

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE BAJA CALIFORNIA



Caracterización de los visitantes internacionales en las ciudades fronterizas de Baja California: Mexicali, Tecate y Tijuana (julio 2013)

Dra. Nora L. Bringas Rábago
Coordinadora general
nbringas@colef.mx



SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO



Tijuana, B. C., 2013

Introducción



Con el objetivo de dar continuidad al análisis del flujo turístico internacional que llega a la entidad durante diferentes periodos del año, así como del perfil de estos visitantes, sus gustos, preferencias y gasto, el *Observatorio Turístico de Baja California* se da a la tarea de actualizar constantemente dicha información.

En esta ocasión, se presentan algunos resultados preliminares correspondientes al perfil de los visitantes internacionales que llegaron al estado durante el mes de **julio de 2013**.

Acotación metodológica



Selección de puntos de muestreo

Conteo de flujos/
aplicación de
cédula
filtro y cuestionario

Total de
cuestionarios: 834
Total de visitantes
estimados:
3,300,601

Nivel de confianza:
95 %
Margen de error:
5 %



Objetivo

Conocer el tamaño y características del mercado real de los visitantes internacionales en los municipios de Mexicali, Tecate y Tijuana.

Lugares de levantamiento

Garitas internacionales de Mexicali, Tecate y Tijuana.

Población objetivo

- Visitante internacional mayor de 15 años con residencia habitual en un país diferente a México.
- No trabajó o desempeñó actividades remuneradas en México.
- Utilizó y/o realizó actividades consideradas turísticas.

Diseño y marco muestral

- Diseño probabilístico, por estratos y bietápico.
- A partir del monitoreo y conteo exhaustivo de los flujos de visitantes en su retorno a Estados Unidos por las garitas internacionales de Mexicali, Tecate y Tijuana.
- Selección aleatoria del entrevistado para aplicación de la cédula filtro y cuestionario.

Fecha de levantamiento: del 1° al 31 de julio del 2013

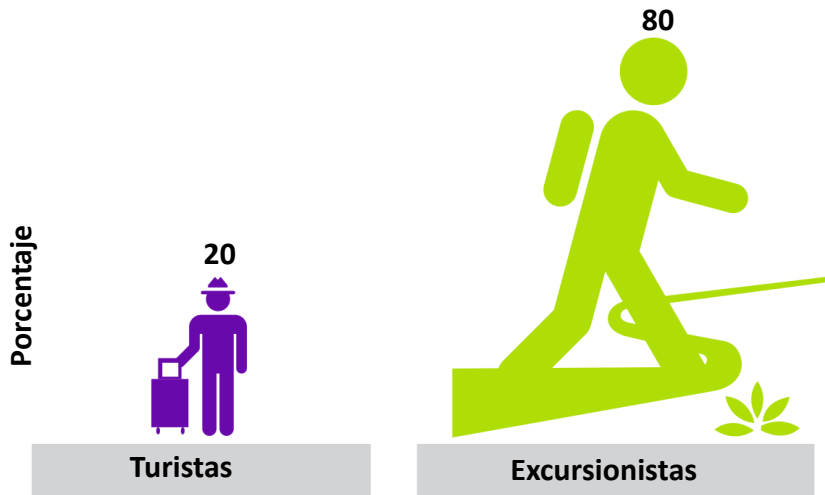


Características de los visitantes internacionales en Baja California

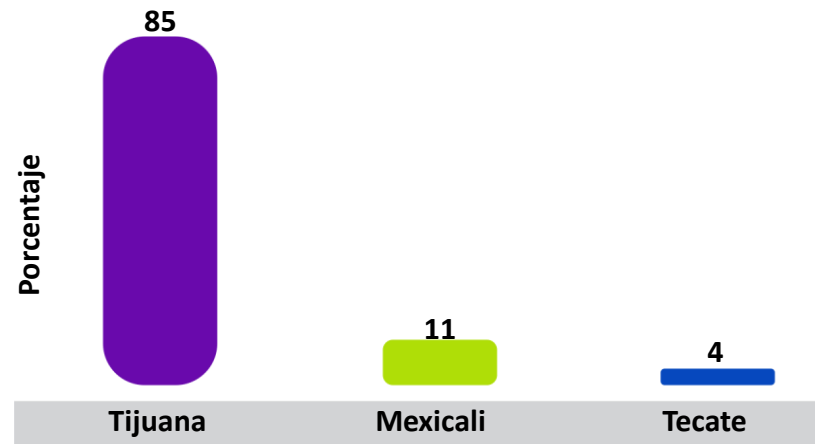
Flujo total

De un **flujo total** de **3 millones 300 mil 601 mil** excursionistas, el **80 %** corresponde a **excursionistas** y el **20 %** a **turistas**. La mayoría del flujo fue captado en la ciudad de **Tijuana (85 %)**.

Afluencia de visitantes internacionales por tipo*



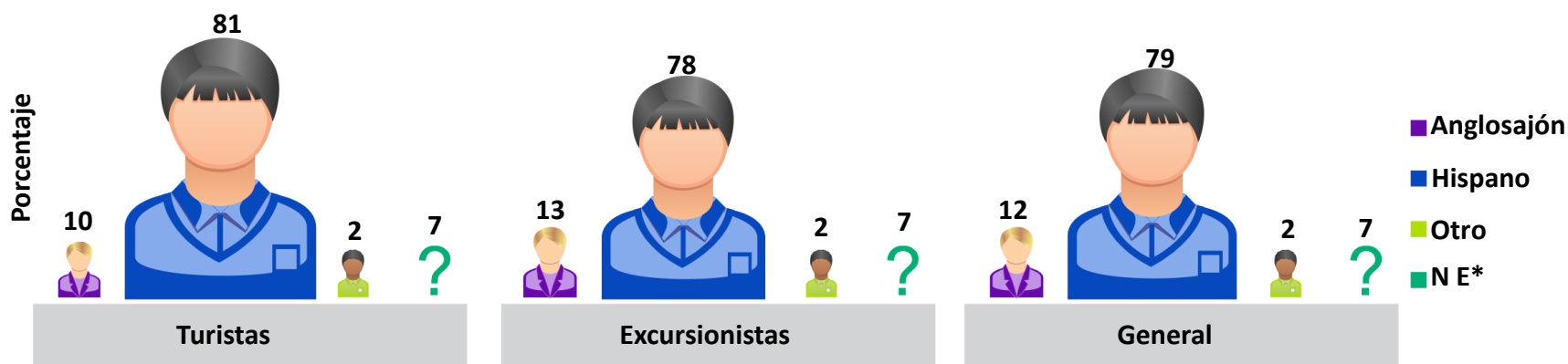
Afluencia de visitantes internacionales por municipio*



* Debido al redondeo, algunas gráficas pueden no suman 100 %.

Perfil sociodemográfico

Origen étnico según tipo de visitante*



La **mayoría de los visitantes** internacionales señaló ser de **origen hispano (79 %)**. El segundo origen étnico de importancia corresponde a los **anglosajones**, que representaron **12 % del flujo total**.

*La leyenda NE corresponde a las respuestas “no sabe/no contestó” o “no especificado”

Perfil sociodemográfico

Género según tipo de visitante



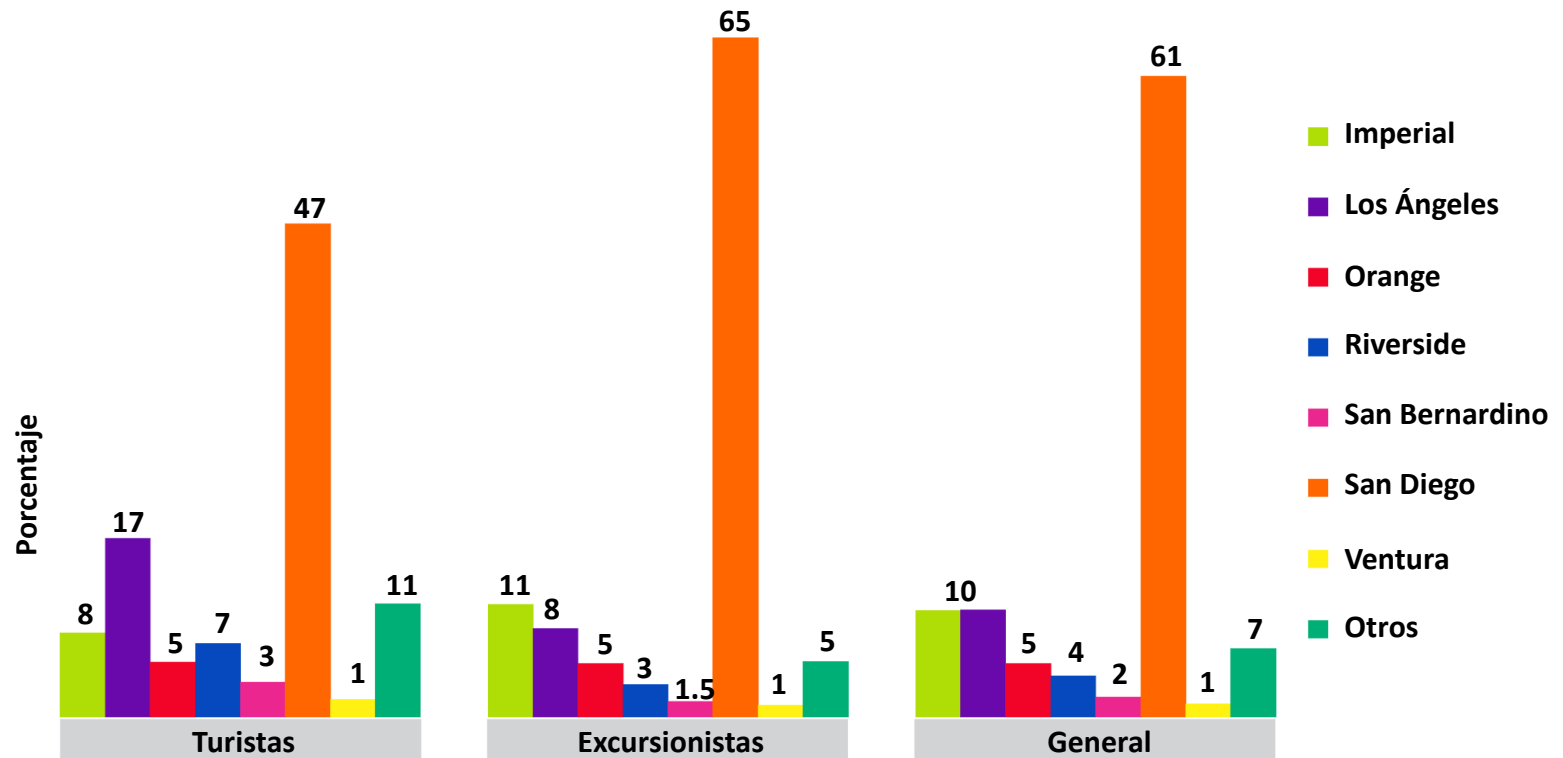
Los **hombres** representaron casi **dos terceras partes** de los visitantes internacionales que llegaron a Baja California (**63 %**). Entre los **turistas** esta proporción fue marcadamente mayor, ya que **hubo siete hombres por cada tres mujeres**.

Perfil sociodemográfico



Como ya es sabido, el estado de **California** es el **principal emisor** de visitantes internacionales al estado, principalmente el condado de **San Diego**, lugar de residencia del **61 %** de los visitantes, sobre todo de los **excursionistas (65 %)**. En el caso de los **turistas** también fue relevante la llegada de viajeros de **Los Ángeles (17 %)**.

Condados de procedencia de los visitantes de California

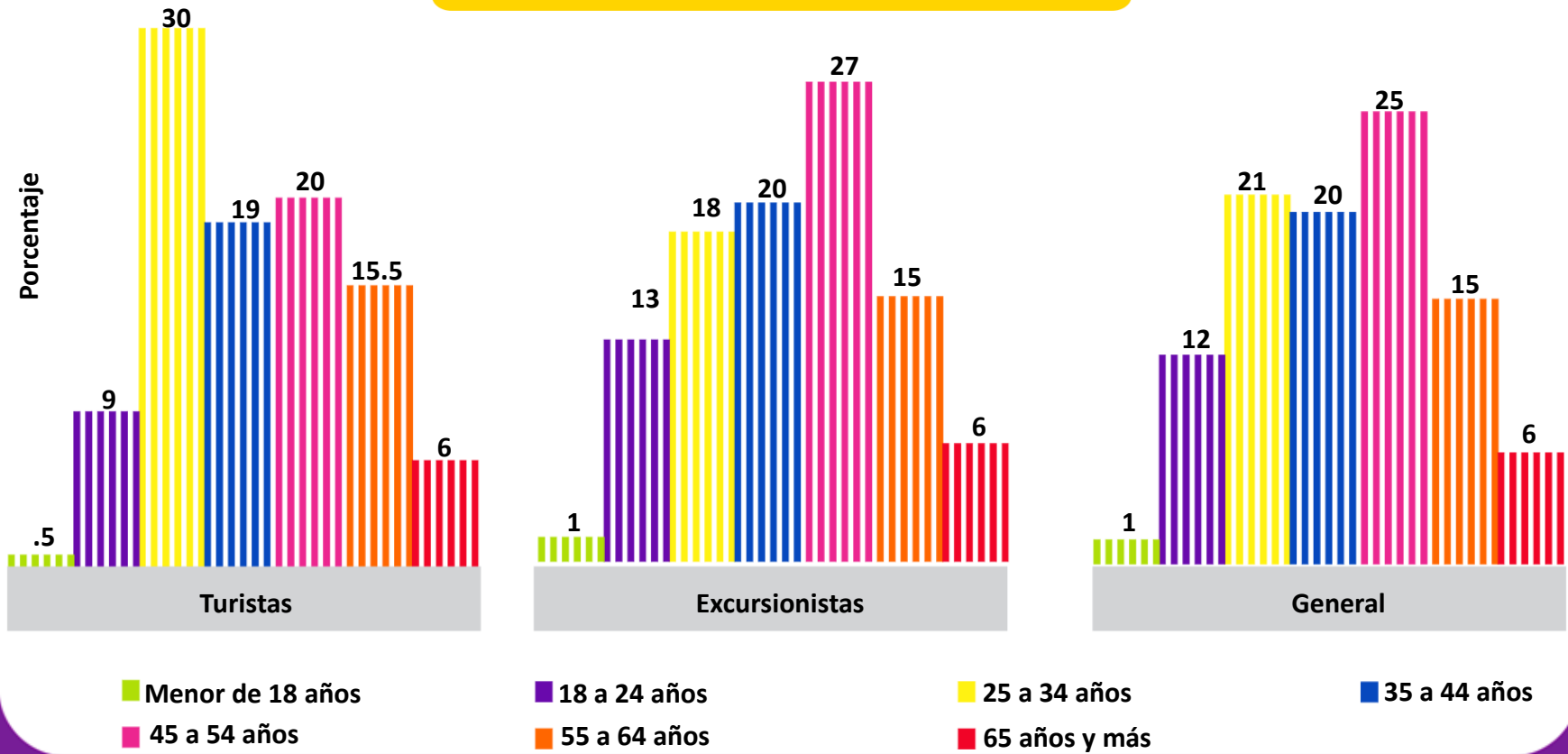


Perfil sociodemográfico



El **30 %** de los **turistas** internacionales dijo tener entre **25 y 34 años**, mientras que entre los **excursionistas** el mayor porcentaje se concentró en el rango de los **45 y 54 años (27 %)**.

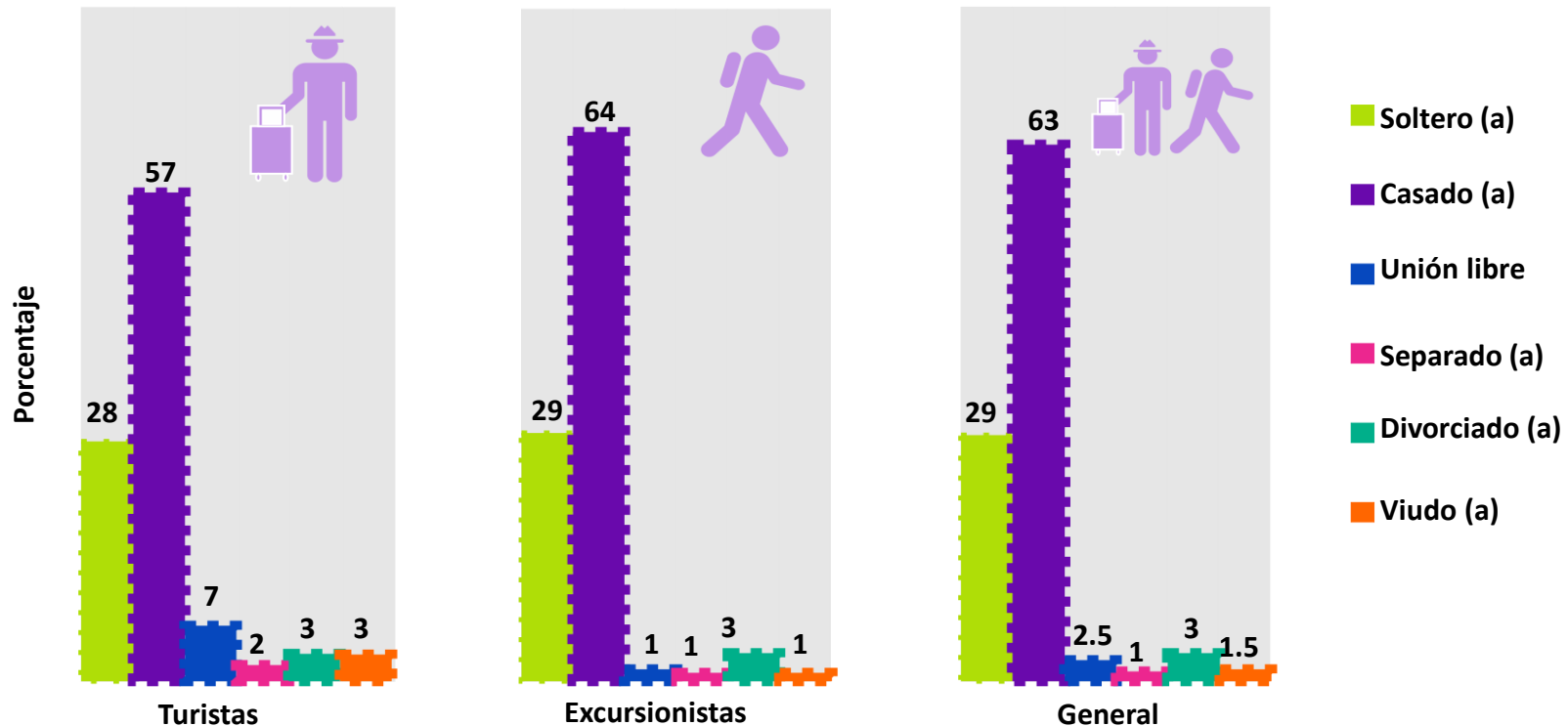
Grupos de edad según tipo de visitante



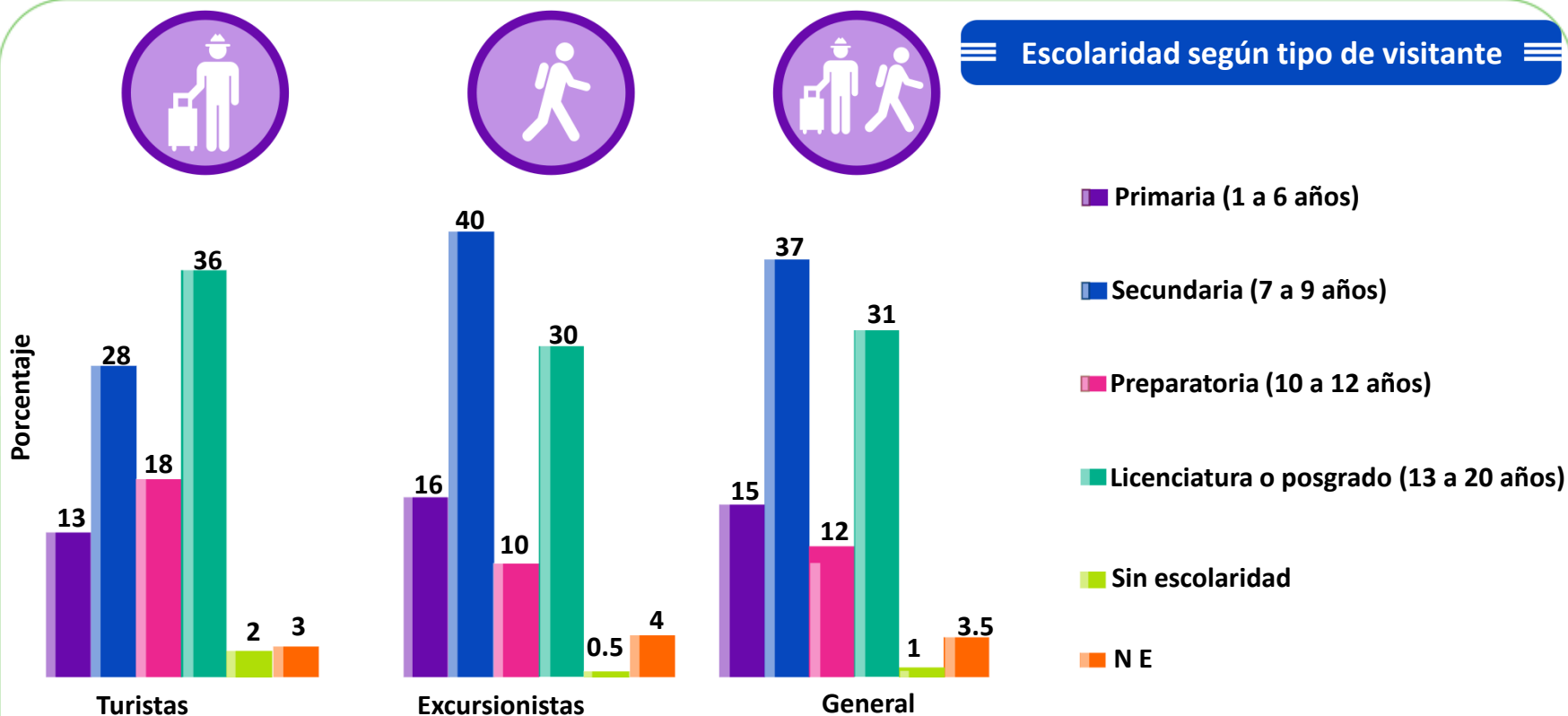
Perfil sociodemográfico

La mayoría de los visitantes internacionales que llegaron en julio a Baja California afirmaron estar **casados** (63 %). Los **solteros** representaron 29 % del flujo total, mientras que otros estados civiles tuvieron participaciones menores.

Estado civil según tipo de visitante



Perfil sociodemográfico

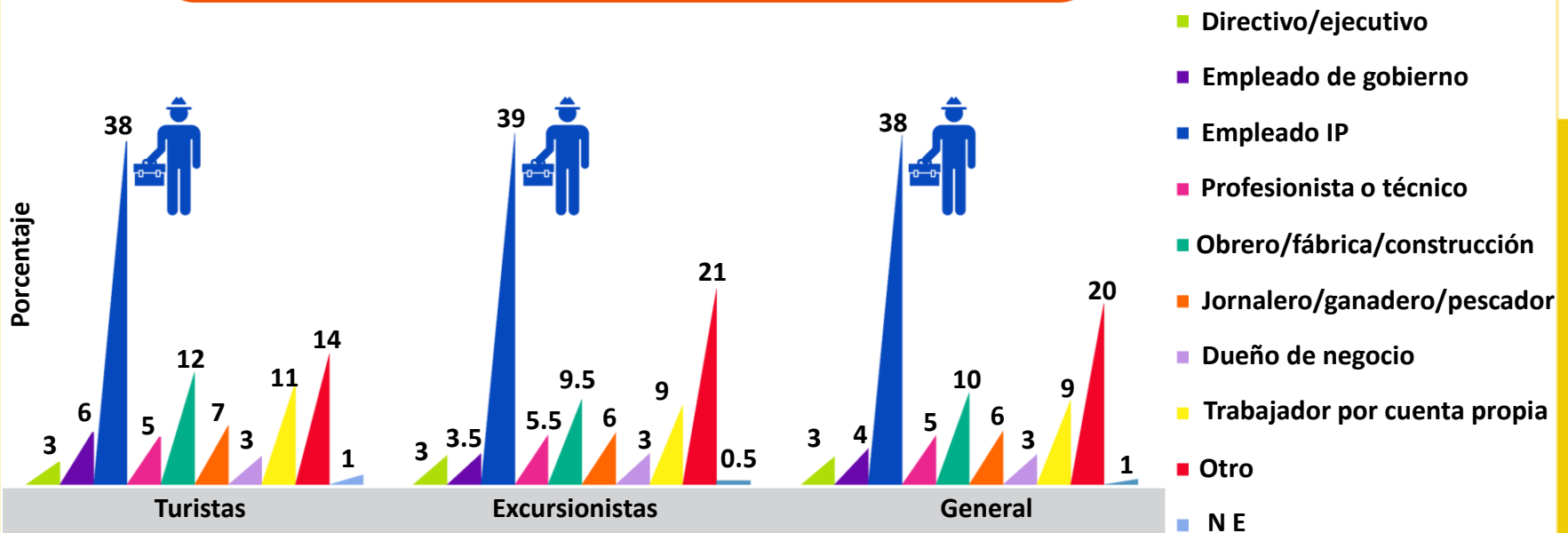


La mayor proporción de los **excursionistas** mencionó contar con estudios de **secundaria (37 %)**, mientras que entre los **turistas** la mayor proporción reportó contar con **la licenciatura y/o posgrado (36 %)**.

Perfil sociodemográfico

La **ocupación** más mencionada por los visitantes internacionales correspondió a **empleado de la iniciativa privada (38 %)**, seguida en menor proporción por la de **obrero, trabajador de fábrica o construcción (10 %)** y la de **trabajador por cuenta propia (9 %)**.

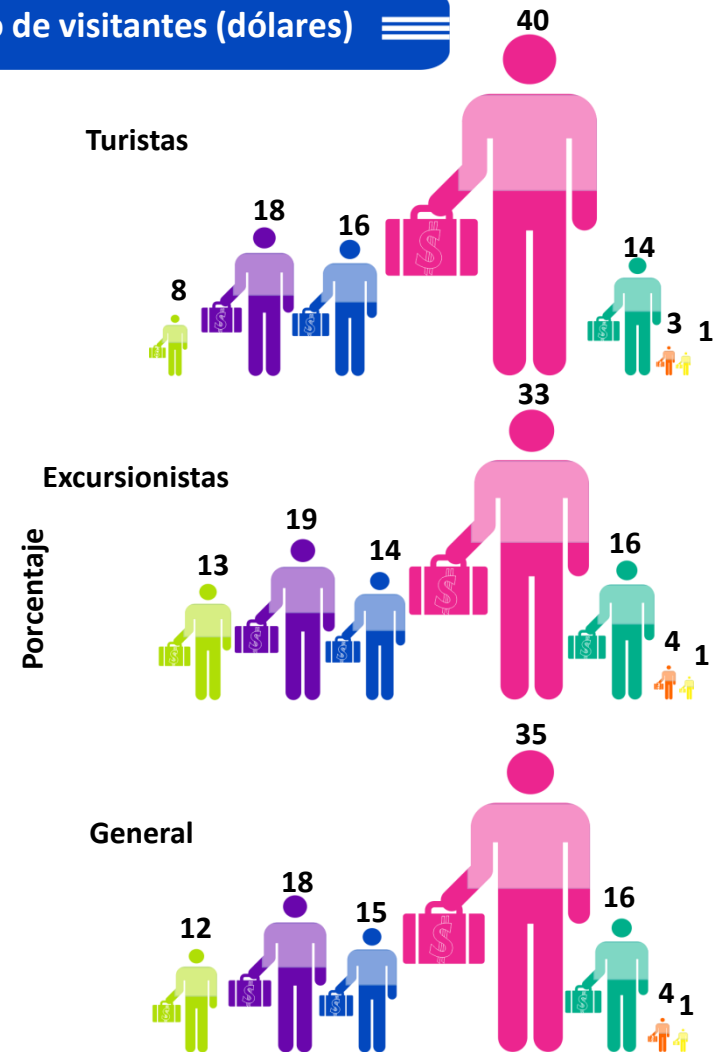
Principal ocupación según tipo de visitante



Perfil sociodemográfico

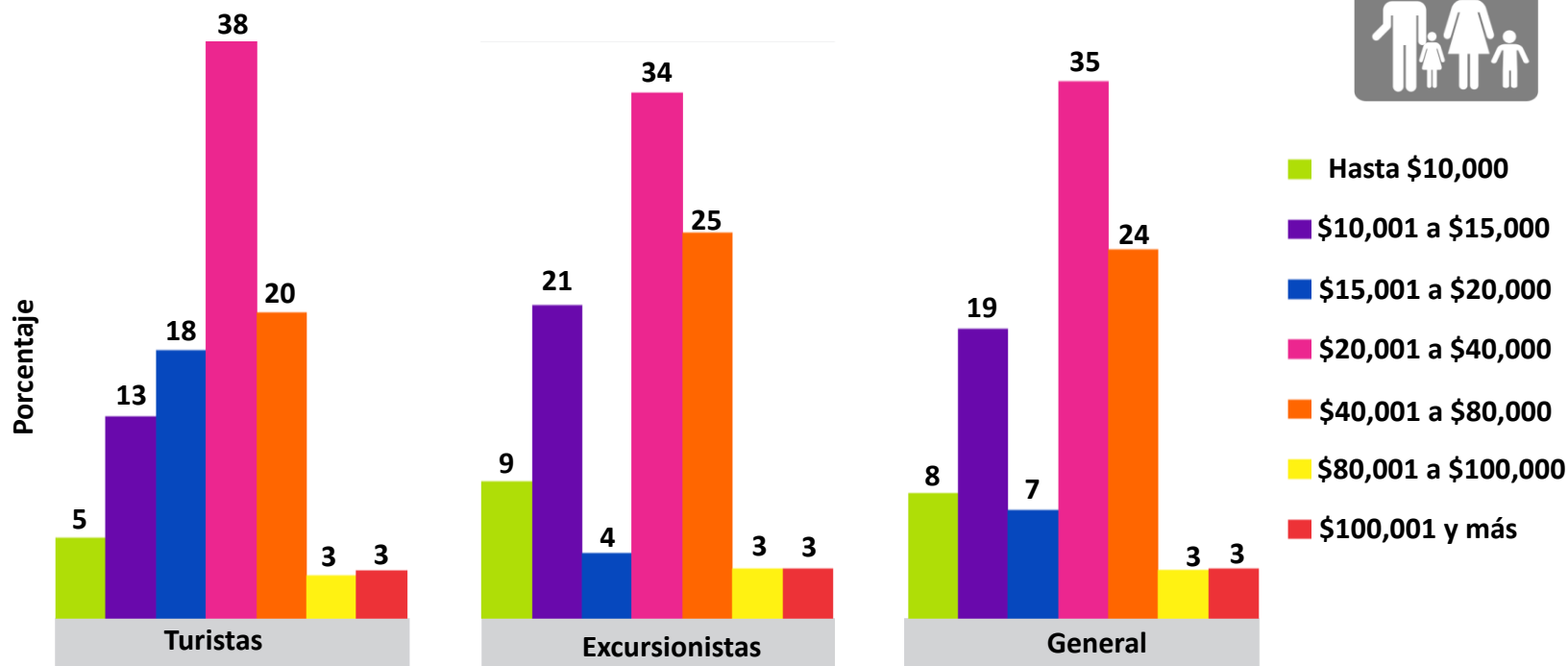
Ingreso personal anual según tipo de visitantes (dólares)

El **ingreso individual** reportado por los visitantes internacionales se concentró principalmente en el rango de los **\$20 mil a los \$40 mil dólares al año (35 %)**, sobre todo entre los **turistas (40 %)**, seguido por quienes afirmaron ganar entre **\$10 mil y \$15 mil dólares (18 %)** y quienes registraron ingresos entre los **\$40 mil y \$80 mil dólares anuales (16 %)**. En el caso de los **excursionistas 21 %** dijeron tener ingresos superiores a los **\$40 mil dólares al año**.



Perfil sociodemográfico

Ingreso familiar anual según tipo de visitante (dólares)



El **ingreso familiar** declarado por los visitantes internacionales se ubicó en el rango de **\$20 mil a \$40 mil dólares anuales (35 %)**, otra proporción relativamente considerable (**30 %**) reportó un ingreso familiar anual superior a los **\$40 mil dólares**.



Gasto de los visitantes internacionales en Baja California

Gasto total

Se estimó que el gasto total de los visitantes internacionales durante el mes de **julio** fue de **\$407 millones 684 mil 229 dólares**; de éstos, **69 %** correspondió a los **excursionistas**.

Participación del gasto por tipo de visitante

Porcentaje



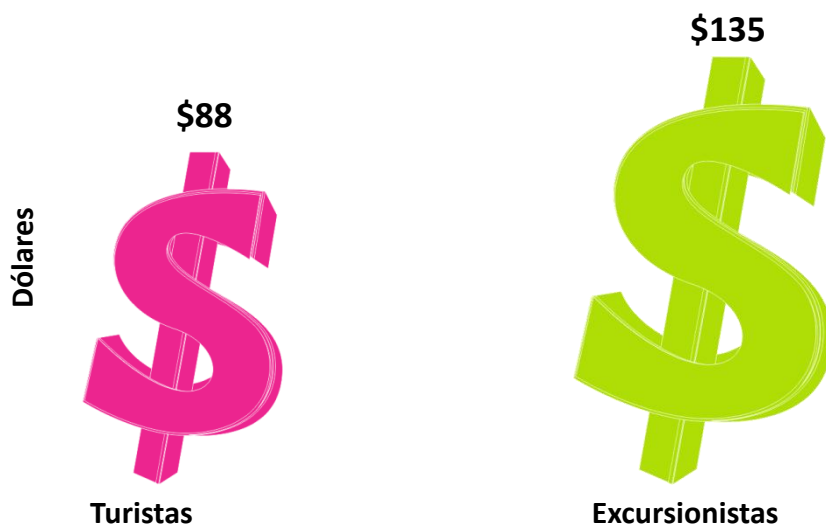
Turistas



Excursionistas

Gasto y estancia promedio

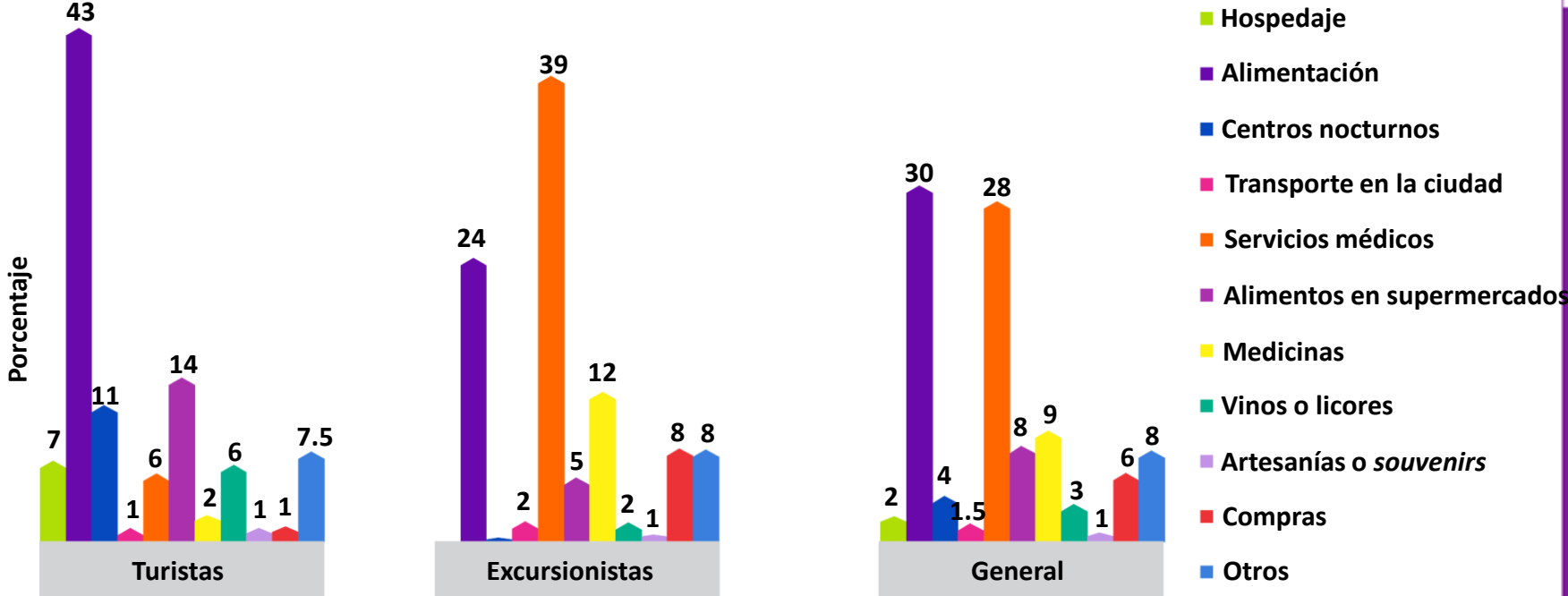
El **gasto promedio estimado** de los **excursionistas** fue de **\$135 dólares** y el de los **turistas** se estimó en un promedio de **\$88 dólares** por día. Aunque los primeros permanecieron menos tiempo en el destino gastaron **poco más** de **\$47 dólares** en comparación con el gasto diario de los segundos.



La **estancia promedio** de los **turistas internacionales** fue de **5.1 días**.

Distribución del gasto

Los visitantes internacionales destinaron su gasto principalmente a **alimentos y bebidas (30 %)** y a **servicios médicos, dentales y oftalmológicos (28 %)**. Los **turistas** gastaron **más en alimentos y bebidas (43 %)** y los **excursionistas** en **servicios médicos (39 %)**.

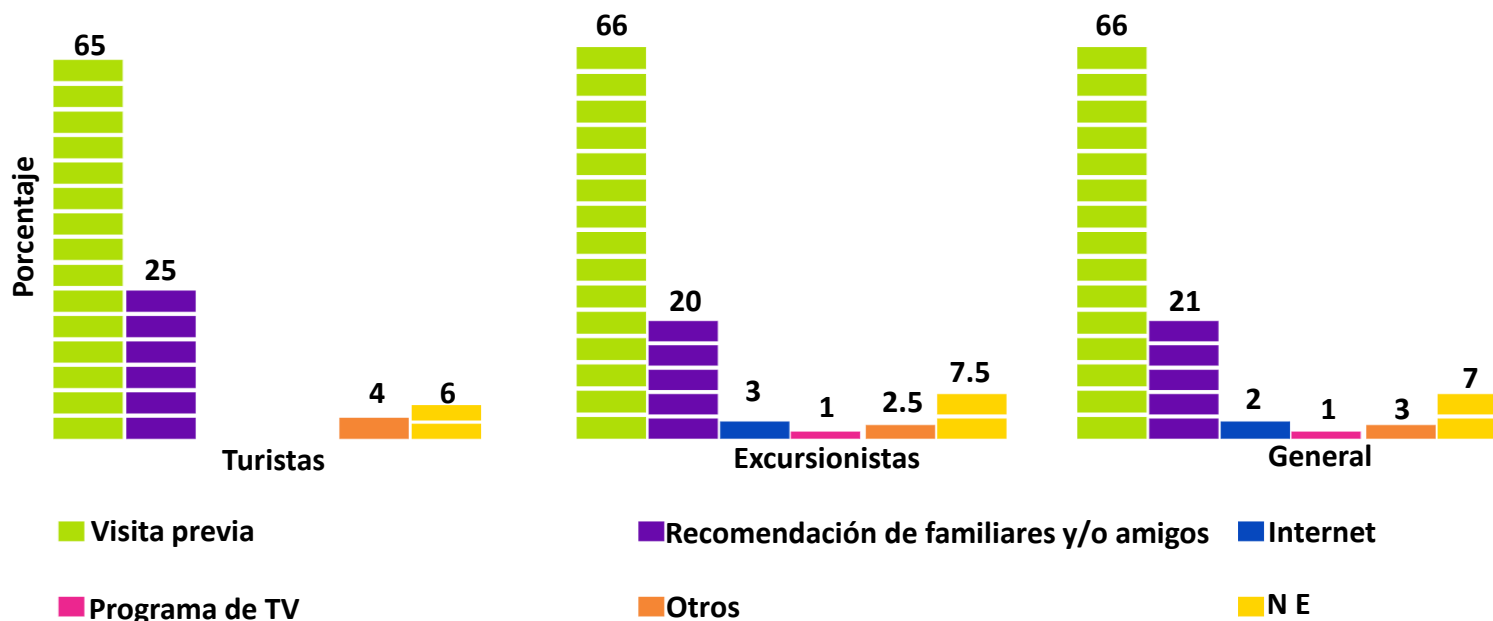




Características del viaje de los visitantes internacionales en Baja California

Planeación del viaje

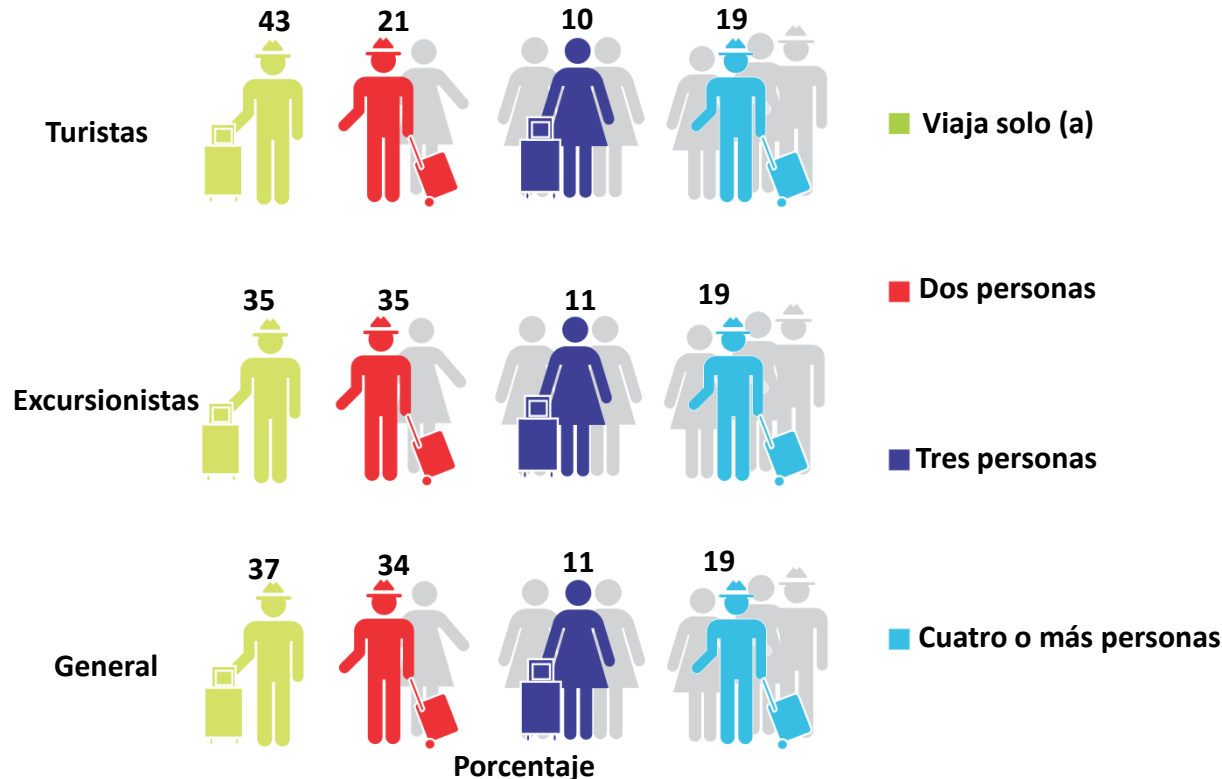
Formas de información consultadas para conocer Baja California según tipo de visitante



La **mayoría** de los visitantes internacionales mencionó tener información sobre el destino por **visitas previas** (66 %). Las **recomendaciones de familiares y/o amigos** también fueron **importantes para el 21 %** de los viajeros.

Características del viaje

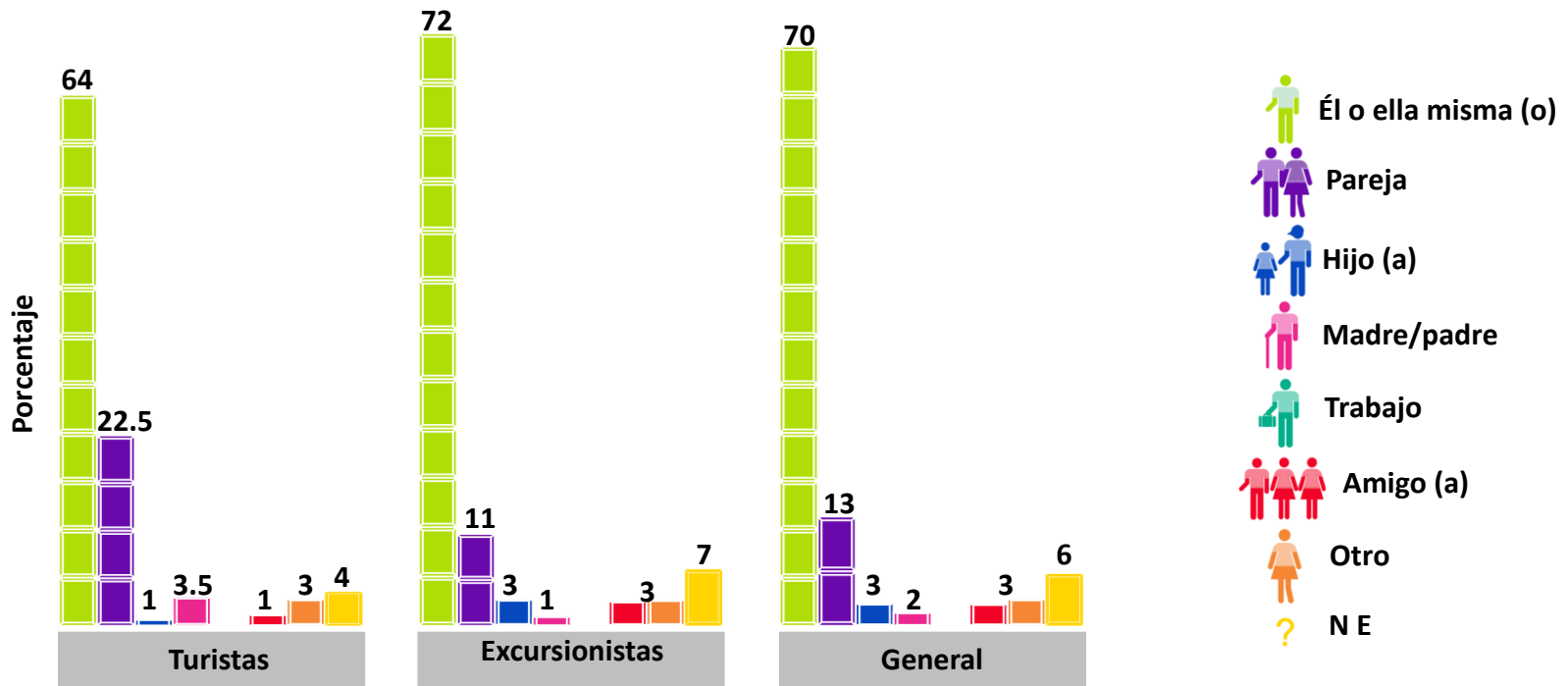
Tamaño de grupo según tipo de visitante



Los **turistas** viajaron principalmente **solos** a Baja California (**43 %**), mientras que los **excursionistas** lo hicieron **solos** (**35%**) **y con un acompañante** (**35%**).

Planeación del viaje

Quién tomó la decisión de viajar según tipo de visitante

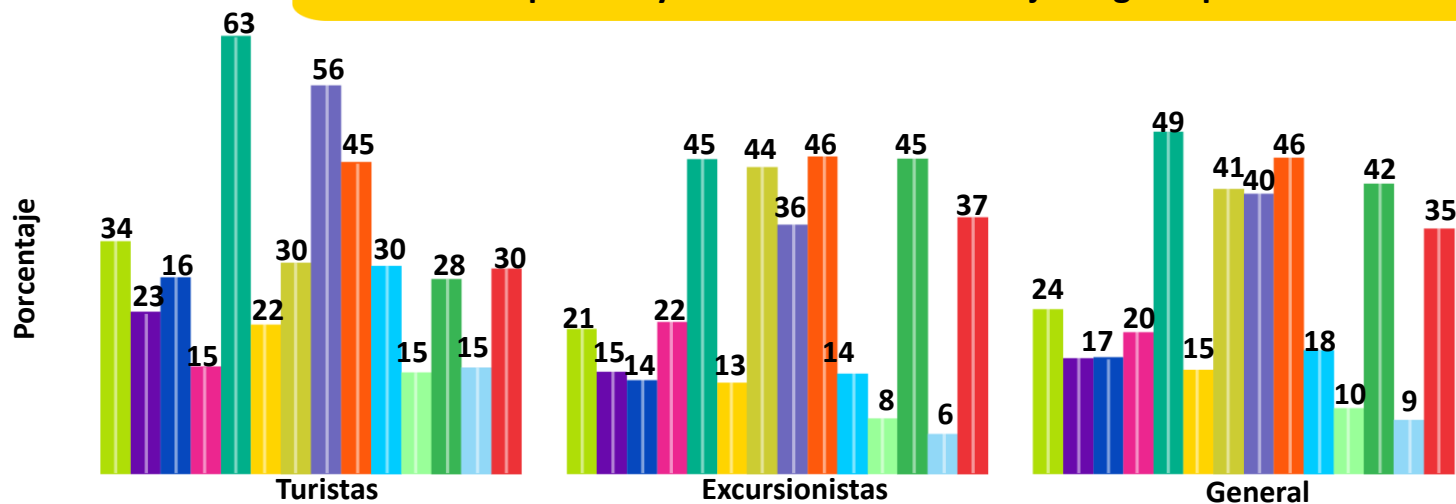


Una mayoría de los visitantes mencionó haber realizado el viaje por **decisión propia (70 %)**. Destaca también el caso de los **turistas** quienes mencionaron que fue **su pareja** quien **tomó la decisión (22.5 %)**.

Características del viaje



Factores que influyen en la decisión de viajar según tipo de visitante*



- Clima o sol
- Recursos naturales
- Playas y mar
- Lugar de negocios
- Hospitalidad/ambiente familiar
- Actividades y/o eventos culturales
- Precios razonables
- Gastronomía
- Cercanía
- Ambiente nocturno
- Actividades y/o eventos deportivos
- Tratamientos de salud
- Viñedos
- Otros

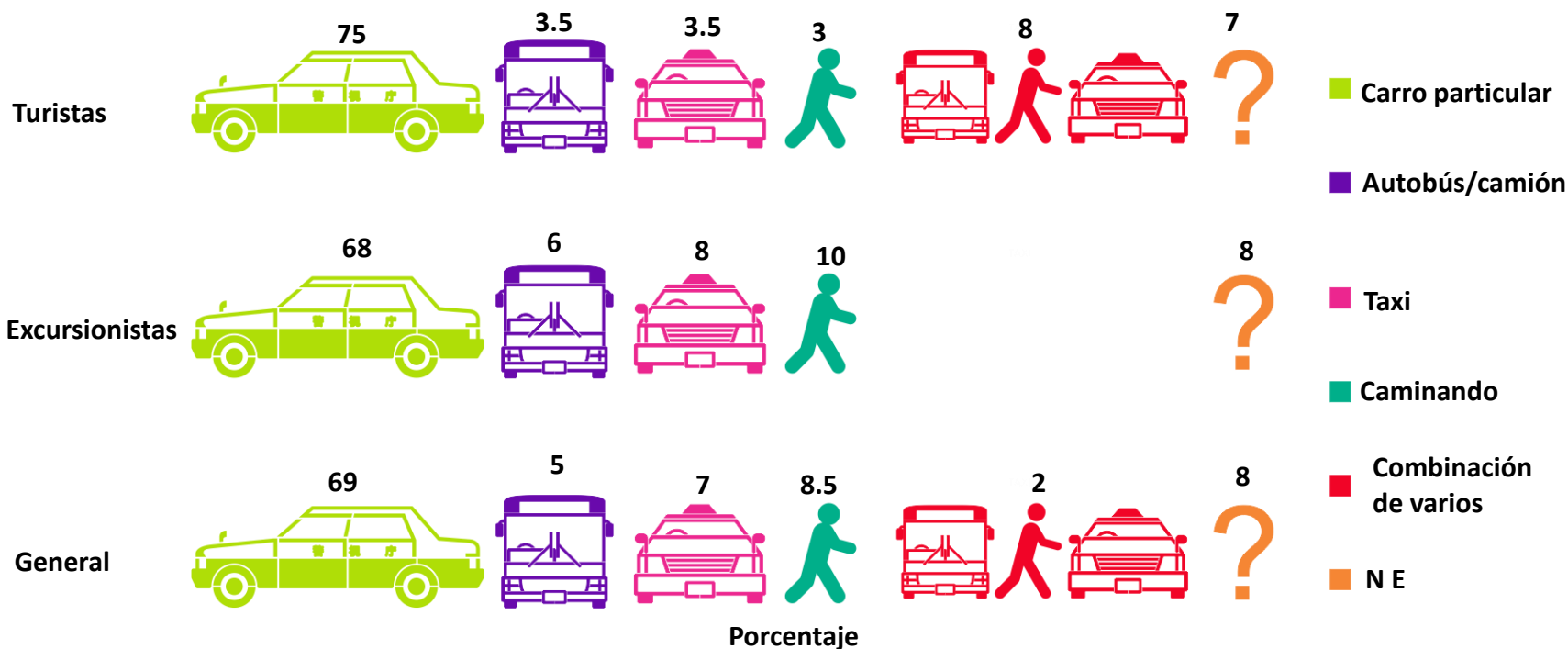
Para el **63 %** de los **turistas**, la **hospitalidad mexicana** fue el **principal factor** que influyó en su decisión de viajar al estado.

Para los **excursionistas** fue relevante la **cercanía** (**46 %**), seguida por la hospitalidad (**45 %**) y la oferta de los servicios de salud (**45 %**).

(*) Pregunta multirrespuesta

Características del viaje

Medio de transporte utilizado según tipo de visitante

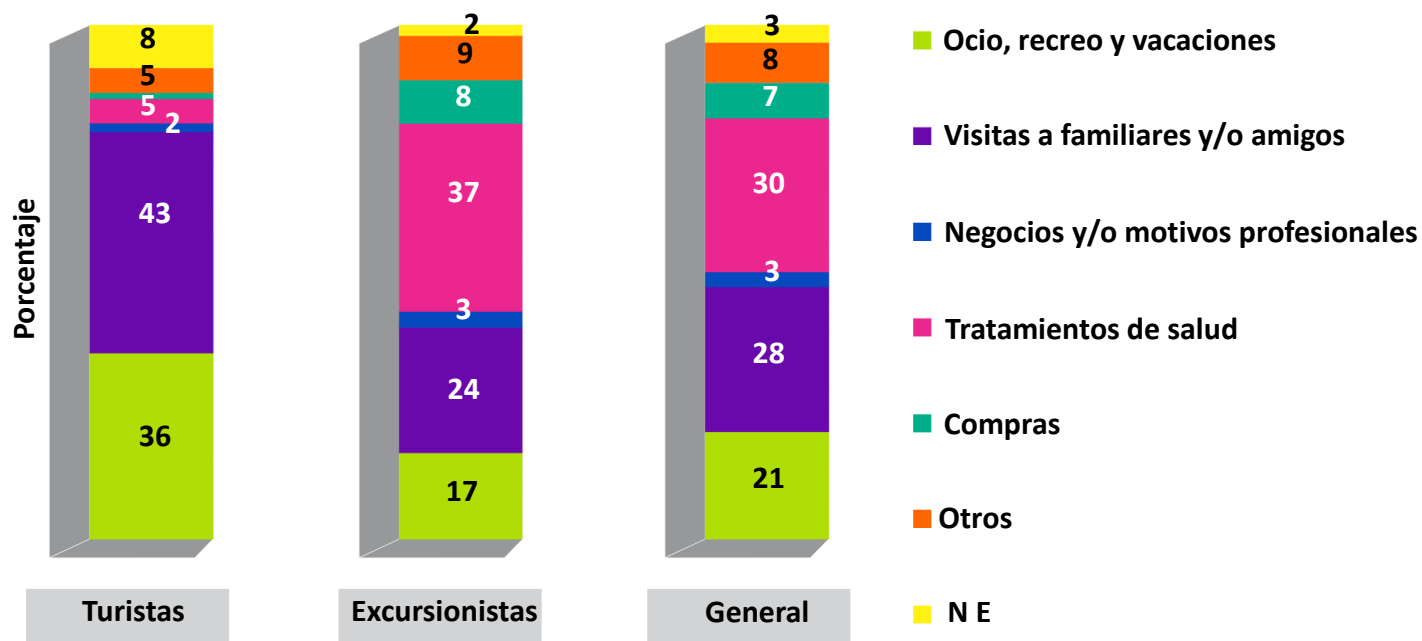


La mayoría de los **visitantes internacionales** utilizó su **auto particular** (69 %) para llegar al destino. El **10 %** de los **excursionistas** llegó **caminando**, mientras que **75 %** de los **turistas** llegó en **su propio automóvil**.

Características del viaje

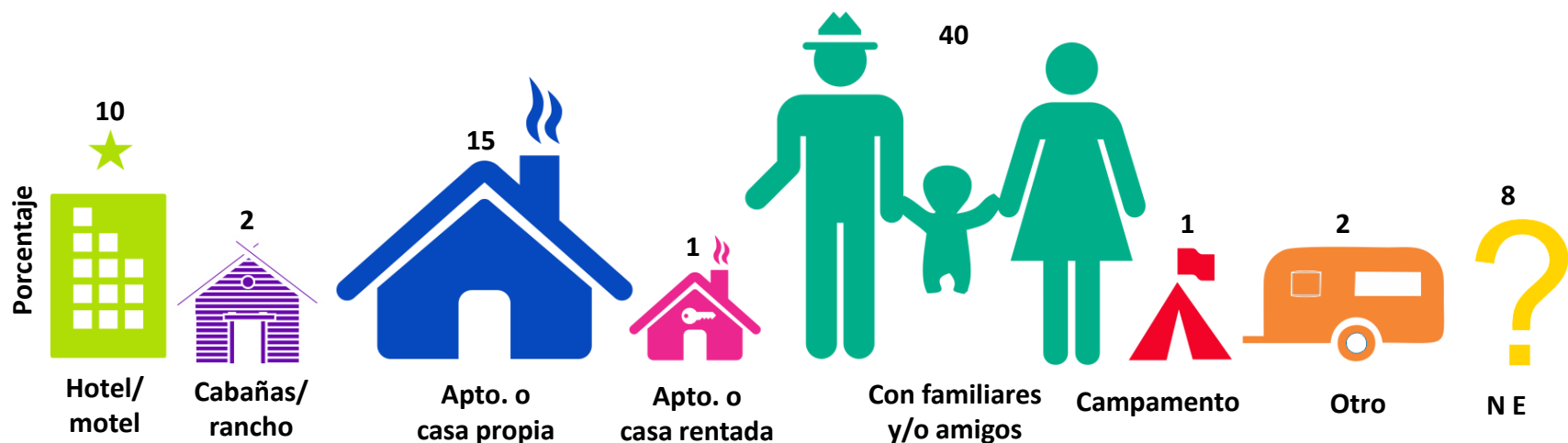
Motivo de viaje según tipo de visitante

Los **tres principales motivos de visita** coincidieron entre **turistas y excursionistas**, aunque en distinta relevancia. Mientras que para los **turistas** fue más importante la **visita a familiares y/o amigos (43 %)**, seguido de **ocio, recreo o vacaciones (36 %)** y en menor medida **tratamientos de salud (5%)**; para los **excursionistas**, los **tratamientos de salud** fueron el principal motivo del viaje (**37%**), seguido de la **visita a familiares y/o amigos (24 %)** y por cuestiones de **ocio, recreo o vacaciones (17 %)**.



Características del viaje

Tipo de alojamiento utilizado (turistas)



La mayor proporción de los **turistas internacionales se alojó** en casa de **familiares y/o amigos (40 %)** y **10 %** en **hotel o motel**. Es de notar que **15 %** de éstos visitantes mencionó contar **con una segunda residencia en la entidad**.



<http://www.observaturbc.org>



Coordinadora general:
Dra. Nora L. Bringas Rábago

Coordinador adjunto:
Dr. Djamel Toudert

Participantes:
Dr. Basilio Verduzco Chávez
Mtra. Yessica Vicencio Murillo
Mtra. María Teresa López Avedoy
Mtra. Mariana Trejo Sánchez
Mtro. Christian Angeles Salinas
Lic. Mariana Argüello Escobedo
Lic. Alan Ingram Campillo

Apoyo técnico especializado:
Lic. Carlos Vladimir Ruelas González
Lic. Alberto Joaquín Acosta Rosales

Coordinación de revisión y captura:
Lic. Luis Francisco Lares Serrano

Marco muestral:
Mtro. Gilberto Hernández Olvera

Coordinación de trabajo de campo:
Mtra. Aurora Guadalupe Villa Aparicio
Mtro. Heber Huizar Contreras

Diseño gráfico:
Lic. Claudia Ramos Castillo

Proyecto financiado por la Secretaría de Turismo del Estado de Baja California

Secretario de Turismo:
C.P. Oscar Escobedo Carignan

Subsecretario de Turismo:
Lic. Ives Lelevier Ramos