

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE BAJA CALIFORNIA



Caracterización de los visitantes internacionales en crucero en Ensenada, B.C. (septiembre 2013)

Dra. Nora L. Bringas Rábago
Coordinadora general
nbringas@colef.mx



Tijuana, B. C., 2013

Introducción



Con la finalidad de mantener la continuidad y actualización de la información turística en la entidad, el **Observatorio Turístico de Baja California** realizó encuestas en los meses de verano dirigidas a los visitantes internacionales que arriban al puerto de Ensenada vía crucero.

A continuación se presentan los resultados más representativos del perfil de los visitantes, el gasto y las características del viaje realizado durante el mes de **septiembre de 2013**.

Acotación metodológica



Población objetivo

- Visitante internacional mayor de 15 años.
- Reside en un país diferente a México.
- No trabaja ni desempeña actividades remuneradas en Ensenada.
- Utiliza servicios o realiza actividades consideradas turísticas.

- Diseño probabilístico y bietápico.
- Muestreo de los nueve cruceros que arribaron durante el periodo del levantamiento.

Diseño y marco muestral

Conteo de flujos, cédula filtro y cuestionarios

Cuestionarios Efectivos: 292

Flujo estimado: 23 mil 098

Nivel de confianza: 95 %
Margen de error: 5 %



Conocer el tamaño y características del mercado real de excursionistas internacionales de crucero que arriban al puerto de Ensenada.

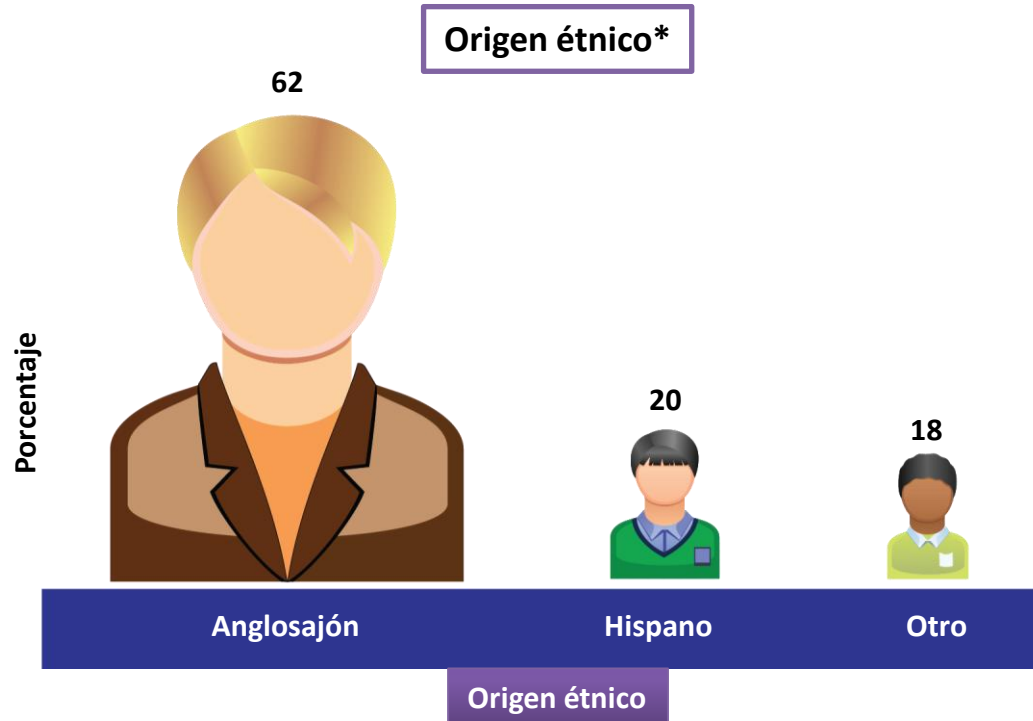
Objetivo

Información levantada entre el 1º y el 30 de septiembre de 2013



Características de los excursionistas en crucero

Perfil sociodemográfico

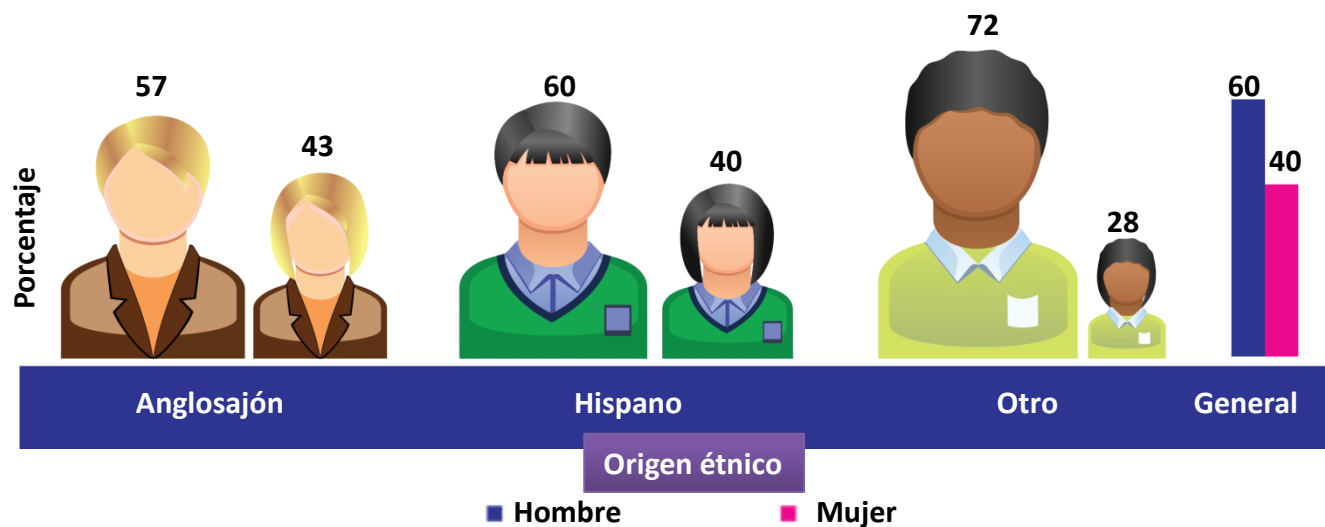


El **flujo total** de excursionistas en crucero durante el mes de septiembre de 2013 fue de **23 mil 098** visitantes. Éste se conformó principalmente por personas de origen **anglosajón (62 %)**; el **20 %** de **hispanos** y el **18 %** de **otros orígenes étnicos**.

* Debido al redondeo algunos valores de las gráficas no suman 100 %.

Perfil sociodemográfico

Género según origen étnico

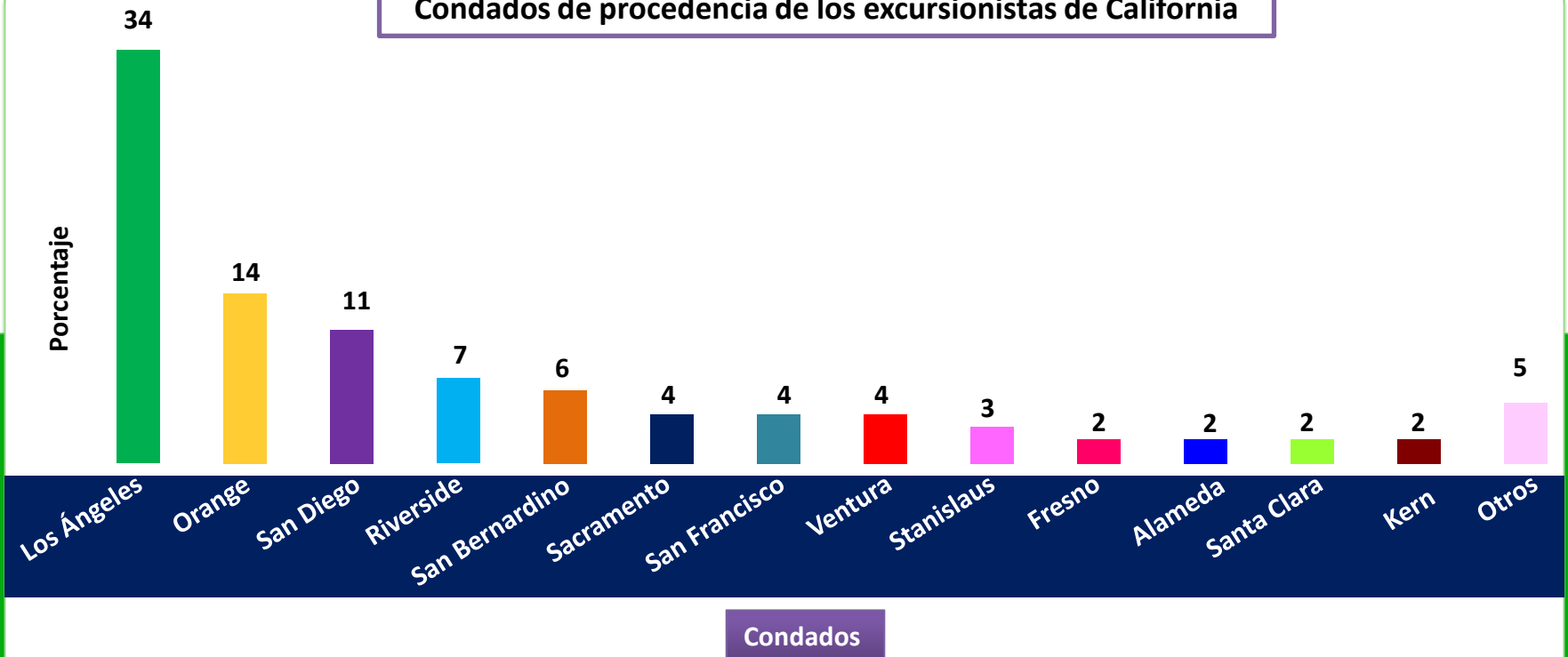


En general, la mayoría de los visitantes fueron **hombres (60 %)**; las proporciones se conservaron entre los **diferentes orígenes étnicos** salvo entre los visitantes de **otros orígenes étnicos** en donde **siete de cada diez** fueron **hombres**.

Perfil sociodemográfico



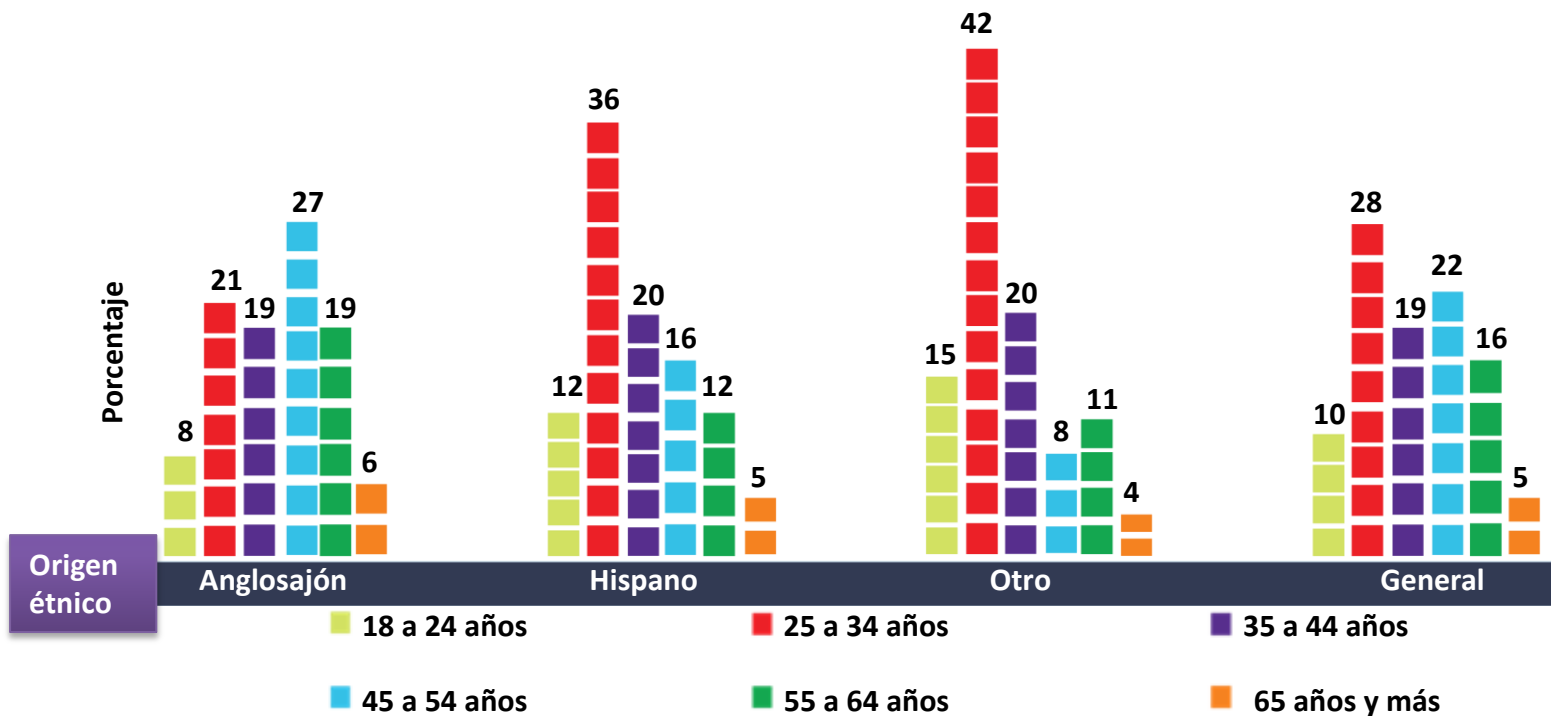
Condados de procedencia de los excursionistas de California



La mayoría de los excursionistas en crucero procedían de **Estados Unidos (92.9 %)**, principalmente del estado de **California (73 %)**, sobre todo de condados cercanos a la frontera, como **Los Ángeles (34 %)**, **Orange (14 %)**, **San Diego (11 %)** y **Riverside (7 %)**.

Perfil sociodemográfico

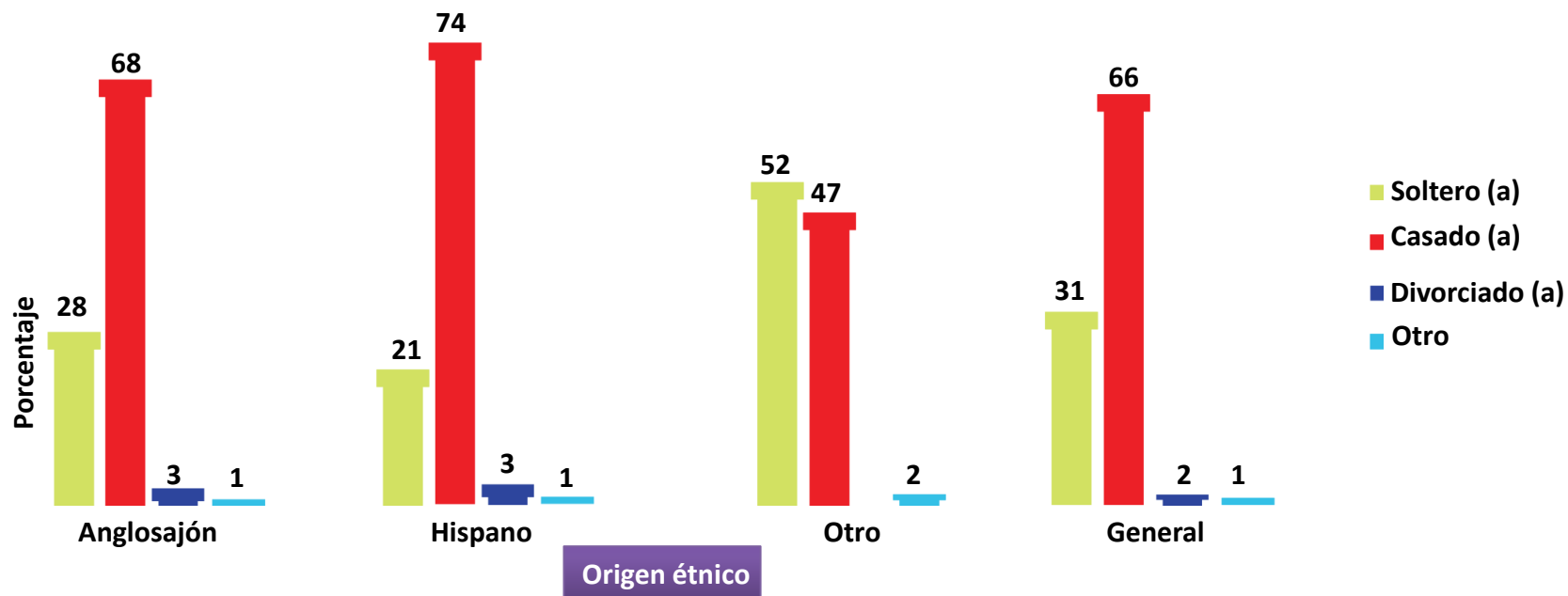
Grupos de edad según origen étnico



La mayor proporción de cruceristas **hispanos**, al igual que los de **otros orígenes étnicos** tenían entre **25 y 34** años de edad (**36 %** y **42 %**, respectivamente). Entre los **anglosajones**, el grupo de edad **preponderante** es el segmento de entre **45 y 54 años** (**27 %**).

Perfil sociodemográfico

Estado civil según origen étnico

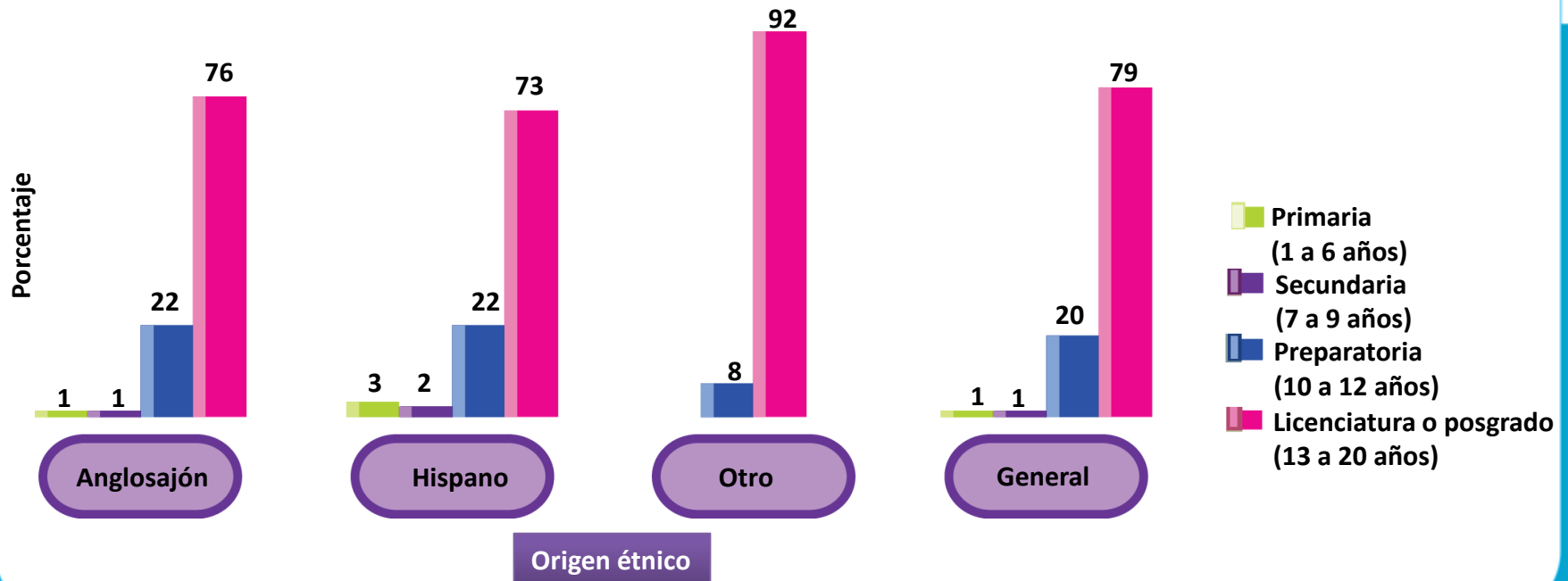


La **mayoría** de los excursionistas declaró estar **casado (a)** (66 %), entre los **anglosajones** este grupo representó el **68 %** y entre los **hispanos** el **74 %**. Resalta que esta tendencia **cambia** en el grupo de **otro origen étnico**, donde los (as) **solteros (as)** representaron el **52 %**.

Perfil sociodemográfico

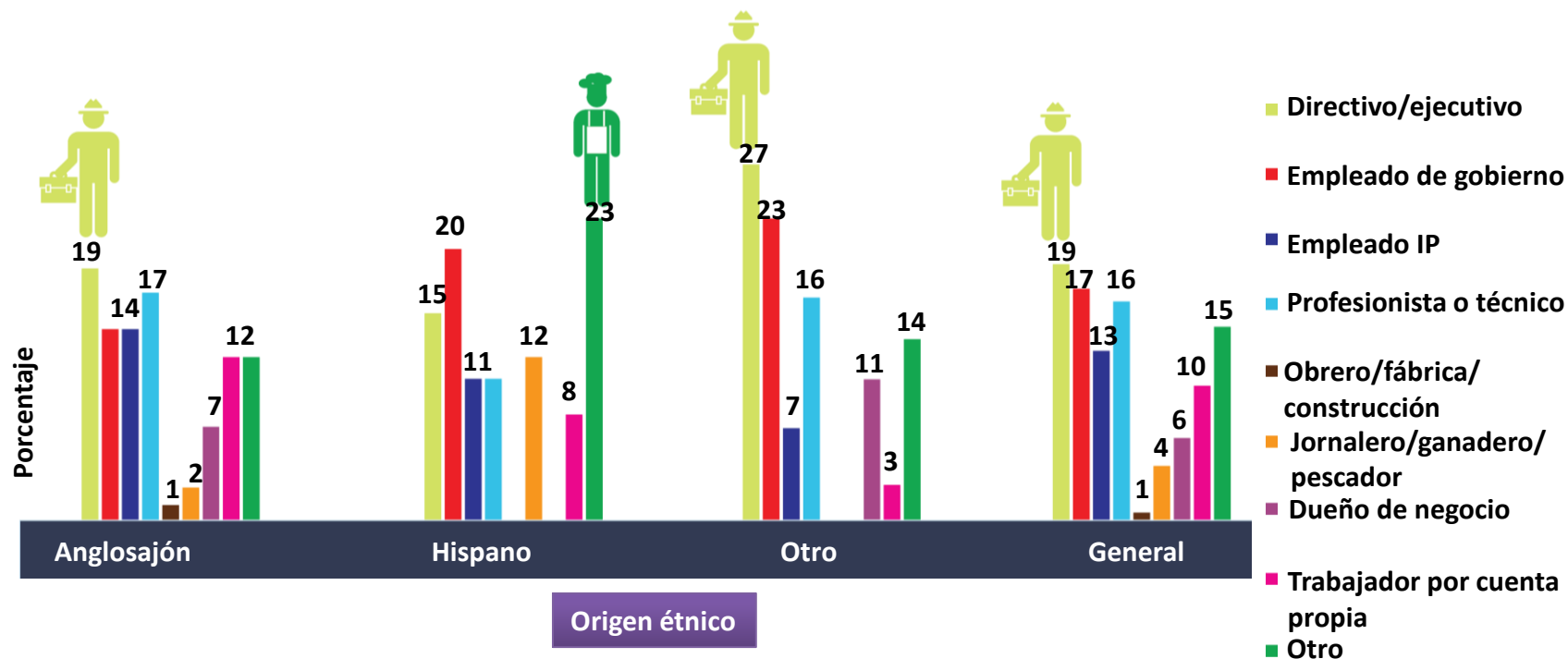
La mayoría de los **visitantes** reportó haber cursado **entre 13 y 20 años** de estudio, lo que equivale a **licenciatura o posgrado (79 %)**. El **20 %** contaba con **10 a 12 años de estudio**, es decir **preparatoria o high school**.

Escolaridad según origen étnico



Perfil sociodemográfico

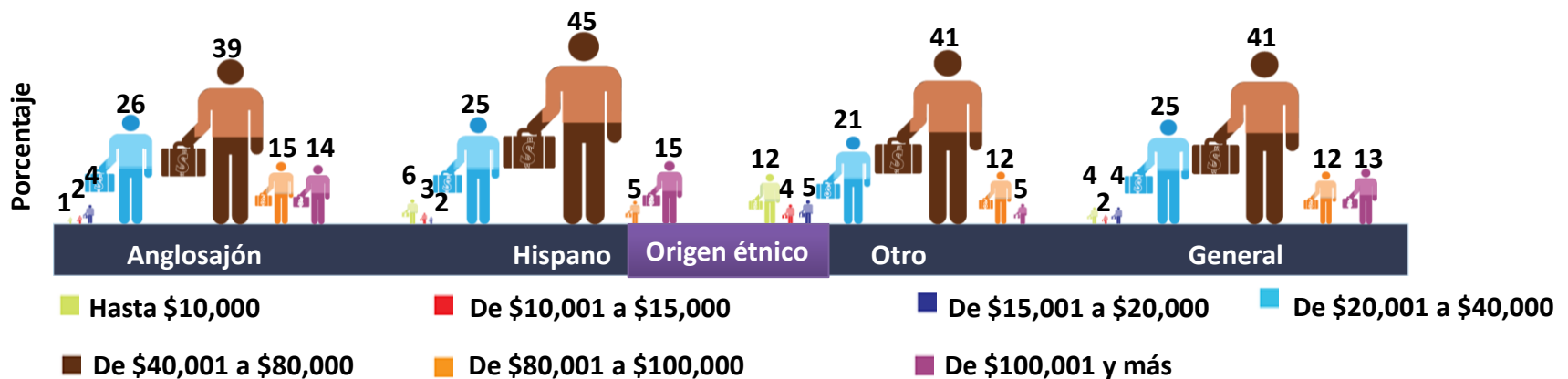
Principal ocupación según origen étnico



Las principales **ocupaciones** de los excursionistas en crucero fueron: **directivo/ejecutivo** (19 %), **empleado de gobierno** (17 %), **profesionista o técnico** (16 %) y **empleado de la iniciativa privada** (13 %). El grupo **otro origen étnico** obtuvo mayor representación en la ocupación de **directivo o ejecutivo** con el 27 %.

Perfil sociodemográfico

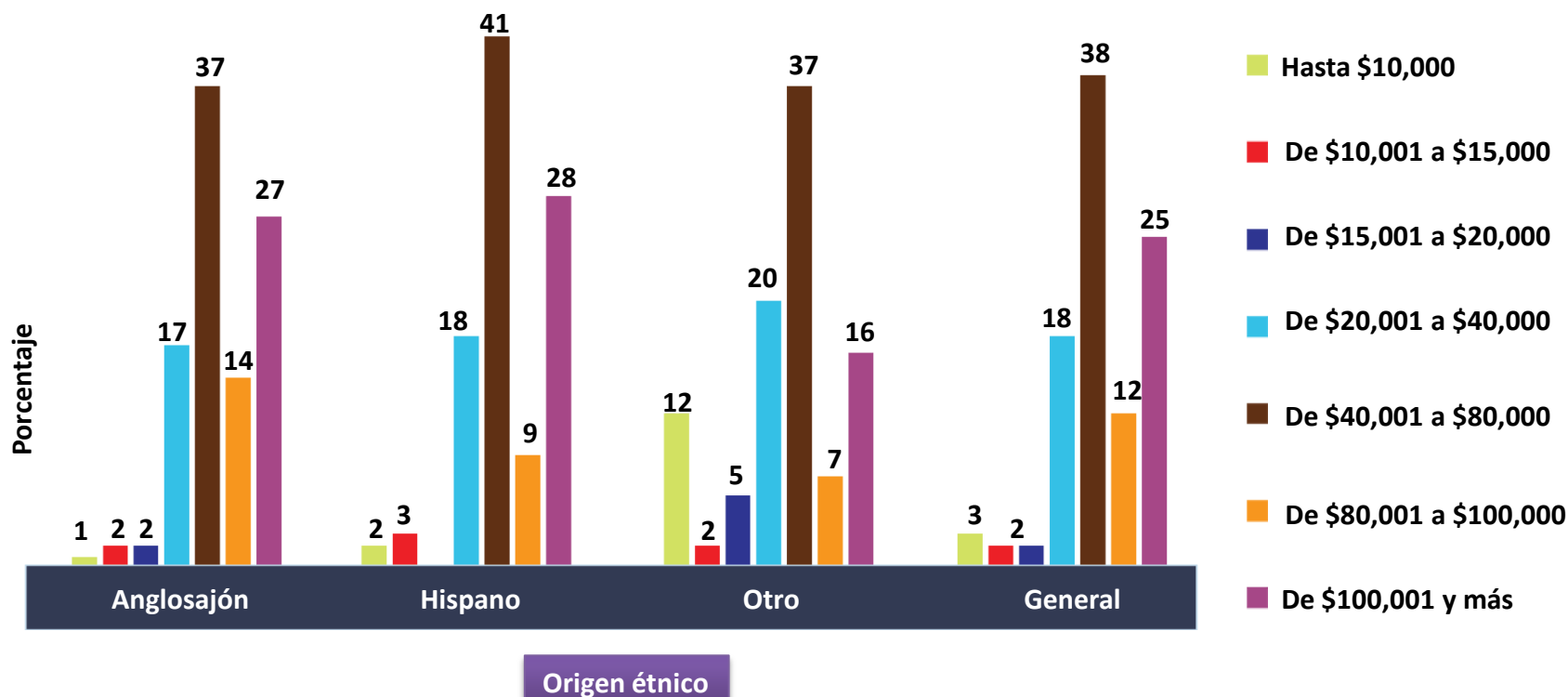
Ingreso personal anual según origen étnico (dólares)



El **41 %** de los excursionistas declaró tener **ingresos personales** en el rango de los **\$40 mil a \$80 mil** dólares anuales. El **39 %** de los **anglosajones** manifestó estar en ese mismo rango de ingreso; asimismo, el **45 %** de los **hispanos** y el **41 %** de los visitantes de **otro origen**, como **afroamericano y asiático**. Sobresale que el **29 %** de los **anglosajones** expresó tener ingreso superiores a los **\$80 mil dólares**. Esto pone en evidencia que una porción importante de visitantes cuenta con poder adquisitivo desahogado.

Perfil sociodemográfico

Ingreso familiar anual según origen étnico (dólares)



El ingreso familiar de los excursionistas en crucero se situó entre los \$40 mil y \$80 mil dólares anuales (38 %) y aquellos que declararon ingresos superiores a los \$100 mil dólares (25 %).



Gasto de los excursionistas en crucero

Gasto total



En **total**, se estimó una **derrama económica** por parte de los excursionistas en crucero de **\$2 millones 612 mil 669 dólares** durante el mes de septiembre

Gasto promedio

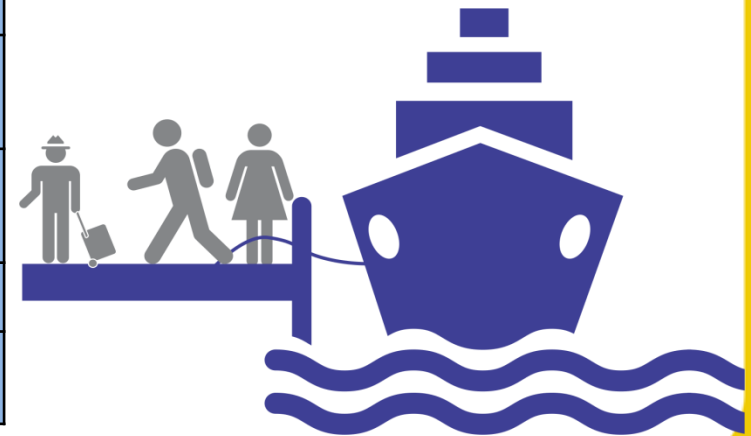


Durante el mes de **septiembre** los excursionistas en crucero que visitaron Ensenada **gastaron** en promedio **\$116.80 dólares** durante su estancia. El grupo de **hispanos** realizó el **mayor gasto** medio con **\$149.02 dólares** y los visitantes de **otros orígenes** tuvieron el **menor gasto** promedio (**\$92.16 dólares**).

Distribución del gasto

Bienes y servicios	Porcentaje
Artesanías y/o recuerdos de viaje	31
Alimentos y bebidas	17
Ropa y/o calzado	13
Excursión turística	10
Centros nocturnos	8
Vinos o licores en botella cerrada, no en bares y restaurantes	6
Transporte en esta ciudad	3
Muebles típicos mexicanos y enseres domésticos	2
Alimentos (supermercado, NO restaurantes)	1
Actividades o eventos deportivos	1
Medicinas	0
Perfumes / artículos de belleza	0
Otros servicios	4
Otras compras	5
Total	100

La mayor proporción del gasto fue destinado a adquirir **artesanías y/o recuerdos de viaje (31 %)**, seguido de restaurantes (17 %), 13 % en **ropa y calzado** y un 10 % en **excursiones turísticas**.

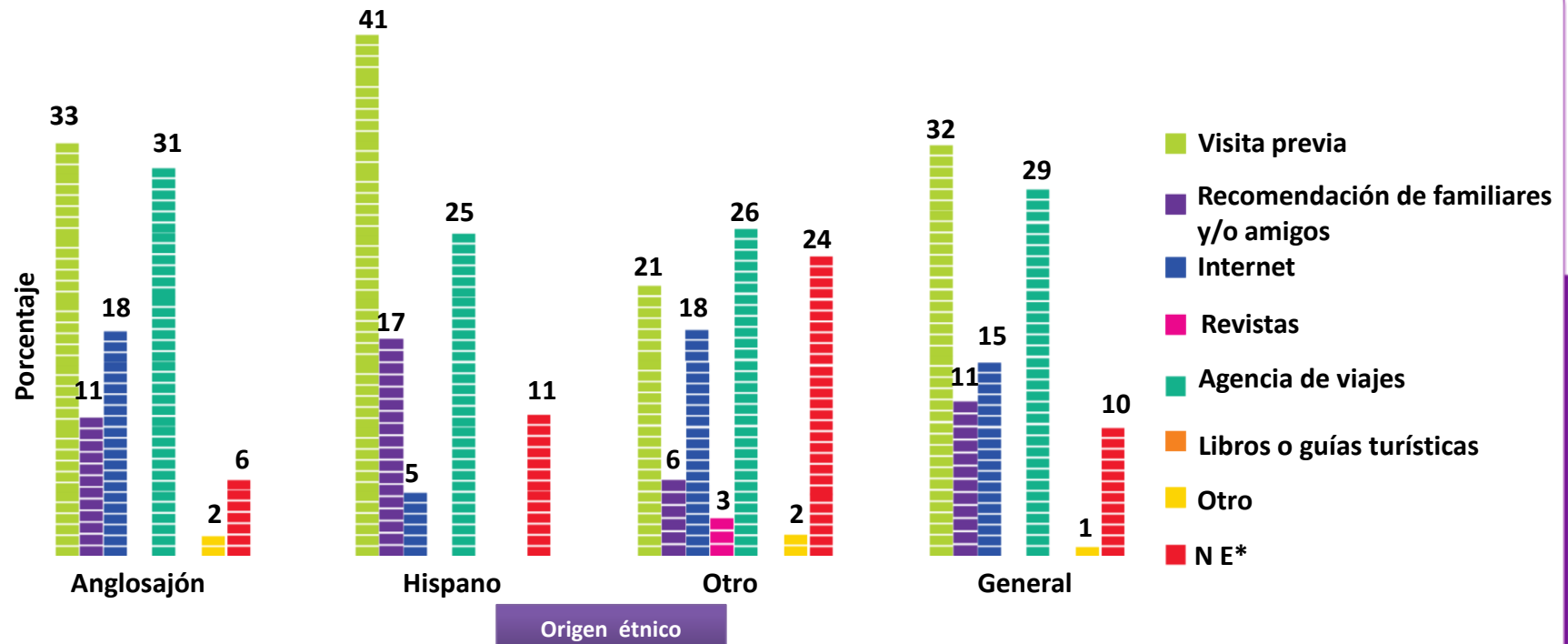




Características del viaje de los excursionistas en crucero

Planeación del viaje

Formas de información consultadas para conocer el destino según origen étnico

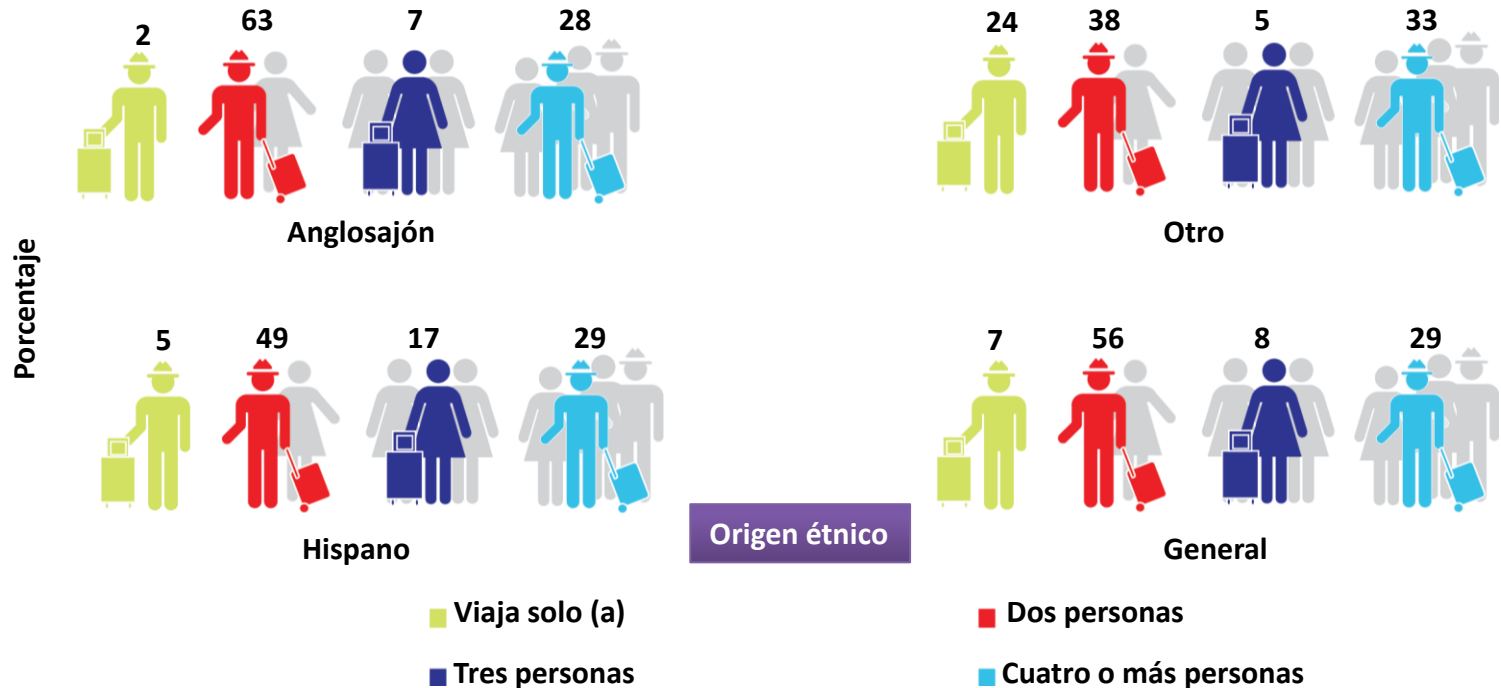


Los **medios** a través de los que los **visitantes se informaron** sobre el destino **fueron diversos**. Una **parte de los cruceristas (32 %)** ya **había visitado** Ensenada, otra porción se informó a través de **agencias de viajes (29 %)**, por **internet (15 %)**, y por **recomendación de familiares y/o amigos (11 %)**. El **31 %** de los **anglosajones** obtuvo información a través de **agencias de viajes**, mientras que el **41 %** de los **hispanos** **conocía** el lugar por **visitas previas**.

*La leyenda NE corresponde a las respuestas “no sabe/no contestó” o “no especificado”

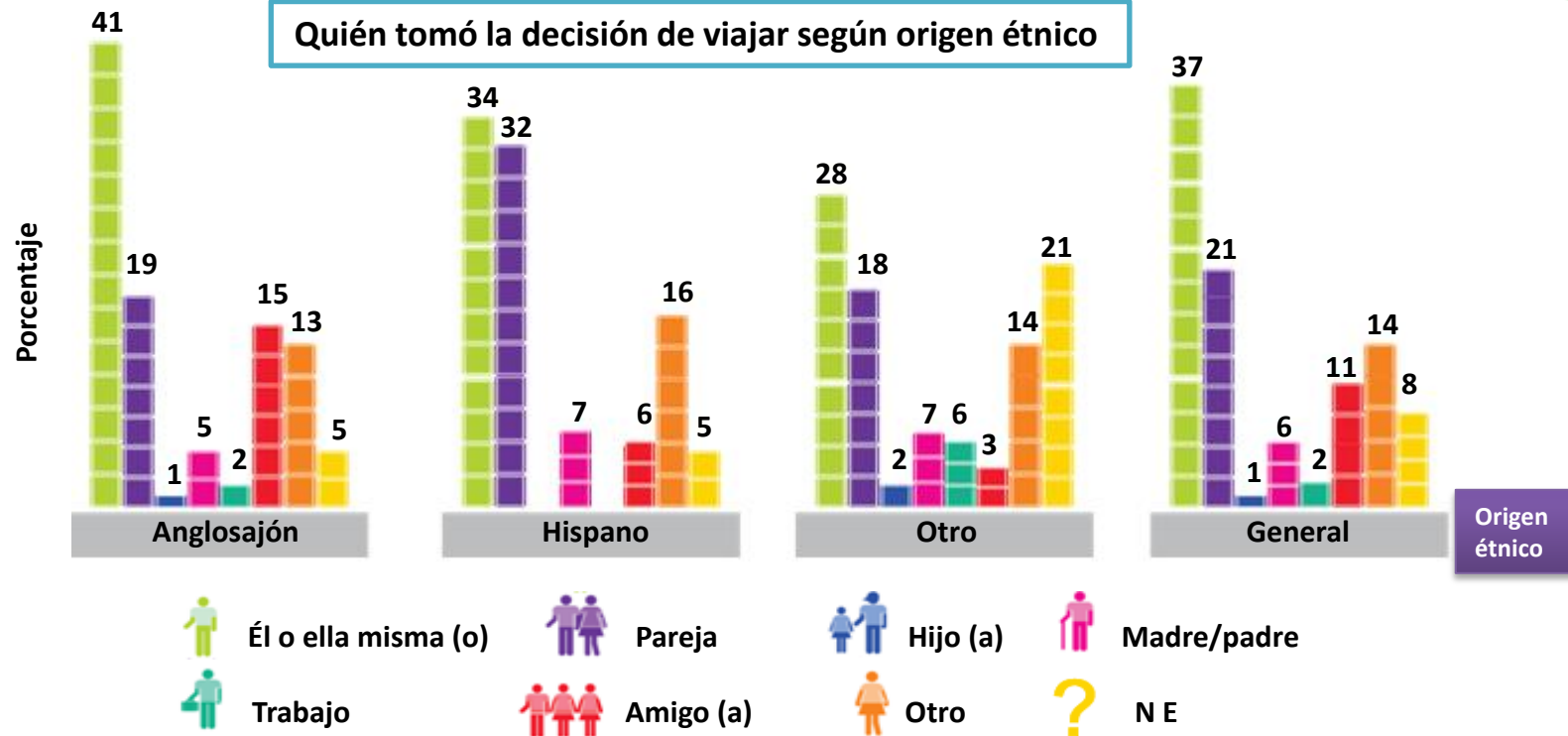
Características del viaje

Tamaño del grupo según origen étnico



La **mayoría** de los excursionistas viajó **acompañado de una persona** (63 % de los **anglosajones** y el 49 % de los **hispanos**). Salvo en el grupo de los visitantes de **otros orígenes**, quienes viajaron en compañía de **otra persona** (38 %) y en grupos de **cuatro o más personas** (33 %).

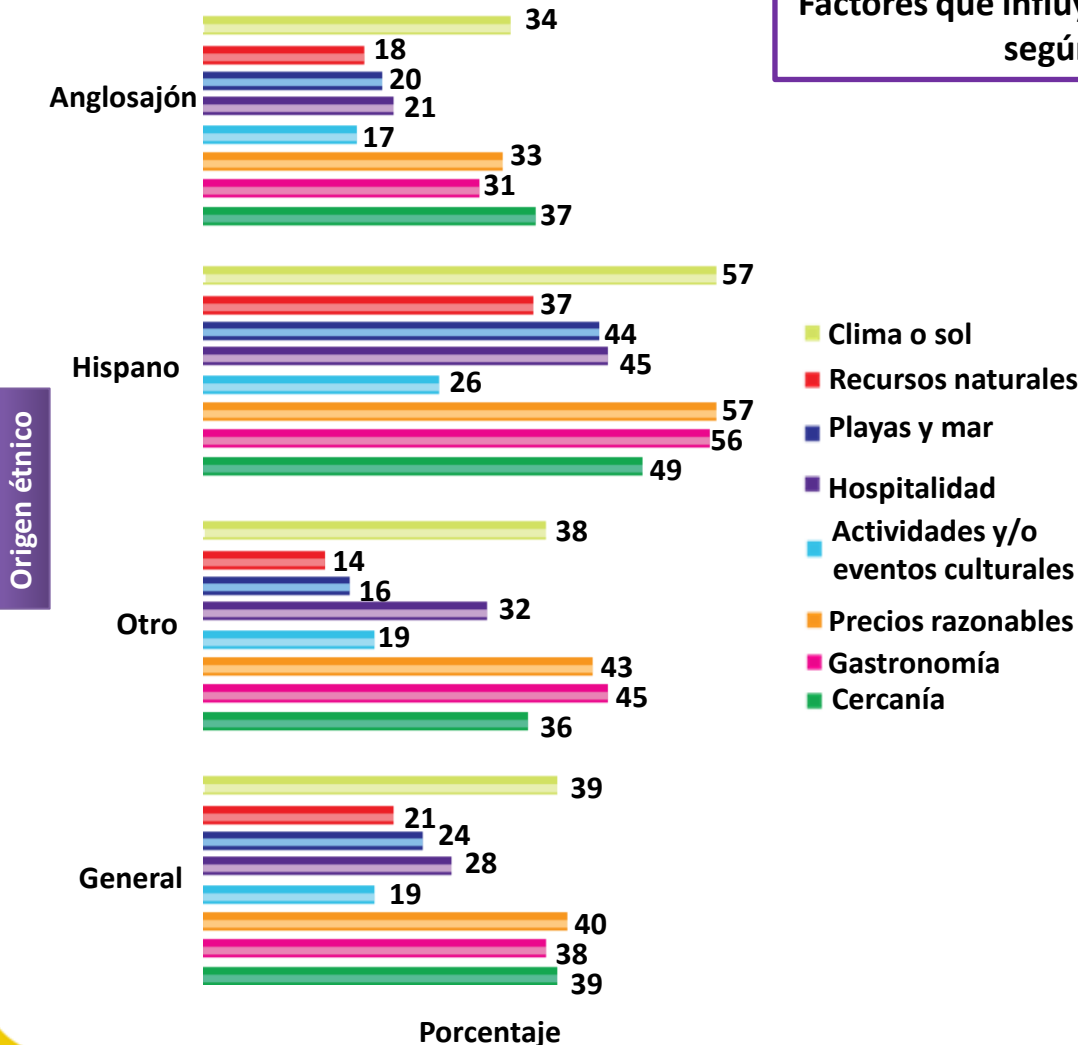
Planeación del viaje



La **decisión de realizar el viaje** la tomó primordialmente el **entrevistado (37 %)**. No obstante, el **21 %** de los excursionistas afirmó que la decisión la tomó su **cónyuge**. En el caso de los **anglosajones**, fueron **ellos mismos** quienes tomaron la decisión de viajar (**41 %**), mientras que los **hispanos** mencionaron que **ellos mismos** tomaron la decisión (**34 %**) la decisión y en el **32 %** de los casos fue el **cónyuge** quien lo hizo.

Características del viaje

Factores que influyeron en la decisión de viajar según origen étnico*



Entre los principales factores que influyeron en la decisión de viajar de los visitantes **anglosajones** fueron la **cercanía (37 %)**, el **clima (34 %)**, los **precios razonables (33 %)** y la **gastronomía y bebidas (31%)**.

Para los **hispanos**, tanto el **clima**, como los **precios razonables**, fueron igualmente importantes (**57 %**), seguido de la **gastronomía (56 %)**.

(*). Pregunta multirespuesta.



<http://www.observaturbc.org>



Coordinadora general:
Dra. Nora L. Bringas Rábago

Coordinador adjunto:
Dr. Djamel Toudert

Participantes:
Dr. Basilio Verduzco Chávez
Mtra. Yessica Vicencio Murillo
Mtra. María Teresa López Avedoy
Mtra. Mariana Trejo Sánchez
Mtro. Christian Angeles Salinas
Lic. Mariana Argüello Escobedo
Lic. Alan Ingram Campillo

Apoyo técnico especializado:
Lic. Carlos Vladimir Ruelas González
Lic. Alberto Joaquín Acosta Rosales

Coordinación de revisión y captura:
Lic. Luis Francisco Lares Serrano

Marco muestral:
Mtro. Gilberto Hernández Olvera

Coordinación de trabajo de campo:
Mtra. Aurora Guadalupe Villa Aparicio
Mtro. Heber Huizar Contreras

Diseño gráfico:
Lic. Claudia Ramos Castillo

Proyecto financiado por la Secretaría de Turismo del Estado de Baja California

Secretario de Turismo:
C.P. Oscar Escobedo Carignan

Subsecretario de Turismo:
Lic. Ives Lelevier Ramos