

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE BAJA CALIFORNIA



Caracterización de los visitantes internacionales en Playas de Rosarito, B. C. (verano 2013)

Dra. Nora L. Bringas Rábago
Coordinadora general
nbringas@colef.mx



Tijuana, B. C., 2013

Introducción



Durante la temporada de **verano de 2013**, Baja California recibió cerca de **9.5 millones de visitantes internacionales**. De éstos, **484 mil 738** tuvieron como su **principal destino Playas de Rosarito** y **707 mil 842** visitantes más acudieron a la ciudad como parte de su recorrido dentro del estado. En suma, el **12.6 %** del flujo total de los visitantes internacionales estuvo en Playas de Rosarito en algún momento de su estancia en el estado.

A continuación, se presentan algunos resultados correspondientes al perfil de los visitantes internacionales que declararon como **principal destino** la ciudad de **Playas de Rosarito**.

Acotación metodológica

Selección de puntos de muestreo

Conteo de flujos/
aplicación de cédula filtro y cuestionario

Nivel de confianza:
95 %

Margen de error:
5 %

Total de cuestionarios efectivos:
203

Total de visitantes estimados: 484,738

Conocer el tamaño y características del mercado real de los visitantes internacionales en el municipio de Playas de Rosarito.

-Visitantes internacionales mayores de 15 años con residencia habitual en un país diferente a México.
-No trabajó o desempeñó actividades remuneradas en México.
-Utilizó y/o realizó actividades consideradas turísticas.

- Esquema de diseño probabilístico, por estratos y polietápico.
- A partir del monitoreo y conteo exhaustivo de los flujos de visitantes en su regreso a Estados Unidos por las garitas internacionales de Mexicali, Tecate y Tijuana.
- Selección aleatoria del entrevistado para aplicación de la cédula filtro y cuestionario.

Periodo de levantamiento

Del 1º
de julio al 30 de
septiembre de 2013



Características de los visitantes internacionales en Playas de Rosarito

Flujo total

Durante el **verano del 2013**, aproximadamente **484 mil 738** visitantes internacionales declararon como su **principal destino** la ciudad de **Playas de Rosarito**. De éstos visitantes, el **57 %** fueron **excursionistas** y el **43 %** restante, **turistas**.

Afluencia de visitantes por tipo



*La gráfica muestra el flujo que visitó Playas de Rosarito pero que no lo declaró a como su principal destino.

Perfil sociodemográfico



El **83 %** de los visitantes internacionales **que arribaron** a Playas de Rosarito era de **origen hispano (83 %)**, **14 % anglosajones** y el **3 %** pertenecía a otros orígenes étnicos, como asiáticos o afroamericanos. En el caso de los **turistas** existe un porcentaje ligeramente menor de visitantes de **origen hispano (79 %)** con relación a los **excursionistas (85 %)**, pero la situación es inversa en lo que se refiere a la participación de **anglosajones**, siendo la proporción superior en el caso de los **turistas (18 %)**, con respecto a los **excursionistas (10 %)**.

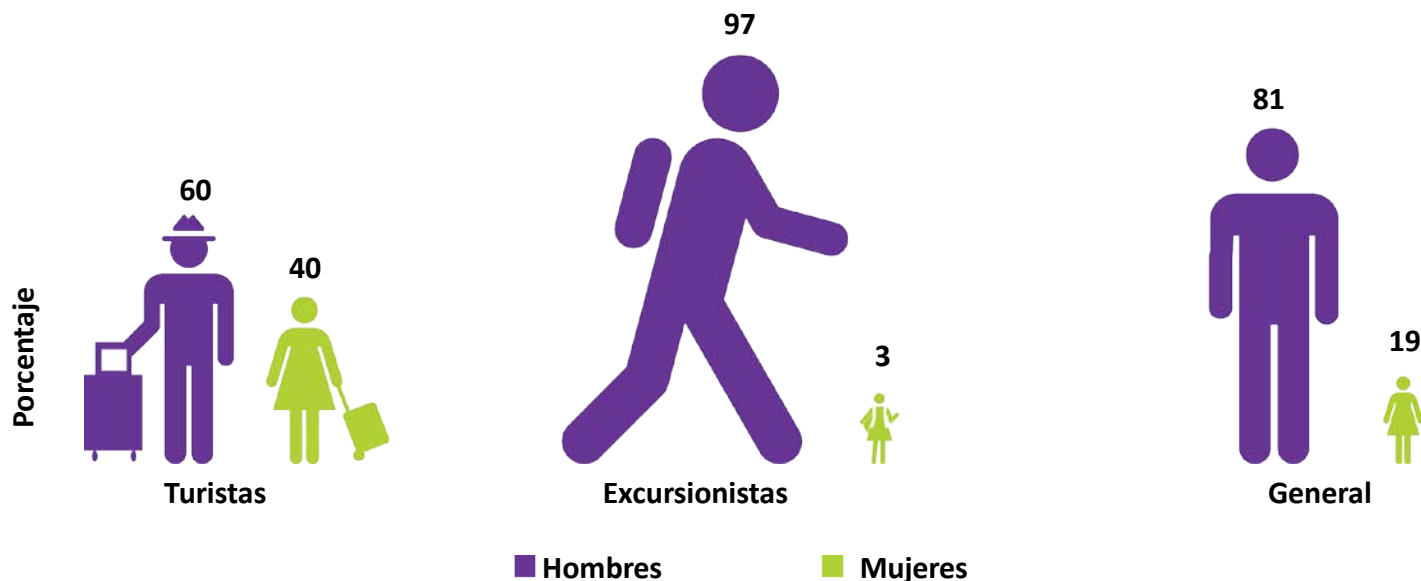
Origen étnico por tipo de visitante



Perfil sociodemográfico

En promedio, **ocho** de cada **diez visitantes internacionales** que llegaron a **Playas de Rosarito** fueron **hombres**. Mientras que en el caso de los **excursionistas** casi la totalidad fueron **varones (9 de cada diez)**, entre los **turistas** la proporción fue de **seis hombres** por cada **cuatro mujeres**.

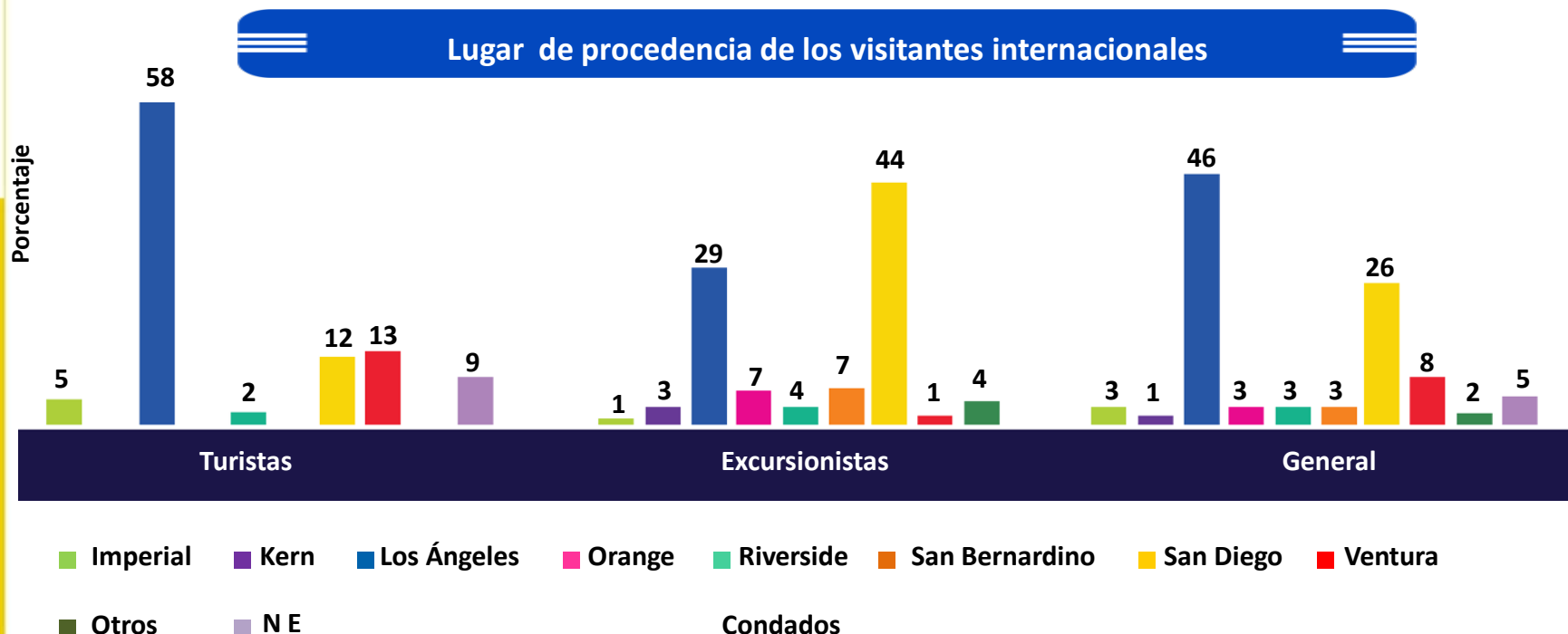
Género por tipo de visitante



Perfil sociodemográfico



Como ya es norma, el **estado de California** es el principal emisor de visitantes internacionales hacia la ciudad de **Playas de Rosarito**. Llama la atención que la mayoría de los visitantes hacia esta ciudad recorren grandes distancias para llegar, lo cual denota cierta lealtad hacia el destino. Entre los **principales condados de origen** de este flujo destacan: **Los Ángeles (46%)**, **San Diego (26%)** y **Ventura (8%)**.



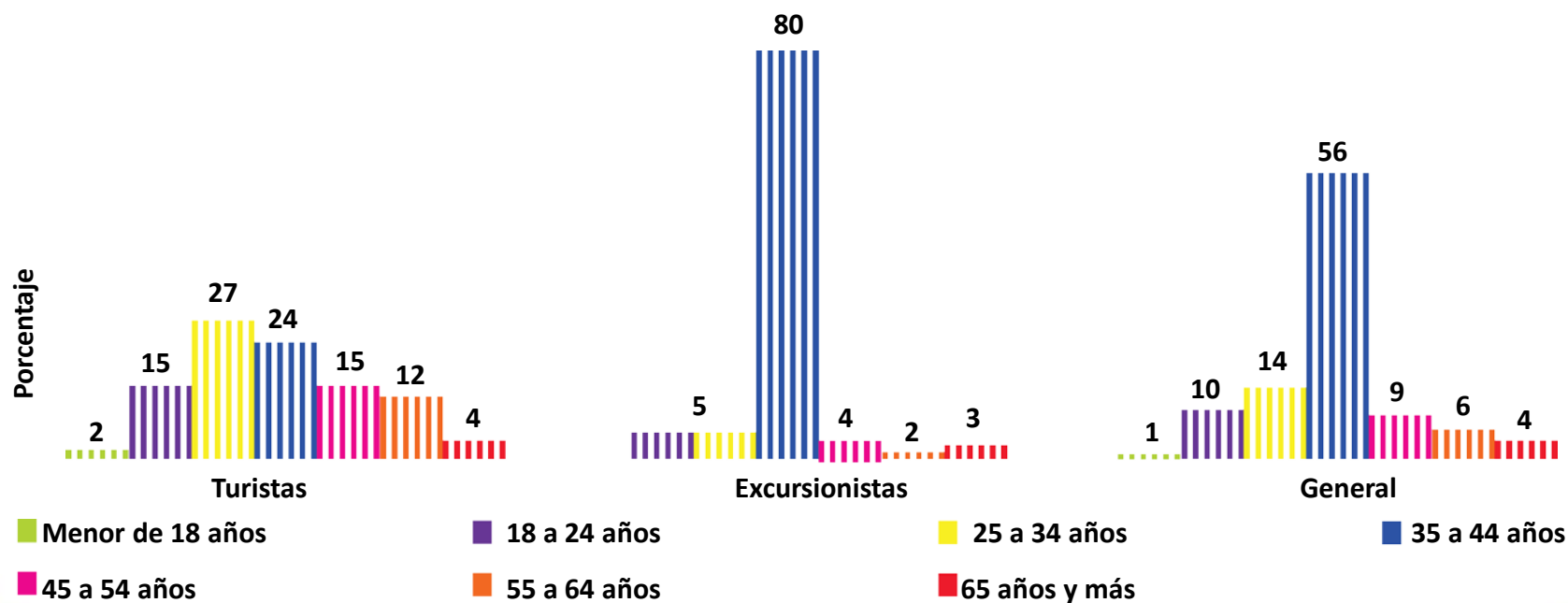
*La leyenda N E corresponde a las respuestas “no sabe/no contestó” o “no especificado”.

Perfil sociodemográfico



La **mayor parte** de los visitantes internacionales que llegó a Playas de Rosarito se concentró en el grupo de edad que va de los **35 a los 44 años de edad (56 %)**, especialmente en el caso de los **excursionistas (80 %)**, aunque entre los **turistas** hubo una distribución más amplia de visitantes entre los diferentes grupos de edad, destacó el grupo cuyas edades oscilan entre los **25 y los 34 años de edad (27 %)**.

Grupos de edad por tipo de visitante



Perfil sociodemográfico

La mayoría de los visitantes a Playas de Rosarito declaró estar **soltero** (62 %), el **30 %** dijo estar **casado** y un **8 %** reportó estar **divorciado**. El estado civil de los turistas fue más similar, pues por cada **5 solteros** había **4 casados**.

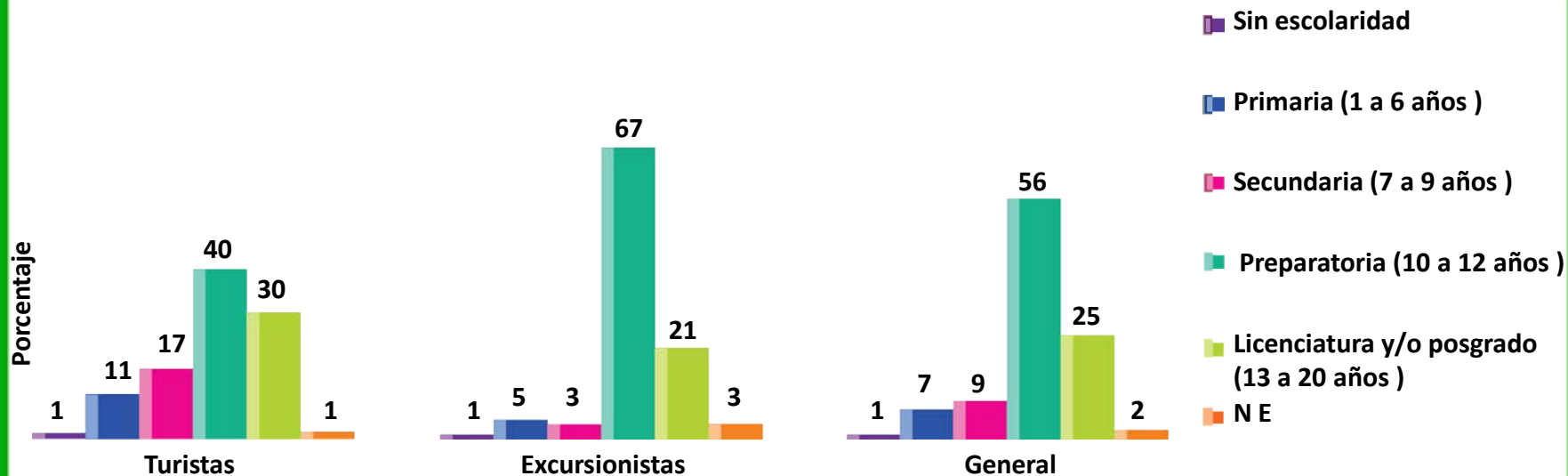


Perfil sociodemográfico



El **67 %** de los **excursionistas** mencionó tener la **preparatoria terminada** y el **21 %** dijo tener **licenciatura o posgrado** (21 %). Mientras que el **40 %** de los turistas declaró haber terminado la **preparatoria**, el **30 %** dijo haber concluido la **licenciatura o sus estudios de posgrado**.

Escolaridad de los visitantes

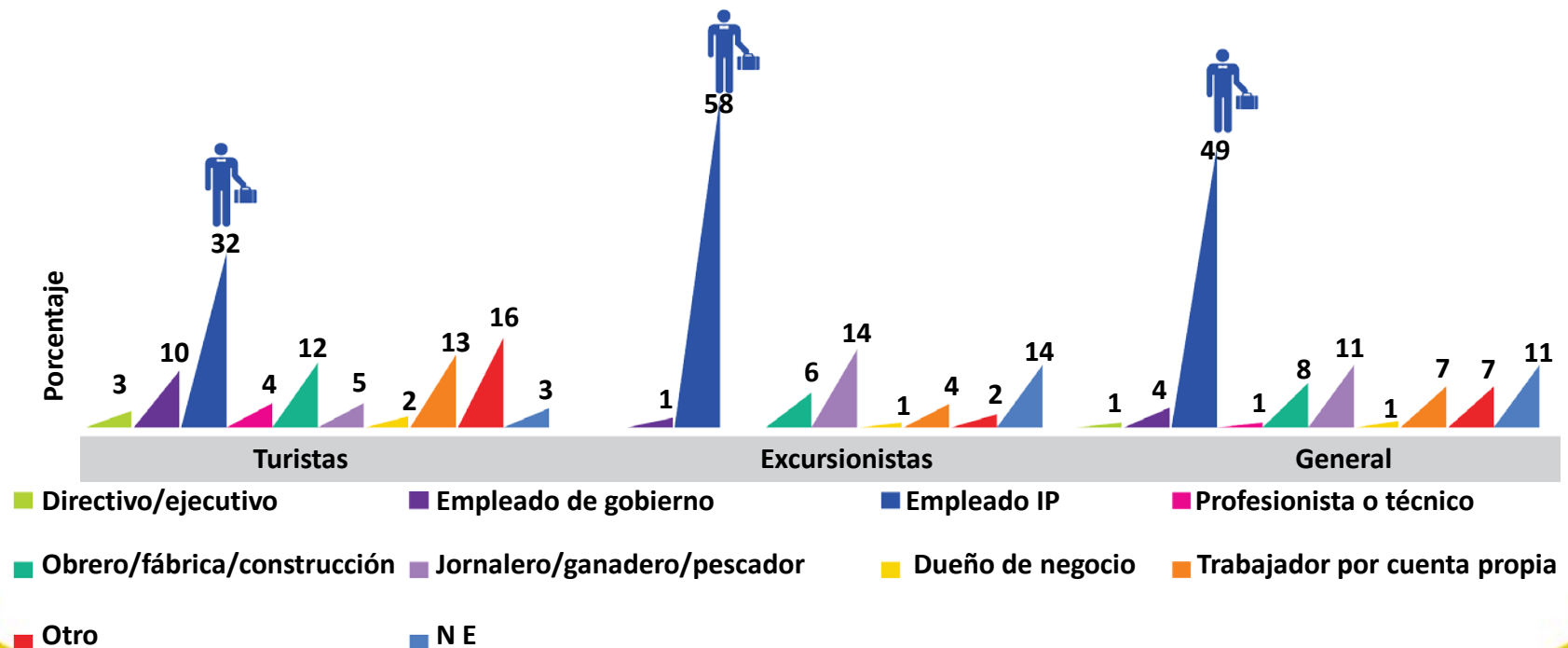


Perfil sociodemográfico



El **81 %** de los visitantes internacionales que llegaron a Playas de Rosarito señalaron que trabajaban. De éstos, el **49 %** reportó como su principal ocupación estar **empleado en la iniciativa privada**, seguido en importancia por quienes laboran como **jornalero, ganadero o pescador (11 %)** y **obrero o trabajador en fábrica o construcción (8 %)**. Destaca que en el caso de los **turistas**, los **trabajadores por cuenta propia** tuvieron mayor participación en comparación con los **excursionistas (13 % y 4 % respectivamente)**.

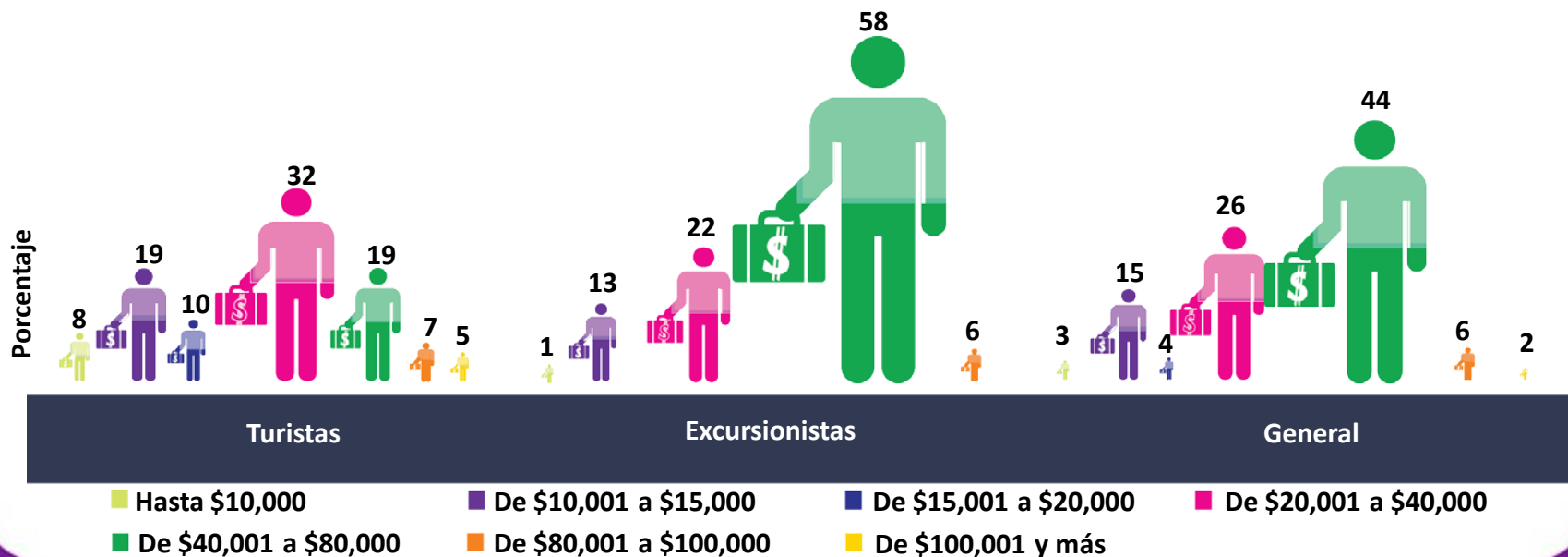
Principal ocupación por tipo de visitante



Perfil sociodemográfico

En general, el **44 %** de los visitantes internacionales reportó tener ingresos personales que oscilan entre los **\$40 mil** y los **\$80 mil dólares mensuales**, al igual que el **58 %** de los **excursionistas**. La mayor parte de los **turistas** declaró percibir ingresos ligeramente menores, que varían entre los **\$20 mil** y los **\$40 mil dólares anuales** (**32 %**), aunque estos últimos concentran el mayor porcentaje de quienes perciben ingresos superiores a los **\$80 mil dólares mensuales** (**12 %**).

Ingreso personal anual por tipo de visitante (dólares)

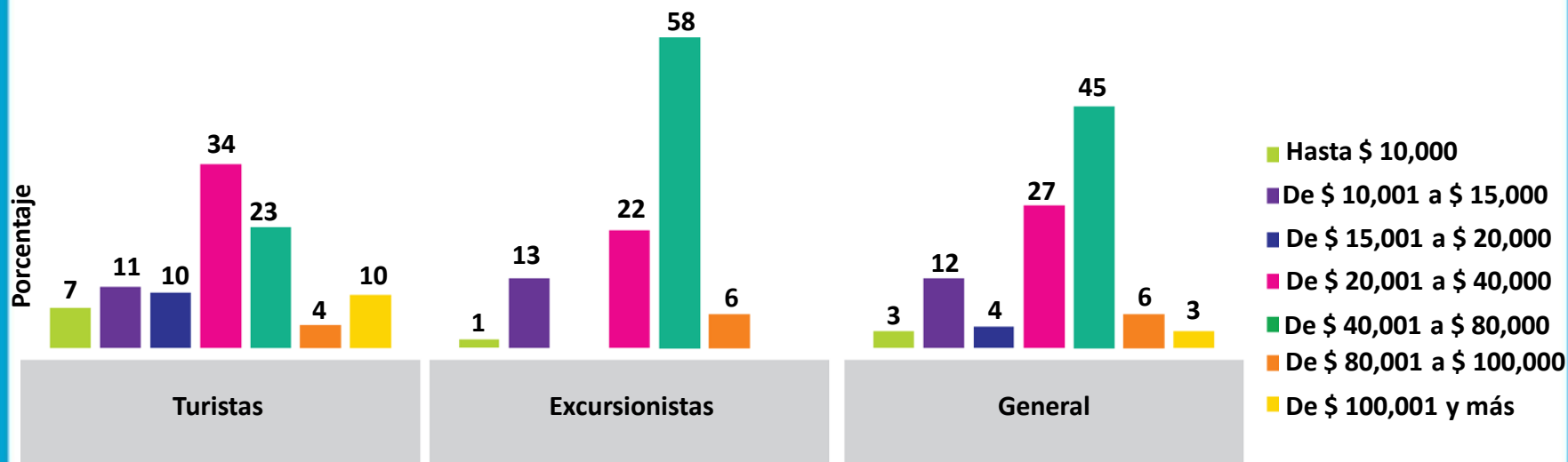


Perfil sociodemográfico



La **mayor** parte de los **excursionistas** reportó tener **ingresos familiares** que varían entre los **\$40,000** y los **\$80,000 dólares anuales (58 %)**, mientras que los **turistas internacionales** declararon tener **ingresos familiares más bajos**, mismos que oscilan entre los **\$20 mil** y los **\$40 mil dólares anuales**. Destaca que el **10 %** de los **turistas** que visitaron Playas de Rosarito registraron **ingresos familiares superiores** a los **\$100 mil dólares**.

≡ Ingreso familiar anual según tipo de visitante (dólares) ≡



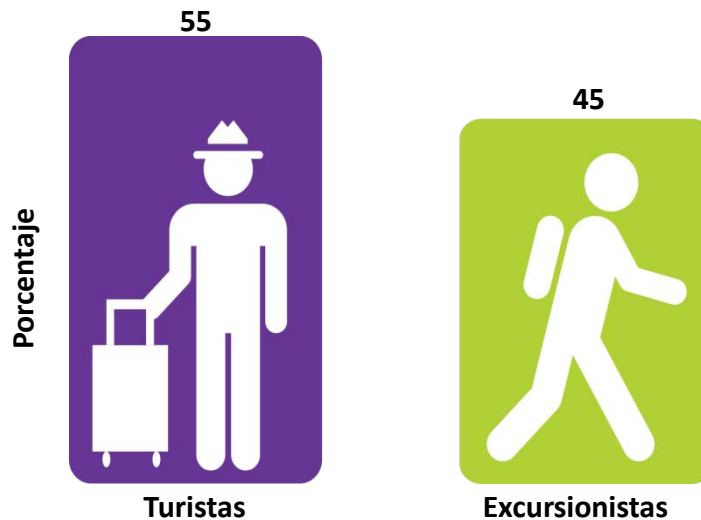


Gasto de los visitantes internacionales en Playas de Rosarito, B.C.

Gasto total

La **derrama económica** generada por los visitantes internacionales en Playas de Rosarito fue de **\$65.8 millones de dólares**.

Participación en la derrama económica

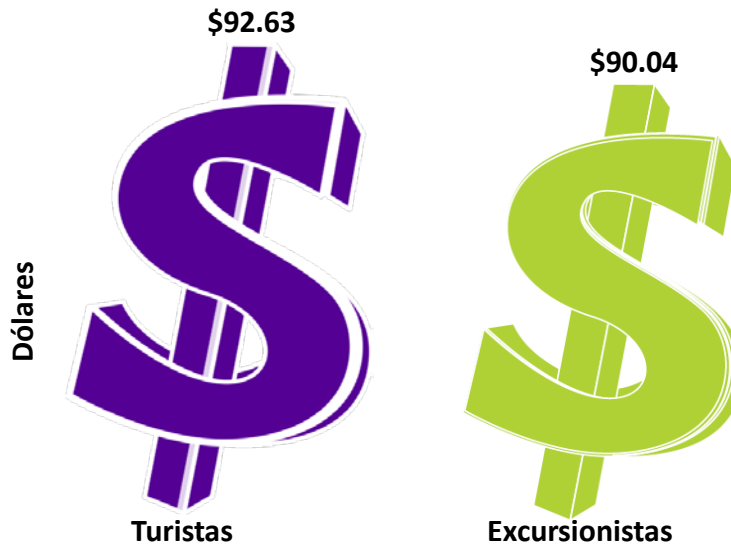


A pesar de ser minoría, **los turistas** generaron el **55 %** de la **derrama total**.

Gasto y estancia promedio

El **gasto promedio diario** de los **turistas** fue de **\$92.63 dólares diarios**, mientras que el de los **excursionistas** fue de **\$90.04 dólares** por estancia.

Gasto promedio diario por tipo de visitante



La **estancia promedio** de los turistas en Playas de Rosarito fue de **2.8 noches**

Distribución del gasto



Concepto	Turistas	Excursionistas	General
Hospedaje	10 %		6 %
Alimentos y bebidas	44 %	54 %	49 %
Centros nocturnos	5 %	15 %	9 %
Transporte en la ciudad	1 %	3 %	2 %
Actividades o eventos deportivos	1 %		
Servicios médicos, dentales y oftalmólogos	7 %		4 %
Otros servicios	8 %	6 %	7 %
Ropa y/o calzado	1 %		1 %
Alimentos en supermercados	9 %	14 %	11 %
Medicinas	4 %	2 %	3 %
Vinos o licores en botella cerrada	1 %		1 %
Artesanías y/o recuerdos de viaje	4 %	4 %	4 %
Otras compras	5 %	2 %	3 %
Total	100 %	100 %	100 %

La mayor parte de los visitantes internacionales que arribaron a Playas de Rosarito gastaron principalmente en **alimentos y bebidas (49 %)**, **alimentos en supermercados (11 %)** y **centros nocturnos (9 %)**.

Destaca que el **segundo gasto de los excursionistas** fue en **centros nocturnos (15 %)**.

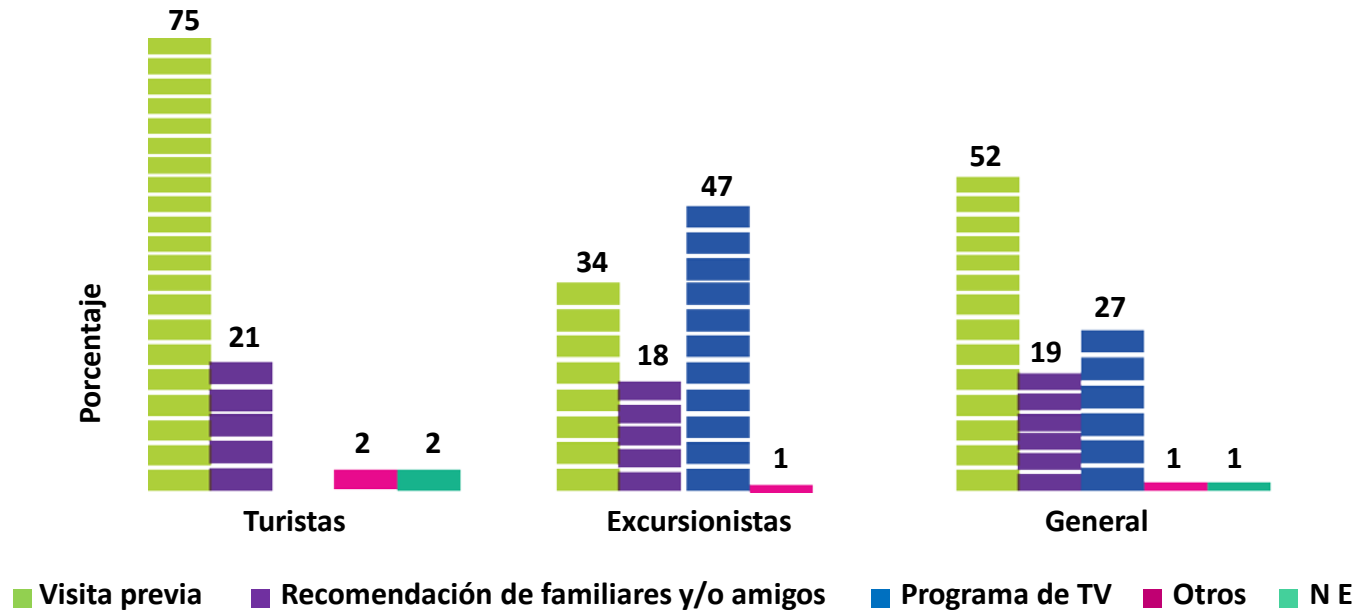


**Características del viaje
de los visitantes
internacionales en
Playas de Rosarito, B.C.**

Planeación del viaje

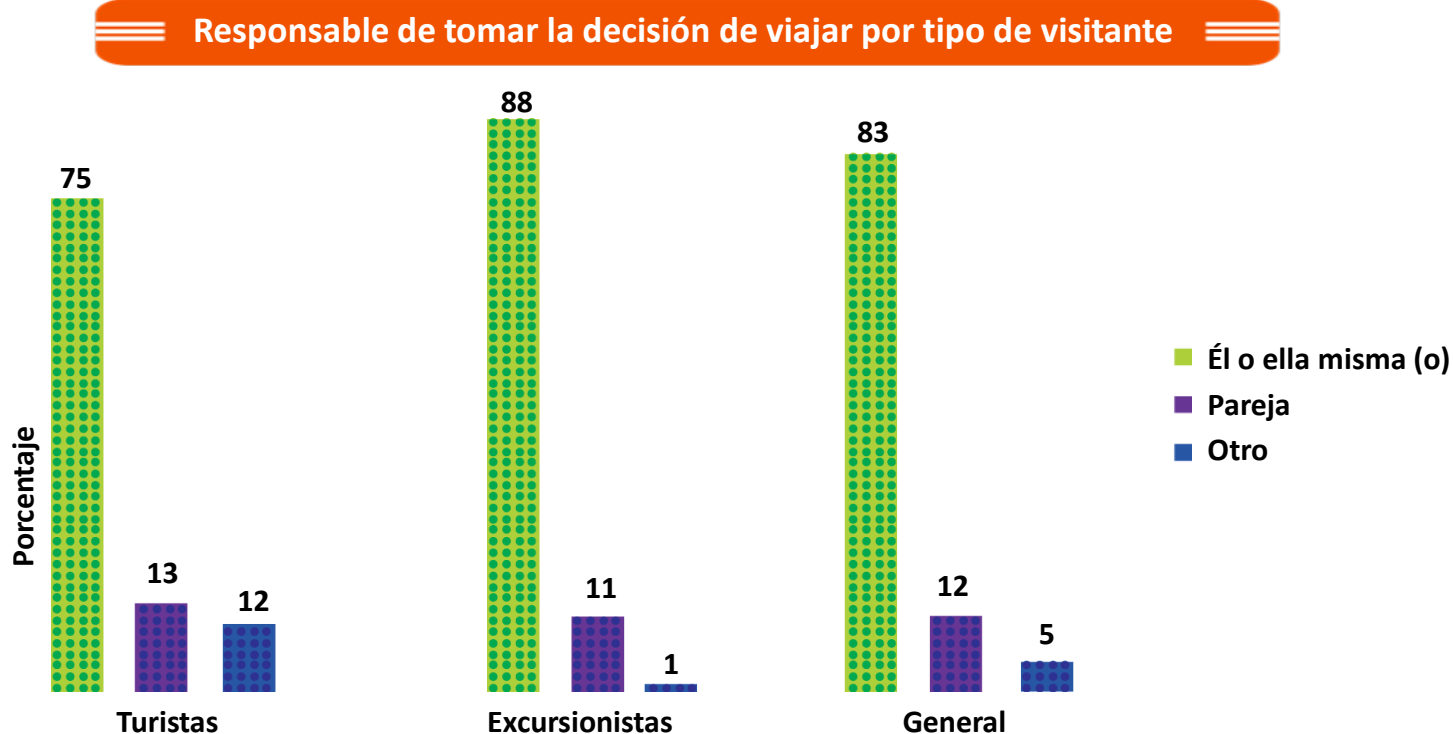
En general, el **52 %** de los visitantes internacionales que viajaron a Playas de Rosarito ya conocía la ciudad porque la había **visitado con anterioridad**, especialmente los **turistas (75 %)**, esto es un indicativo de la **lealtad hacia el destino**. Sin embargo, la **mayor** proporción de los **excursionistas** conocieron sobre la ciudad a través de **programas de televisión (47 %)**, aunque el **35%** ya había visitado la ciudad previamente.

Fuentes de información consultada sobre el destino a visitar por tipo de visitante



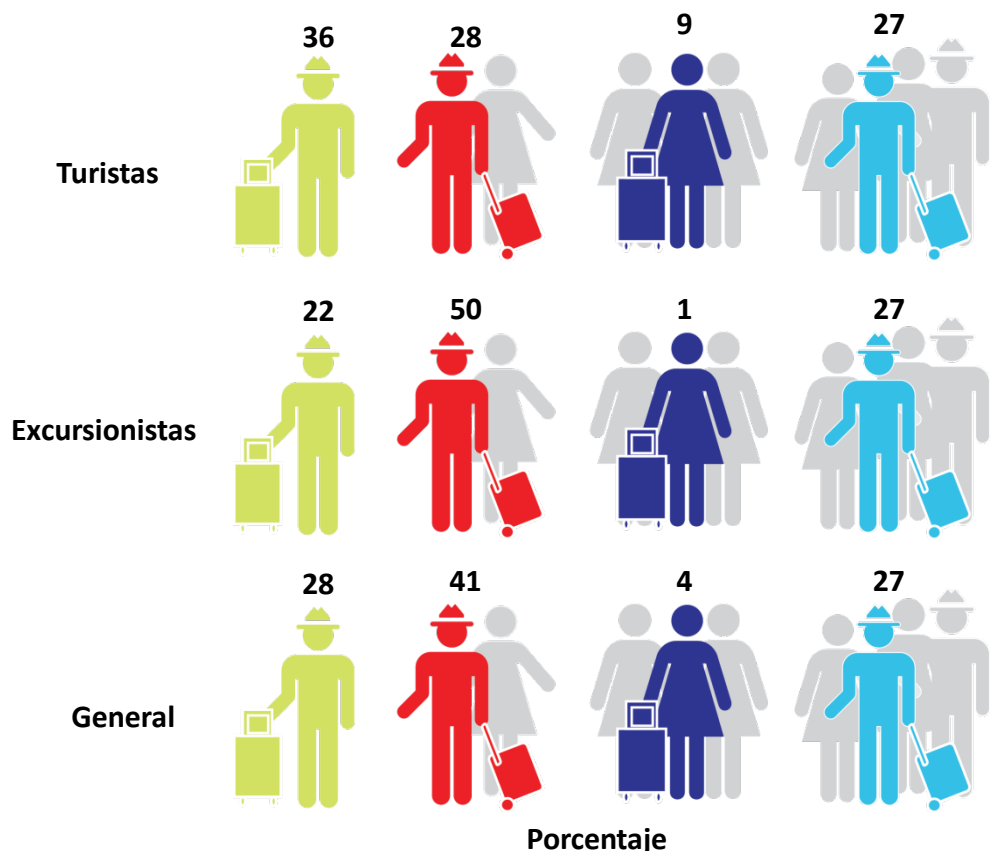
Planeación del viaje

En la mayoría de los casos, la decisión de viajar a Playas de Rosarito fue tomada por la **persona a la que se le realizó la encuesta (83 %)**, que principalmente fueron **hombres**. En menor medida, la **pareja** del informante fue quien decidió realizar el viaje (**12 %**). Esta proporción se vio reflejada entre los distintos tipos de visitantes.



Características del viaje

Tamaño del grupo por tipo visitante



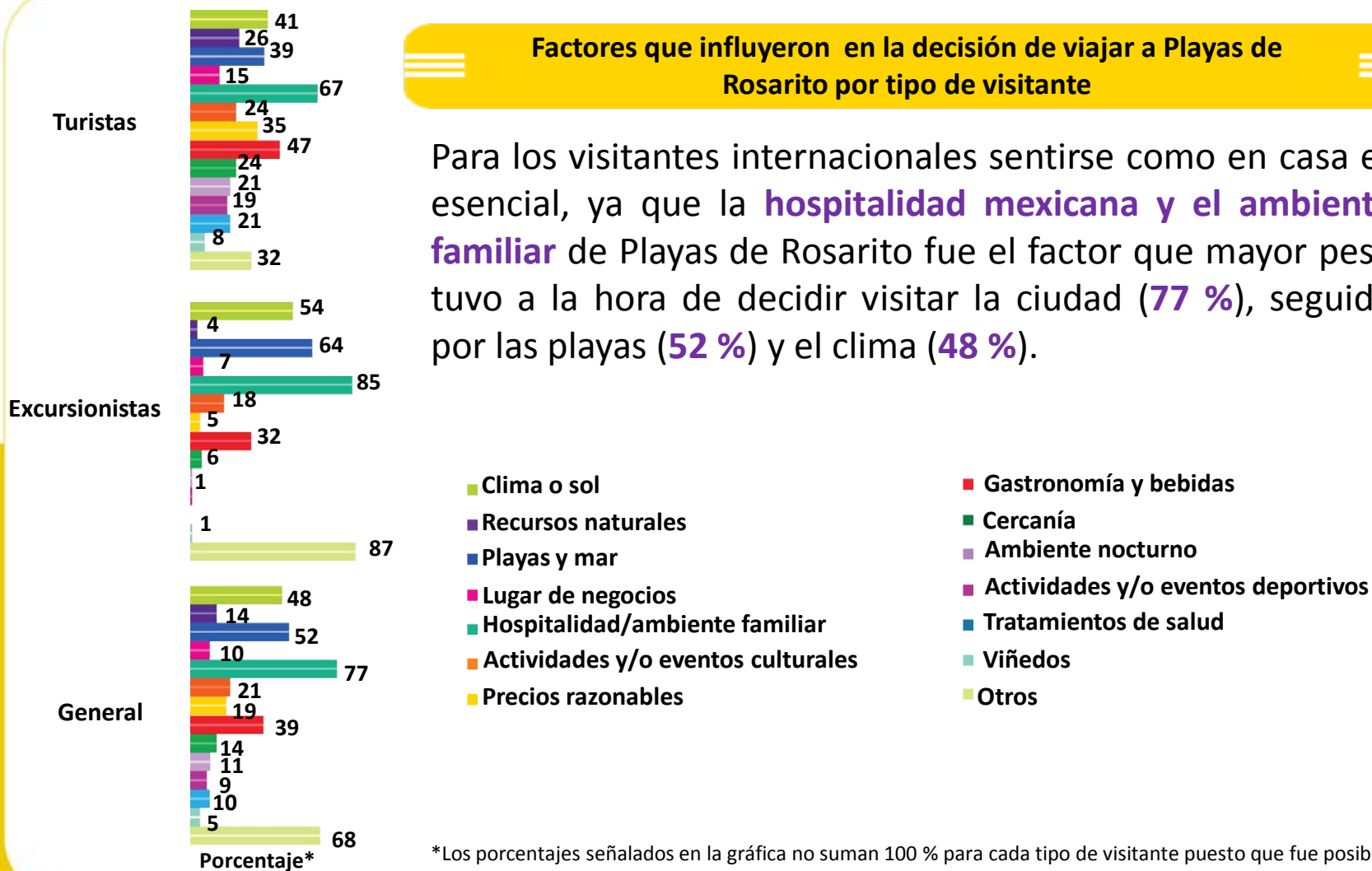
La mayor parte de los visitantes internacionales viajaron en grupo de **dos personas (41 %)**, sobre todo los excursionistas (**50 %**). Por su parte, los **turistas** viajaron de formas diversas: **36 %** viajó **solo**, **28 %** lo hizo **en pareja**, **27 %** en grupos de **cuatro o más personas** y el **9 %** viajó acompañado de dos personas.

■ Viaja solo (a) ■ Dos personas ■ Tres personas ■ Cuatro o más personas

Características del viaje



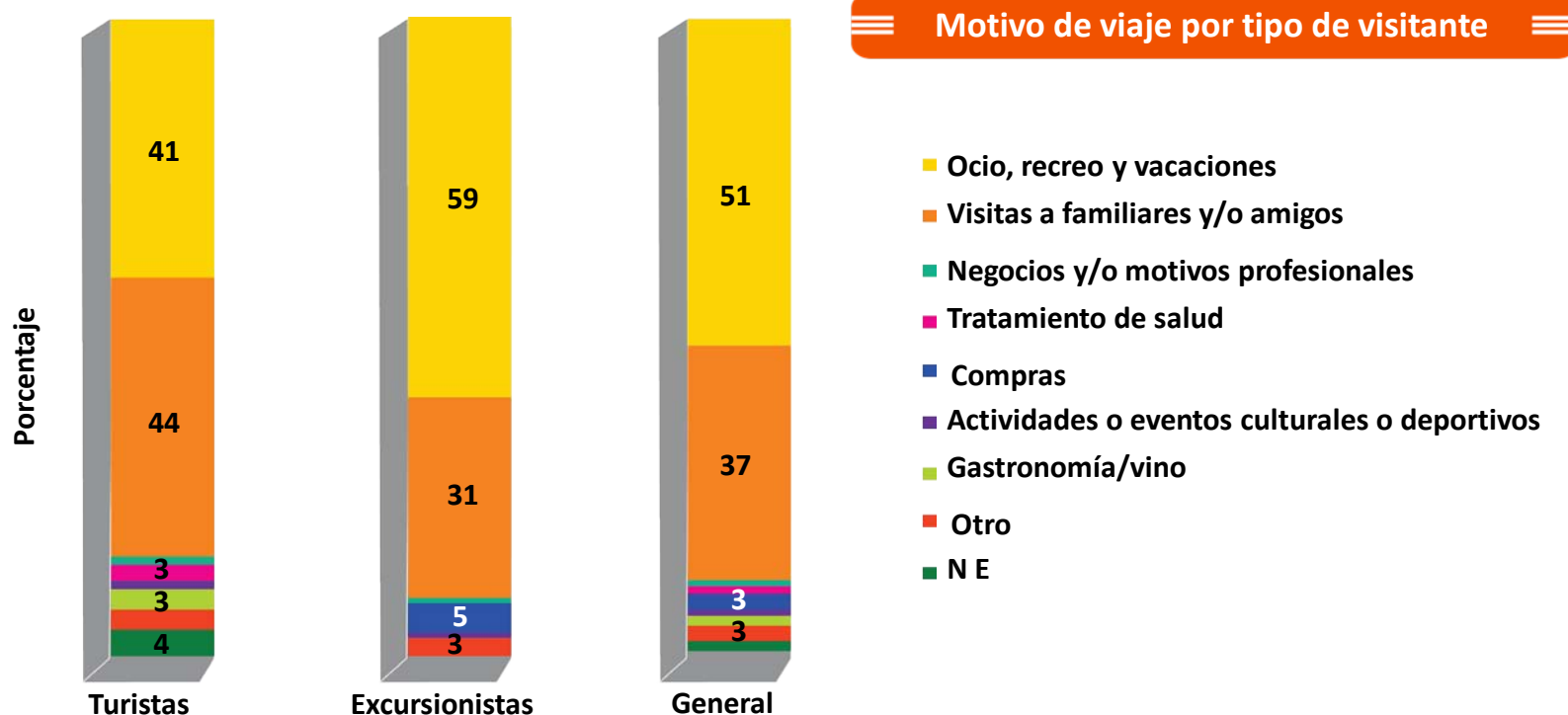
Factores que influyeron en la decisión de viajar a Playas de Rosarito por tipo de visitante



*Los porcentajes señalados en la gráfica no suman 100 % para cada tipo de visitante puesto que fue posible escoger varios aspectos a la vez.

Características del viaje

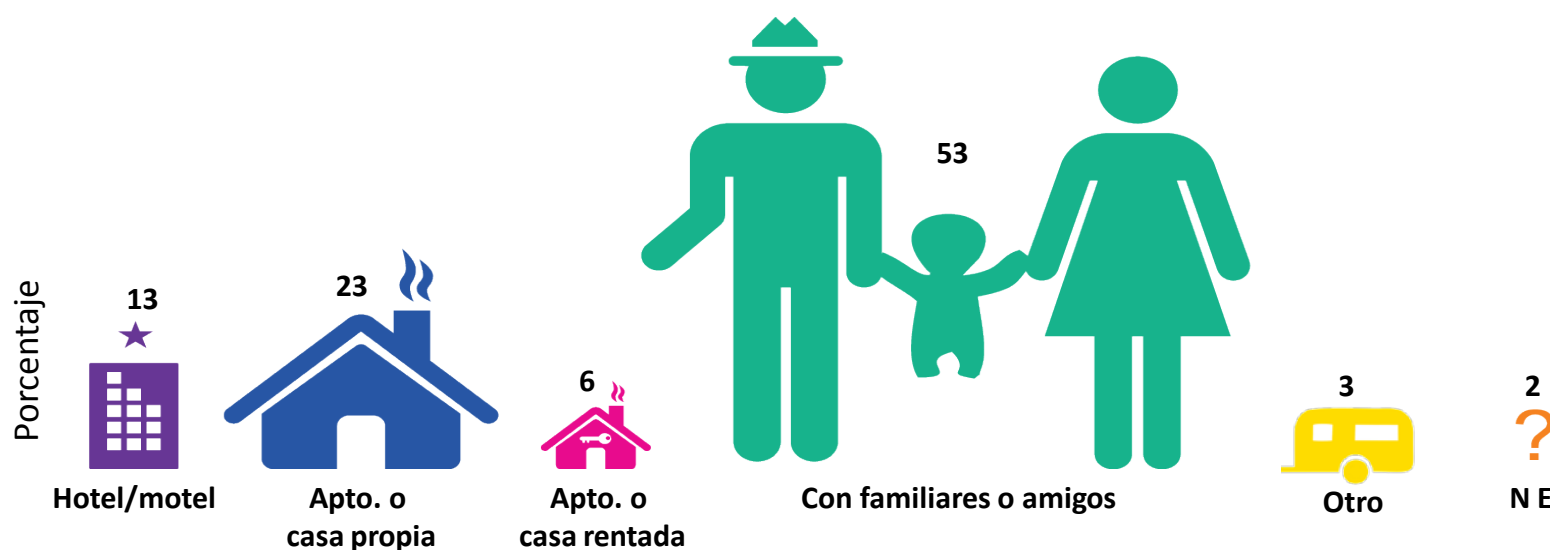
Para los visitantes internacionales que viajaron a Playas de Rosarito, el principal motivo de viaje fue el **ocio, recreo y/o vacaciones (51 %)**, lo cual resulta llamativo, pues las **visitas a familiares y/o amigos** fueron el motivo más recurrente para el resto de los destinos. Así también fue el caso de los **turistas** en Playas de Rosarito, quienes viajaron principalmente por esta razón (**44 %**), mientras que para los **excursionistas** fue el **ocio, recreo y/o vacaciones** el principal motivo que originó los desplazamientos (**59 %**).



Características del viaje

Poco más de la mitad de los **turistas** que visitaron **Playas de Rosarito**, se **hospedaron con familiares o amigos (53 %)**, el **23 %** tiene segunda residencia (**apartamento o casa propia**) y un **6 %** **rentó casa o apartamento** durante su estancia.

Tipo de alojamiento utilizado por los turistas





<http://www.observaturbc.org>



Coordinadora general:
Dra. Nora L. Bringas Rábago

Coordinador adjunto:
Dr. Djamel Toudert

Participantes:
Dr. Basilio Verduzco Chávez
Mtra. Yessica Vicencio Murillo
Mtra. María Teresa López Avedoy
Mtra. Mariana Trejo Sánchez
Lic. Mariana Argüello Escobedo
Lic. Alan Ingram Campillo

Apoyo técnico especializado:
Lic. Carlos Vladimir Ruelas González
Lic. Alberto Joaquín Acosta Rosales

Coordinación de revisión y captura:
Lic. Luis Francisco Lares Serrano

Marco muestral:
Mtro. Gilberto Hernández Olvera

Coordinación de trabajo de campo:
Mtra. Aurora Guadalupe Villa Aparicio
Mtro. Heber Huizar Contreras

Diseño gráfico:
Lic. Claudia Ramos Castillo

Proyecto financiado por la Secretaría de Turismo del Estado de Baja California

