

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE BAJA CALIFORNIA



Caracterización de los visitantes internacionales en crucero en Ensenada, B.C. (invierno 2012-2013)

Dra. Nora L. Bringas Rábago

Coordinadora general

nbringas@colef.mx



Tijuana B. C, 2013

Acotación metodológica de la encuesta a excursionistas en crucero

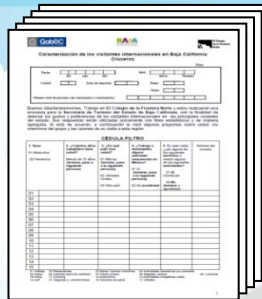
Selección de puntos de muestreo



OBJETIVO

Conocer el tamaño y características del mercado real de excursionistas internacionales que visitan Baja California y que arriban a través de la terminal internacional de cruceros en Ensenada.

Conteo de flujos/Cédula, filtro y cuestionario



POBLACIÓN OBJETIVO

- Visitantes internacionales mayores de 15 años.
- Reside en un país diferente a México.
- No trabaja o desempeña actividades remuneradas en Ensenada.
- Utiliza servicios y/o realiza actividades consideradas turísticas.

Total de excursionistas en crucero:
81.808

Total de entrevistas efectivas:
917

DISEÑO Y MARCO MUESTRAL

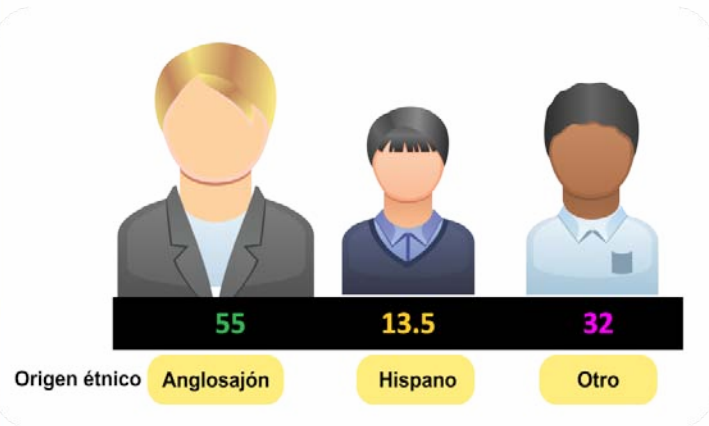
- Diseño probabilístico y bietápico.
- A partir de calendario mensual de arribos (54 cruceros programados y 39 muestreados).

Del 1º de noviembre al 31 de diciembre de 2012 y del 1º al 31 de enero de 2013, en la terminal de cruceros de Ensenada, B. C.

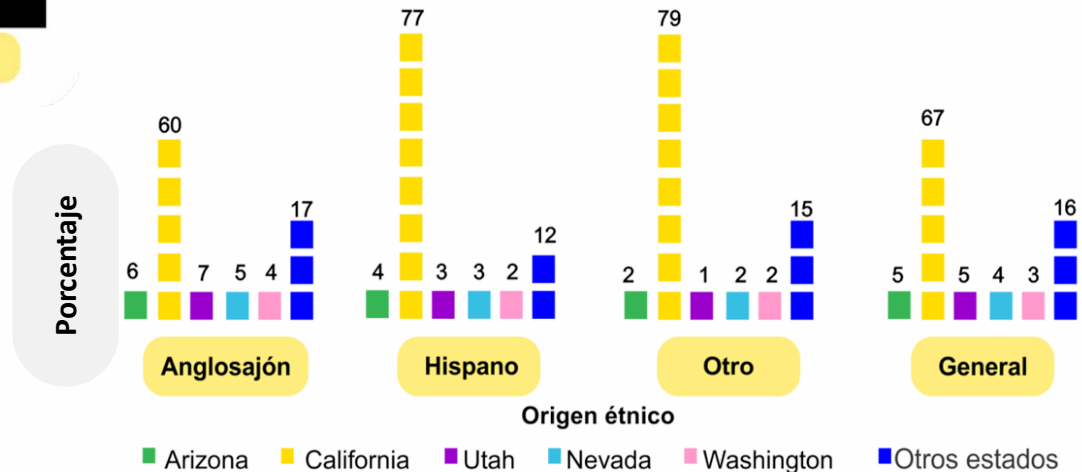
Perfil socio-demográfico, según origen étnico

Una gran proporción de los **excursionistas en crucero** son de **origen anglosajón (54.8 %)** y en su mayoría residen en el estado de **California (67.3 %)**.

Origen étnico de los excursionistas en crucero



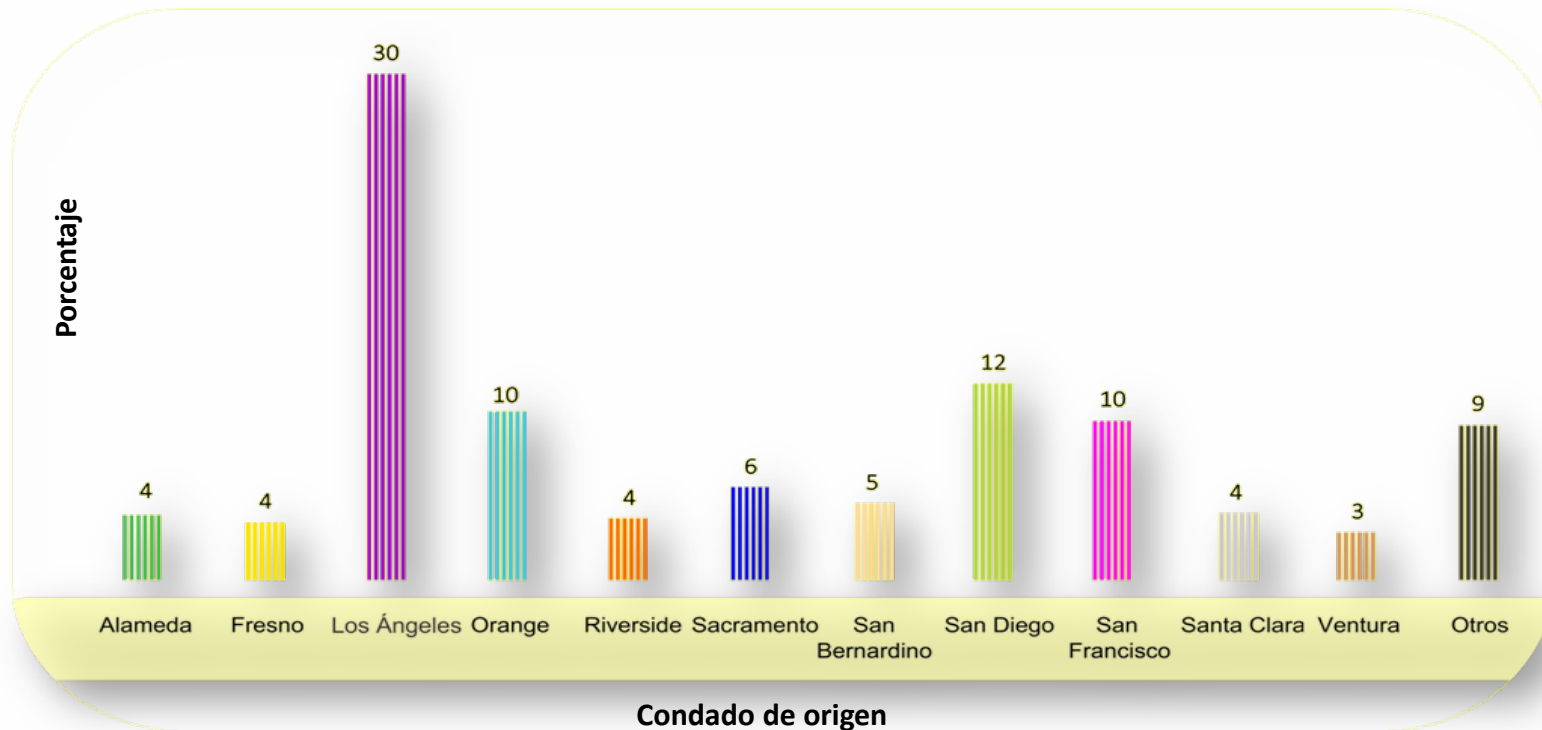
Estado de residencia habitual



Perfil socio-demográfico

Los condados de California resultaron **más representativos** entre los excursionistas en crucero, principalmente **Los Ángeles (30 %)** seguido de **San Diego (12 %)**, **San Francisco (10 %)** y el condado de **Orange (10 %)**.

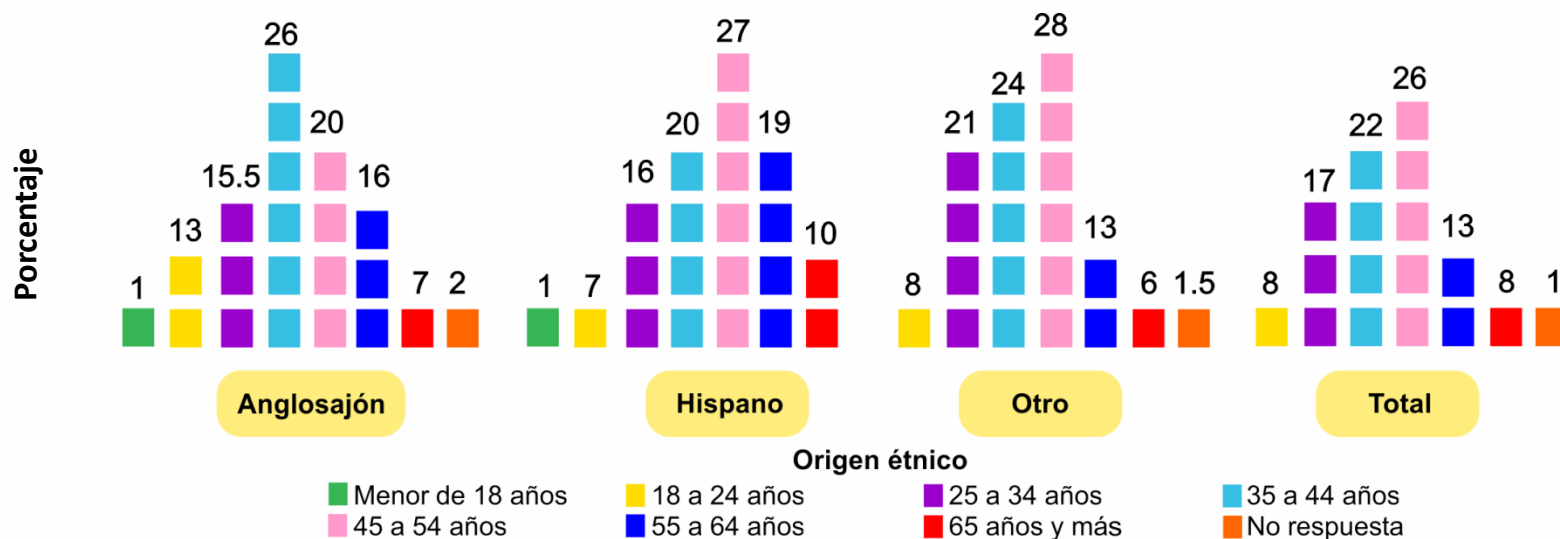
Condado de residencia habitual de los excursionistas en crucero



Perfil socio-demográfico, según origen étnico

La mayor parte de los excursionistas en crucero se concentran en el grupo de edades que oscila entre los **35 y los 54 años (48 %)**. Según datos del *United States Census Bureau* (2009) este grupo de edad es el que presenta el **mayor ingreso promedio** entre los estadounidenses, tanto en hombres como en mujeres.

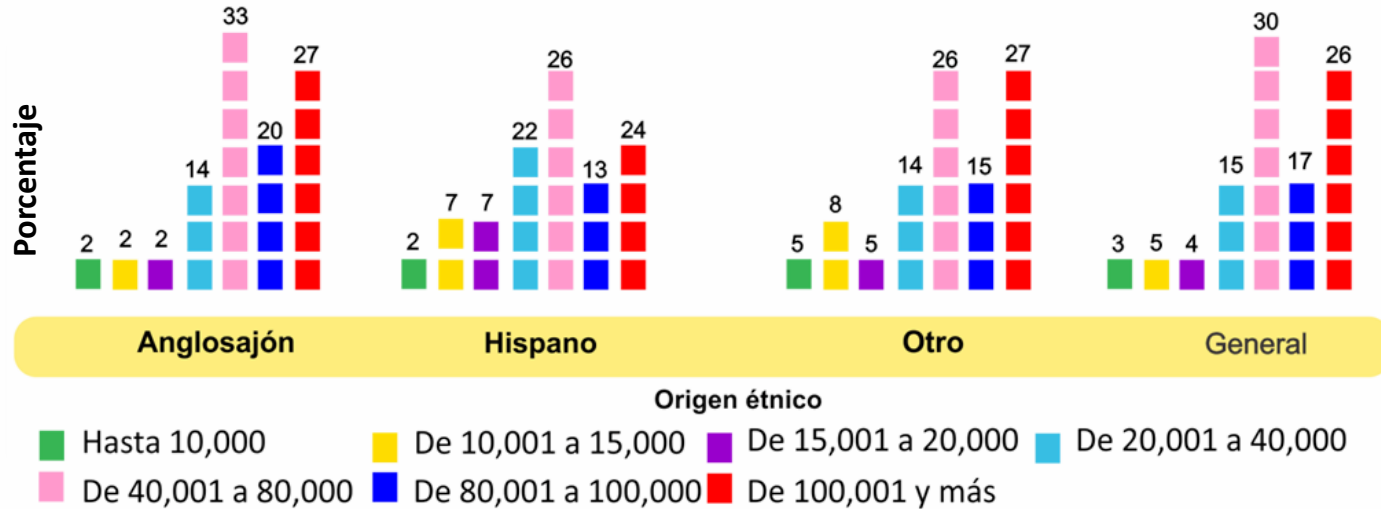
Grupos de edad de los excursionistas



Nivel de ingresos de los cruceristas, según origen étnico

La **mayoría** de los excursionistas en crucero mencionó tener un **ingreso promedio anual** mayor a los **\$ 40,001 dólares**, lo cual coincide con lo informado por el *United States Census Bureau* (2011)*. Destaca que gran parte de los cruceristas de **otro origen étnico reportaron** ingresos superiores a los **100,001 dólares anuales (26 %)**.

Ingreso de los excursionistas de crucero

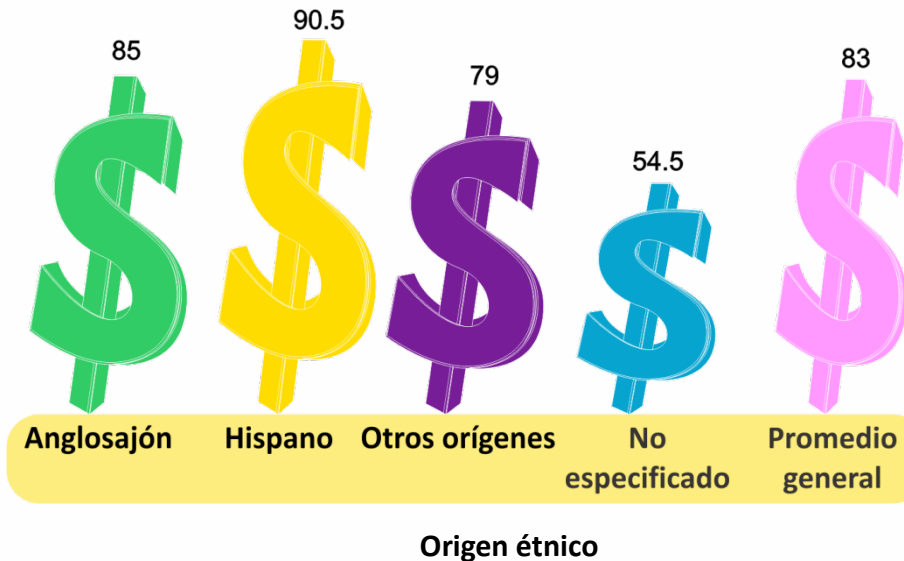


*Nota: Para el 2011, el ingreso familiar promedio anual en Estados Unidos fue de \$50,054 dólares.
Cf. <http://www.census.gov/prod/2012pubs/p60-243.pdf>

Gasto promedio de los excursionistas en crucero

El gasto promedio realizado por los cruceristas en Ensenada y sus alrededores fue de **83 dólares**. Aunque la participación de los **hispanos** en el flujo total de cruceristas es menor, estos registraron el **mayor gasto promedio (\$90.53 dólares)**, seguido muy de cerca por los anglosajones (**\$85 dólares**).

Gasto promedio de los cruceristas (dólares)



Distribución del gasto de los excursionistas en crucero



	Porcentajes
Gasto total durante la estancia	100%
Artesanías y/o recuerdo de viaje	48.0%
Transportación local	10.7%
Alimentación y/o bebidas en restaurantes	9.4%
Bares, antros, centros nocturnos y/o discotecas	7.4%
Ropa y/o calzado	6.8%
Otros servicios	5.1%
Tour por la ciudad	3.4%
Otros productos	2.5%
Vinos o licores en licorerías y/o supermercados	1.3%
Tour a los viñedos	1.2%
Perfumes y/o artículos de belleza	0.9%
Medicinas	0.9%
Actividades y/o eventos deportivos	0.9%
Alimentos en abarrotes y/o supermercados	0.4%
Servicio médicos	0.4%
Muebles típicos mexicanos y enseres domésticos	0.3%
Juegos de azar	0.3%
Actividades culturales	0.1%

En total, se estimó una derrama económica por parte de los excursionistas en crucero de **7,956,271.2 dólares**

El **principal rubro de gasto** de los excursionistas en crucero fue **artesanías o recuerdos de viaje**, representando **48 %** del gasto total.

Principal motivo del viaje

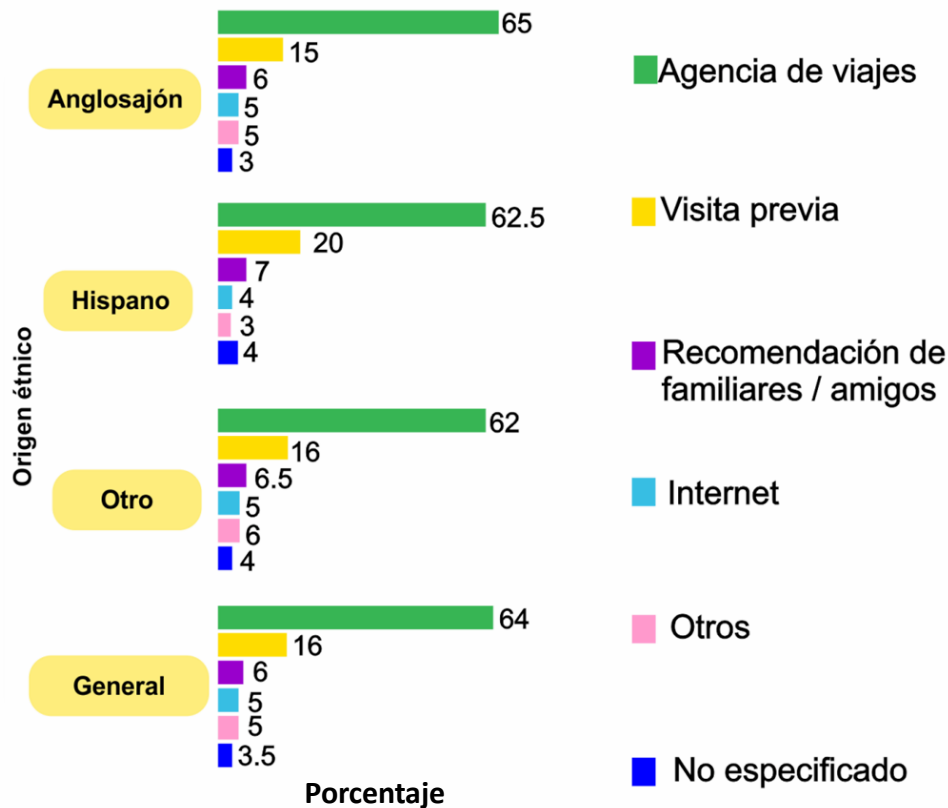
El **ocio, el recreo y las vacaciones** destacó como el principal motivo de viaje para los excursionistas en crucero (90 %). Esta variable conserva el mismo comportamiento por grupo étnico.

Principales motivos de viaje de los excursionistas en cruceros



Planeación del viaje, según origen étnico

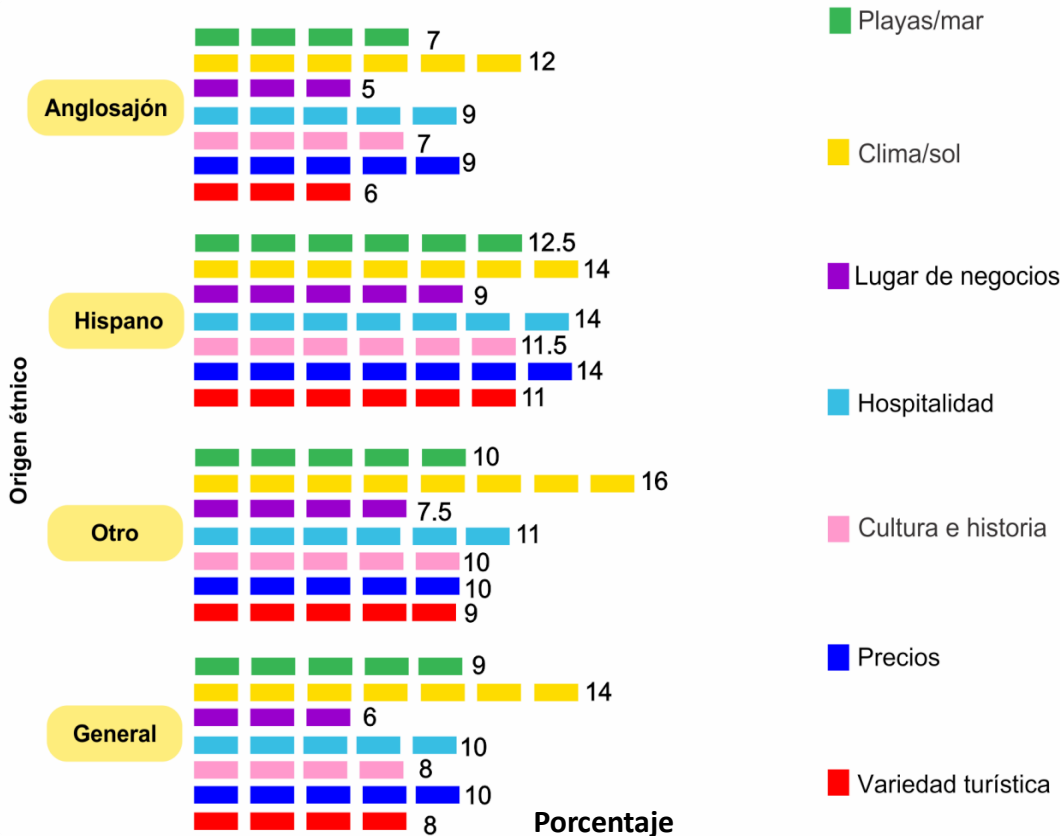
Fuentes de información consultadas sobre el destino a visitar



En general, los **excursionistas en crucero** de distintos orígenes étnicos se **informaron sobre el destino** por medio de **agencias de viajes (64 %)** y otros, por **visitas previas (16.2 %)**.

Decisión de visitar el destino, según origen étnico

Factores que influyen en la decisión de viajar de excursionistas en cruceros



El **clima soleado** fue el elemento que mayor influencia tuvo en la decisión de viajar de los excursionistas en crucero (**14%**).

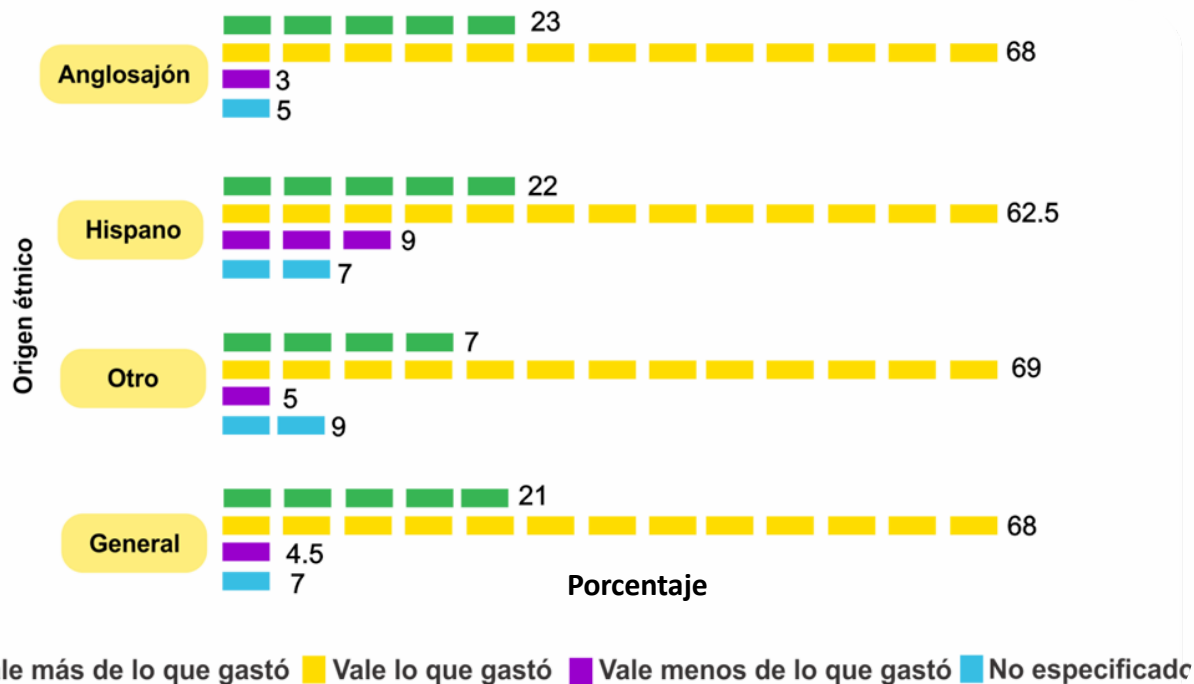
En el caso de los **hispanos** otros elementos igualmente importantes fueron: la **hospitalidad** y **los precios** (**14%** en cada uno) y la existencia del **mar/playa** (**12.5%**).

Para los **anglosajones**, los factores importantes fueron similares, con excepción de las playas.

Llama la atención que los **visitantes de otro origen étnico**, señalaron la **cultura** y la **historia** a la par que los **precios** y **las playas** (**10%** cada uno) como elementos importantes en su decisión para visitar Ensenada

Valoración de la estancia, según origen étnico

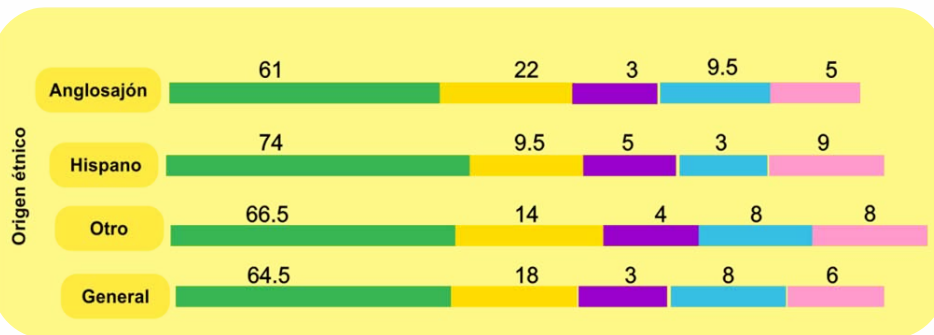
Valoración de la estancia en el destino por parte de excursionistas en cruceros



La **mayoría** de los excursionistas en cruceros consideró que el destino **vale lo que gastaron** (67.7 %). Para **21%** de estos viajeros la relación **calidad-precio** es superior a la esperada.

Fidelidad del visitante, según su origen étnico

Intención de regresar al destino (porcentajes)



En promedio, **64.5%** de los cruceristas manifestaron su **intención de regresar** a Ensenada, siendo los **hispanos** y los visitantes de **otros orígenes** quienes mostraron un mayor interés por regresar.

Intención de recomendar el destino (porcentajes)

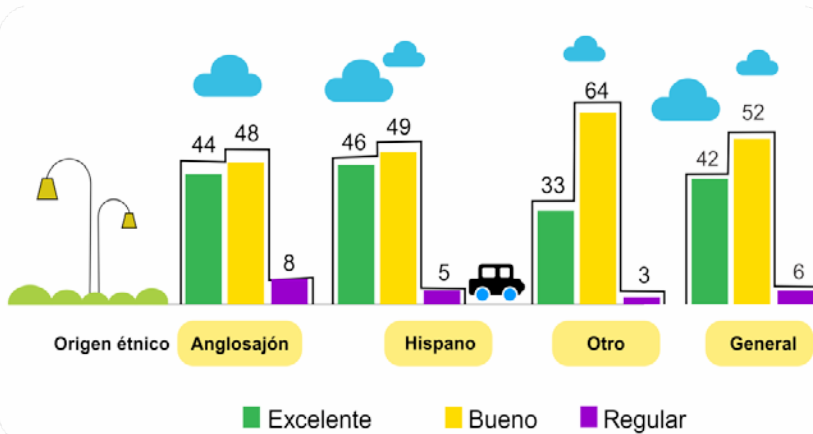


La gran mayoría de los cruceristas (**83.2 %**), **SÍ** piensa **recomendar el destino**, lo cual se mantiene constante entre los visitantes de distintos orígenes étnicos.

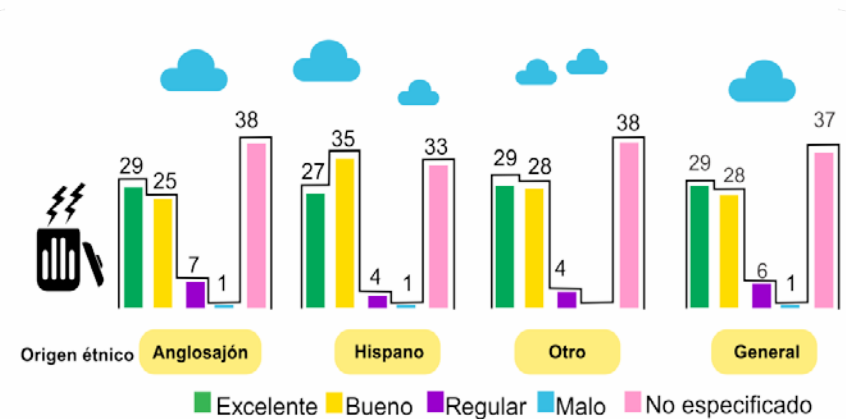
■ Sí ■ Probablemente ■ No ■ No sabe ■ No especificado

Evaluación sobre la infraestructura

Evaluación de la imagen urbana de Ensenada



Evaluación de la limpieza en general de Ensenada



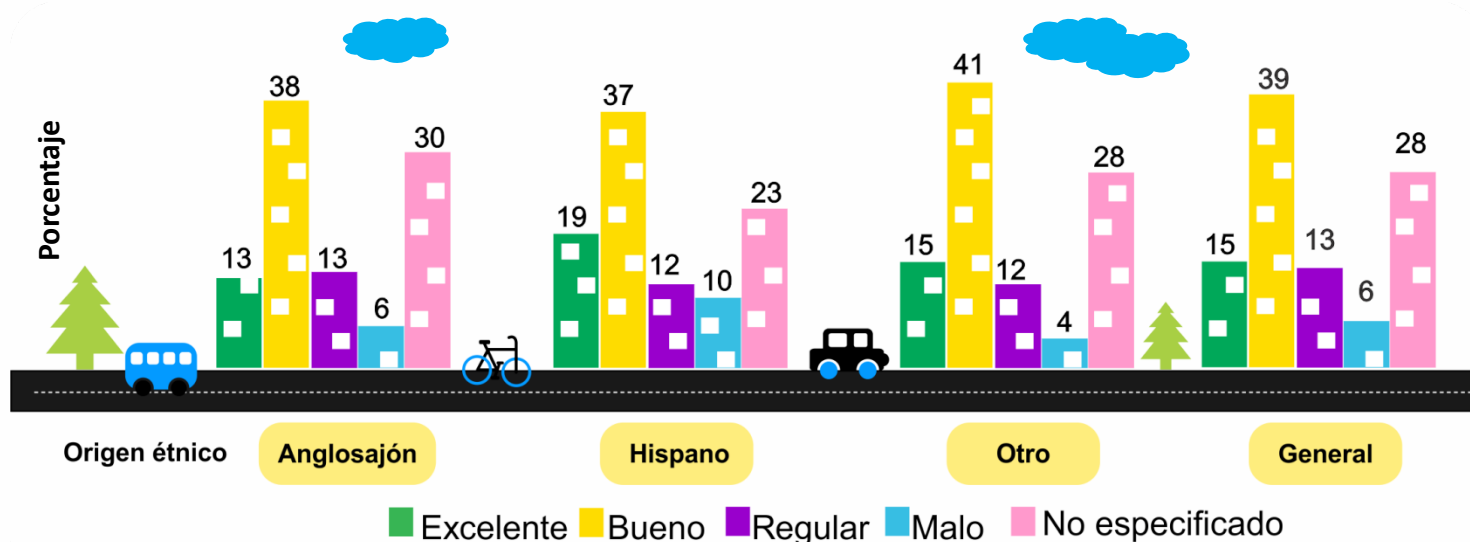
La mayoría de los visitantes en crucero evaluó como **buena** (52 %) y **excelente** (41 %) la **imagen urbana**.

En cuanto a la **limpieza general** de Ensenada, los porcentajes mayores reportados fueron entre **excelente** (29 %) y **bueno** (28 %). Los **anglosajones** calificaron la limpieza como **excelente** (29 %), en comparación con los **hispanos** quienes fueron más exigentes y lo calificaron como **buena** (35 %) en mayor proporción.

Evaluación sobre la infraestructura



Evaluación sobre el estado de las calles de Ensenada

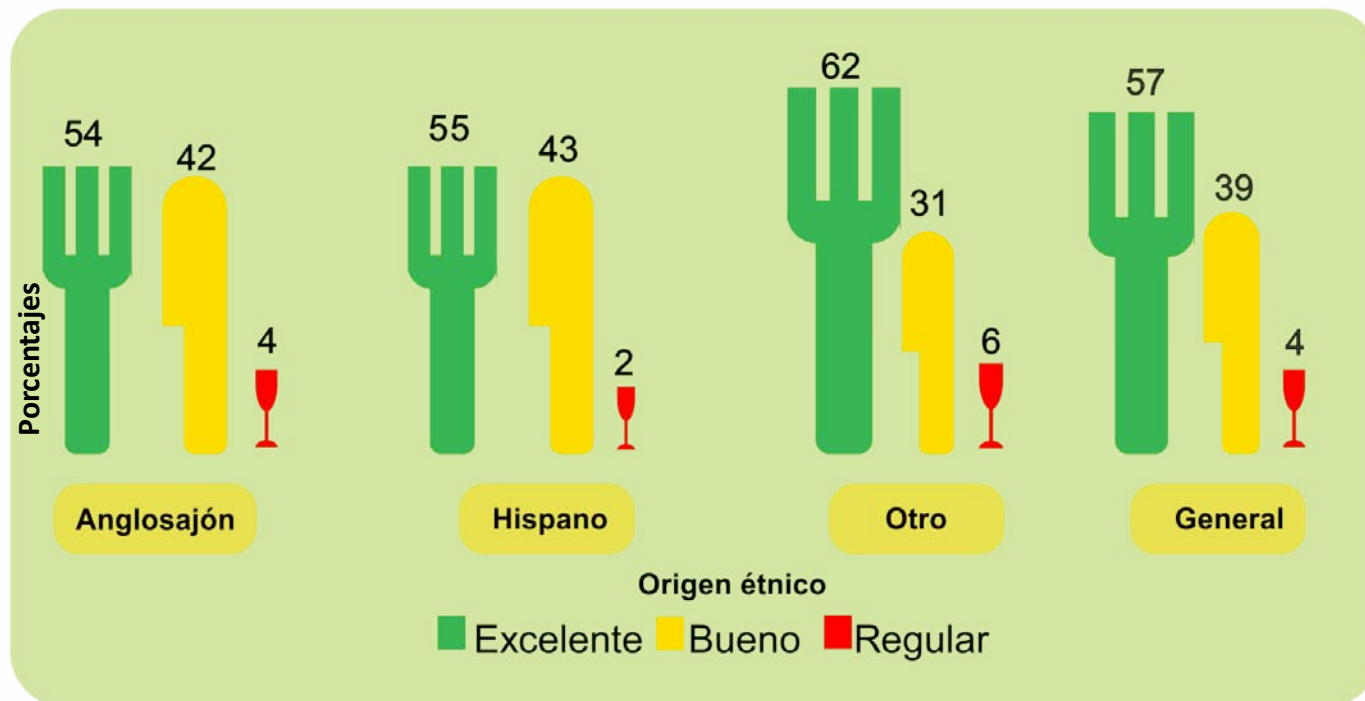


El **estado de las calles** de Ensenada se calificó como **bueno (39 %)**, lo cual es congruente con la opinión favorable que tienen los excursionistas en crucero respecto a la **imagen urbana** y a la **infraestructura** de Ensenada en general.

Evaluación sobre la infraestructura

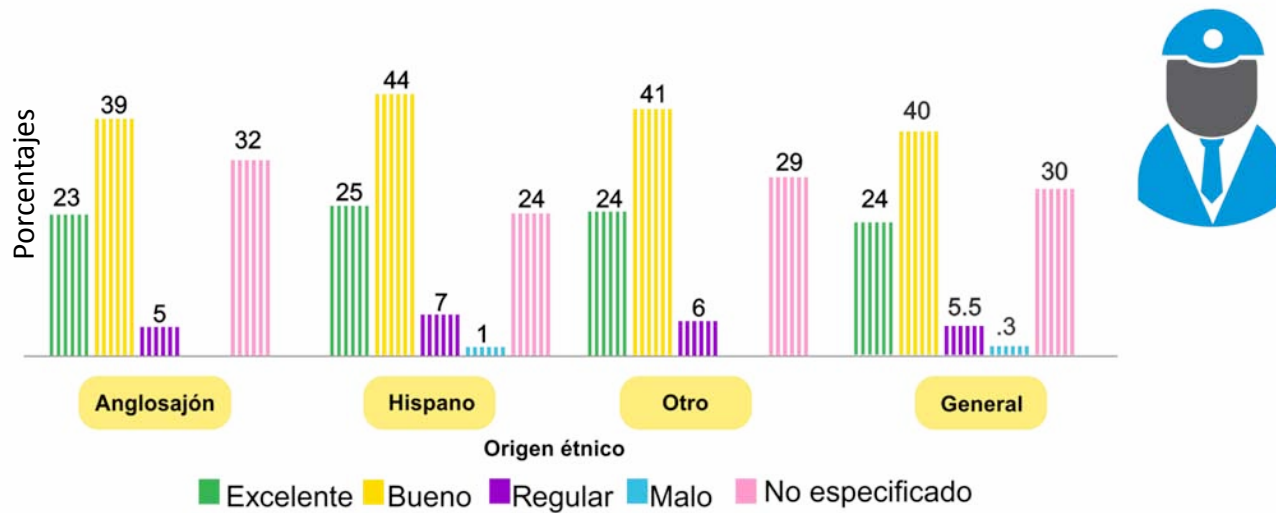
Los **restaurantes** fueron evaluados de manera positiva; en su gran mayoría (**57%** los consideran **excelentes**) y otra gran parte como **bueno** (**39%**). Esta proporción es similar entre los visitantes de **todos los orígenes étnicos**.

Evaluación sobre los restaurantes



Evaluación sobre los servicios

Evaluación sobre la policía municipal y la seguridad pública



Contrario a lo que se podría esperar, la evaluación sobre la policía municipal y la seguridad pública se consideró como **buena** (40 %) y **excelente** (24 %) por los excursionistas en crucero.

Evaluación sobre los servicios

Evaluación sobre la hospitalidad mexicana (porcentaje)



La **hospitalidad mexicana** fue considerada por la mayoría de los excursionistas como **excelente** (58 %) y en gran proporción como **buena** (40 %). Según el origen étnico, los **hispanos** evaluaron mejor este atributo (74 %).

Principales fortalezas del destino



FORTALEZAS



La **hospitalidad mexicana** fue considerada la principal fortaleza para Ensenada (**29 %**); asimismo, la limpieza (**11 %**), el clima (**9 %**) y la comida (**5 %**) fueron factores evaluados positivamente.

Principales debilidades del destino



Niños y personas
pidiendo dinero



Vendedores
acosadores

DEBILIDADES



Basura y malos olores



Niños en situación
de calle

Los principales aspectos evaluados de forma negativa fueron los **niños y personas pidiendo dinero (11 %)** así como **el acoso de los vendedores** para presionar a que compren **(9 %)**.

Sin embargo, una proporción importante de los entrevistados mencionó que en Ensenada **todo estuvo muy bien (21 %)**.



Coordinadora General:
Dra. Nora L. Bringas Rábago

Coordinador Adjunto:
Dr. Djamel Toudert

Participantes:
Dr. Basilio Verduzco Chávez
Mtra. Yessica Vicencio Murillo
Mtro. Heber Huizar Contreras
Mtro. Rafael Ruiz Ortega
Mtra. Mariana Trejo Sánchez
Lic. Mariana Argüello Escobedo

Apoyo Técnico especializado:
Lic. Carlos Vladimir Ruelas González
Lic. Jhania Issel Parra García

Coordinación trabajo de campo y captura:
Lic. Francisco Lares Serrano

Asesoría trabajo de campo:
Jesús Montenegro

Marco muestral:
Mtro. Gilberto Hernández

Diseño gráfico:
Lic. Claudia Ramos Castillo

Proyecto financiado por la Secretaría de Turismo del Estado de Baja California
Lic. Juan Benjamín Tintos Funcke
Secretario de Turismo

Lic. José de Jesús Quiñónez Ramírez
Subsecretario de Turismo