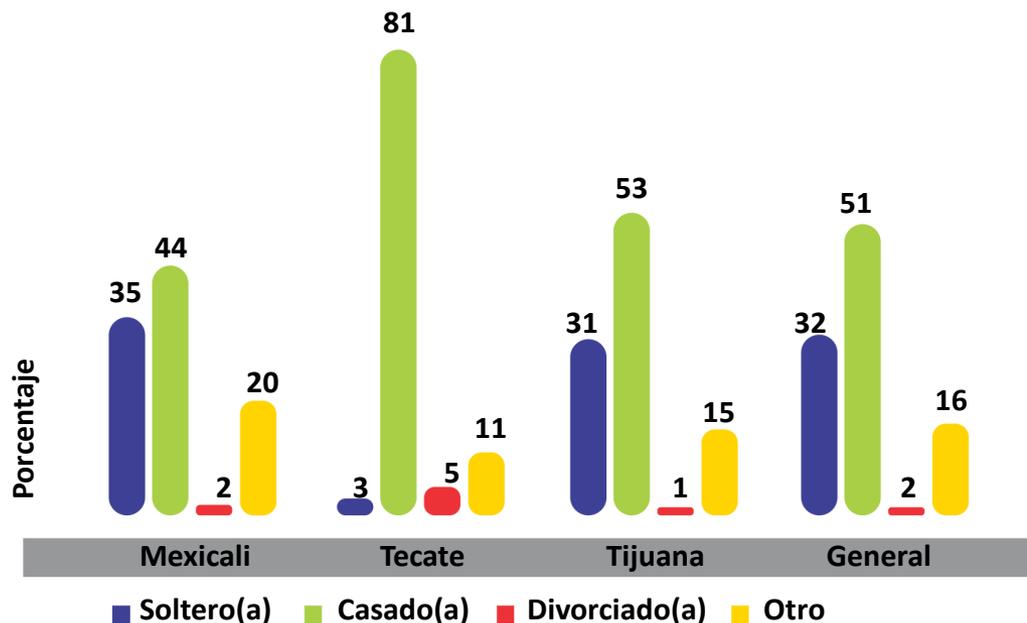
Grupos de edad por municipio



El **24 %** de los turistas nacionales se situó entre los **25 y 34 años** de edad, y el **20 %** entre los **45 y 54 años**. Otra porción importante de visitantes dijo tener entre **35 y 44 años** de edad (**19 %**). **Tecate** registró la mayor concentración de visitantes de **25 y 34 años** (**45 %**).

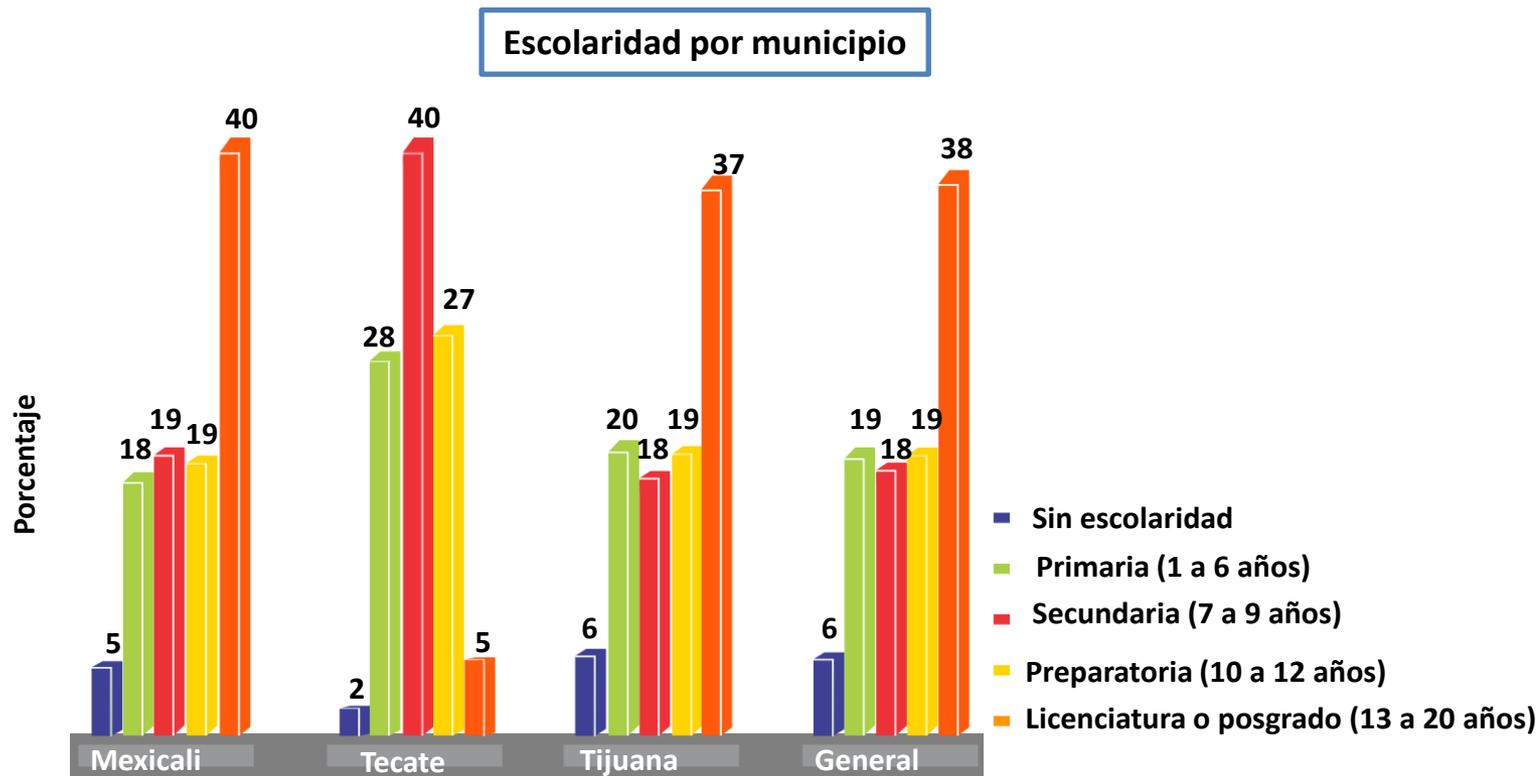
# Perfil sociodemográfico

Estado civil por municipio



La mayoría de los visitantes nacionales mencionó estar **casado (a)** (51 %) y el **32 % soltero (a)**. En **Tecate**, fue notable la participación de visitantes **casados (as)** (81 %).

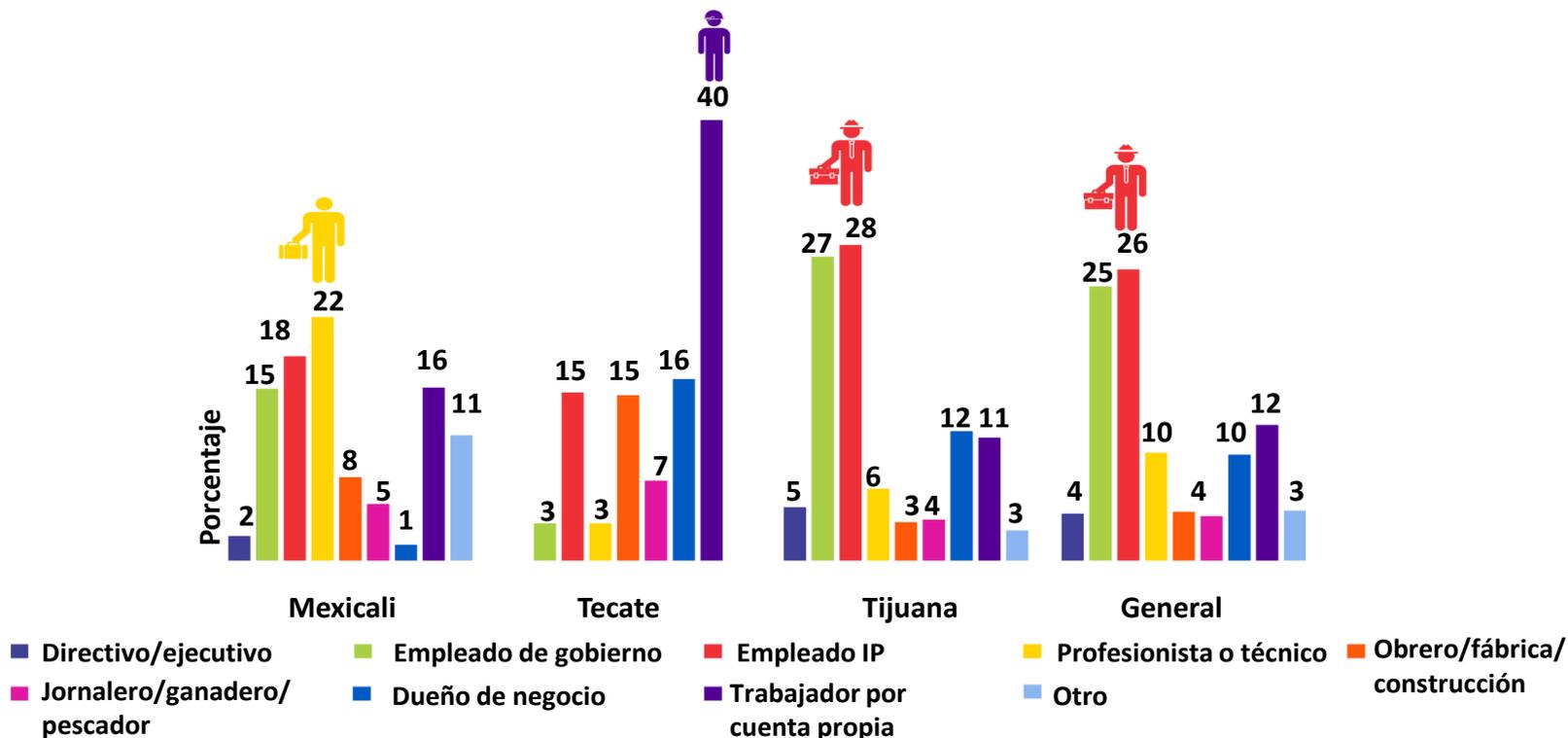
# Perfil sociodemográfico



Más de la **tercera parte** de los visitantes nacionales mencionó contar con estudios de **licenciatura o posgrado (38 %)**. Destaca que en **Tecate**, la **mayor proporción** de visitantes sólo contaba con la **secundaria terminada (40 %)** y en Tijuana, la misma proporción contaba con estudios de **licenciatura o posgrado (40 %)**

# Perfil sociodemográfico

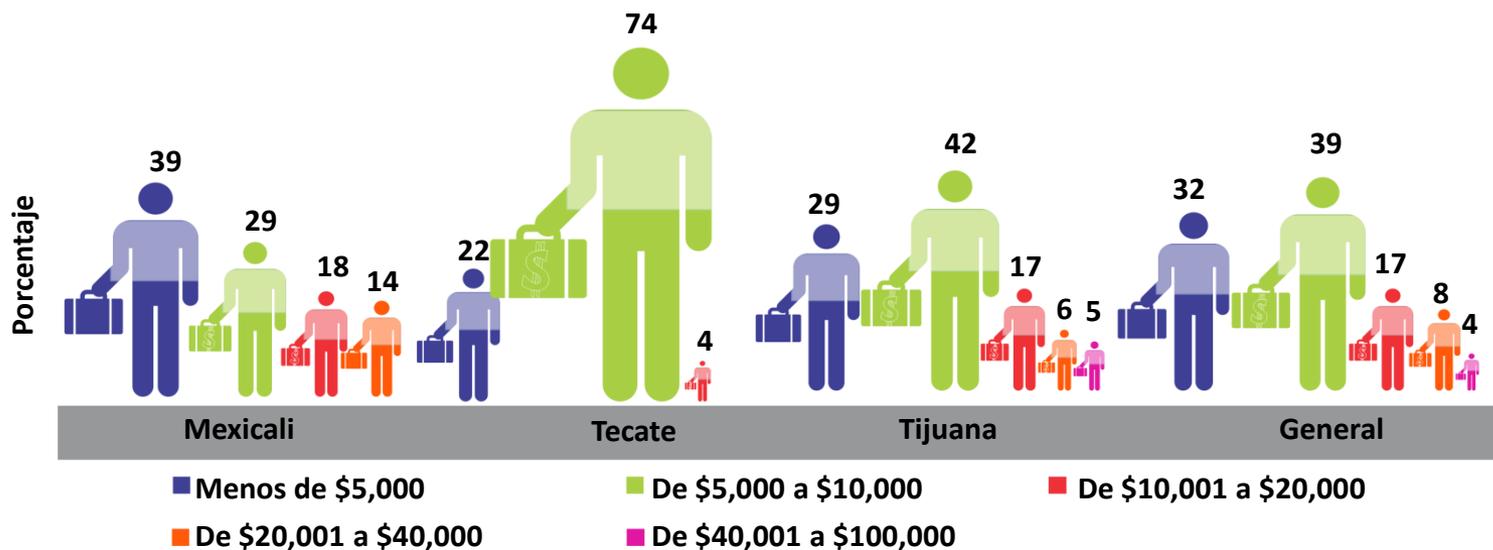
Principal ocupación por municipio



Las **ocupaciones** más señaladas por los visitantes nacionales fueron: **empleado de la iniciativa privada (IP) (26 %)**, **empleado de gobierno (25 %)** y **trabajador por cuenta propia (12 %)**. En **Mexicali** destacó el **profesionista o técnico (22 %)**, en **Tecate** el **trabajador por cuenta propia (40 %)** y en **Tijuana**, el **empleado de la iniciativa privada y de gobierno (28 % y 27 %, respectivamente)**

# Perfil sociodemográfico

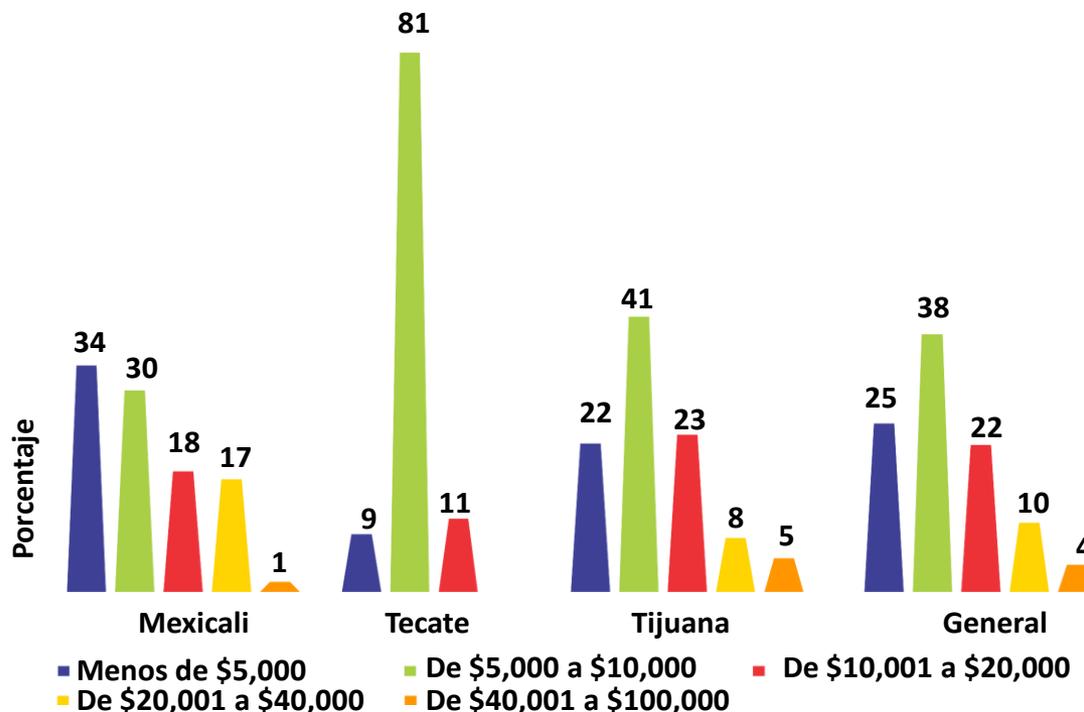
## Ingreso personal mensual por municipio (moneda nacional)



El **ingreso personal** reportado por el **39 %** de los visitantes nacionales varió entre los **\$5 mil y \$10 mil pesos mensuales**, seguido por quienes recibieron menos de **\$5 mil pesos** al mes (**32 %**). Resalta que en **Mexicali** un **14 %** tenía ingresos superiores a los **\$20 mil pesos mensuales**, al igual que el **11 %** de los visitantes de **Tijuana**, mientras que en **Tecate** el **74 %** recibió entre los **\$5 mil y \$10 mil pesos**.

# Perfil sociodemográfico

Ingreso familiar mensual por municipio (moneda nacional)



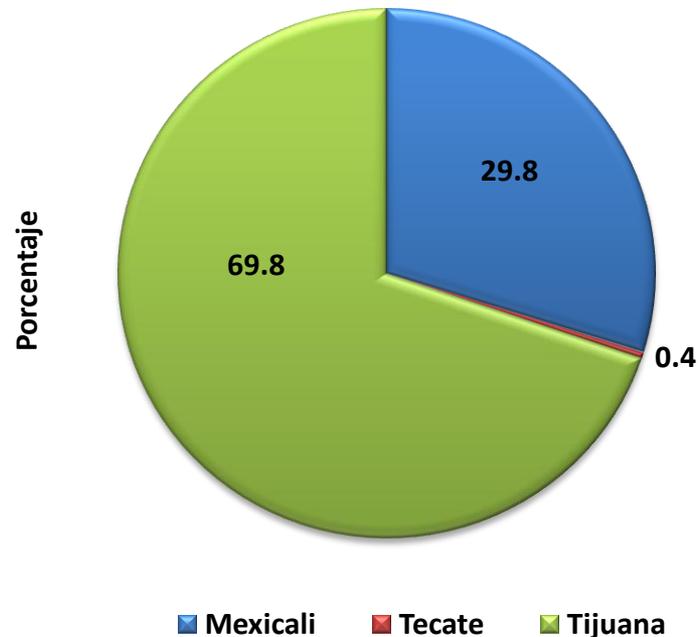
El **ingreso familiar** de la mayor parte de los visitantes nacionales se ubicó entre **\$5 mil a \$10 mil pesos mensuales (38 %)**, esto es notable sobretodo para el caso de **Tecate (81 %)**. Destaca que un **18 %** de los **visitantes** en **Mexicali** mencionó recibir **ingresos superiores a \$20 mil pesos**, al igual que el **13 %** de los visitantes a **Tijuana**, en esta última ciudad el **5 %** percibe **ingresos superiores a los \$40 mil pesos mensuales**.



# Gasto de los visitantes nacionales en Baja California

# Gasto total

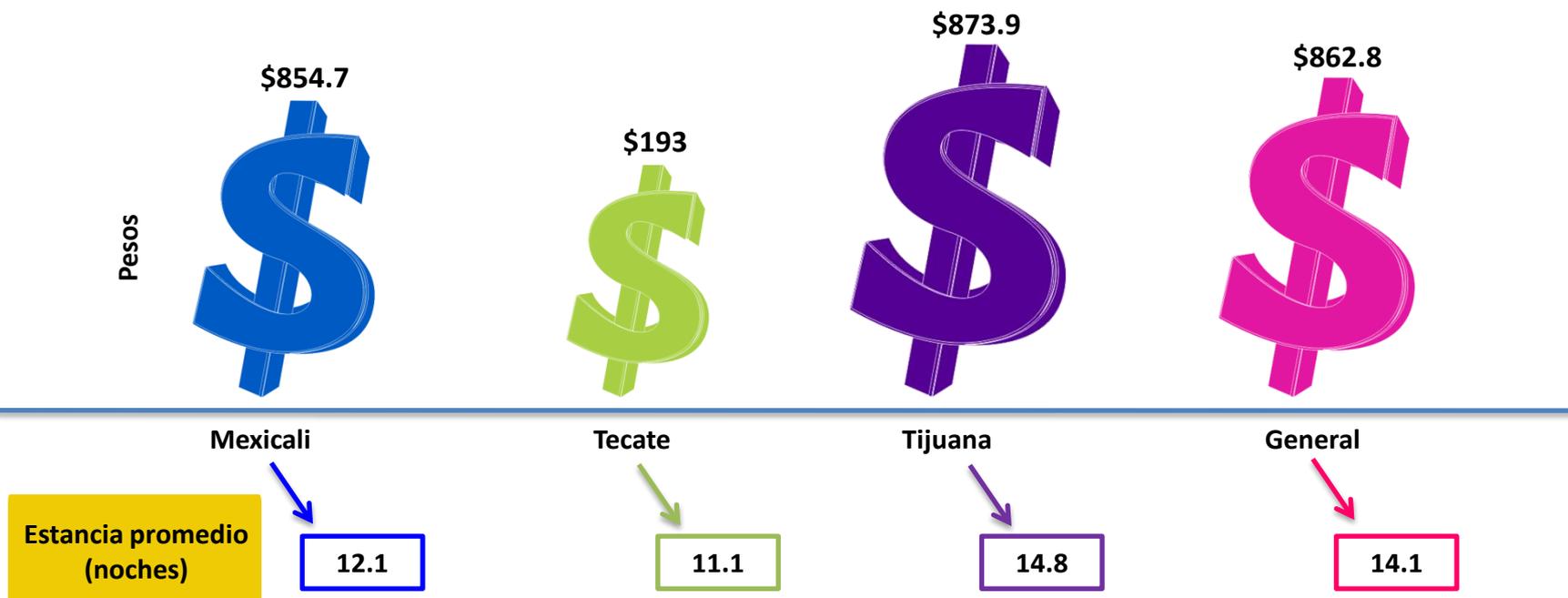
Participación del gasto total por municipio



Durante el **mes de septiembre**, los visitantes nacionales dejaron una derrama económica en el estado de **\$310 millones 631 mil 916.86 pesos**. De los cuales el **70 %** se generó en la ciudad de **Tijuana** y menos del **uno por ciento** en **Tecate**.

# Gasto y estancia promedio

El **gasto promedio diario** de los visitantes nacionales fue de **\$862.8 pesos**. Los visitantes en **Tijuana** fueron los que registraron el mayor **gasto promedio mayor (\$873.9 pesos)** y los de **Tecate** el menor, siendo de **\$193 pesos diarios**. La **estancia promedio** de los visitantes nacionales en el estado fue de **14.1 noches**. **Tijuana** registró la mayor estancia de turismo nacional, siendo de **14.8 noches**.



# Distribución del gasto



Bienes y servicios	Porcentaje
Alimentos y bebidas	36
Hospedaje	15
Alimentos ( supermercado, NO restaurantes )	13
Ropa y/o calzado	13
Transporte en esta ciudad	8
Perfumes / artículos de belleza	3
Medicinas	3
Centros nocturnos	3
Servicios médicos, dentales y oftalmólogos	2
Otras compras	2
Otros servicios	1
Muebles típicos mexicanos y enseres domésticos	1
Vinos o licores en botella cerrada, no en bares y restaurantes?	1
Artesanías y/o recuerdos de viaje	0
Actividades o eventos culturales	0
Actividades o eventos deportivos	0
Excursión turística	0

Los visitantes nacionales **gastaron** principalmente en **restaurantes (36 %)**, **hospedaje (15 %)**, **alimentos comprados en supermercado (13 %)** y en **ropa y calzado (13 %)**.

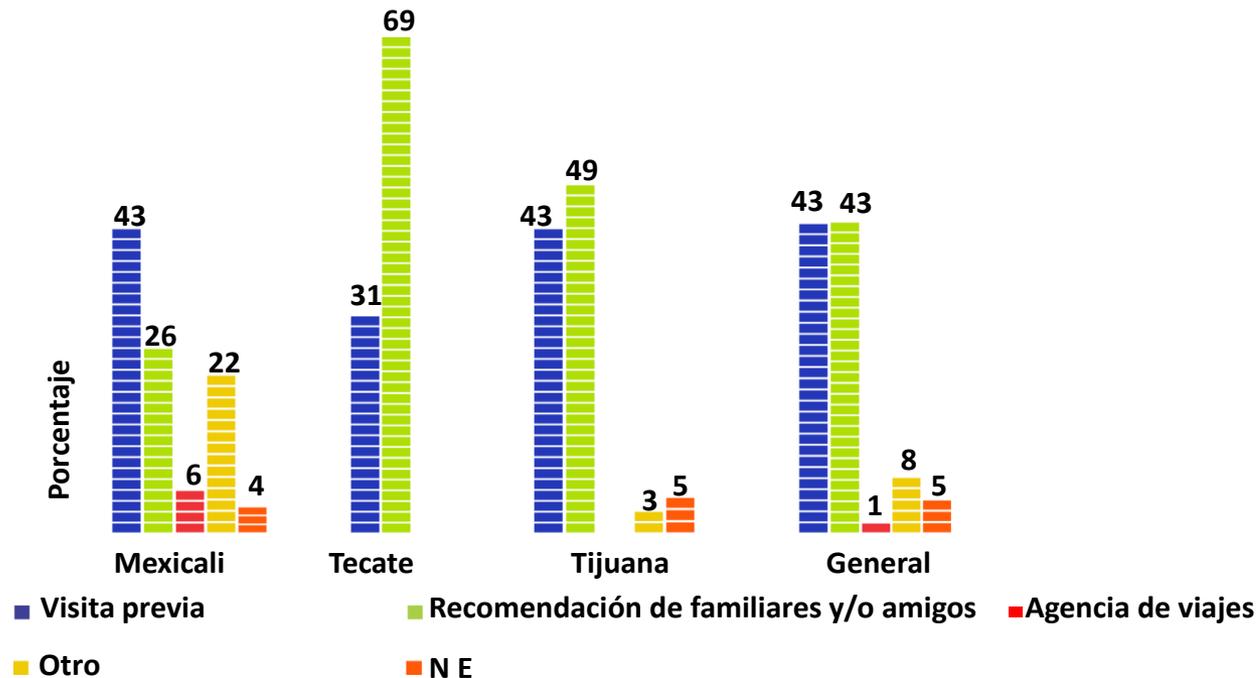


# Características del viaje de los visitantes nacionales en Baja California

# Planeación del viaje



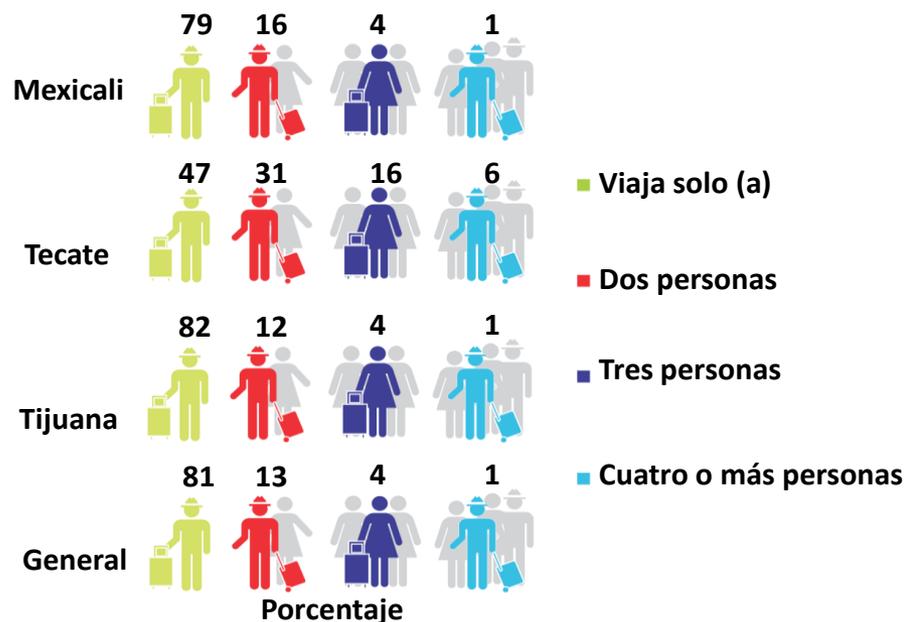
Formas de información consultadas para visitar Baja California por municipio



El **43 %** de los **visitantes nacionales** manifestó que tenía **información del destino** debido a **visitas previas**, y otra **misma proporción** por **recomendaciones de familiares y/o amigos**. En el caso de **Mexicali** también fue importante la recomendación de **agencias de viajes (6 %)**.

# Características del viaje

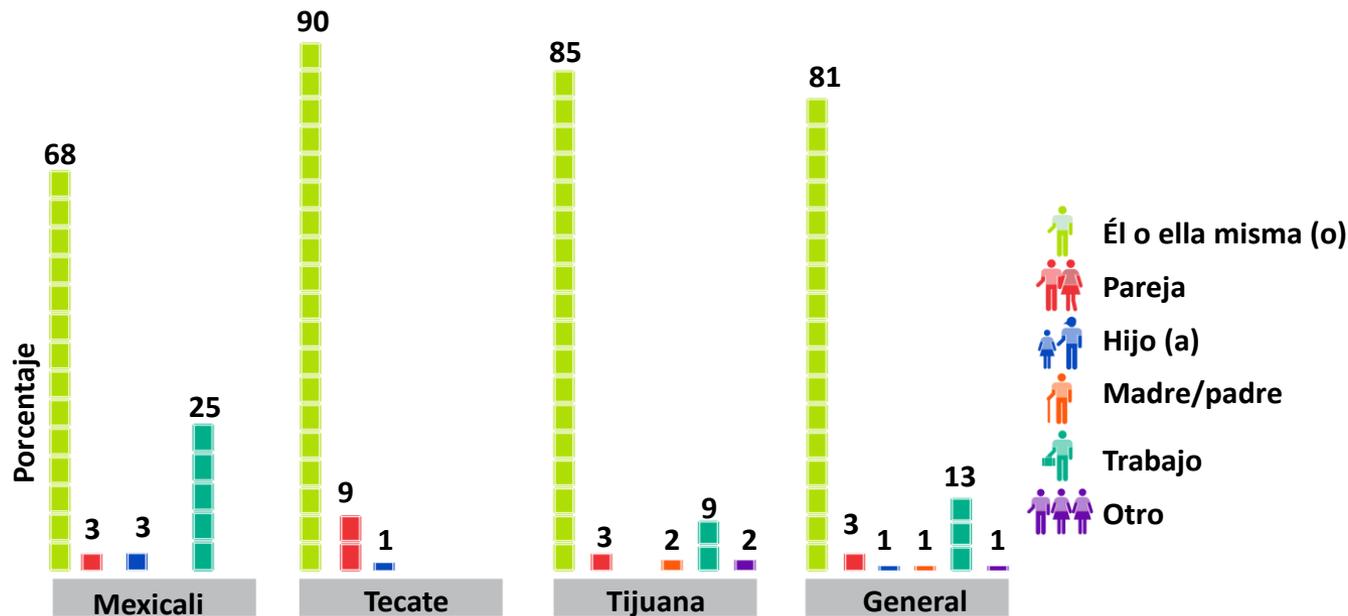
## Tamaño del grupo por municipio



Ocho de cada diez visitantes nacionales viajaron solos, mientras que el 13 % lo hizo en pareja. En la ciudad de Tecate. En comparación con las demás ciudades, en Tecate hubo una mayor porción de turistas que viajó en pareja (31 %) y en grupo de cuatro o más personas (6 %).

# Planeación del viaje

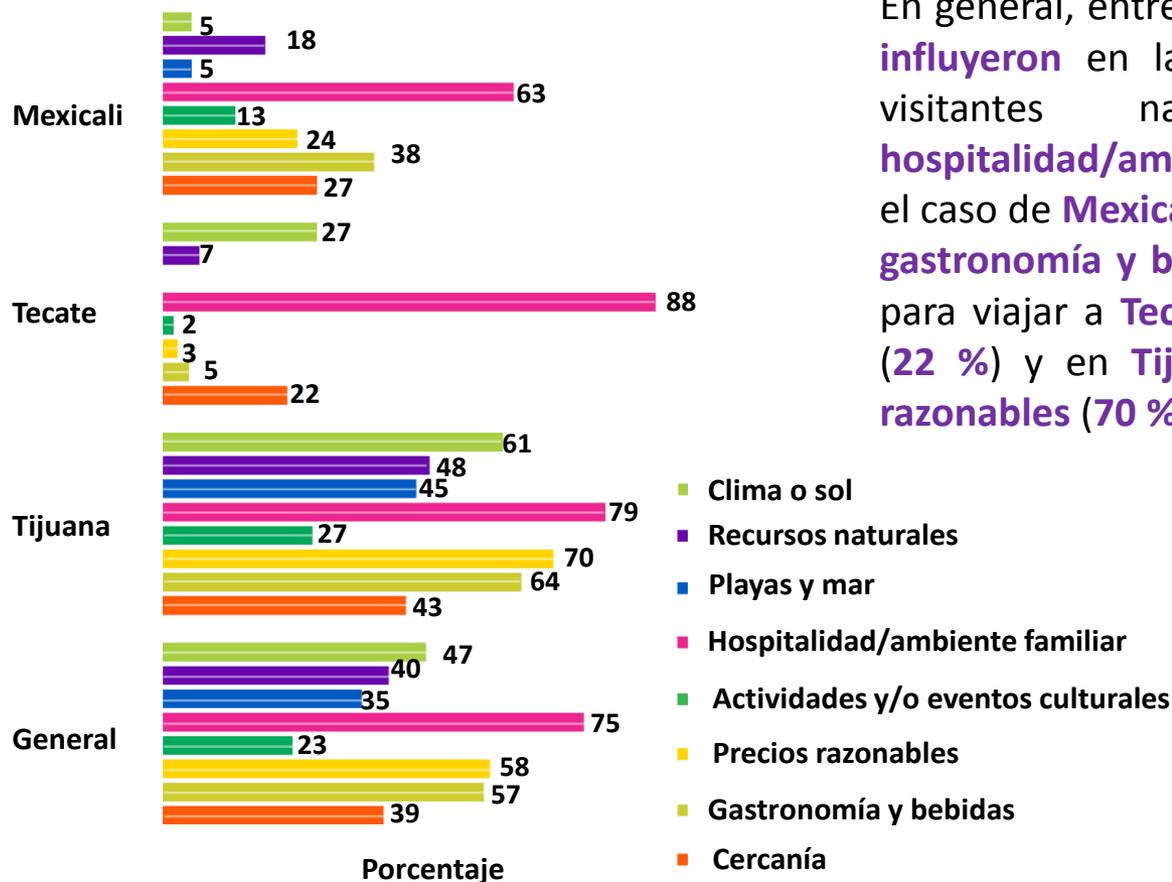
Quién tomó la decisión de viajar por municipio



En general, la **decisión de realizar el viaje** la tomó primordialmente el **entrevistado** (**81 %**). Aunque el **21 %** de los excursionistas afirmó que fue su **cónyuge** quien lo definió. Para el **25 %** de los visitantes de **Mexicali** y el **9 %** de **Tijuana**, la decisión de viajar fue determinada en **su trabajo**.

# Características del viaje

## Factores que influyeron en la decisión de viajar por municipio\*

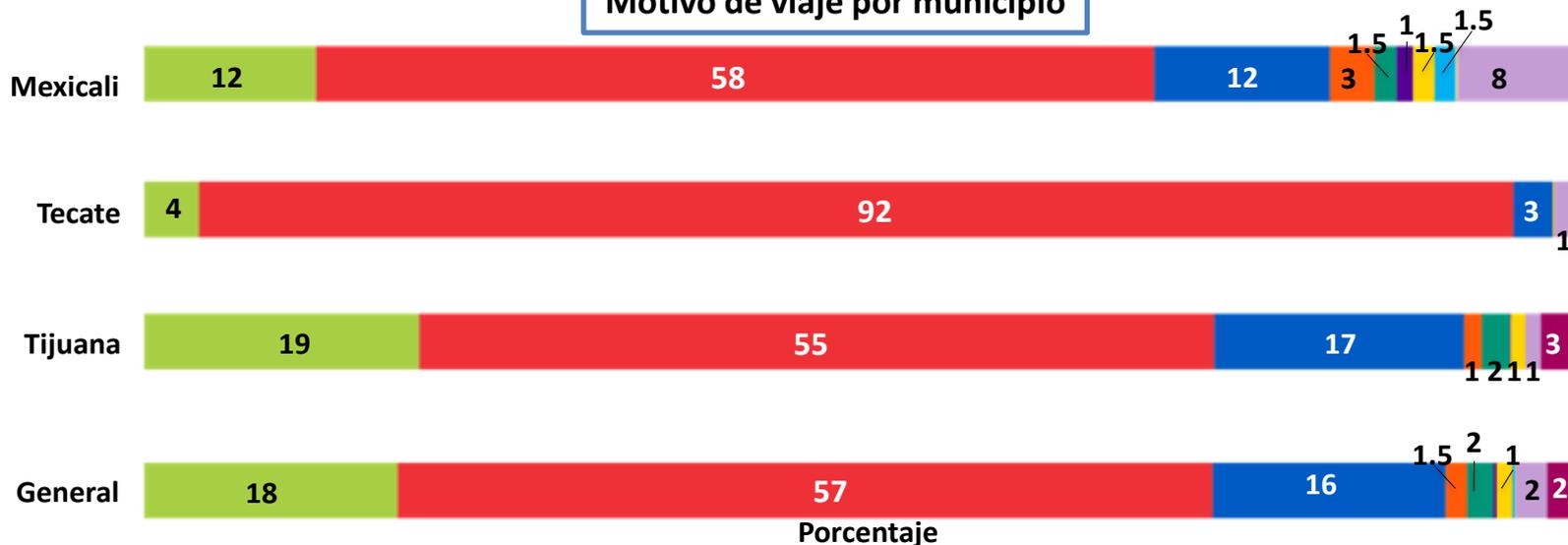


En general, entre los principales factores que influyeron en la decisión de viajar de los visitantes nacionales destacó la hospitalidad/ambiente familiar. Aunque en el caso de Mexicali también fue importante la gastronomía y bebidas (38 %), mientras que para viajar a Tecate fue también la cercanía (22 %) y en Tijuana lo fueron los precios razonables (70 %) y la gastronomía (64 %).

(\*) Pregunta multirrespuesta.

# Características del viaje

Motivo de viaje por municipio

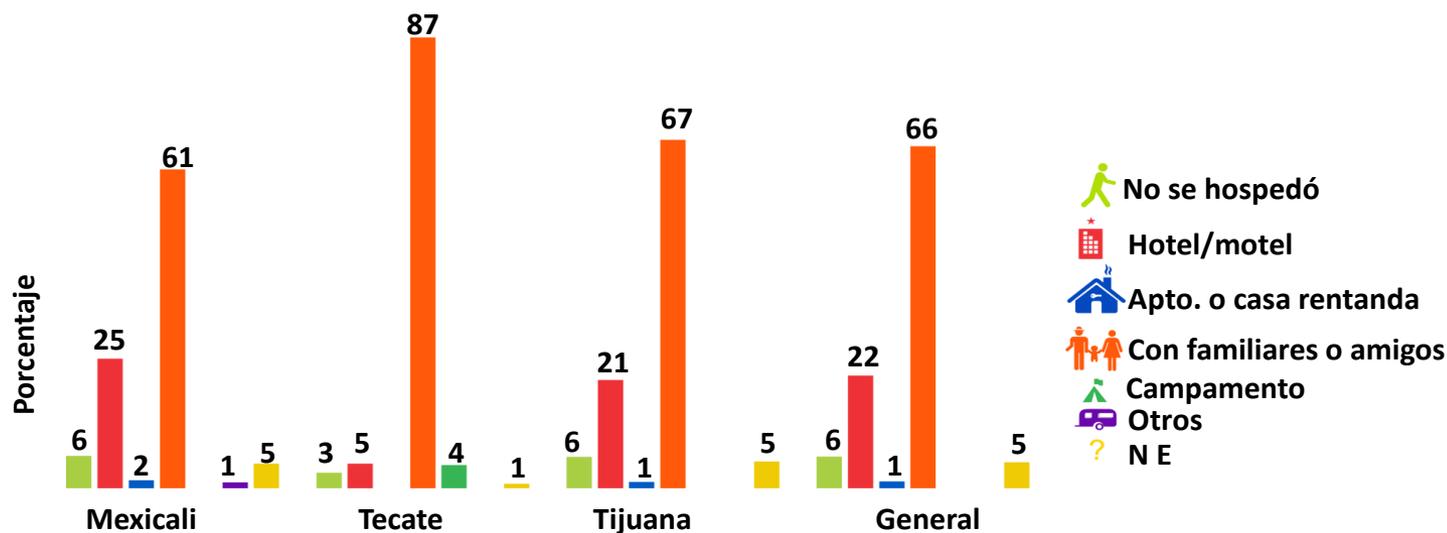


- Ocio, recreo y vacaciones
- Visitas a familiares y/o amigos
- Negocios y/o motivos profesionales
- Tratamientos de salud
- Compras
- Actividades o eventos culturales
- Gastronomía/vino
- Actividades o eventos deportivos
- Congresos y convenciones
- Participación en eventos, ferias y exposiciones
- Otro
- N E

Los principales **motivos de viaje** señalados por los **visitantes nacionales** fueron, en orden de descendente, las **visitas a familiares y/o amigos** (57 %), por **ocio, recreo o vacaciones** (18 %), así como por **negocios o motivos profesionales** (16 %). Para **Tecate** la **visitas a familiares y/o amigos** fue el motivo del desplazamiento (92 %), mientras que para **Tijuana**, otros motivos importantes también fueron: **ocio, recreo o vacaciones** (19 %) y **negocios** (17 %).

# Características del viaje

Tipo de alojamiento utilizado por municipio



La **mayoría** de los visitantes nacionales llegaron en casa de **familiares o amigos** (66 %). En **Tecate**, esta practica fue mayor (87 %), y en **Mexicali un cuarto** de los visitantes se hospedó en **hotel o motel**, al igual que el 21 % de los visitantes de **Tijuana**.



<http://www.observaturbc.org>



**Coordinadora general:**  
Dra. Nora L. Bringas Rábago

**Coordinador adjunto:**  
Dr. Djamel Toudert

**Participantes:**  
Dr. Basilio Verduzco Chávez  
Mtra. Yessica Vicencio Murillo  
Mtra. María Teresa López Avedoy  
Mtra. Mariana Trejo Sánchez  
Mtro. Christian Angeles Salinas  
Lic. Mariana Argüello Escobedo  
Lic. Alan Ingram Campillo

**Apoyo técnico especializado:**  
Lic. Carlos Vladimir Ruelas González  
Lic. Alberto Joaquín Acosta Rosales

**Coordinación de revisión y captura:**  
Lic. Luis Francisco Lares Serrano

**Marco muestral:**  
Mtro. Gilberto Hernández Olvera

**Coordinación de trabajo de campo:**  
Mtra. Aurora Guadalupe Villa Aparicio  
Mtro. Heber Huizar Contreras

**Diseño gráfico:**  
Lic. Claudia Ramos Castillo

Proyecto financiado por la Secretaría de Turismo del Estado de Baja California  
**Secretario de Turismo:**  
C.P. Oscar Escobedo Carignan

**Subsecretario de Turismo:**  
Lic. Ives Lelevier Ramos