

# OBSERVATORIO TURÍSTICO DE BAJA CALIFORNIA



## Caracterización de los visitantes nacionales en Playas de Rosarito, B.C. (invierno 2012-2013)

**Dra. Nora L. Bringas Rábago**  
Coordinadora general  
[nbringas@colef.mx](mailto:nbringas@colef.mx)



Tijuana, B. C., 2013

# Introducción



La encuesta “**Caracterización de los visitantes nacionales en las ciudades fronterizas de Baja California: Mexicali y Tijuana (invierno 2012- 2013)**”, es un estudio que forma parte del **Observatorio Turístico de Baja California**, en el cual se identificó el flujo de visitantes nacionales que declaró como **principal destino** visitado la ciudad de **Playas de Rosarito** durante la temporada de invierno 2012-2013.

A continuación se presentan los principales resultados de las características sociodemográficas y del viaje de este flujo.

# Acotación metodológica

**Muestreo:**  
Central de autobuses  
Terminal aérea



**Conteo de  
flujos/cédula  
filtro y  
cuestionario**

**Flujo total  
5,382  
Aeropuerto:  
5,124  
Autobuses:  
258**

**Nivel de confianza: 95 %  
Margen de error: 5 %**

## OBJETIVO

Conocer el tamaño y características del mercado real de turistas nacionales que visitan Playas de Rosarito y que regresan a su lugar de residencia habitual por vía aérea o terrestre, utilizando las terminales de autobuses y los aeropuertos de Mexicali y Tijuana.

## POBLACIÓN OBJETIVO

- Visitante nacional mayor de 15 años, con residencia habitual dentro de los límites de la república mexicana .
- No trabaja o desempeña actividades remuneradas en la ciudad de aplicación.
- Utiliza servicios y/o realiza actividades consideradas turísticas.

## DISEÑO Y MARCO MUESTRAL

- Diseño probabilístico, por estratos y polietápico.
- A partir del itinerario de salidas de vuelos nacionales y de corridas de autobuses en Mexicali y Tijuana.
- Selección aleatoria del entrevistado para aplicación de la cédula filtro y cuestionario.

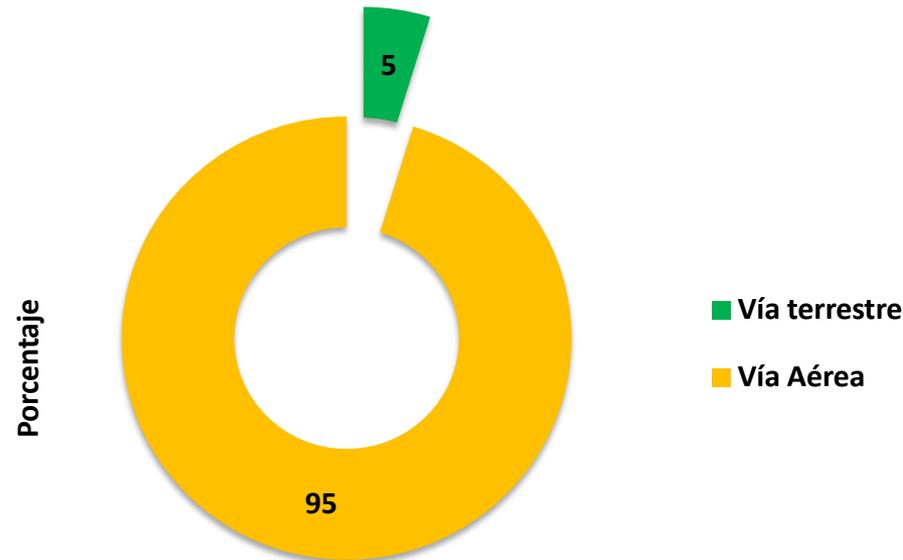
**Fechas del levantamiento:** del 1º de noviembre al 31 de diciembre de 2012 y del 1º al 31 de enero de 2013.



# Características de los visitantes nacionales en Playas de Rosarito

# Flujo total

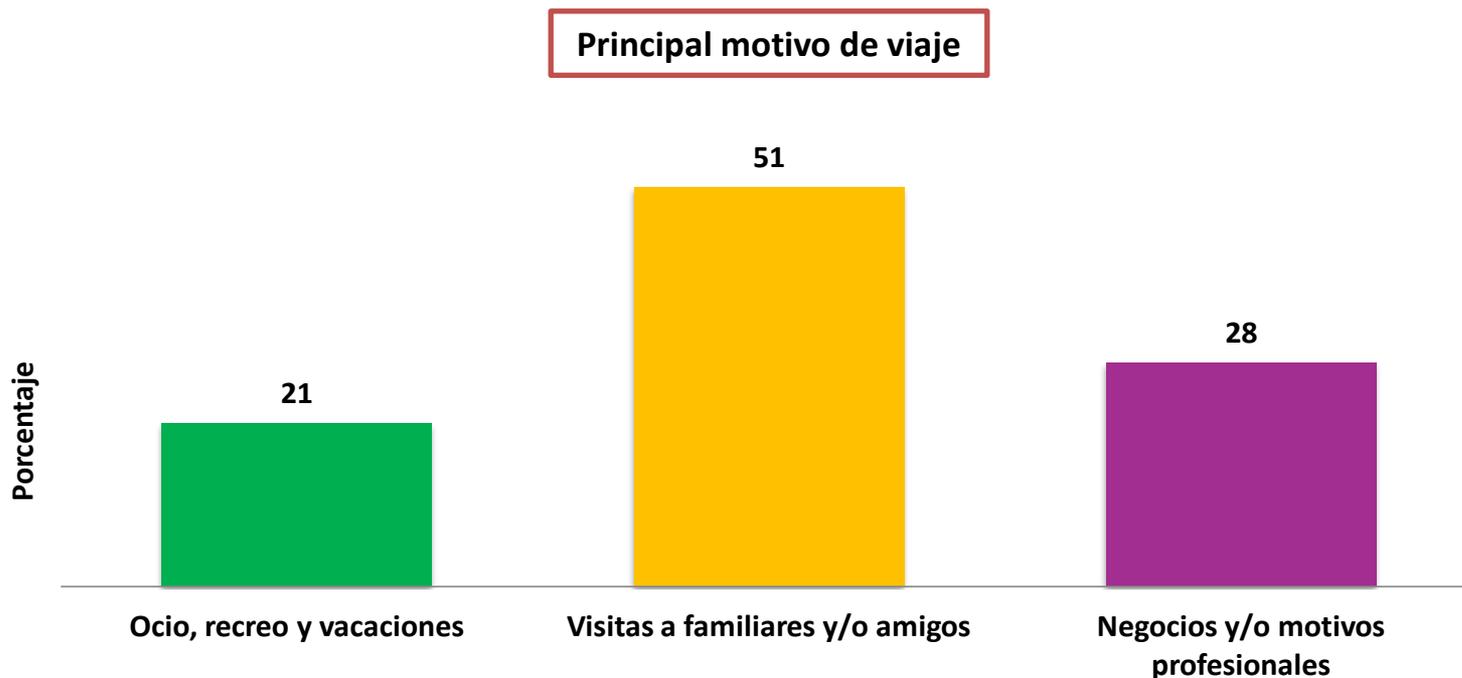
## Afluencia de visitantes por medio de transporte\*



Durante el **invierno 2012-2013** se estimó un flujo de **5 mil 382** visitantes nacionales que mencionaron a Playas de Rosarito como su destino principal. La **gran mayoría** regresó a su residencia habitual por **avión (95 %)**, mientras que sólo el **5 %** lo hizo por **carretera**.

\* Debido al redondeo algunos valores de las gráficas no suman 100 %.

# Perfil sociodemográfico

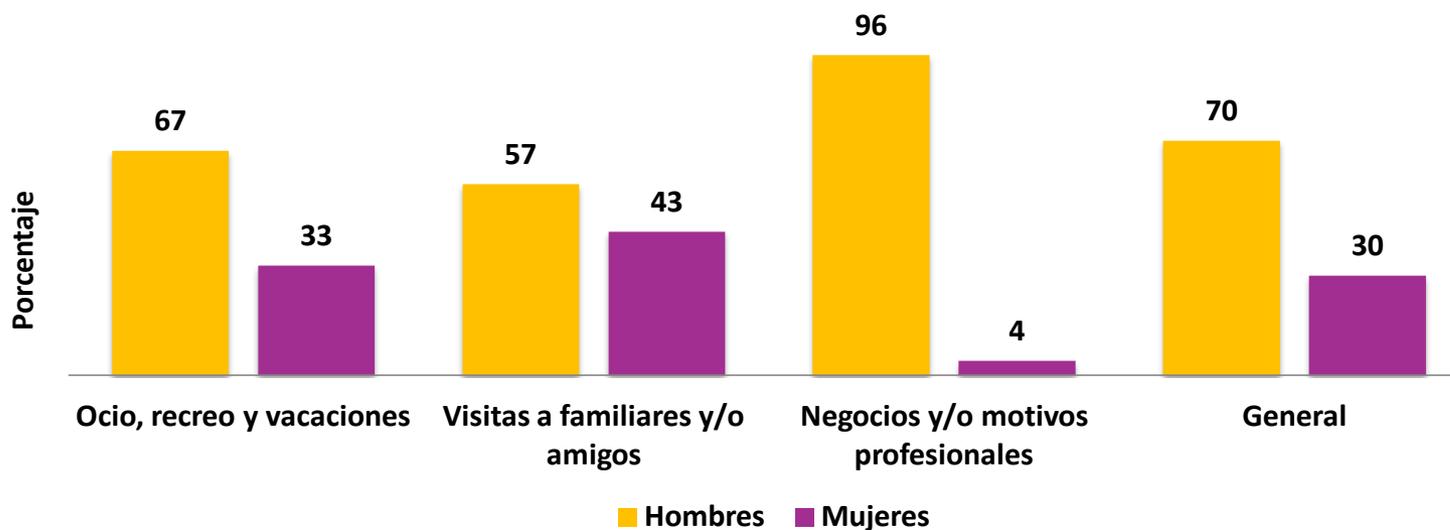


Ver a sus **familiares y/o amigos** fue el **motivo de viaje** más importante para los visitantes nacionales que viajaron a Playas de Rosarito (**51 %**), seguido por **negocios y/o motivos profesionales** (**28 %**) y **ocio, recreo y vacaciones** (**21 %**).

# Perfil sociodemográfico



Género por motivo de viaje

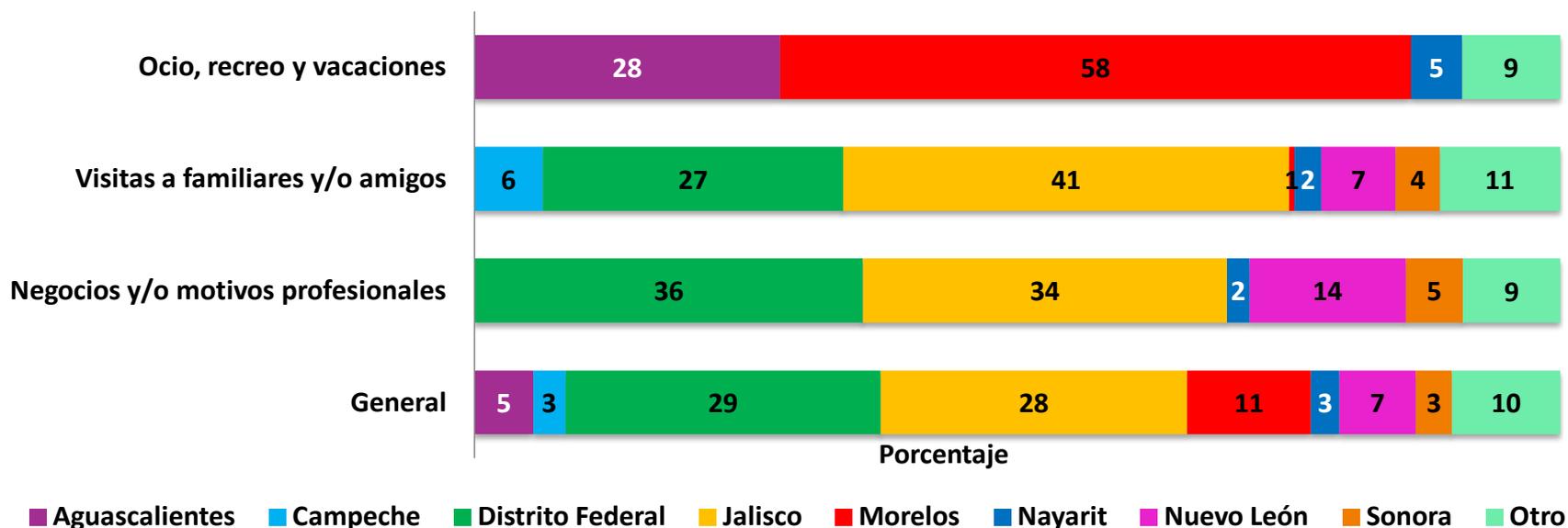


**7 de cada 10** visitantes nacionales en Playas de Rosarito eran **hombres**. Esta tendencia se reflejó en los diferentes motivos de viaje, con más peso en los visitantes por **negocios y/o motivos profesionales** ya que el **96 %** era de este sexo.

# Perfil sociodemográfico



Estados de residencia habitual por motivo de viaje

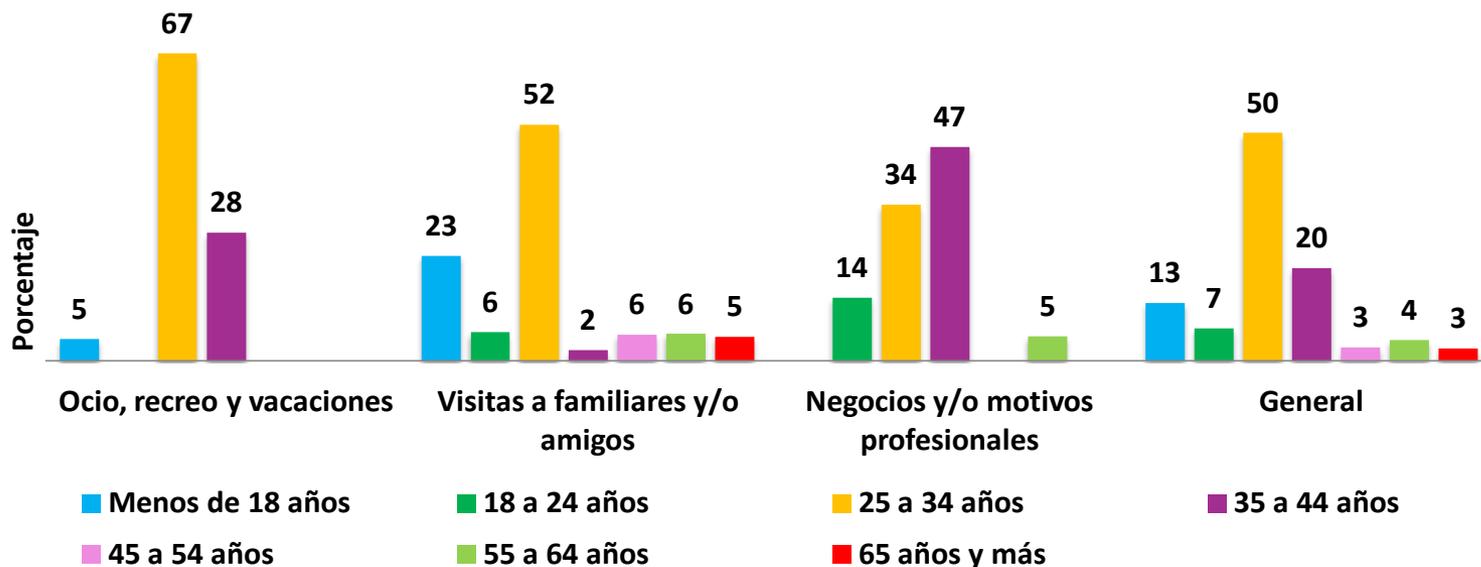


El **29 %** de los visitantes nacionales en Playas de Rosarito venían del **D.F.**, en especial por **negocios o motivos profesionales** (**36 %**). El **28 %** de los visitantes hizo el viaje desde **Jalisco**, sobre todo a **visitar a sus seres queridos** (**41 %**); los **vacacionistas** provenían principalmente de **Morelos** (**58 %**).

# Perfil sociodemográfico



Grupos de edad por motivo de viaje

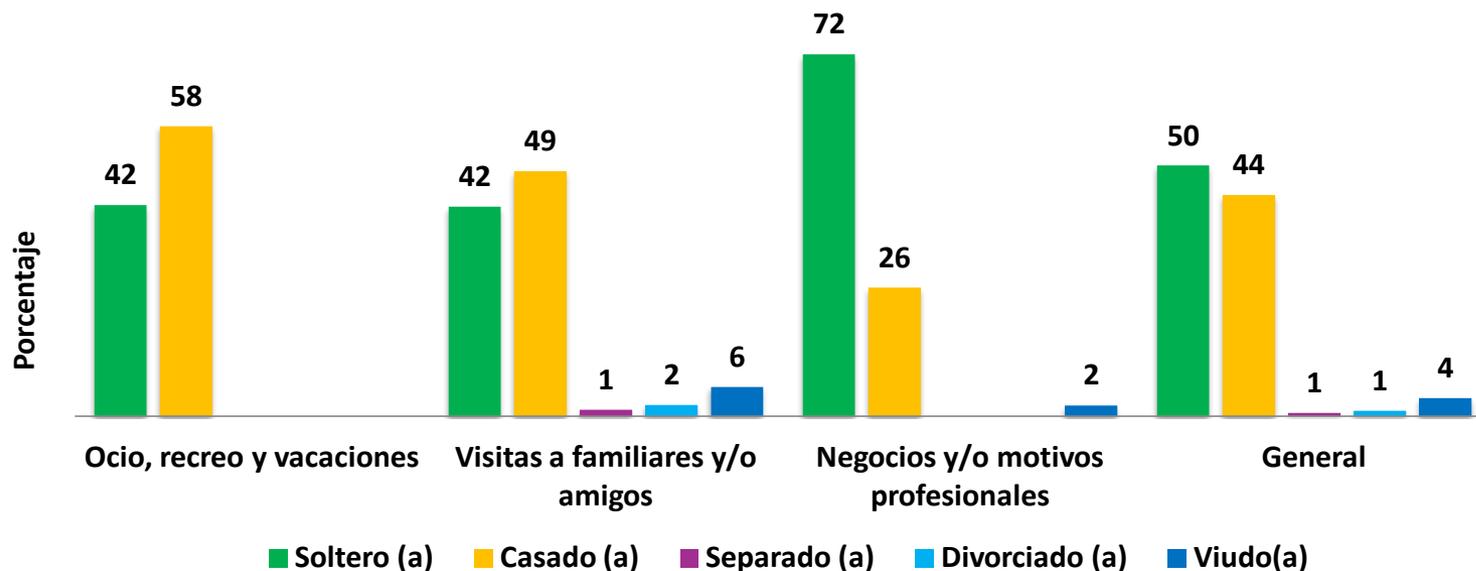


La **mitad** de los visitantes nacionales en Playas de Rosarito tenían entre **25 y 34 años de edad**. Quienes llegaron por **negocios y/o motivos profesionales** eran, principalmente, de **35 a 44 años de edad (47 %)**. Destacó que los **más jóvenes** y de **mayor edad** pertenecían al grupo que **visitó a sus familiares y/o amigos (23 % y 5 %, respectivamente)**.

# Perfil sociodemográfico



Estado civil por motivo de viaje

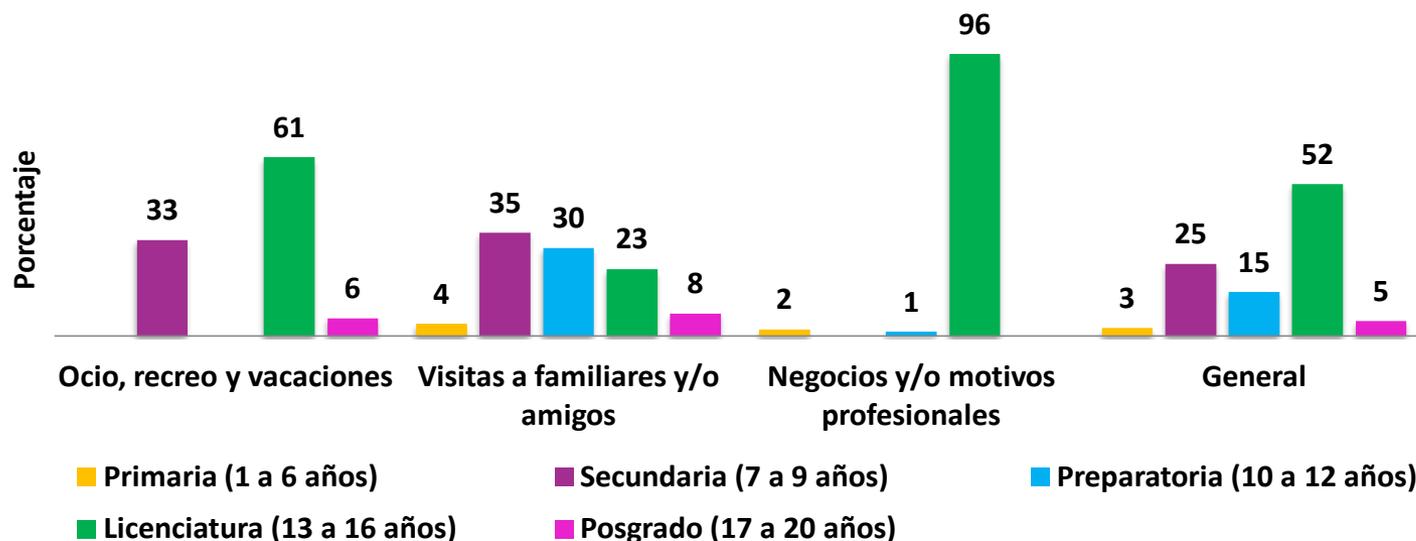


La **mitad** de los visitantes nacionales mencionó ser **soltero (a)** y el **44 %**, **casado (a)**. A pesar de ser la tendencia general, ésta sólo se presentó en el grupo que viajó por **negocios y/o motivos profesionales**. Destacó que **6 %** de los que visitaron a familiares y/o amigos eran **viudos (as)**.

# Perfil sociodemográfico

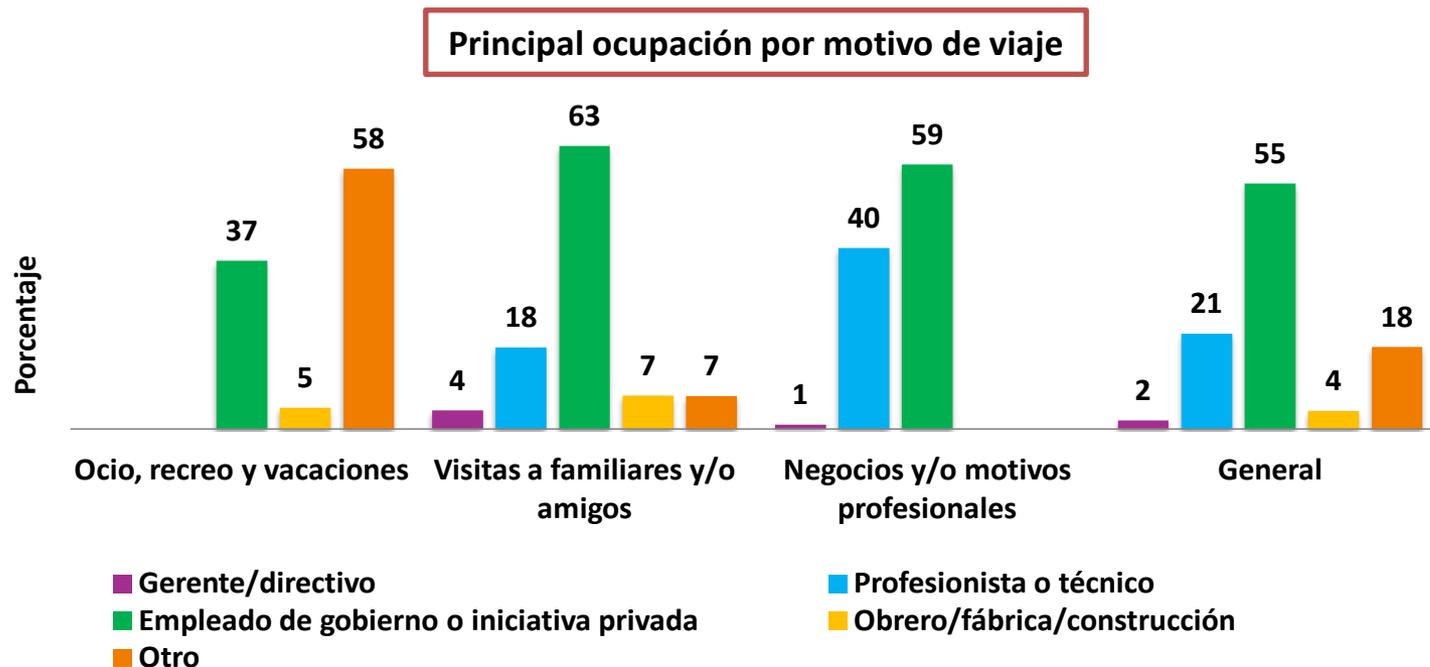


Escolaridad por motivo de viaje



**Poco más de la mitad** de los visitantes nacionales tenía **licenciatura**, sobre todo los que llegaron a Playas de Rosarito por **negocios (96 %)**. El **25 %** dijo tener la **secundaria** terminada, **15 %** la preparatoria y sólo el **5 %** mencionó contar con un **posgrado**, principalmente los que **visitaron a familiares y/o amigos (8 %)**.

# Perfil sociodemográfico

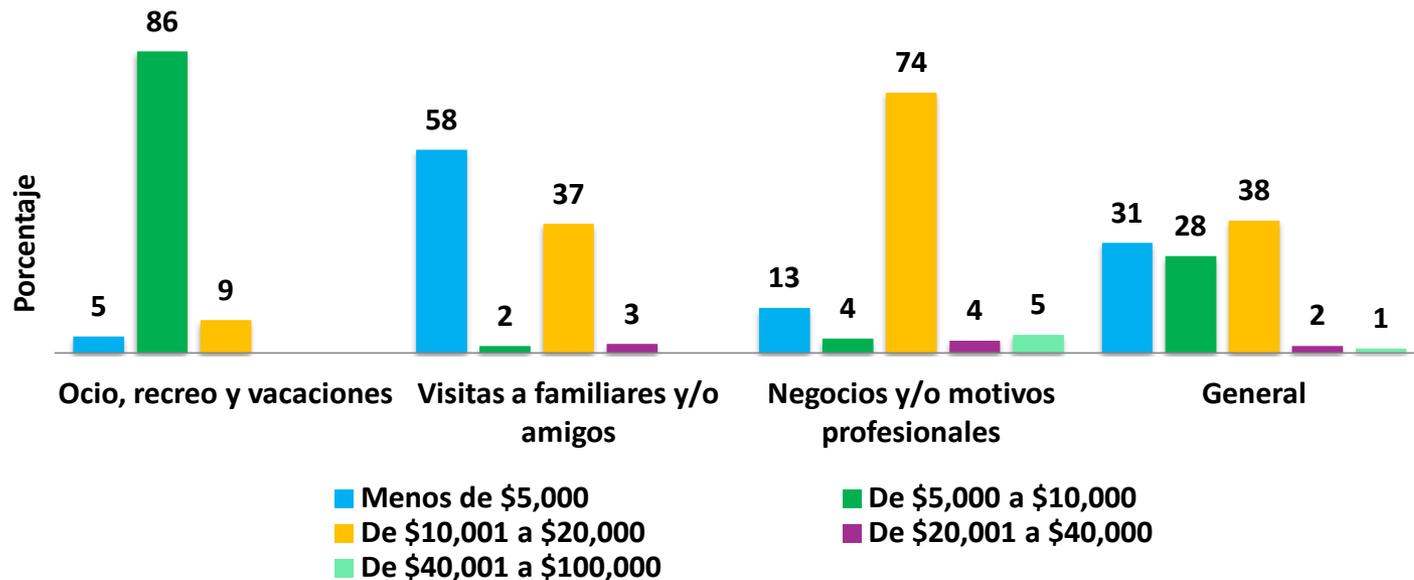


Las **principales ocupaciones** de los visitantes nacionales en Playas de Rosarito fueron: **empleado de gobierno o IP (55 %)** y **profesionista o técnico (21 %)**. En los que **visitaron a sus seres queridos** se notó una participación mayor de otras **ocupaciones** como **gerente o directivo (4 %)**, ser **obrero** y trabajar en **fábricas o construcciones (7 %)**.

# Perfil sociodemográfico



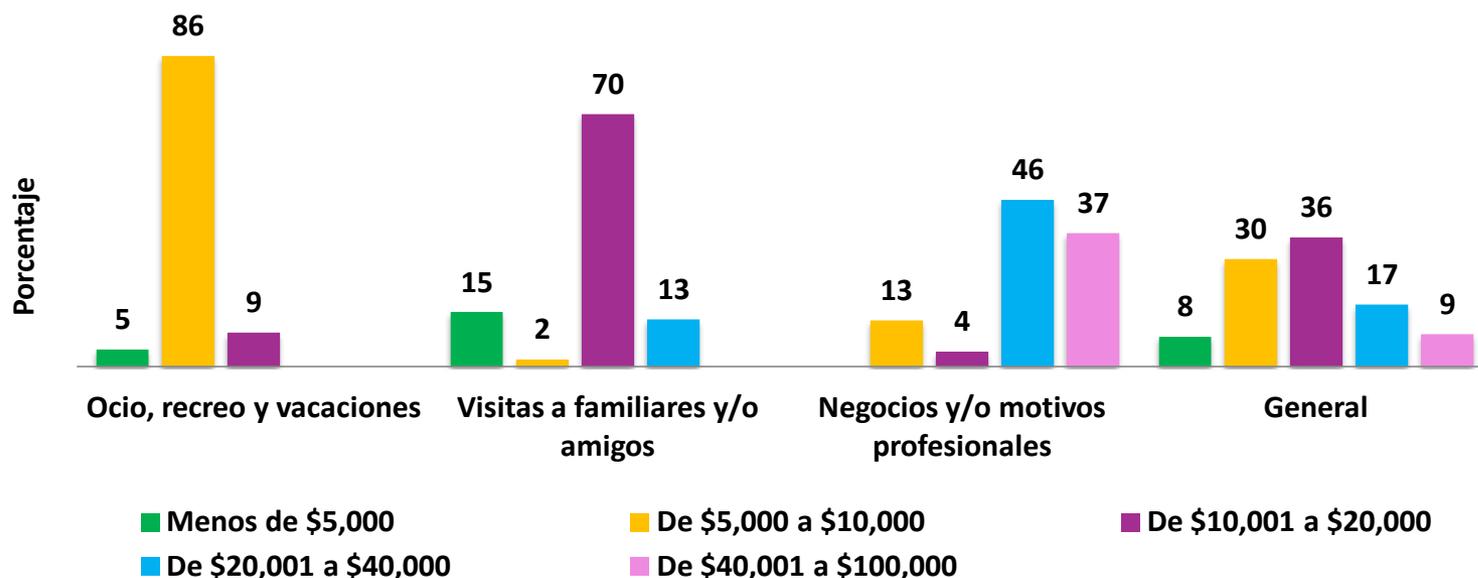
Ingreso personal por motivo de viaje



El **38 %** de los visitantes nacionales mencionó ganar entre los **\$10 mil y los \$20 mil pesos al mes**, principalmente los que viajaron por **negocios y/o motivos profesionales (74 %)**; **5 %** de éstos ganaba más de **\$40 mil pesos**. Destacó que **58 %** de los que **visitaron a familiares y/o amigos** tuvo ingresos menores a los **\$5 mil pesos mensuales**.

# Perfil sociodemográfico

## Ingreso familiar por motivo de viaje



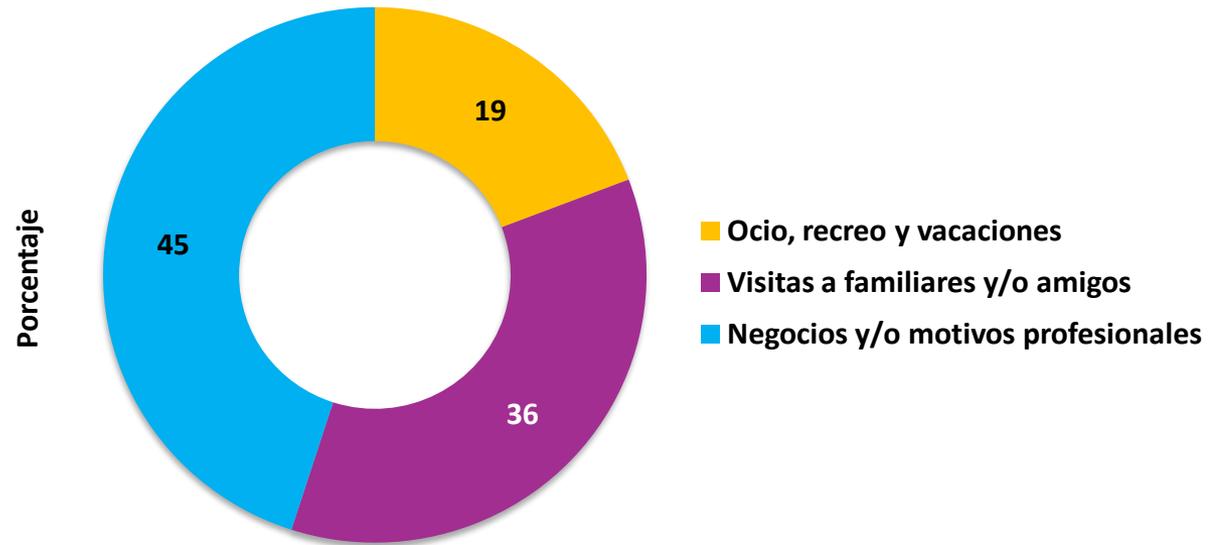
La **mayor parte** de los visitantes nacionales mencionó tener un **ingreso familiar** entre los **\$10 mil y \$20 mil pesos al mes (36 %)**, en particular los que **visitaron a familiares y/o amigos (70 %)**. El **86 %** de los **vacacionistas** tuvo un **ingreso familiar** menor a la tendencia principal, y **83 %** de los que viajaron por **negocios**, **mayor a ésta**.



# Gasto de los visitantes nacionales en Playas de Rosarito

# Gasto total

## Participación en la derrama económica por motivo de viaje

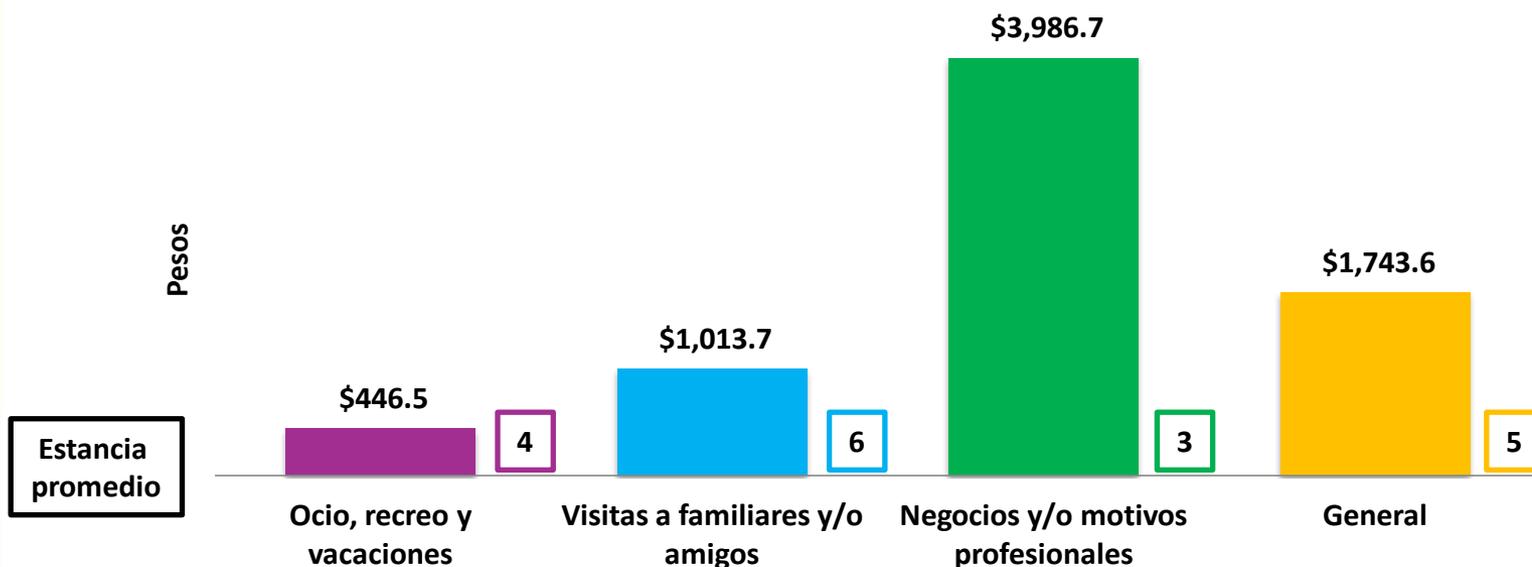


En total, se estimó un gasto de **\$23 millones 344 mil 869 pesos** en la ciudad de Playas de Rosarito por parte de los visitantes nacionales durante el invierno 2012-2013. De esta derrama, los que viajaron por **negocios** participaron con el **45 %**, quienes **visitaron a familiares y/o amigos** con el **36 %** y los **vacacionistas** con el **19 %**.

# Gasto y estancia promedio



Gasto promedio diario por motivo de viaje



Los visitantes nacionales gastaron, en promedio, **\$1,743.6 pesos diariamente** y se quedaron **5 días** en Playas de Rosarito. El **mayor gasto** fue por parte de quienes llegaron por **negocios y/o motivos profesionales** (**\$3,986.7 pesos diarios**) y se hospedaron **3 días**; el **menor gasto** lo realizaron los **vacacionistas** (**\$446.5 pesos**).

# Distribución del gasto



	Ocio, recreo y vacaciones	Visitas a familiares y/o amigos	Negocios y/o motivos profesionales	General
Hotel	3 %	11 %	24 %	14 %
Alimentos y bebidas	68 %	35 %	32 %	40 %
Transportación local	7 %	3 %	15 %	9 %
Centros nocturnos	16 %	11 %	7 %	9 %
Juegos de azar	2 %	2 %		1 %
Ropa y/o calzado	2 %	8 %	3 %	6 %
Perfumes/artículos de belleza	1 %		2 %	1 %
Alimentos en supermercados		14 %		5 %
Artesanías y/o recuerdos de viaje		8 %	1 %	3 %
Otros servicios o productos	1 %	8 %	16 %	12 %
Total	100 %	100 %	100 %	100 %

La **mayor parte** de los visitantes nacionales en Playas de Rosarito gastaron principalmente en **alimentos y bebidas (40 %)**, **hotel (14 %)**, **transportación local (9 %)** y **centros nocturnos (9 %)**. **8 %** de los que **visitaron a familiares y/o amigos** también gastó en **ropa y/o calzado**.

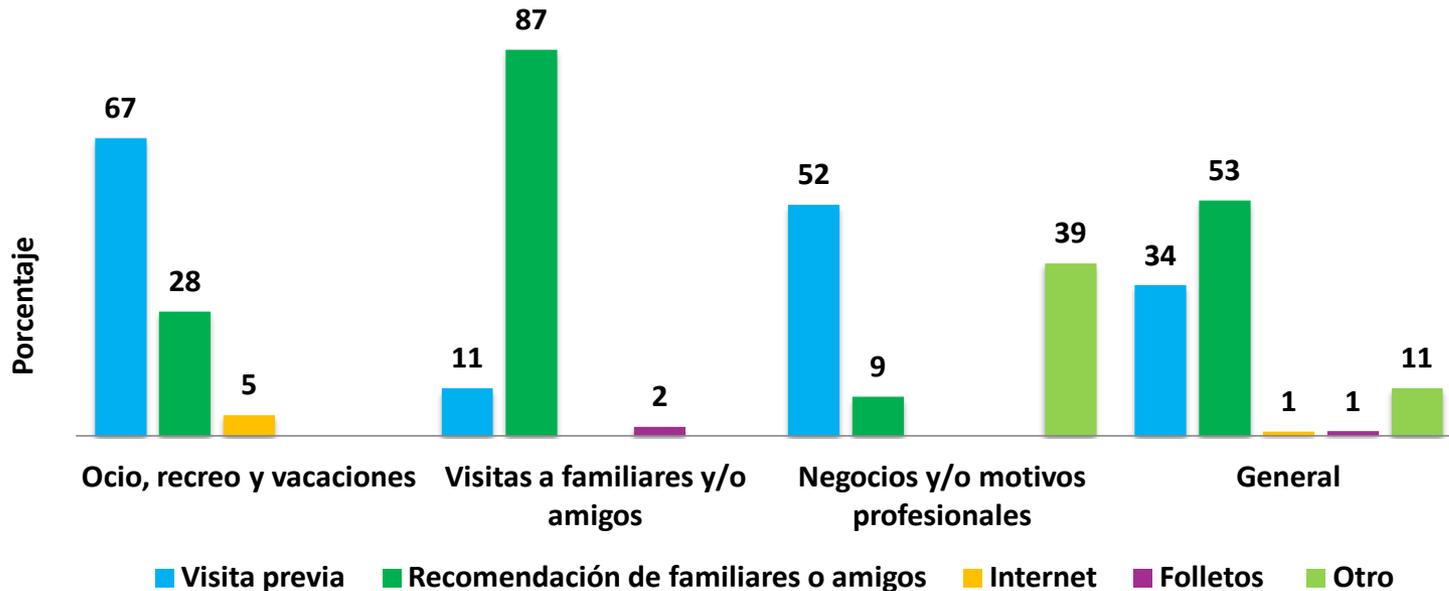


# Características del viaje de los visitantes nacionales en Playas de Rosarito

# Planeación del viaje



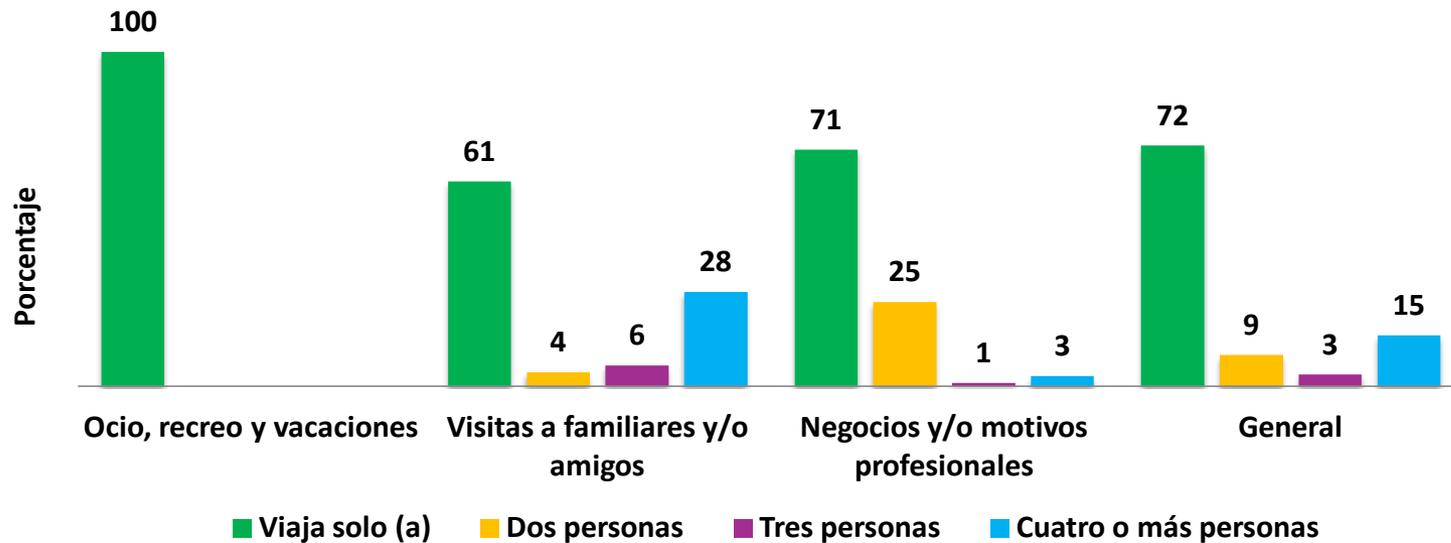
Formas de información consultadas para conocer Playas de Rosarito por motivo de viaje



En general, el **53 %** de los visitantes nacionales en Playas de Rosarito conoció sobre la ciudad por **recomendaciones**, especialmente los que **visitaron a sus seres queridos (87 %)**. Sin embargo, la **mayoría** de los **vacacionistas** y quienes viajaron por **negocios y/o motivos profesionales** habían visitado la ciudad anteriormente (**67 %** y **52 %**, respectivamente).

# Características del viaje

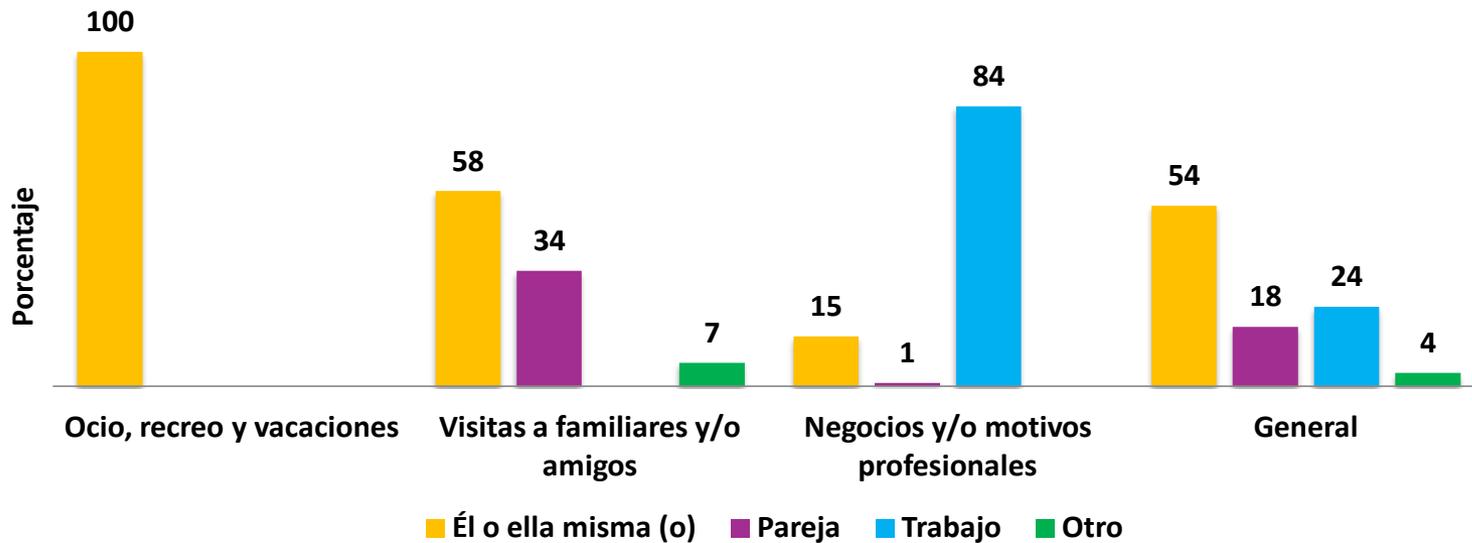
Tamaño del grupo por motivo de viaje



El **72 %** de los visitantes nacionales viajó en **solitario** a Playas de Rosarito, mientras que el **15 %** viajó en **grupos de 4 personas** y el **9 %** lo hizo en **pareja**. Destacó que **todos** los visitantes que viajaron a la ciudad por **ocio, recreo y vacaciones**, lo hicieron **solos**.

# Planeación del viaje

Quién tomó la decisión de viajar por motivo de viaje

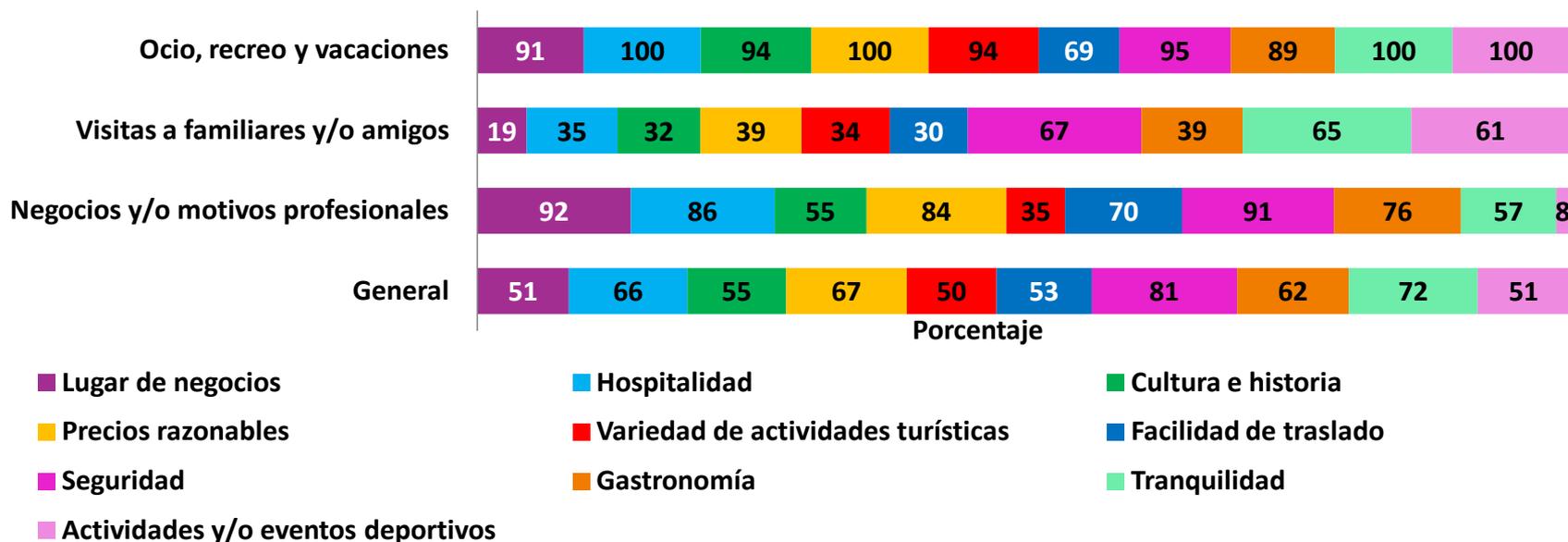


La **mayoría** de los visitantes (**54 %**) declaró que ellos mismos tomaron la **decisión de viajar**, siendo mayor en el caso de los **vacacionistas** ya que **todos** lo hicieron así. En el caso del **24 %** de los visitantes, fue su **trabajo** quien tomó la decisión.

# Características del viaje



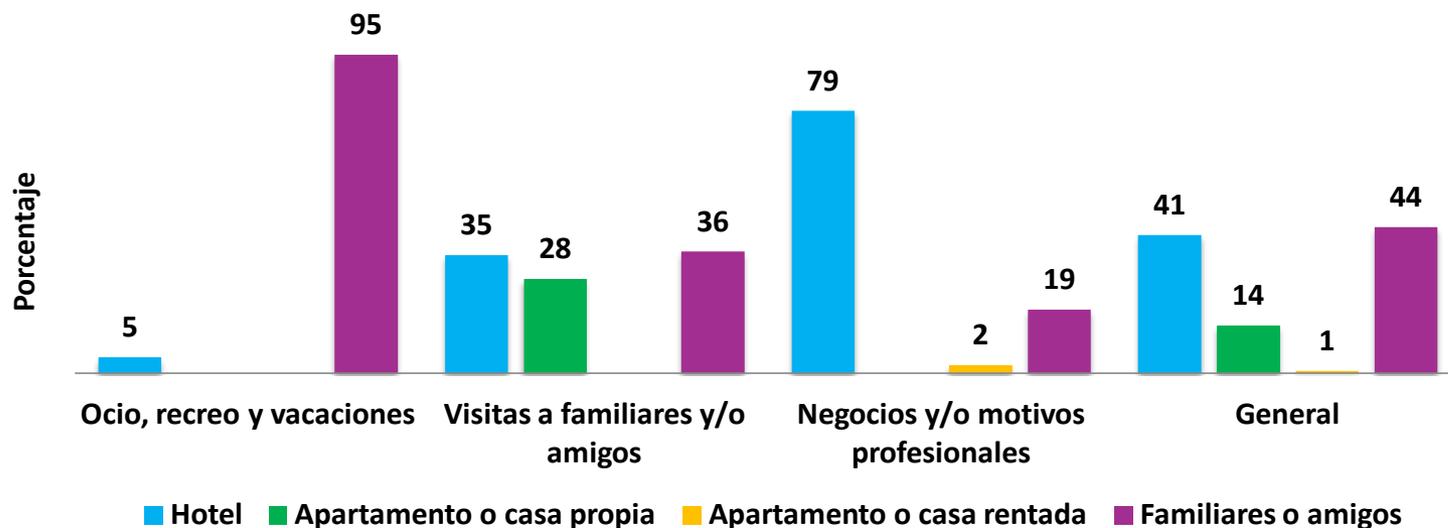
## Factores que influyen en la decisión de viajar por motivo de viaje



Para los visitantes nacionales, la **seguridad** en **Playas de Rosarito** fue el principal **factor que influyó en su decisión de viajar**, así también como la **tranquilidad**, los **precios razonables** y la **hospitalidad** en la ciudad. Para los **vacacionistas**, también las **actividades y/o eventos deportivos** fueron importantes a la hora de tomar la decisión de viajar.

# Características del viaje

Tipo de alojamiento por motivo de viaje



La **mayor parte** de los visitantes nacionales se hospedó con **familiares y/o amigos** (**44 %**), principalmente los que llegaron al destino por **ocio, recreo y vacaciones** (**95 %**). Seguido a ésto, **41 %** se alojó en **hotel**, en especial los que viajaron por **negocios y/o motivos profesionales** (**79 %**).



<http://www.observaturbc.org>



SECRETARÍA DE TURISMO

SECTUR  
SECRETARÍA DE TURISMO



El Colegio  
de la Frontera  
Norte

**Coordinadora general:**  
Dra. Nora L. Bringas Rábago

**Coordinador adjunto:**  
Dr. Djamel Toudert

**Participantes:**  
Dr. Basilio Verduzco Chávez  
Mtra. Yessica Vicencio Murillo  
Mtro. Heber Huizar Contreras  
Mtro. Rafael Ruiz Ortega  
Mtra. Mariana Trejo Sánchez  
Lic. Mariana Argüello Escobedo

**Apoyo Técnico especializado:**  
Lic. Carlos Vladimir Ruelas González  
Lic. Jahnía Issel Parra García

**Coordinación de trabajo de campo y captura:**  
Lic. Luis Francisco Lares Serrano

**Asesoría de trabajo de campo:**  
Jesús Montenegro

**Marco muestral:**  
Mtro. Gilberto Hernández Olvera

**Diseño gráfico:**  
Lic. Claudia Ramos Castillo

Proyecto financiado por la Secretaría de Turismo del Estado de Baja California

**Secretario de Turismo:**  
Lic. Juan Benjamín Tintos Funcke

**Subsecretario de Turismo:**  
Lic. José de Jesús Quiñónez Ramírez