

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE BAJA CALIFORNIA



Caracterización de los visitantes internacionales en las ciudades fronterizas de Baja California: Mexicali, Tecate y Tijuana (septiembre 2013)

Dra. Nora L. Bringas Rábago
Coordinadora general
nbringas@colef.mx



Tijuana, B. C., 2013

Introducción



Contar con información actualizada sobre la demanda turística real que recibe Baja California es vital para planear la actividad y desarrollar productos que se adecúen a sus gustos y preferencias. Con esto en mente, el **Observatorio Turístico de Baja California** llevó a cabo el estudio “**Caracterización de los visitantes internacionales en las ciudades fronterizas de Baja California: Mexicali, Tecate y Tijuana (verano de 2013)**”.

En esta ocasión, se presentan los resultados más representativos correspondientes al perfil de los visitantes internacionales, su gasto y algunas características del viaje del flujo captado durante el mes de **septiembre de 2013**.

Acotación metodológica



Selección de puntos de muestreo

Conteo de flujos/
aplicación de
cédula
filtro y cuestionario

Total de cuestionarios
efectivos: 624
Total de visitantes
estimados:
2,634,109

Nivel de confianza:
95 %
Margen de error:
5 %



Objetivo

Conocer el tamaño y características del mercado real de los visitantes internacionales en los municipios de Mexicali, Tecate y Tijuana.

Lugares de levantamiento

Garitas internacionales de Mexicali, Tecate y Tijuana.

Población objetivo

- Visitante internacional mayor de 15 años con residencia habitual en un país diferente a México.
- No trabajó o desempeñó actividades remuneradas en México.
- Utilizó y/o realizó actividades consideradas turísticas.

Diseño y marco muestral

- Esquema de diseño probabilístico, por estratos y bietápico.
- A partir del monitoreo y conteo exhaustivo de los flujos de visitantes en su regreso a Estados Unidos por las garitas internacionales de Mexicali, Tecate y Tijuana.
- Selección aleatoria del entrevistado para aplicación de la cédula filtro y cuestionario.

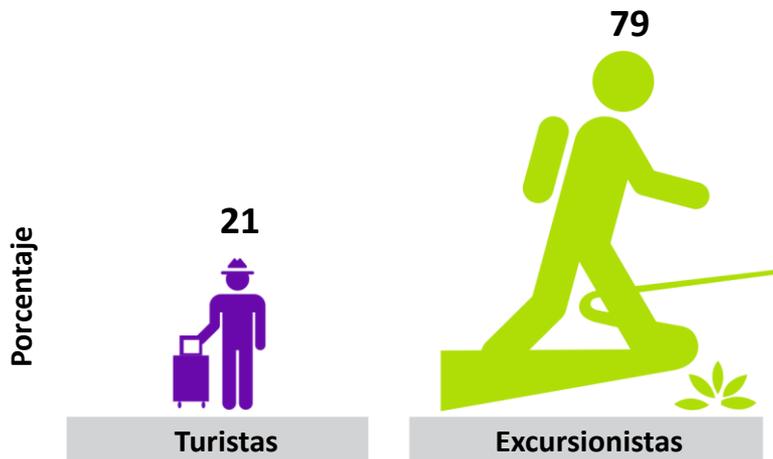
Fecha de levantamiento: del 1º al 30 de septiembre del 2013



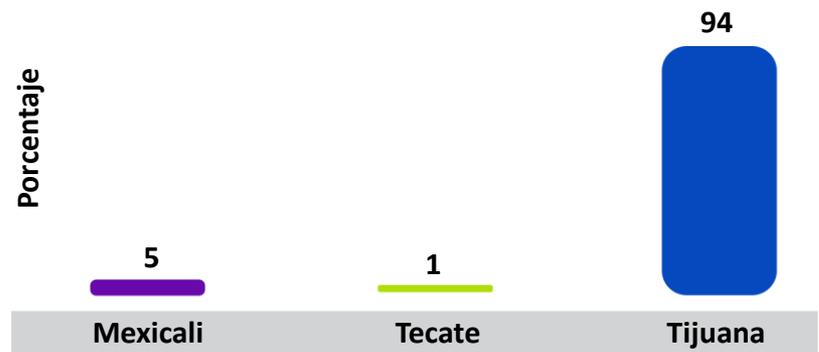
Características de los visitantes internacionales en Baja California

Flujo total

Afluencia de visitantes internacionales por tipo*



Afluencia de visitantes internacionales por municipio*

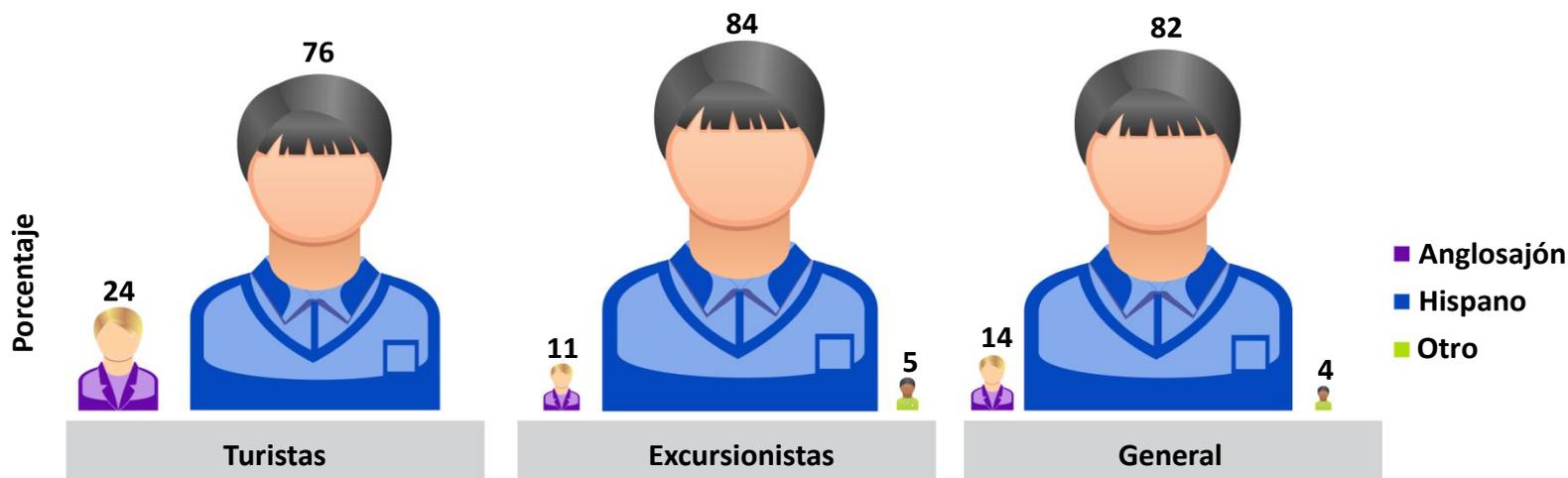


De un **flujo total** de **2 millones 634 mil 109** visitantes internacionales en el estado, el **79 %** eran **excursionistas** y el **21 %** **turistas**. La mayoría del flujo fue captado en la ciudad de **Tijuana (94 %)**.

*Debido al redondeo, algunos valores de las gráficas no suman 100 %.

Perfil sociodemográfico

Origen étnico según tipo de visitante



La **mayoría de los visitantes** internacionales mencionó ser de ascendencia **hispana** (82 %). Los **anglosajones** representaron el 14 % del flujo total y un el 4 % señaló tener **otro origen étnico**.

Perfil sociodemográfico

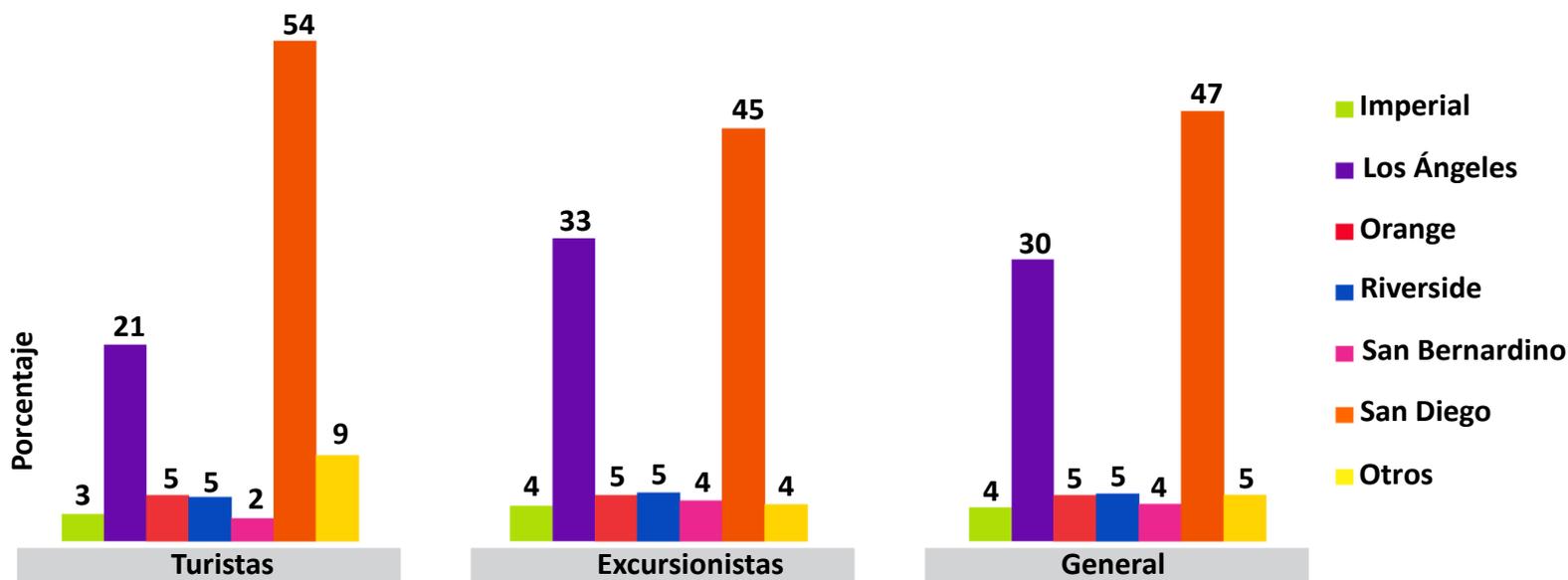
Género según tipo de visitante



La **mayoría** de los visitantes internacionales encuestados eran **hombres (59 %)**. En general hubo **seis hombres** por cada **cuatro mujeres**.

Perfil sociodemográfico

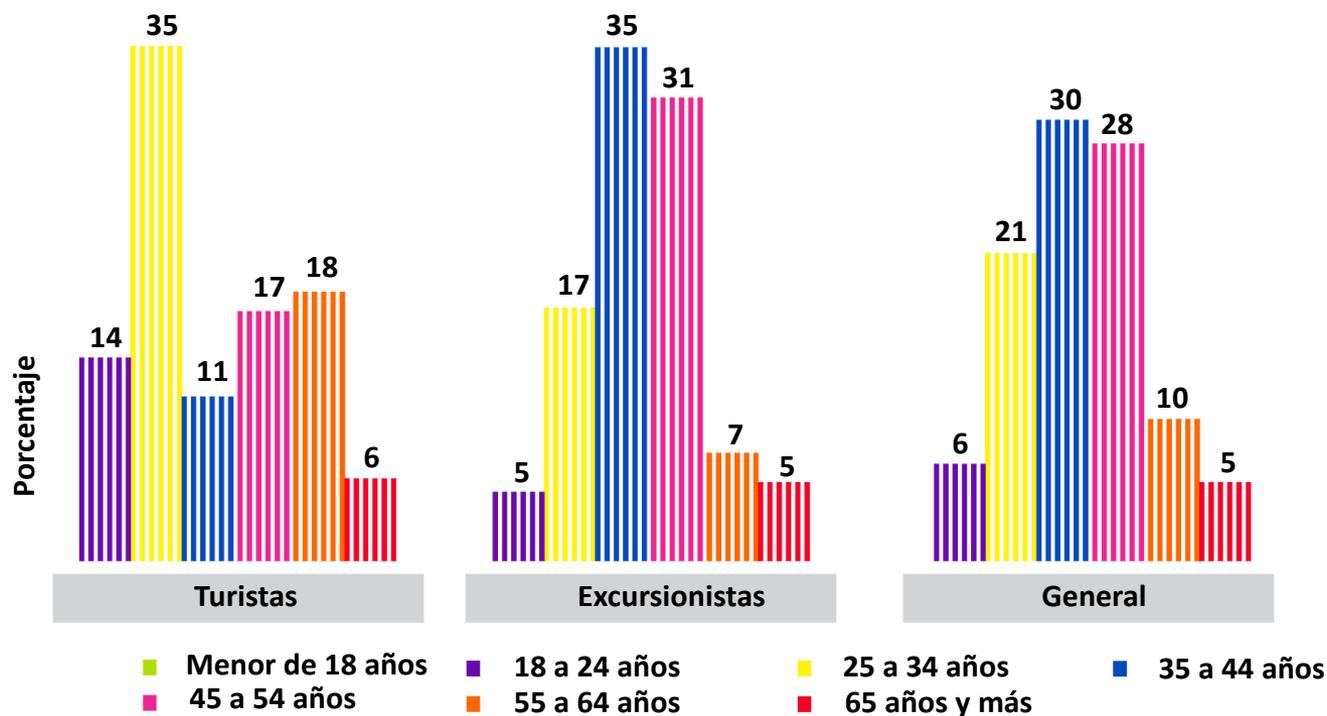
Condados de procedencia de los visitantes de California



La gran mayoría de los visitantes internacionales provenía del estado de **California (99 %)**, principalmente del condado de **San Diego (47 %)**. Sobresale que entre los **excursionistas** un **33 %** provenía de **Los Ángeles**, lo que habla de la intención de visitar el destino a pesar de que el viaje implique poco más de una hora de camino.

Perfil sociodemográfico

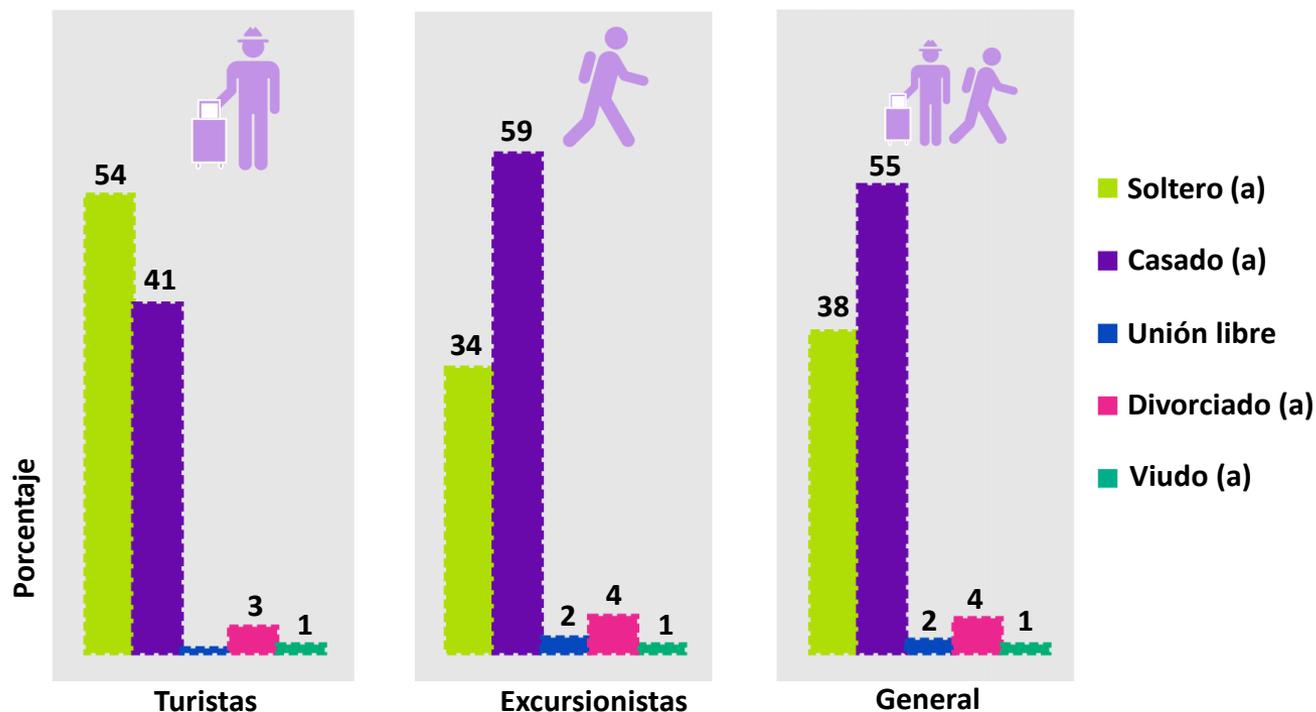
Grupos de edad según tipo de visitante



En general, la mayor proporción de visitantes internacionales se concentró en los grupos de edad que van de los **35 a 44 años (30 %)** y de **45 a 54 años (28 %)**. En el caso de los **turistas**, la mayor parte de los visitantes eran jóvenes cuyas edades oscilaron entre los **25 y los 34 años (35 %)** y entre los excursionistas se centró en el grupo de **35 a 44 años (35 %)**.

Perfil sociodemográfico

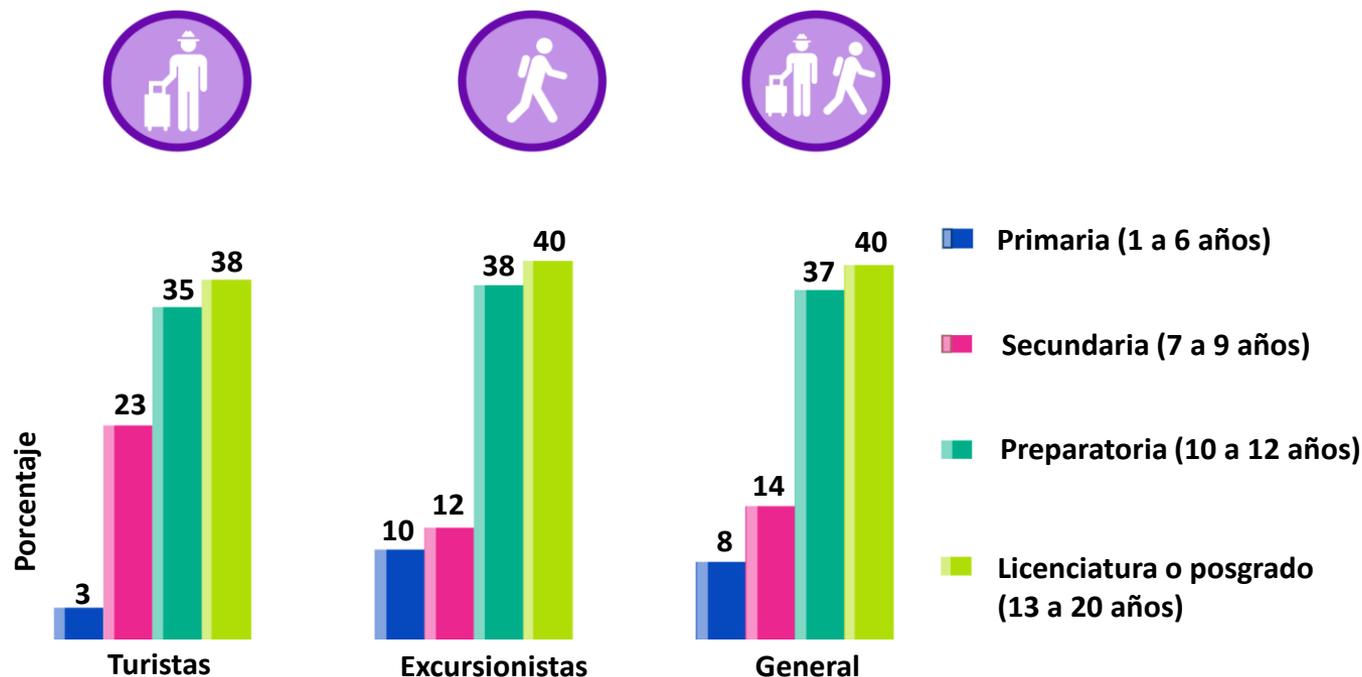
Estado civil según tipo de visitantes



La mayoría de los visitantes reportó estar **casado (a)** (55 %), esta proporción fue superior en el caso de los **excursionistas** (59 %). Los **solteros** representaron el 38 % del flujo total, sobre todo entre los **turistas** (54 %). **Otros estados civiles** tuvieron menor participación.

Perfil sociodemográfico

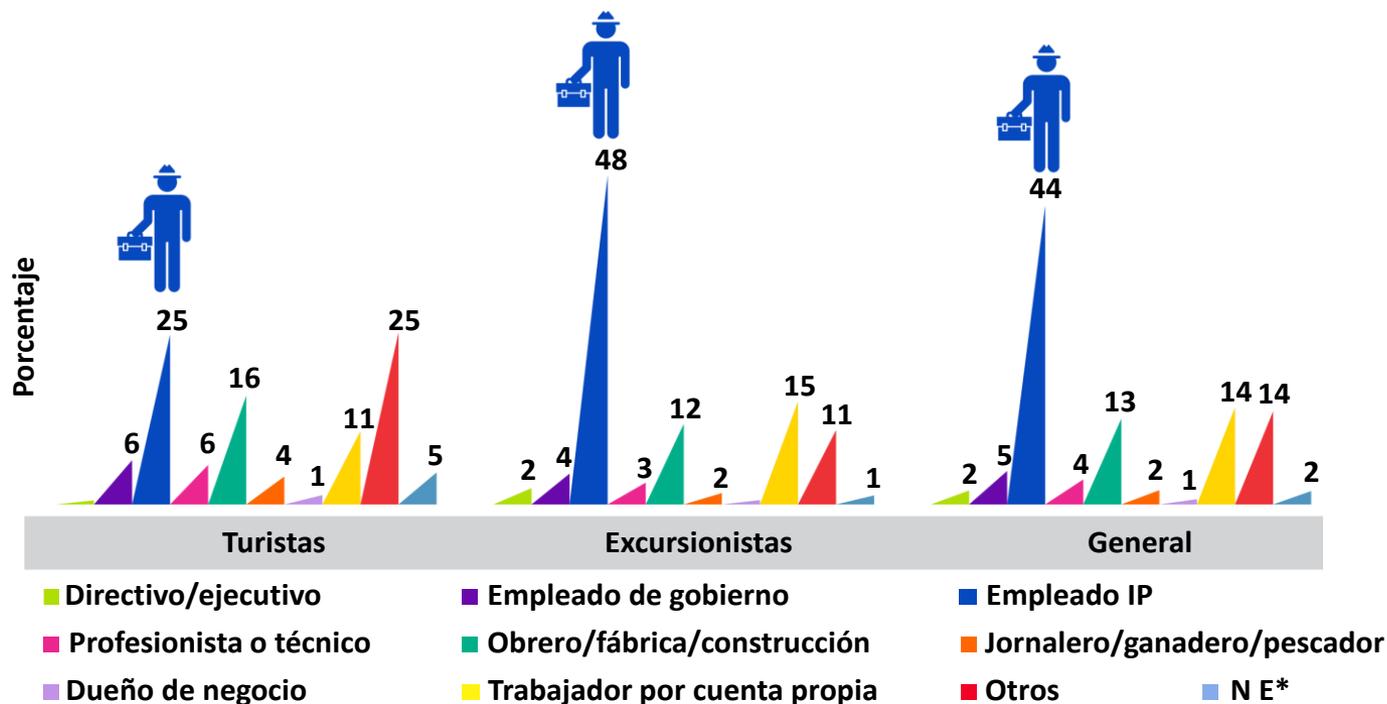
Escolaridad según tipo de visitante



Gran parte de los visitantes cuenta con **licenciatura o posgrado**, tanto entre **excursionistas (40 %)** como entre **turistas (38 %)**. Entre los **turistas** un **23 %** reportó tener sólo la **secundaria terminada**.

Perfil sociodemográfico

Principal ocupación según tipo de visitante

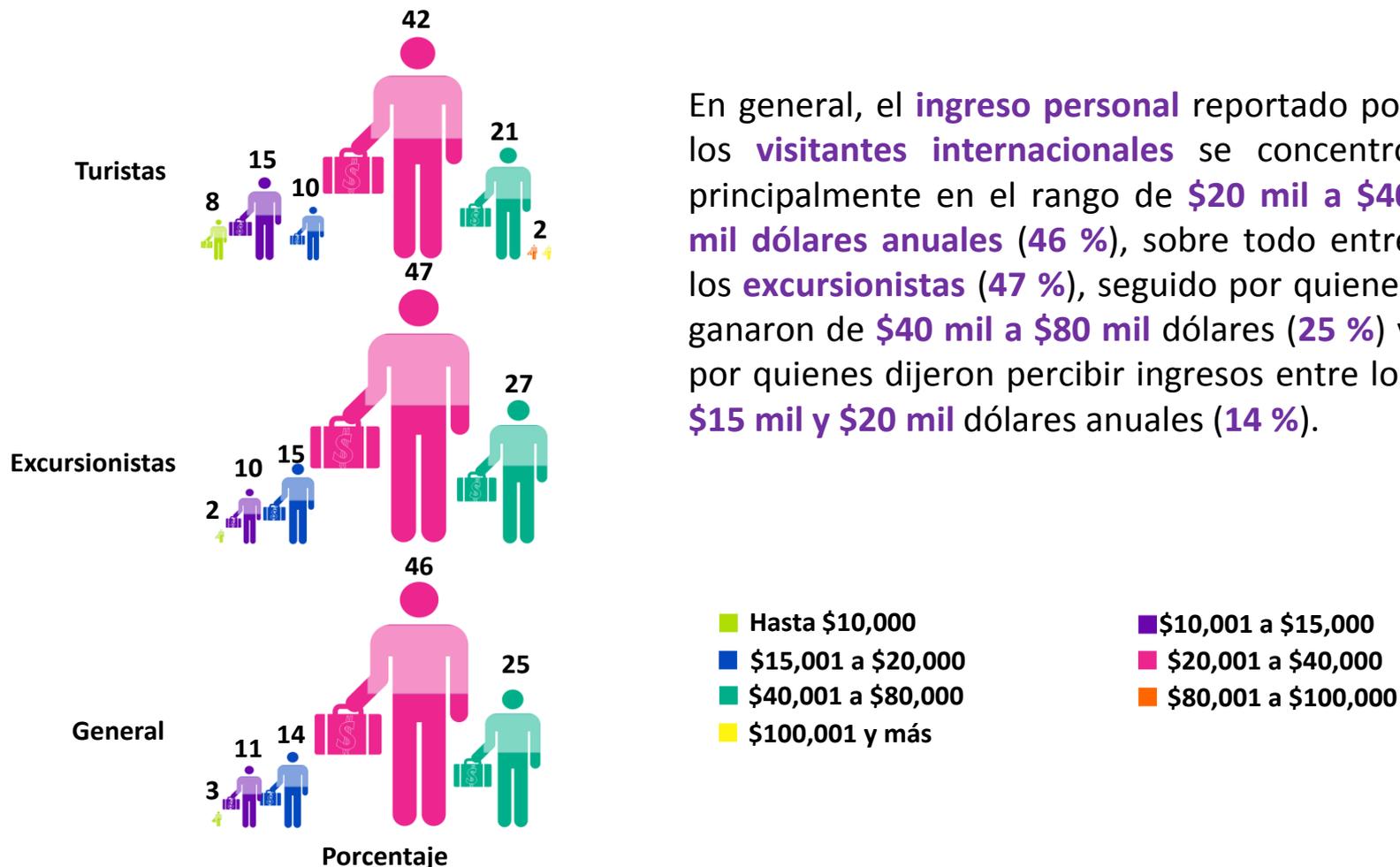


Las principales **ocupaciones** reportadas por los visitantes internacionales fueron: **empleado de la iniciativa privada (44 %)**, **trabajador por cuenta propia (14 %)** y **obrero, trabajador de fábrica o construcción (13 %)**.

*La leyenda N E corresponde a las respuestas "no sabe/no contestó" o "no especificado"

Perfil sociodemográfico

Ingreso personal anual según tipo de visitante (dólares)

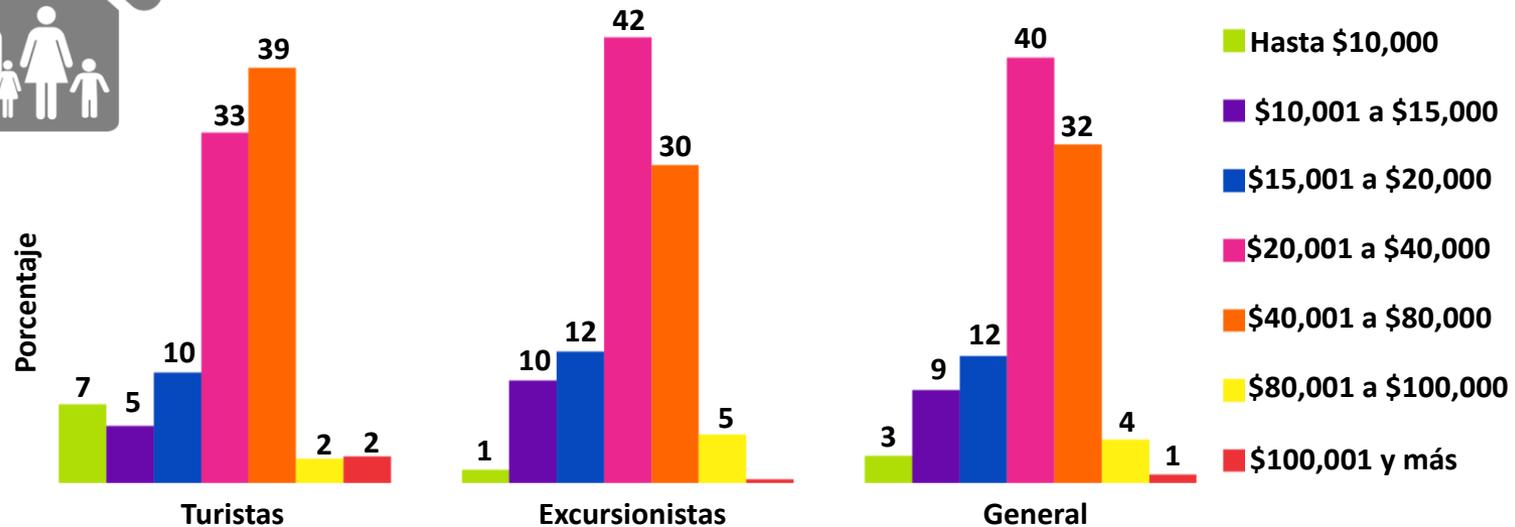


En general, el **ingreso personal** reportado por los **visitantes internacionales** se concentró principalmente en el rango de **\$20 mil a \$40 mil dólares anuales (46 %)**, sobre todo entre los **excursionistas (47 %)**, seguido por quienes ganaron de **\$40 mil a \$80 mil dólares (25 %)** y por quienes dijeron percibir ingresos entre los **\$15 mil y \$20 mil dólares anuales (14 %)**.

- Hasta \$10,000
- \$10,001 a \$15,000
- \$15,001 a \$20,000
- \$20,001 a \$40,000
- \$40,001 a \$80,000
- \$80,001 a \$100,000
- \$100,001 y más

Perfil sociodemográfico

Ingreso familiar anual según tipo de visitante (dólares)



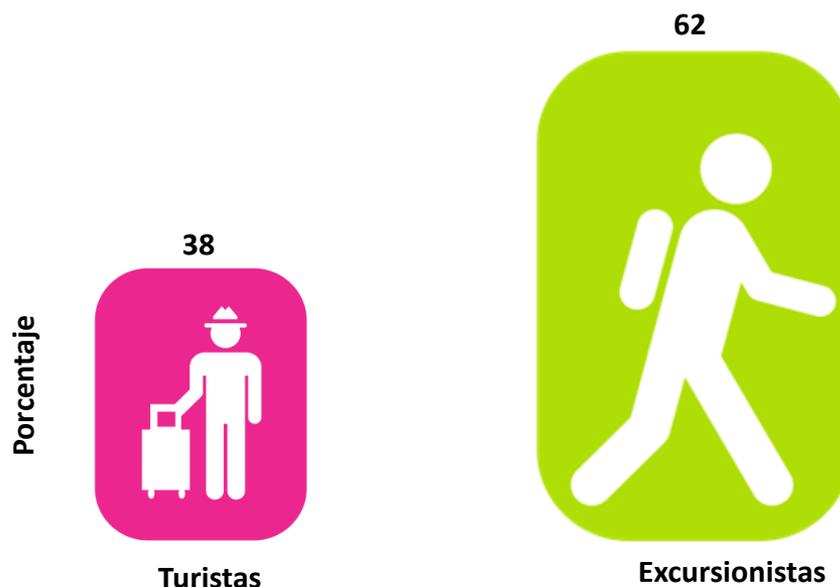
El **ingreso familiar** de la mayor proporción de visitantes internacionales osciló entre los **\$20 mil y \$40 mil dólares anuales (40 %)**, seguido por quienes reportaron un ingreso familiar anual de **\$40 mil a \$80 mil dólares (32 %)**, siendo superior el registrado por los **turistas (39 %)**. En el caso de los **excursionistas** la mayor concentración del ingreso familiar se da en el rango de los **\$20 mil a \$40 mil dólares (42 %)**.



Gasto de los visitantes internacionales en Baja Californica

Gasto total

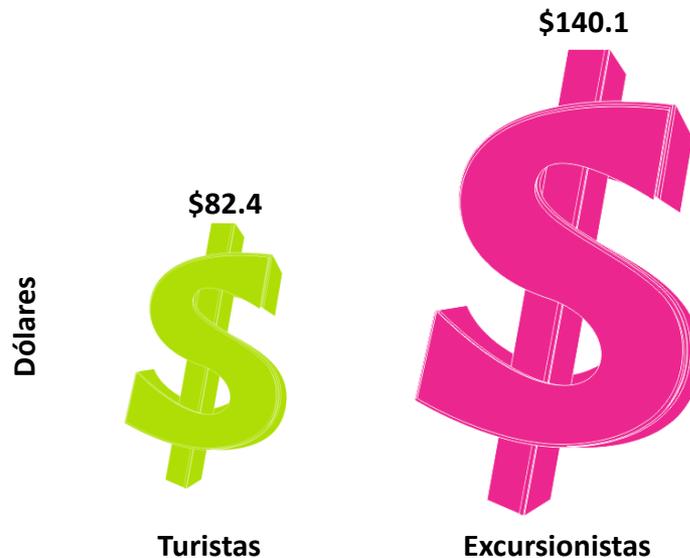
Distribución del gasto según tipo de visitante



En total se estimó una derrama económica de **\$468 millones 168 mil 514.3 dólares** durante el mes de **septiembre de 2013**, por parte de los visitantes internacionales. El **62 % de este gasto** se realizó por los **excursionistas**.

Gasto promedio

Gasto promedio por día según tipo de visitante



La estancia promedio de los turistas internacionales fue de 4.19 noches.

El **gasto promedio** estimado de los **turistas** fue de **\$82.4 dólares** por día, mientras que el de los **excursionistas** fue de **\$140.1 dólares** por estancia. La diferencia de gasto fue de **\$57.7 dólares**.

Distribución del gasto



Bienes y servicios	Turistas (%)	Excursionistas (%)	General (%)
Servicios médicos, dentales y oftalmólogos	1.1	48.5	30.6
Restaurantes	31.2	19.7	24.0
Centros nocturnos	39.1	1.4	15.6
Otras compras	2.1	13.2	9.0
Medicinas	3.9	5.8	5.1
Alimentos (supermercado, NO restaurantes)	4.3	4.4	4.4
Otros servicios	3.3	2.8	3.0
Alojamiento	7.8	0.0	2.9
Ropa y/o calzado	4.9	0.0	1.9
Perfumes / artículos de belleza	0.1	3.0	1.9
Transporte	0.4	0.6	0.5
Vinos o licores en botella cerrada, no en bares y restaurantes	0.9	0.2	0.4
Actividades o eventos culturales	0.6	0.0	0.2
Artesanías y/o recuerdos de viaje	0.2	0.3	0.2
Excursión turística	0.2	0.0	0.1
Actividades o eventos deportivos	0.2	0.0	0.1
Total	100.0	100.0	100.0

Los **excursionistas** gastaron principalmente en **servicios médicos, dentales y oftalmólogos (48.5 %)** y en **restaurantes (19.7 %)**, mientras que los **turistas** gastaron más en **centros nocturnos (39 %)** y en **restaurantes(31.2 %)**.

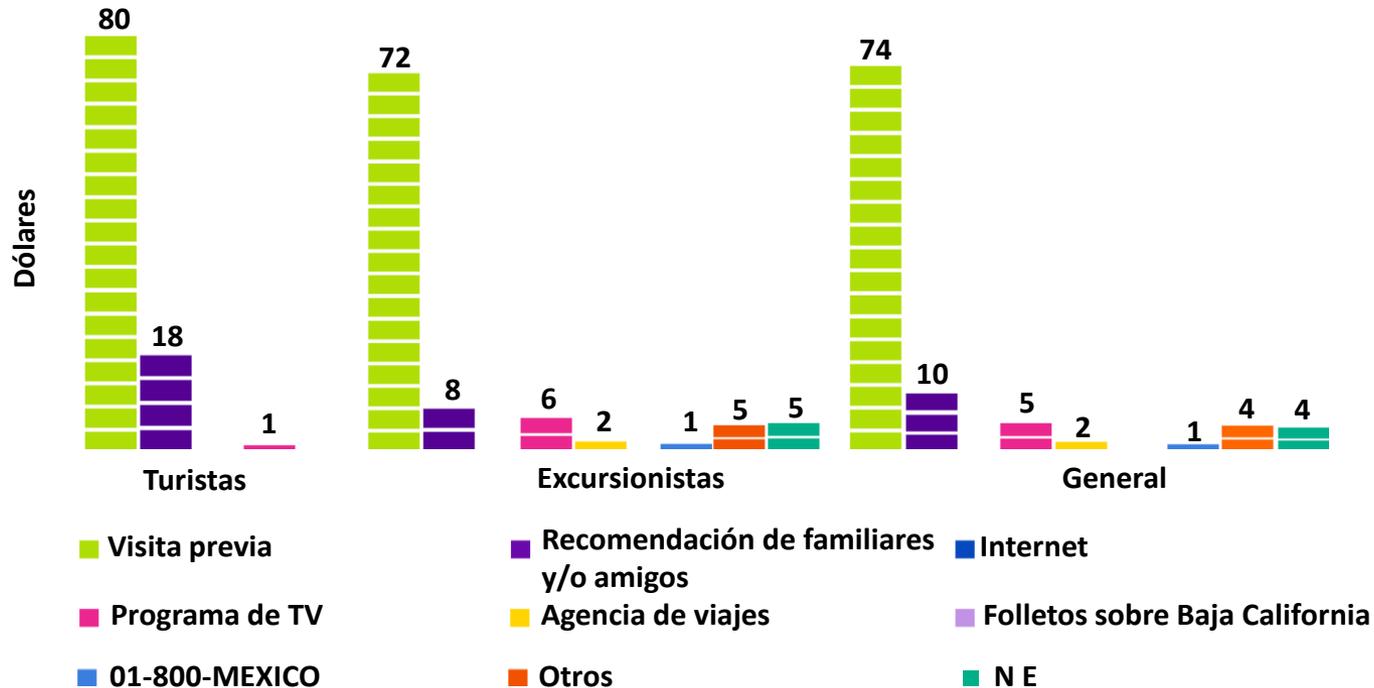


Características del viaje de los visitantes internacionales en Baja California

Planeación del viaje



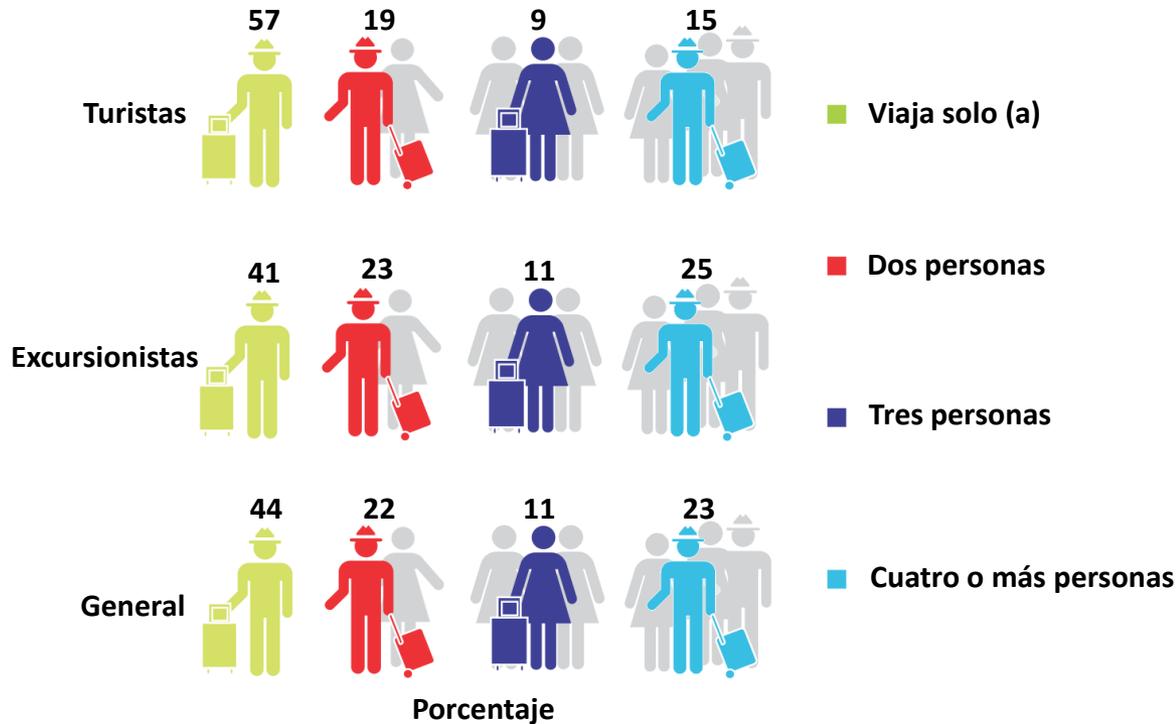
Formas de información consultadas para visitar Baja California según tipo de visitante



La mayoría de los encuestados había **visitado previamente el estado (74 %)** por lo que ya contaba con información del destino. En segundo lugar, los visitantes internacionales recibieron **recomendaciones de familiares y/o amigos (10 %)**, sobre todo entre los **turistas (18 %)**.

Características del viaje

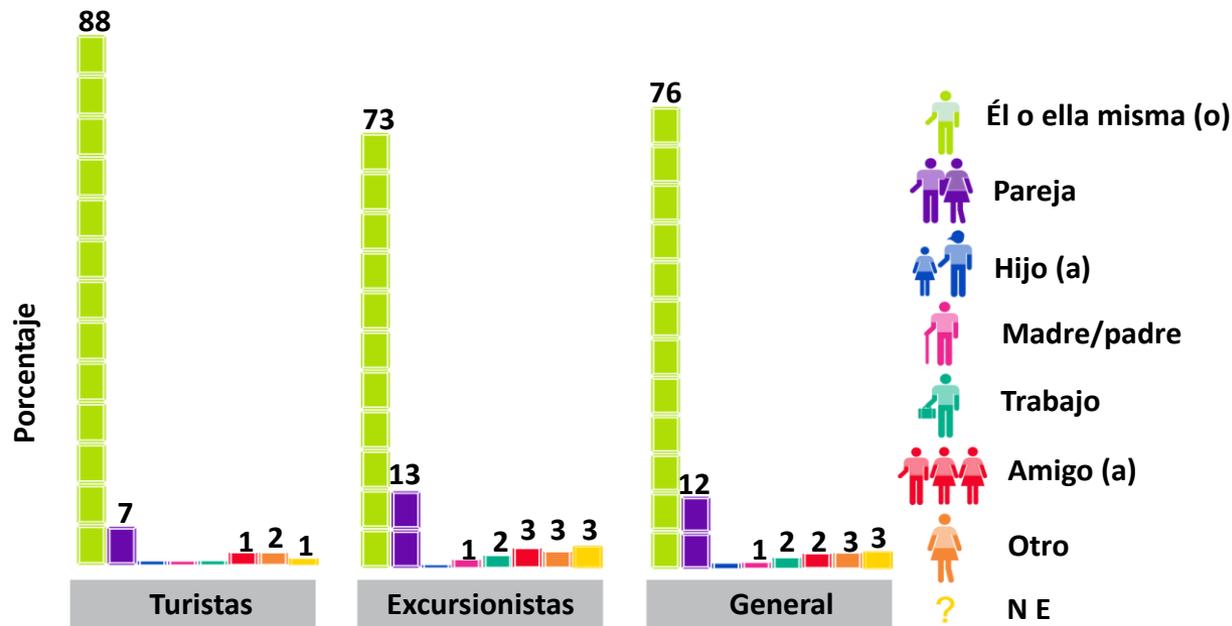
Tamaño del grupo según tipo de visitante



Gran parte de los visitantes internacionales **viajó sin compañía (44 %)**, el **23 %** lo hizo en **grupos de cuatro ó más personas** y el **22 %** viajó con **su pareja**. Una proporción similar se mantuvo entre los **excursionistas**. Los **turistas viajaron más en pareja (19 %)** que en grupos mayores.

Planeación del viaje

Quién tomó la decisión de viajar según tipo de visitante

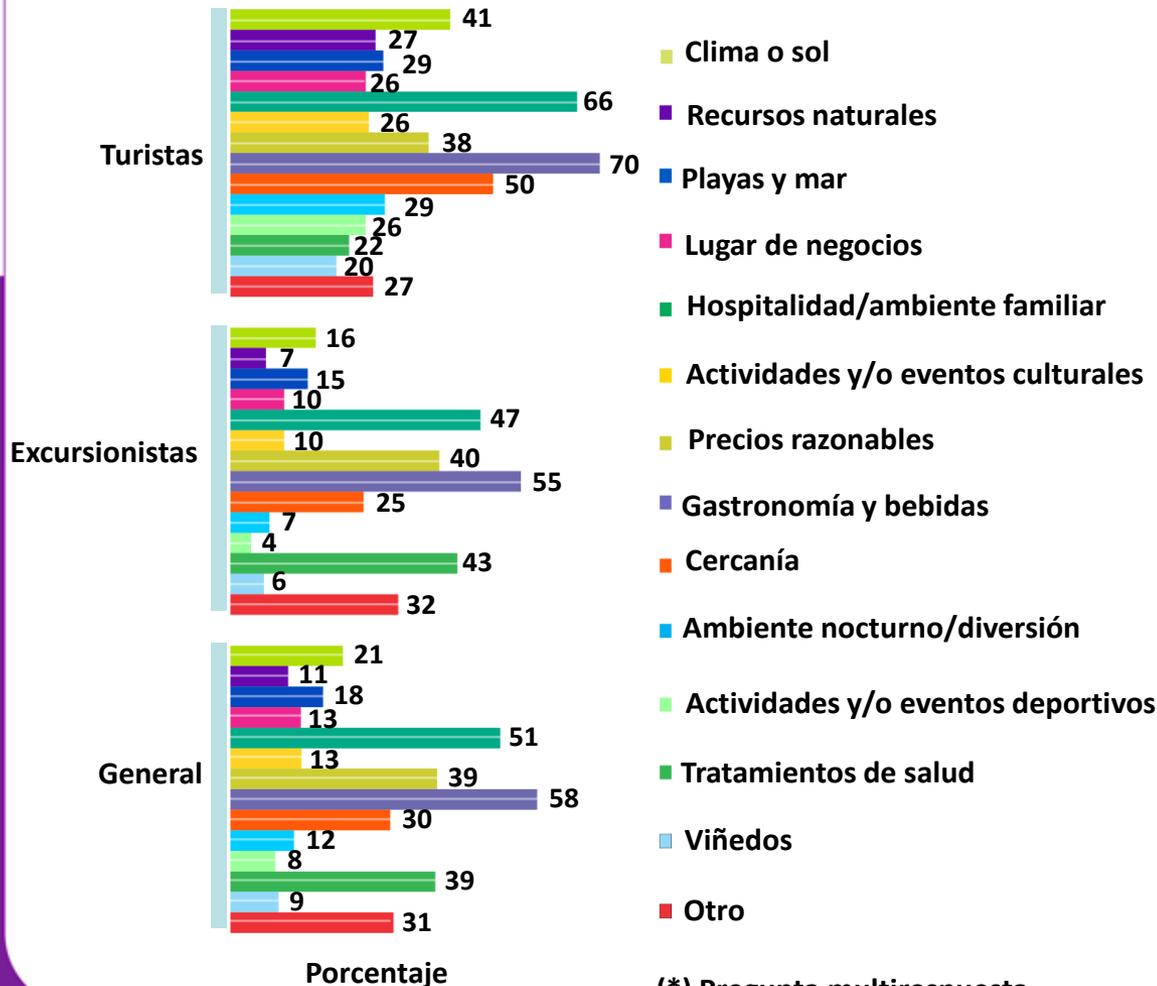


La mayoría de **los visitantes (76 %)** declaró que **ellos mismos tomaron la decisión** de viajar, siendo mayor en el caso de los **turistas (88 %)**, mientras que en el caso del **12 %** de los visitantes fue **su pareja** quien tomó la decisión.

Características del viaje



Factores que influyeron en la decisión de viajar según tipo de visitante*



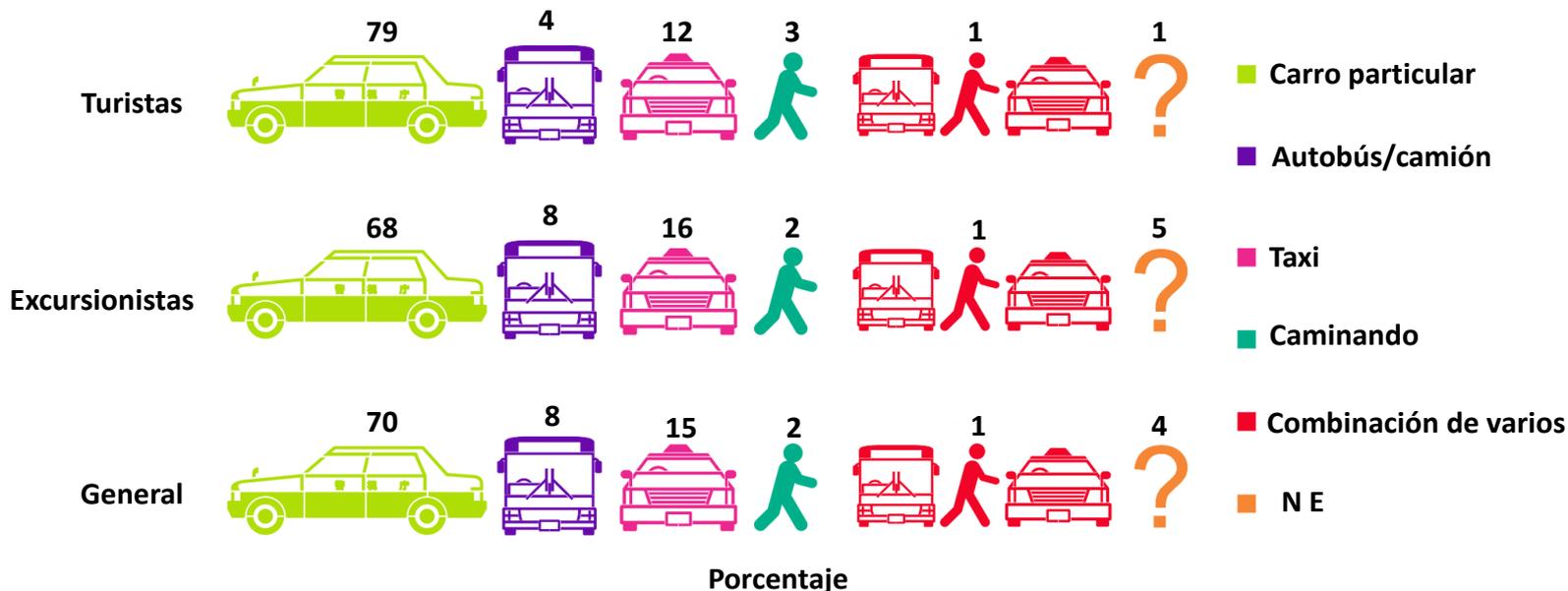
Para la mayoría de los **turistas** (70 %), la **gastronomía y las bebidas** fue el **principal factor** que influyó en su decisión de viajar, aunque igualmente relevante fue la **hospitalidad mexicana** (66 %) y la **cercanía** (50 %) del destino con su lugar de origen.

Para los **excursionistas** los factores determinantes fueron la **gastronomía** (55 %), la **hospitalidad** (47 %), los **tratamientos de salud** (43 %), y los **precios razonables** (40 %).

(*). Pregunta multirespuesta.

Características del viaje

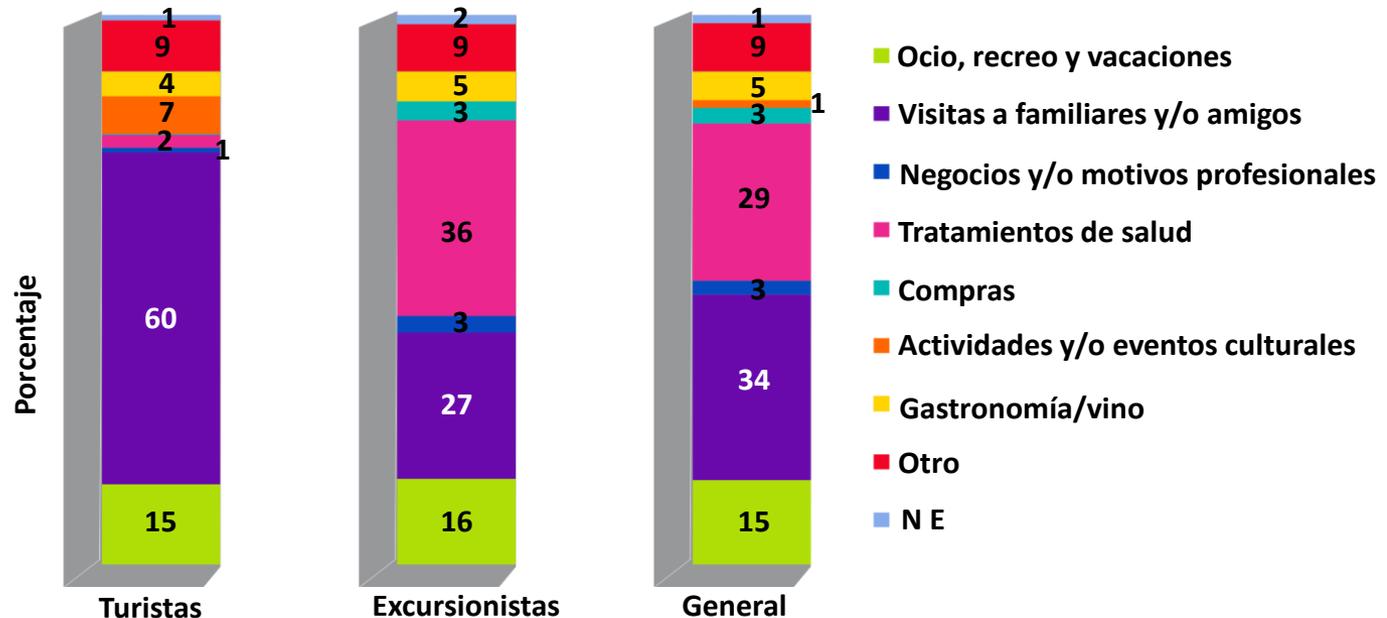
Medio de transporte utilizado según tipo de visitante



Tanto los **turistas** como los **excursionistas** arribaron a la entidad **en auto particular** (79 % y 68 % respectivamente), además, los **excursionistas** utilizaron **autobús y taxi** un 8 % y 16 % respectivamente.

Características del viaje

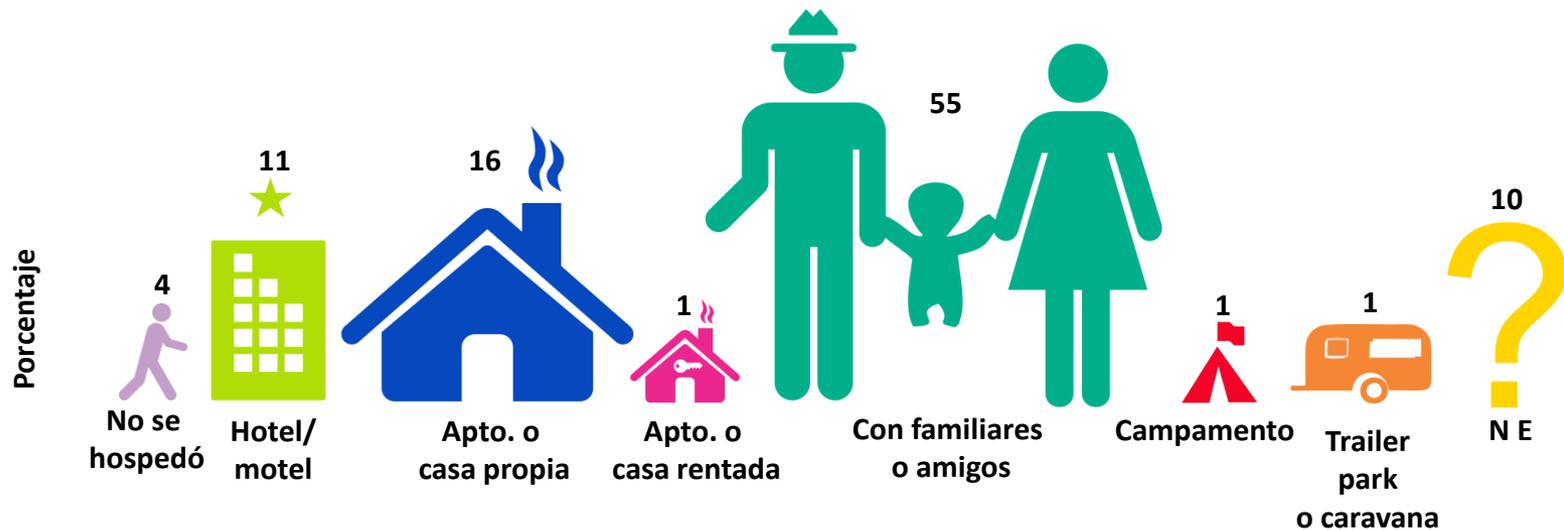
Motivo de viaje según tipo de visitante



Los **principales tres motivos de visita** fueron los mismos entre **turistas y excursionistas**: **a) visitas a familiares y/o amigos**, **b) ocio, recreo y vacaciones** y **c) tratamientos de salud**. Sin embargo, las proporciones fueron diferentes, por ejemplo los **excursionistas** visitaron el estado principalmente por **motivos de salud (36 %)** y en menor medida para **visitar familiares y amigos (27 %)**. En el caso de los **turistas** destaca el hecho que el **60 %** viajaron para visitar **familiares y/o amigos** y un **15 %** lo hizo para divertirse.

Características del viaje

Tipo de alojamiento (turistas)



La mayor parte de los **turistas internacionales** se alojaron en casa de **familiares y/o amigos (55 %)**; un **11 %** utilizó servicios de hospedaje como **hoteles** y el **16 %** declaró contar con **apartamento o casa propia**.



<http://www.observaturbc.org>



Coordinadora general:
Dra. Nora L. Bringas Rábago

Coordinador adjunto:
Dr. Djamel Toudert

Participantes:
Dr. Basilio Verduzco Chávez
Mtra. Yessica Vicencio Murillo
Mtra. María Teresa López Avedoy
Mtra. Mariana Trejo Sánchez
Mtro. Christian Angeles Salinas
Lic. Mariana Argüello Escobedo
Lic. Alan Ingram Campillo

Apoyo técnico especializado:
Lic. Carlos Vladimir Ruelas González
Lic. Alberto Joaquín Acosta Rosales

Coordinación de revisión y captura:
Lic. Luis Francisco Lares Serrano

Marco muestral:
Mtro. Gilberto Hernández Olvera

Coordinación de trabajo de campo:
Mtra. Aurora Guadalupe Villa Aparicio
Mtro. Heber Huizar Contreras

Diseño gráfico:
Lic. Claudia Ramos Castillo

Proyecto financiado por la Secretaría de Turismo del Estado de Baja California
Secretario de Turismo:
C.P. Oscar Escobedo Carignan

Subsecretario de Turismo:
Lic. Ives Lelevier Ramos