

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE BAJA CALIFORNIA



Caracterización de los visitantes en Bahía de Los Ángeles, B.C. (Semana Santa 2014)

Dra. Nora L. Bringas Rábago
Coordinadora general
nbringas@colef.mx

Introducción



La comunidad de **Bahía de Los Ángeles** se localiza en la parte sureste del **municipio de Ensenada** y colinda con el **Golfo de California**. Esta localidad se caracteriza por sus hermosos paisajes y su gran biodiversidad, por lo que año con año visitantes nacionales e internacionales llegan al destino para disfrutar de su entorno y tranquilidad.

Dado que el turismo es una de las actividades principales de Bahía de Los Ángeles, el **Observatorio Turístico** realizó el estudio “**Caracterización de los visitantes nacionales e internacionales en Bahía de Los Ángeles (Semana Santa 2014)**”, con el objetivo de dimensionar el flujo real de turistas y su contribución a la economía de la población local.

En las siguientes diapositivas se presentan los principales resultados de las **características de los visitantes nacionales, su gasto y algunas generalidades del viaje**.

Acotación metodológica



OBJETIVO

Conocer el tamaño y características del mercado real de los turistas nacionales que visitaron **Bahía de Los Ángeles** durante **Semana Santa 2014**.

POBLACIÓN OBJETIVO

- Mayor de 15 años.
- Con residencia habitual en una ciudad diferente a la de la aplicación del cuestionario.
- No trabaja o desempeña actividades remuneradas en la localidad.
- Utilice servicios y/o realice actividades consideradas turísticas.

• Selección de puntos de muestreo.

• Conteo de visitantes y aplicación de cuestionarios.

Nivel de confianza:
95%

Margen de error:
8%

DISEÑO Y MARCO MUESTRAL

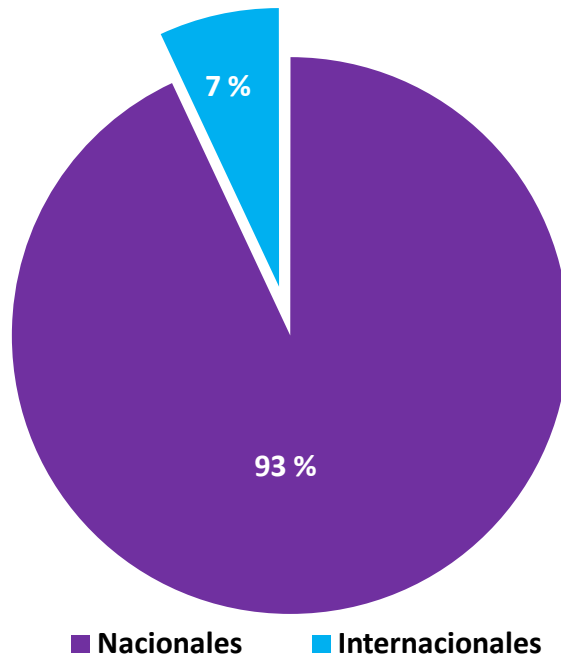
- Diseño estadístico posestratificado en dos fases.
- Selección aleatoria del entrevistado para la aplicación del cuestionario.
- Conteo de visitantes en unidades económicas de alojamiento y en las casas de la población local.

Flujo total estimado:
645

Total de cuestionarios efectivos:
129

Flujo total

Afluencia de visitantes por nacionalidad



Durante Semana Santa del 2014, aproximadamente **645** visitantes llegaron a la comunidad de **Bahía de Los Ángeles**. De éstos, el **93 %** fueron **visitantes nacionales** y el **7 %** restante, **internacionales**.

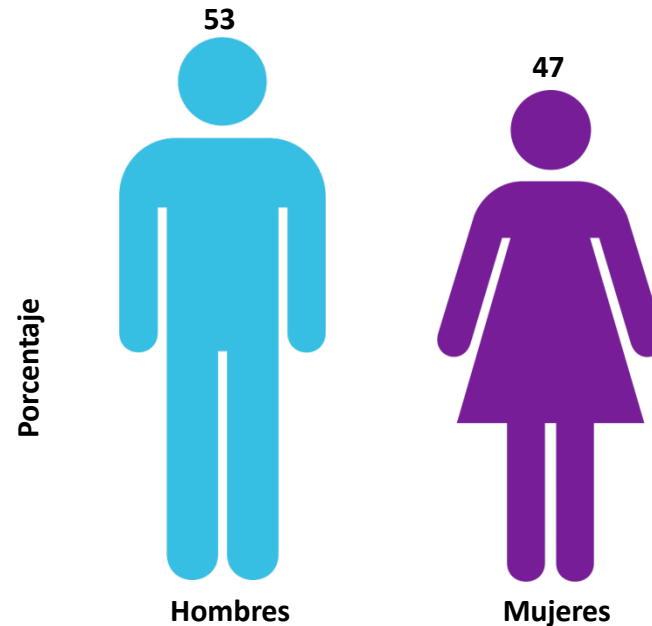
Dado que el **turismo internacional** representó para el periodo de estudio una **minoría significativa**, no es posible realizar inferencias sobre este flujo, por lo que al final del presente reporte se muestran sólo algunas generalidades de estos visitantes.



Características de los visitantes nacionales en Bahía de Los Ángeles

Flujo total

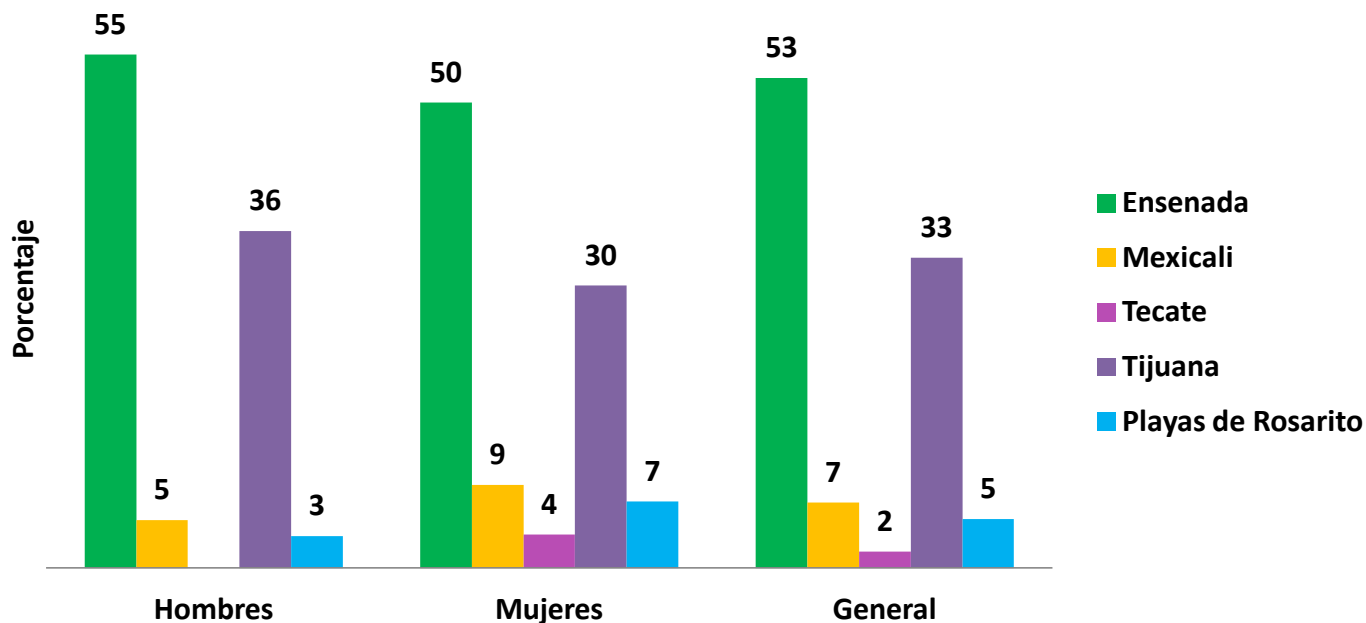
Afluencia de visitantes por género



Aproximadamente **600** visitantes nacionales llegaron a la comunidad de **Bahía de Los Ángeles** durante el periodo de análisis. De éstos, el **53 %** fueron **hombres** y el **47 %** restante, **mujeres**.

Perfil sociodemográfico

Municipio de procedencia de los visitantes de Baja California por género



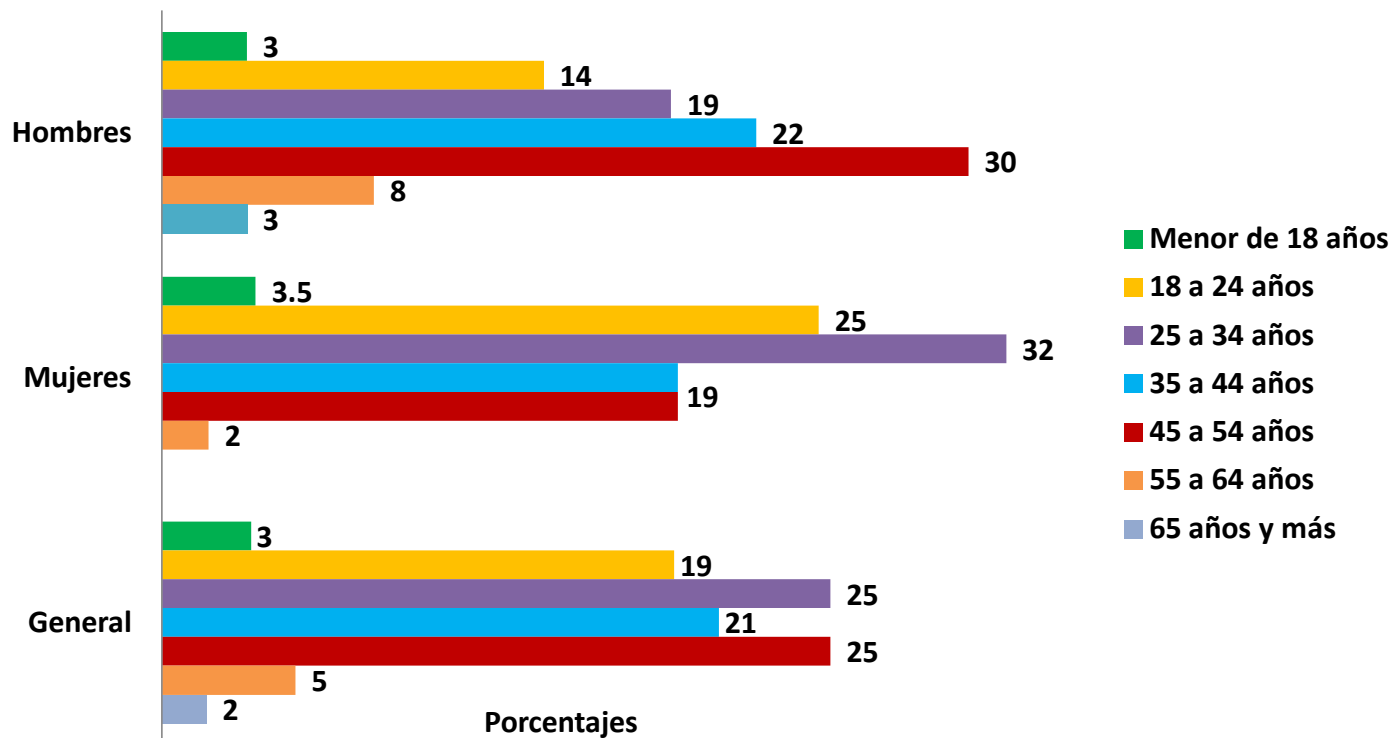
El **95 %** de los visitantes nacionales residen en **Baja California**. El **5 %** restante es del vecino estado de Baja California Sur, del municipio de **Mulegé**.

Los visitantes locales procedieron principalmente de **Ensenada (55 %)**, seguido por **Tijuana (33 %)** y **Mexicali (7 %)**.

Perfil sociodemográfico



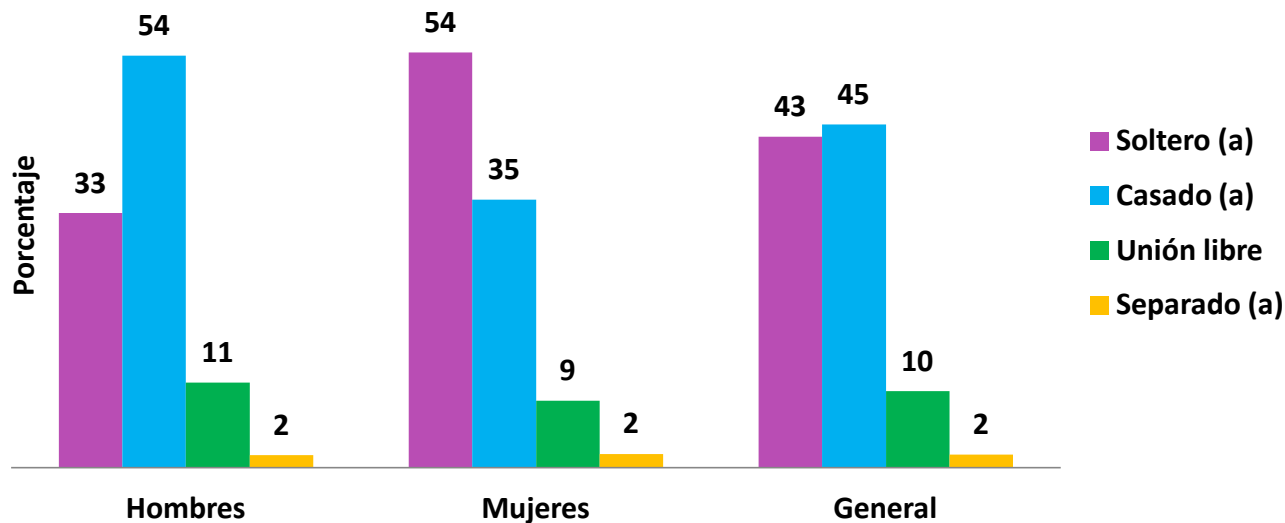
Grupos de edad por género



En general, la **mayor proporción** de los visitantes nacionales en Bahía de Los Ángeles se concentró en los grupos de edad que van de los **25 a 34 años** y de **45 a 54 años** (25 %, respectivamente). Entre los **hombres**, la mayor parte tenía entre **45 y 54 años** (30 %), mientras que las **mujeres** se concentraron en un grupo de edad más joven, de **25 a 34 años** (32 %).

Perfil sociodemográfico

Estado civil por género

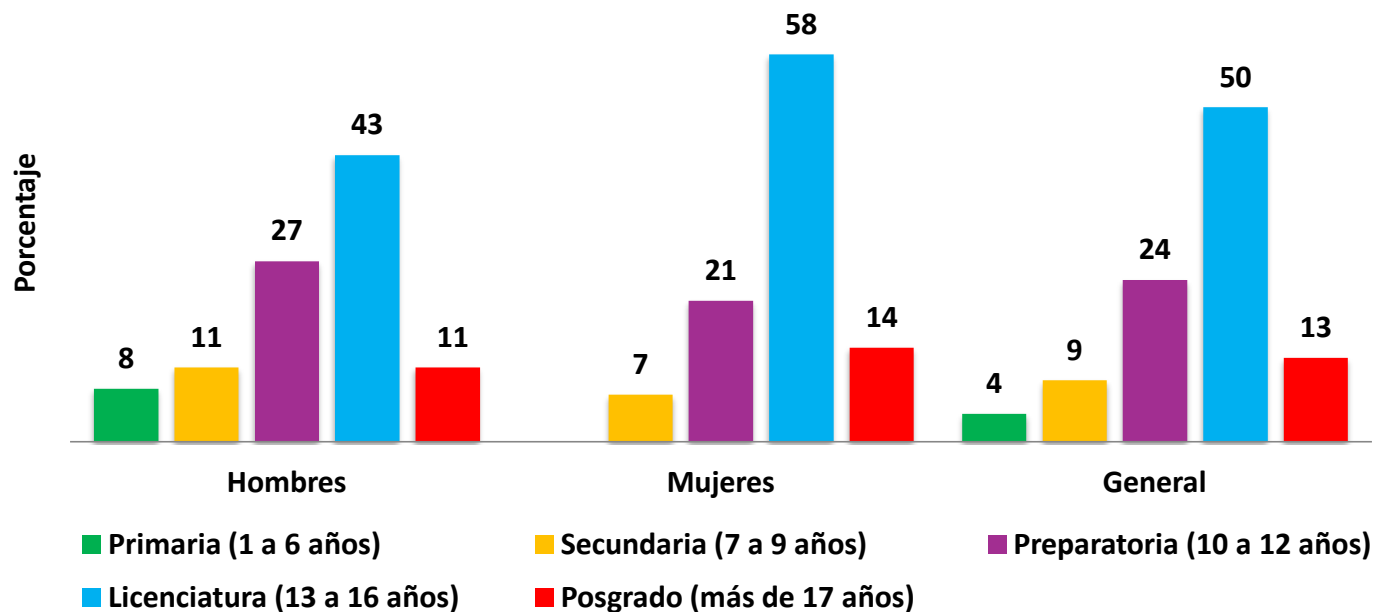


En proporciones similares, los visitantes nacionales que llegaron a Bahía de Los Ángeles son principalmente **casados** (45 %) y **solteros** (43 %). Por sexo, mientras que la **mayoría** de los **hombres** reportó estar **casado** (54 %), la mayoría de las **mujeres** mencionó ser **soltera** (54 %).

Perfil sociodemográfico



Escolaridad por género

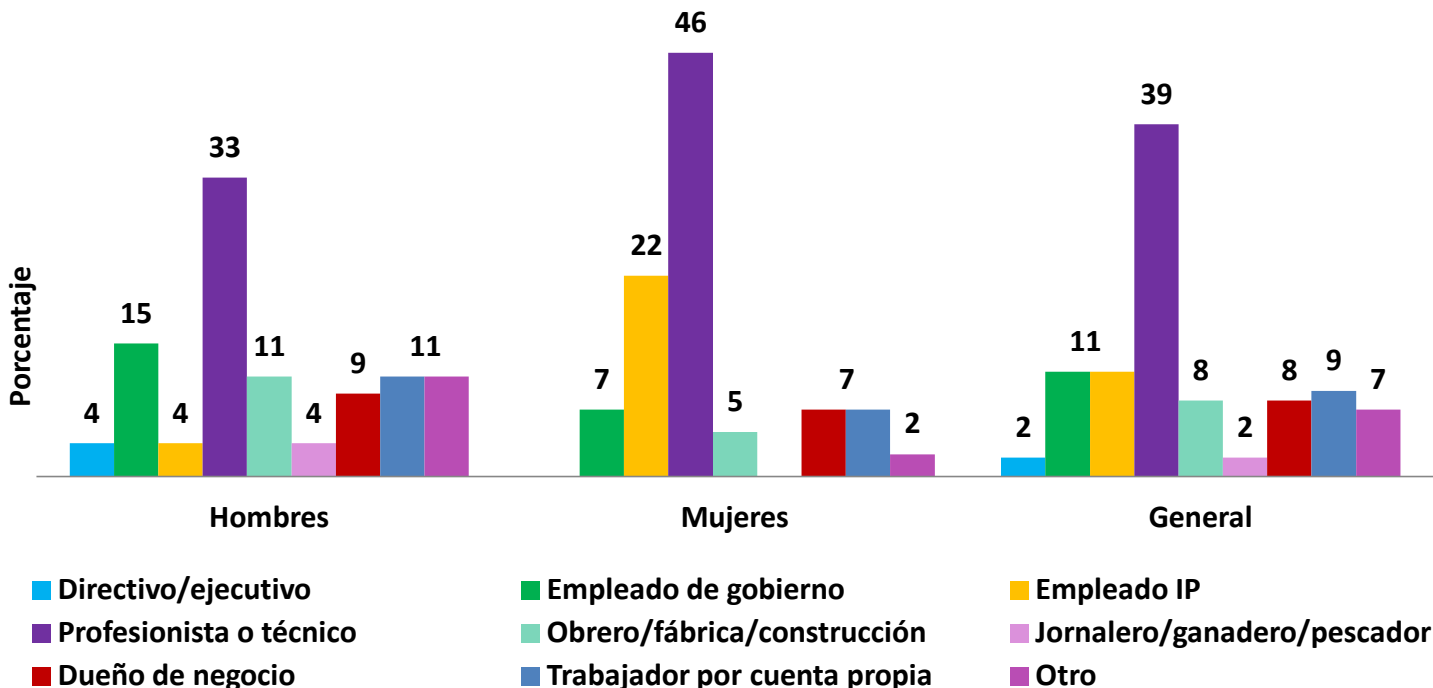


La **mitad** de los visitantes nacionales reportó tener entre **13 y 16 años** de **escolaridad**, es decir, estudios de **licenciatura (50 %)**. Esta proporción es mayor entre las **mujeres (58 %)**, aunque la mayoría de los **hombres** también mencionó contar con este nivel (**43 %**). Destaca que entre las **mujeres** no se reportó contar solamente con primaria, y una proporción ligeramente mayor a la de los hombres mencionó contar con estudios de **posgrado (14 %** contra 11 %).

Perfil sociodemográfico



Principal ocupación por género

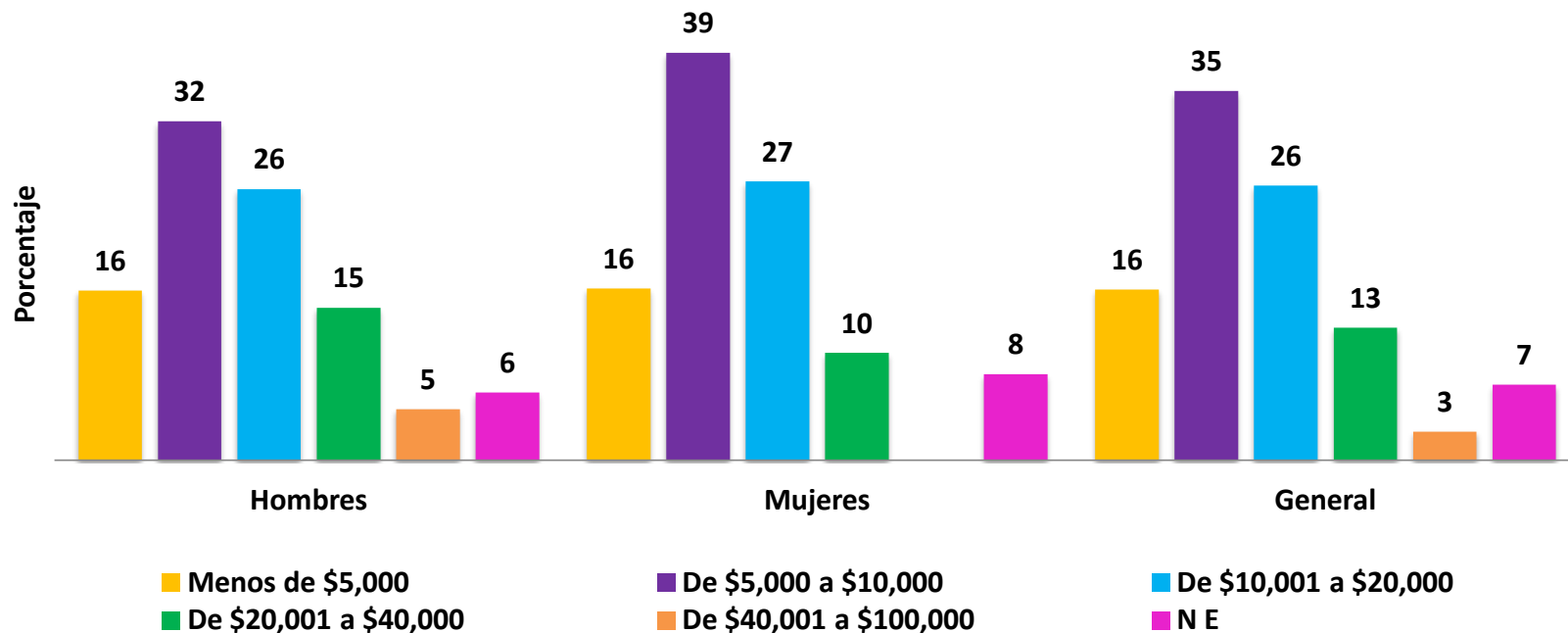


La **ocupación** más mencionada por los visitantes nacionales fue la de **profesionista o técnico** (39 %), seguida en menor proporción por la de **empleado de gobierno** y **empleado IP** (11 %, respectivamente). En los **hombres** se notó una mayor participación de quienes trabajan como **obreros** o en **fábricas** o **construcción** (11 %), y los que trabajan por **cuenta propia** (11 %).

Perfil sociodemográfico



Ingreso personal mensual por género (pesos)

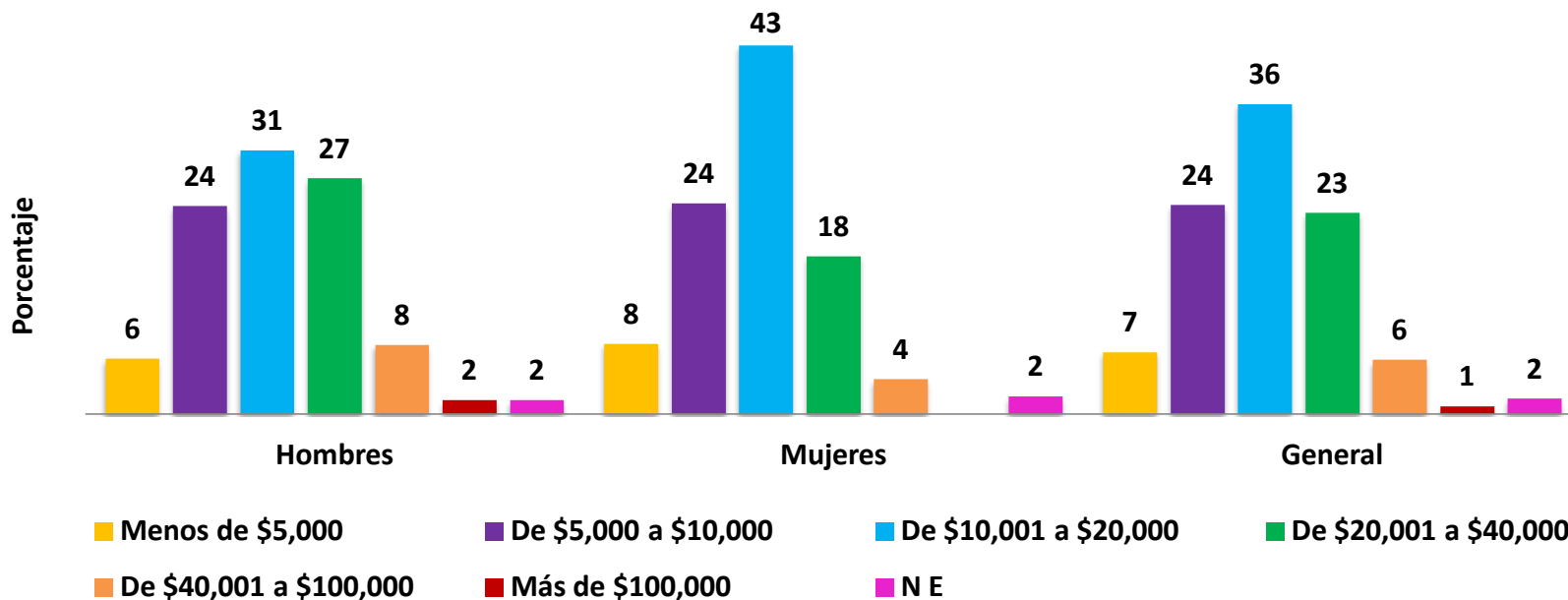


El **35 %** de los visitantes nacionales tiene un **ingreso individual** entre los **\$5 mil y los \$10 mil pesos mensuales**, principalmente en las **mujeres (39 %)**. Entre los **hombres**, el **20 %** reportó **ingresos mayores** a los **\$20 mil pesos mensuales**.

Perfil sociodemográfico



Ingreso familiar mensual por género (pesos)



El **ingreso familiar** de la mayor parte de los visitantes nacionales se mantuvo entre los **\$10 mil y los \$20 mil pesos mensuales (36 %)**, sobretodo en las **mujeres (43 %)**. El **37 %** de los **hombres** mencionó recibir ingresos superiores a los **\$20 mil pesos**, al igual que el **22 %** de las **mujeres**.

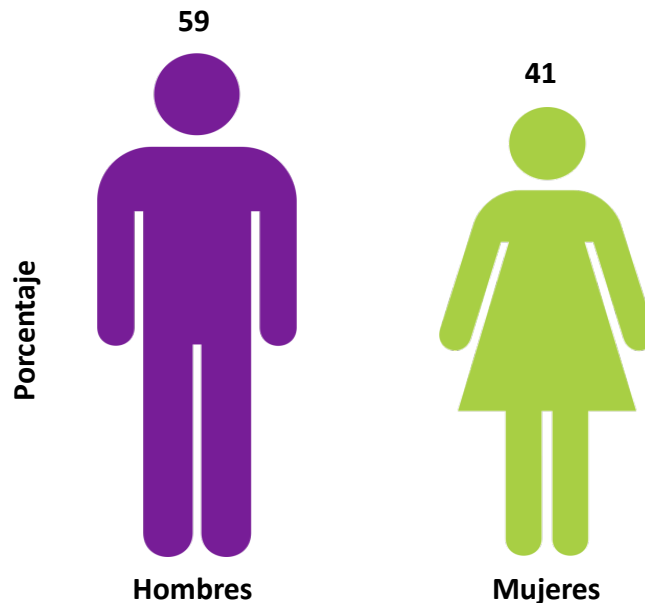


Gasto de los visitantes nacionales en Bahía de Los Ángeles

Gasto total

La **derrama económica** generada por los visitantes nacionales en Bahía de los Ángeles fue de aproximadamente **\$1 millón de pesos**, siendo los **hombres** quienes aportaron el **59 %** de ésta.

Participación en la derrama económica por género



Gasto y estancia promedio

El **gasto promedio diario** de los visitantes nacionales fue de **\$616.13 pesos**, aunque los **hombres** gastaron **ligeramente más** que las **mujeres** (**\$630.4 pesos** y **\$597.7 pesos** respectivamente).

La **estancia promedio** de los turistas en Bahía de Los Ángeles fue de **3.7 noches**.



Gasto promedio diario por género



Distribución del gasto

Concepto	Hombres	Mujeres
Hospedaje	54 %	52 %
Alimentos y bebidas	10 %	11 %
Excursión turística	13 %	12 %
Ropa y/o calzado		3 %
Alimentos en supermercados	17 %	14 %
Medicinas		1 %
Vinos o licores en botella no en restaurantes	4 %	3 %
Artesanías y/o recuerdos de viaje	1 %	4 %
Otros	1 %	
Total	100 %	100 %

El **gasto** de los visitantes nacionales en **Bahía de Los Ángeles** se destinó principalmente a los servicios de **hospedaje**, así como a la compra de **alimentos en supermercados** y **excursiones turísticas**.



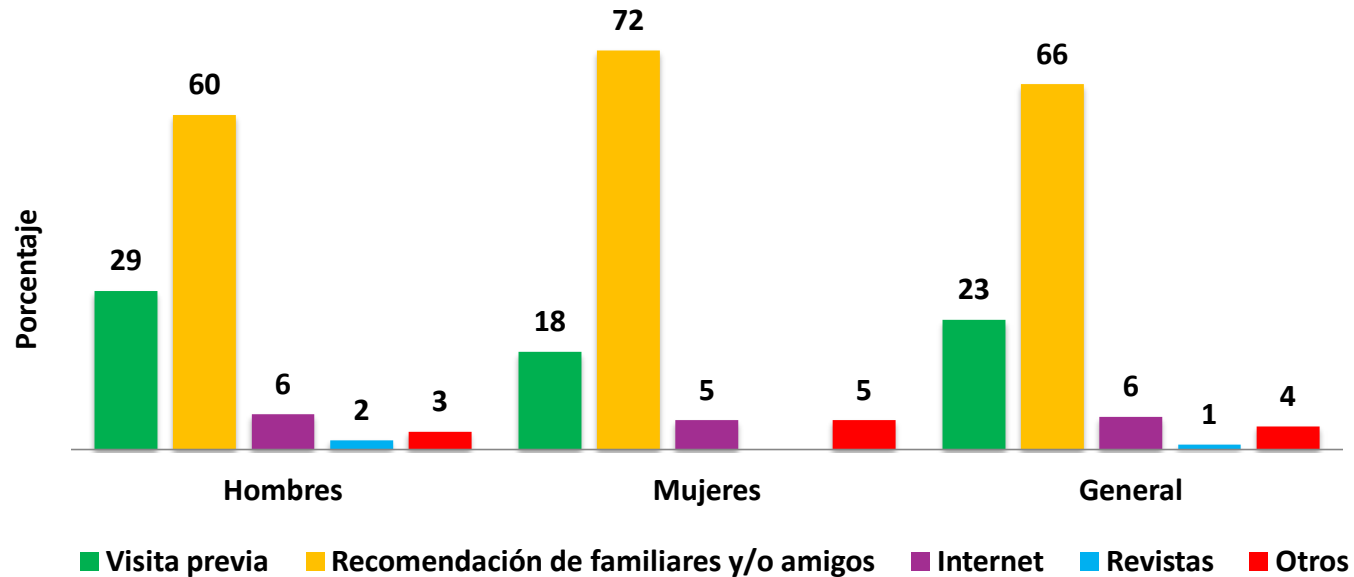


Características del viaje de los visitantes nacionales en Bahía de Los Ángeles

Planeación del viaje

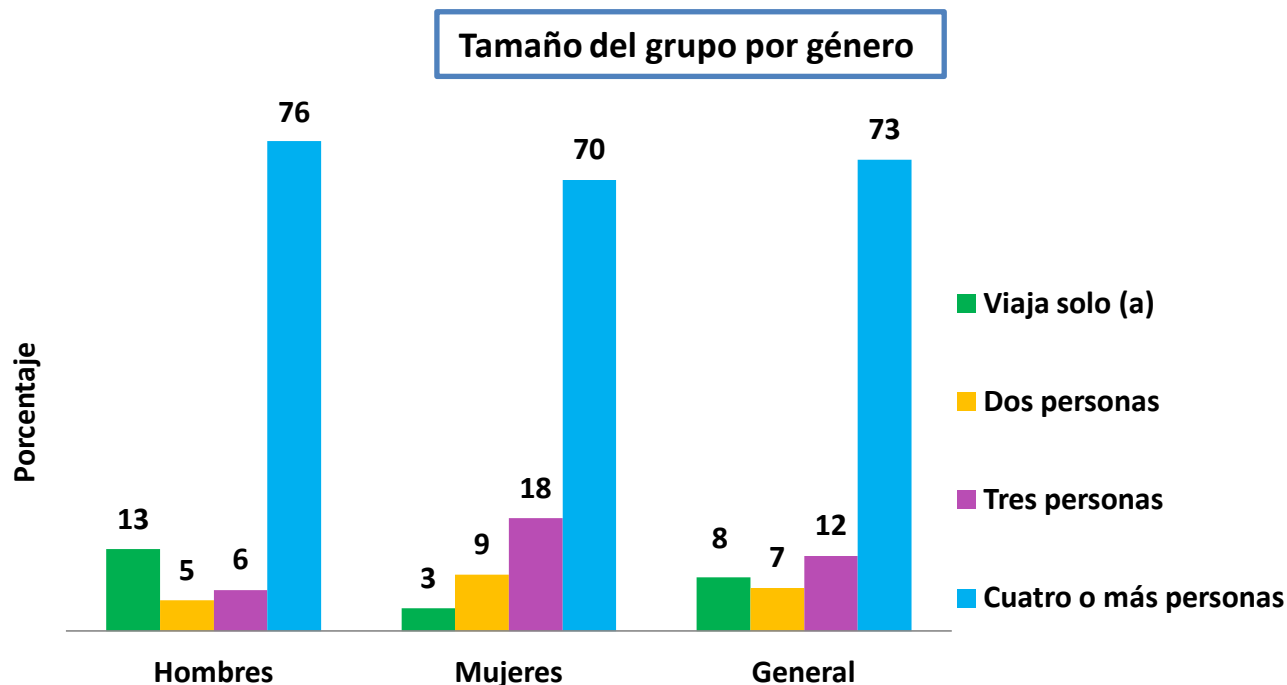


Formas de información consultadas para visitar Bahía de Los Ángeles por género



La **mayoría** de los visitantes nacionales decidieron viajar a **Bahía de los Ángeles** por **recomendaciones de familiares o amigos (66 %)**, principalmente las **mujeres (72 %)**. El **23 %** de los visitantes tenía conocimiento de la localidad por **visitas previas**, sobre todo los **hombres (29 %)** y el **6 %** conoció del destino **navegando en internet**.

Características del viaje

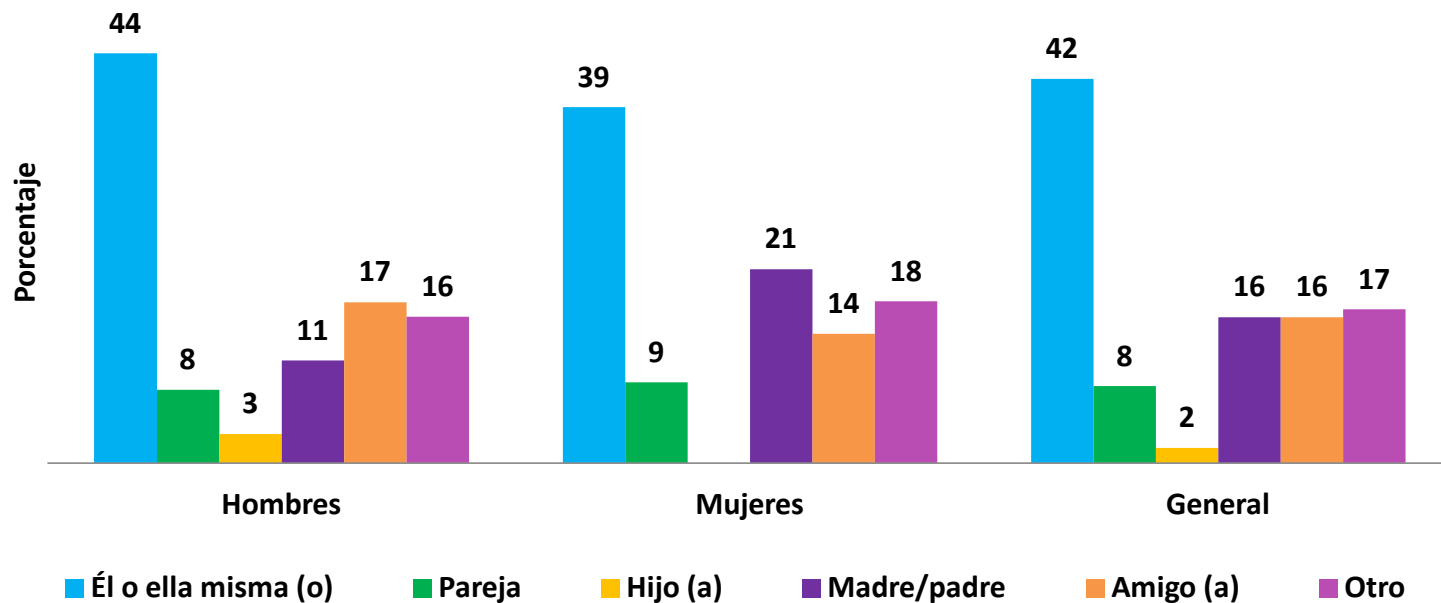


Siete de cada diez visitantes nacionales viajaron en grupo de **cuatro o más personas**, el **12 %** lo hizo en grupo de **tres personas** y el **8 %**, **solos**. En comparación con los **hombres**, en las **mujeres** hubo una **mayor porción** de visitantes que viajó en **pareja (9 %)** y en grupo de **tres personas (18 %)**.

Planeación del viaje



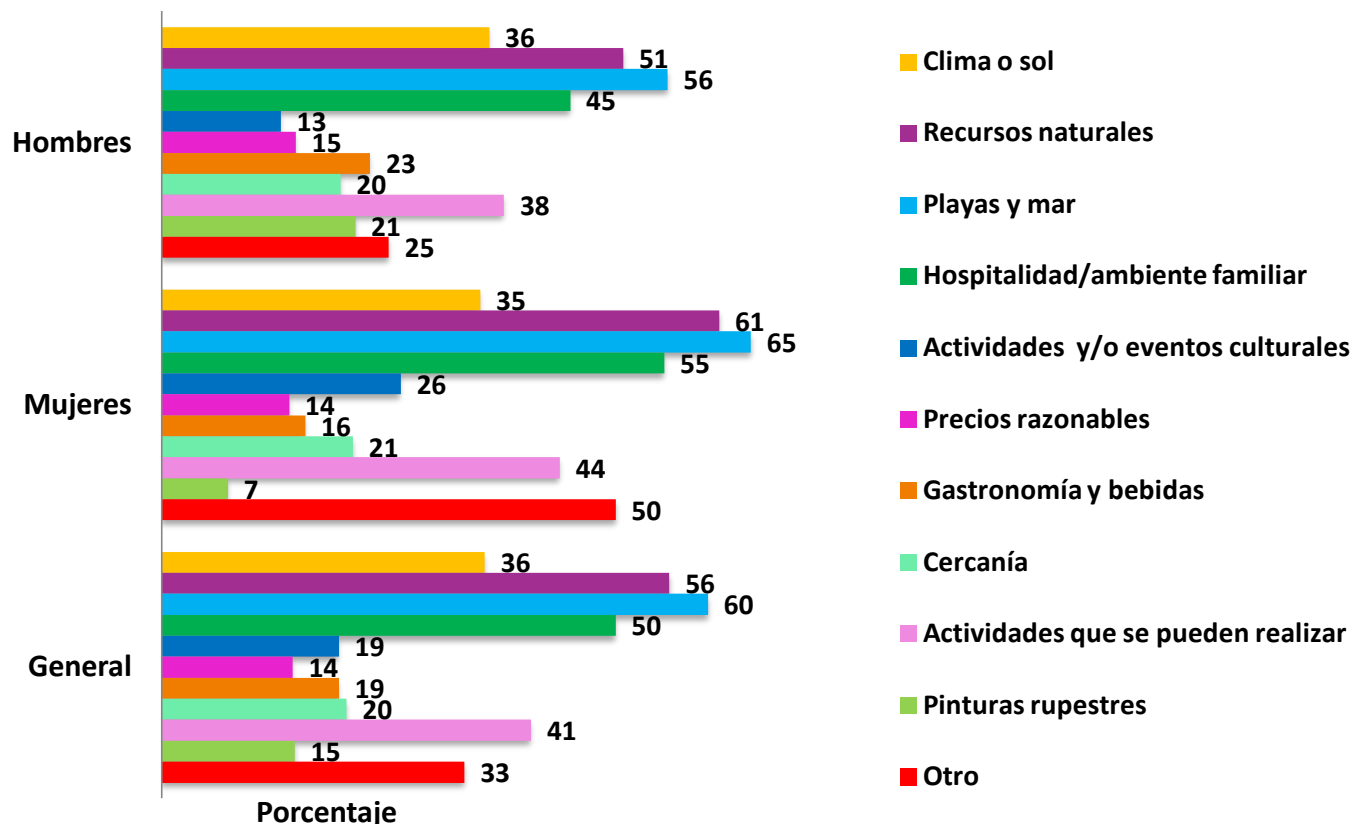
Quién tomó la decisión de viajar por género



La **mayor parte** de los visitantes nacionales que viajó a **Bahía de los Ángeles** lo hizo por **decisión propia** (42 %), aunque sobresale que el 17 % de los **hombres** viajó motivado por un **amigo (a)** (del informante), y el 21 % de las **mujeres** lo hizo por decisión de su **padre/madre**.

Características del viaje

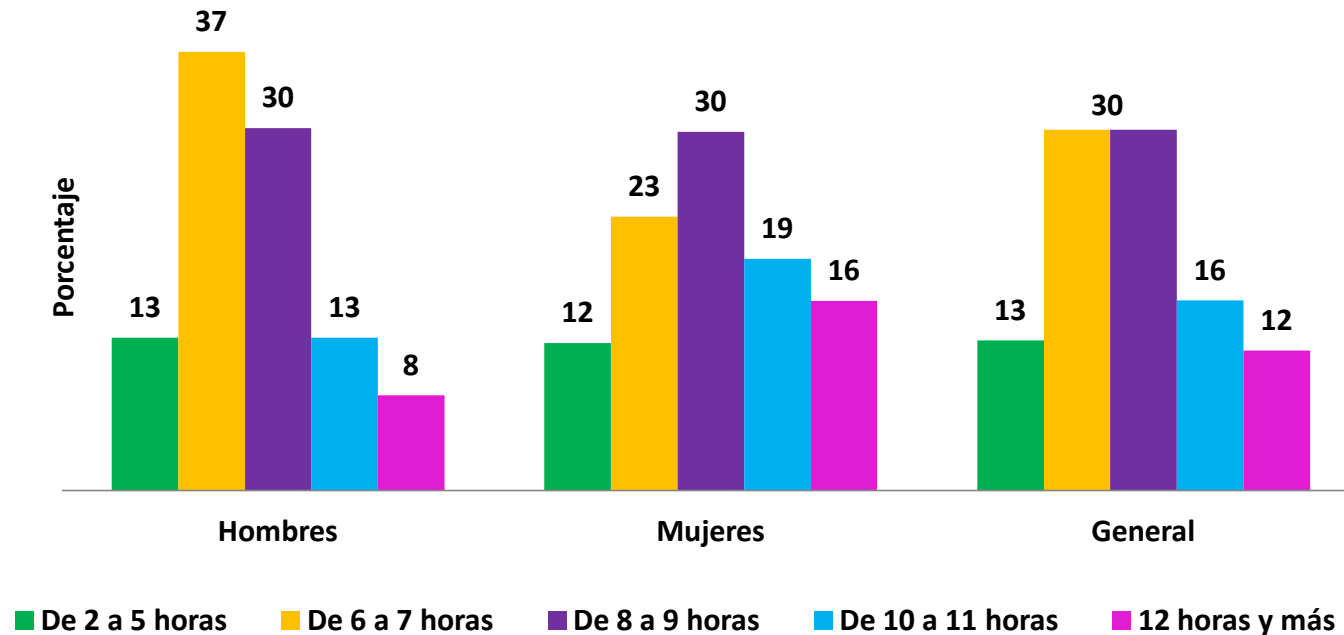
Factores que influyeron en la decisión de viajar por género



Entre los **principales factores** que **influyeron** en la **decisión de viajar** a **Bahía de Los Ángeles** destacan las **playas y el mar**, los **recursos naturales**, y la **hospitalidad** y el **ambiente familiar** del destino. Estos aspectos fueron muy importantes para más del 50 % de los visitantes.

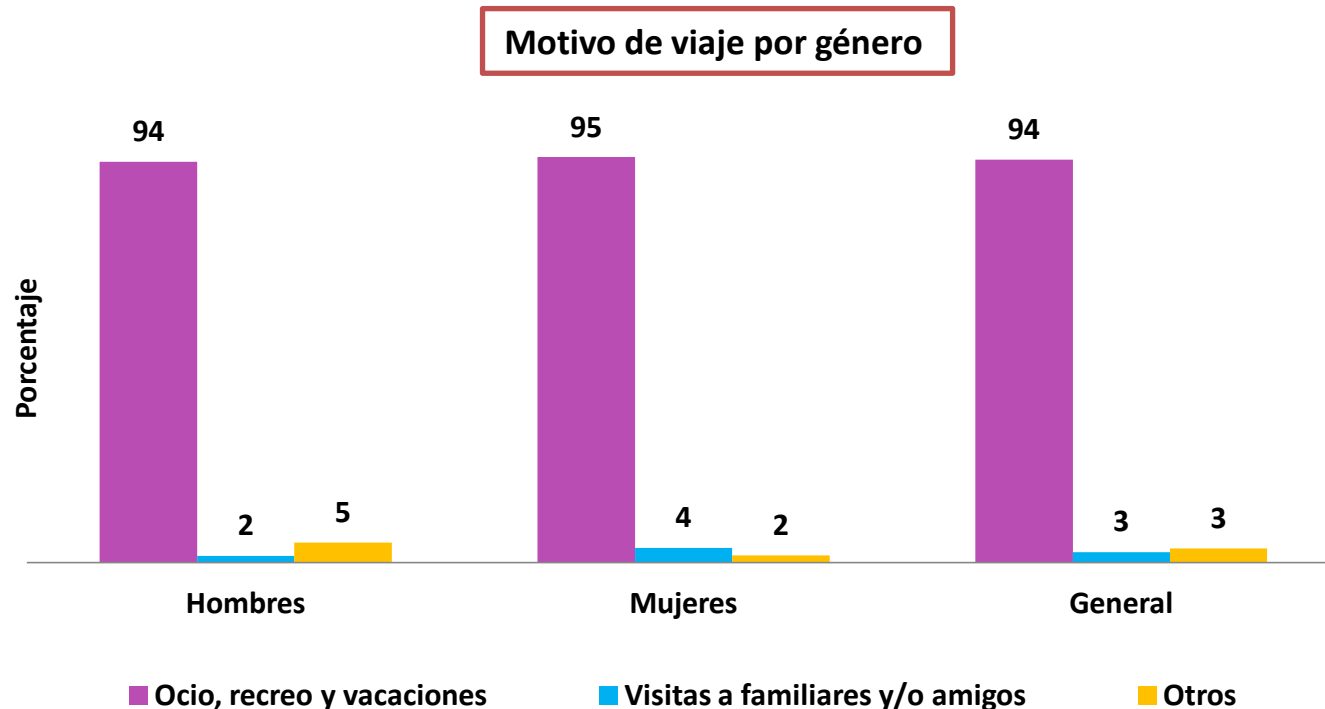
Características del viaje

Tiempo de viaje para llegar al destino por género



El tiempo de viaje reportado por los visitantes nacionales para llegar a Bahía de Los Ángeles fue aproximadamente de entre **seis y nueve horas (60 %)**, seguido por aquellos que hicieron entre **10 y 11 horas** de viaje (**16 %**). Destaca que al **16 %** de las **mujeres** le tomó **12 horas o más** llegar al destino.

Características del viaje

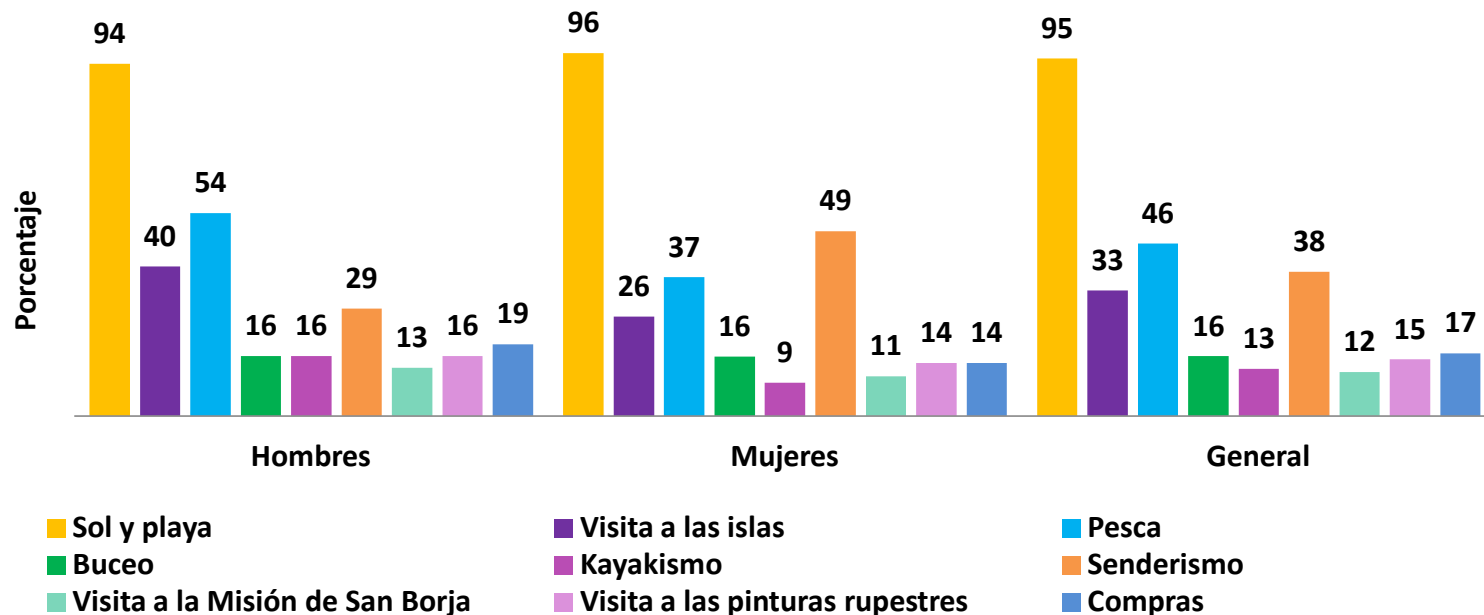


El **principal motivo** por el cual los visitantes nacionales viajaron a Bahía de Los Ángeles fue por **ocio, recreo y vacaciones (94 %)**, en especial las **mujeres (95 %)**. En los **hombres** se notó una **mayor porción** de aquellos que viajaron al destino por **otros** motivos (**5 %**).

Características del viaje



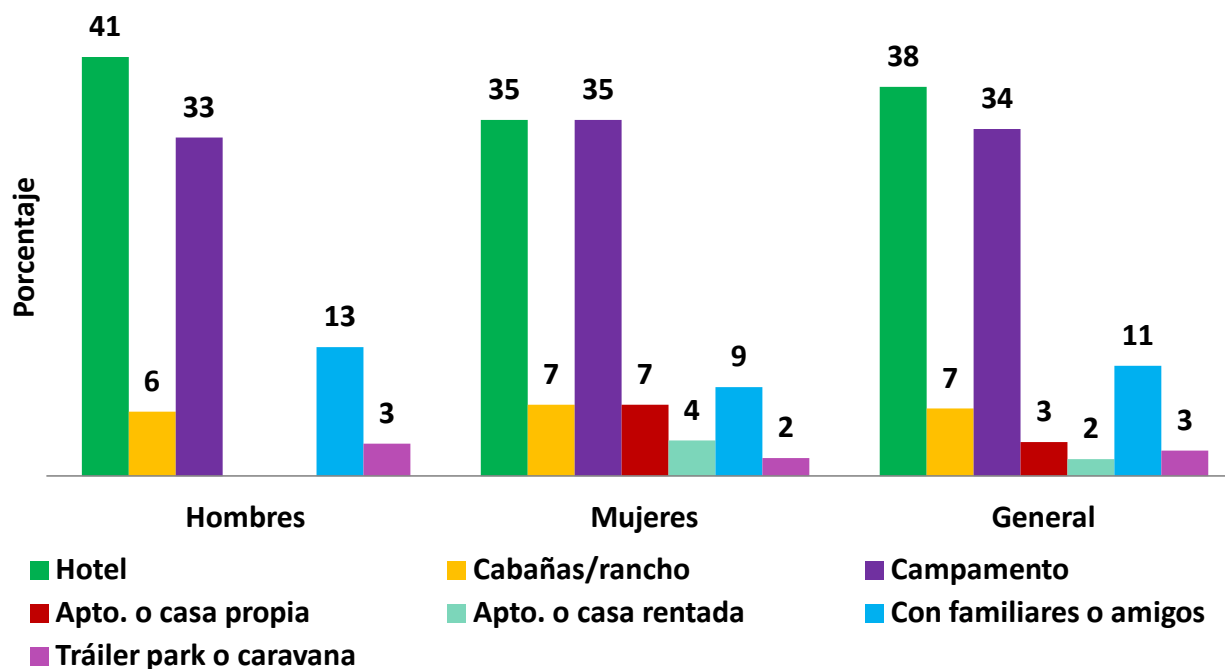
Actividades realizadas por género



En general, los visitantes nacionales realizaron principalmente **actividades** de **sol y playa**, en Bahía de Los Ángeles, seguido por actividades de **pesca** y caminar por los **senderos** del lugar. Por las **mujeres** se notó una mayor porción que realizaba **senderismo** y por los hombres, la **pesca** y **visitar las islas**.

Características del viaje

Tipo de alojamiento utilizado por género



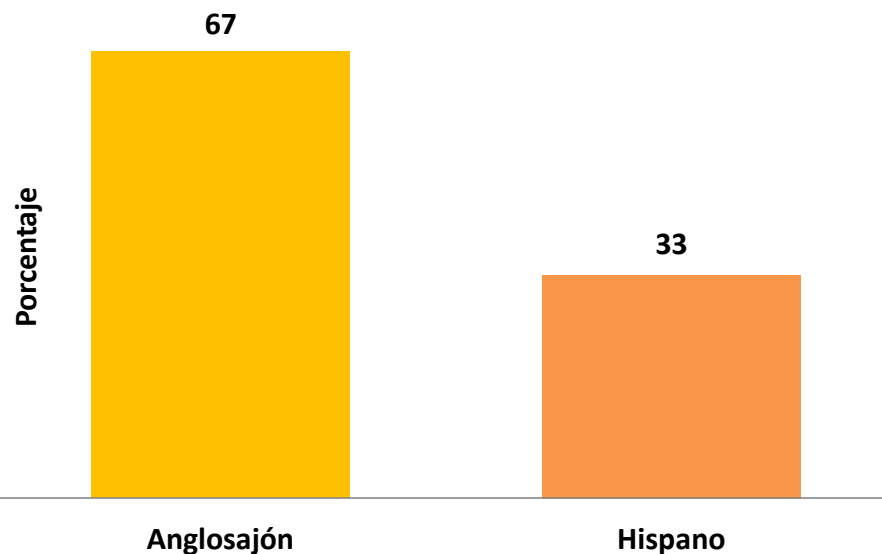
La **mayor parte** de los visitantes nacionales se hospedó en **hotel (38 %)**, aunque muy cercano a esta porción fueron aquellos que **acamparon (34 %)**. El **11 %** de las **mujeres** se quedó en casa propia o rentada mientras que **ningún hombre** se quedó en este tipo de alojamiento.



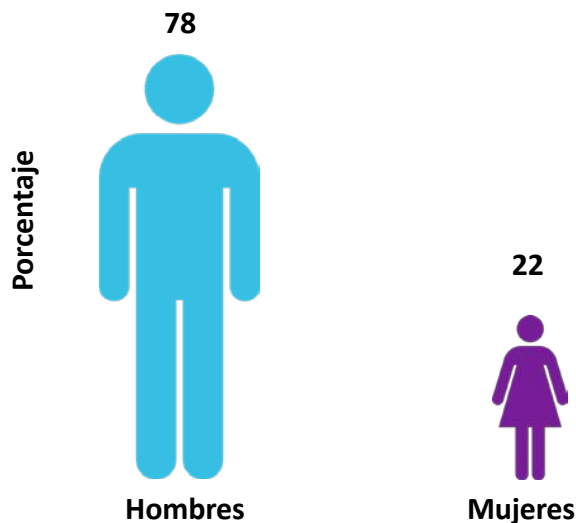
Algunas generalidades
de los visitantes
internacionales en
Bahía de Los Ángeles

Flujo total

Afluencia de visitantes por origen étnico



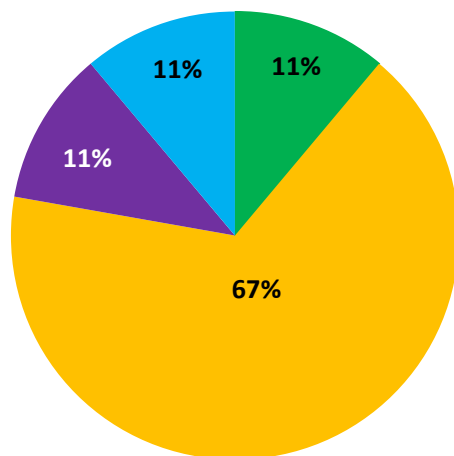
Afluencia de visitantes por género



Durante Semana Santa de 2014, **Bahía de Los Ángeles recibió a** aproximadamente **45 visitantes de origen extranjero**. De éstos, el **78 %** fueron **hombres** y el **22 %** restante, **mujeres**. El **67 %** de los visitantes internacionales fue de **origen anglosajón**.

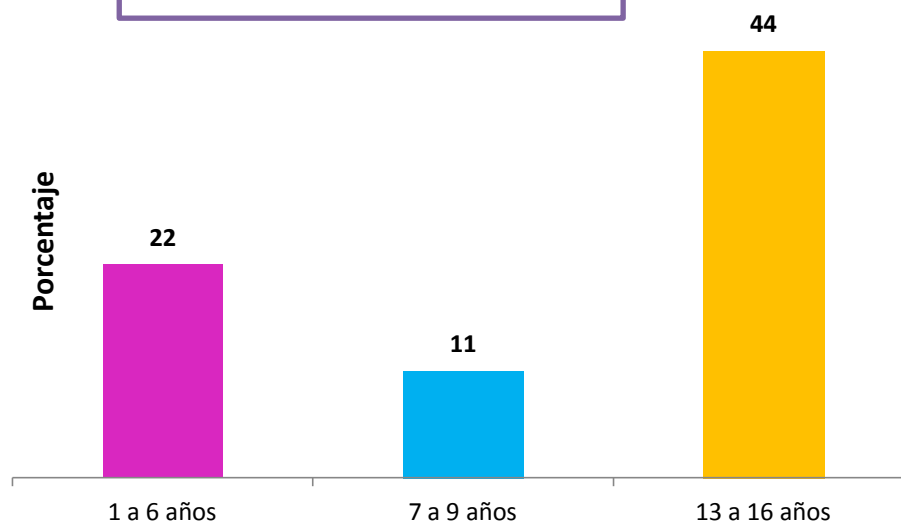
Perfil sociodemográfico

Grupos de edad



■ 35 a 44 años ■ 45 a 54 años ■ 55 a 64 años ■ 65 años y más

Años de estudio

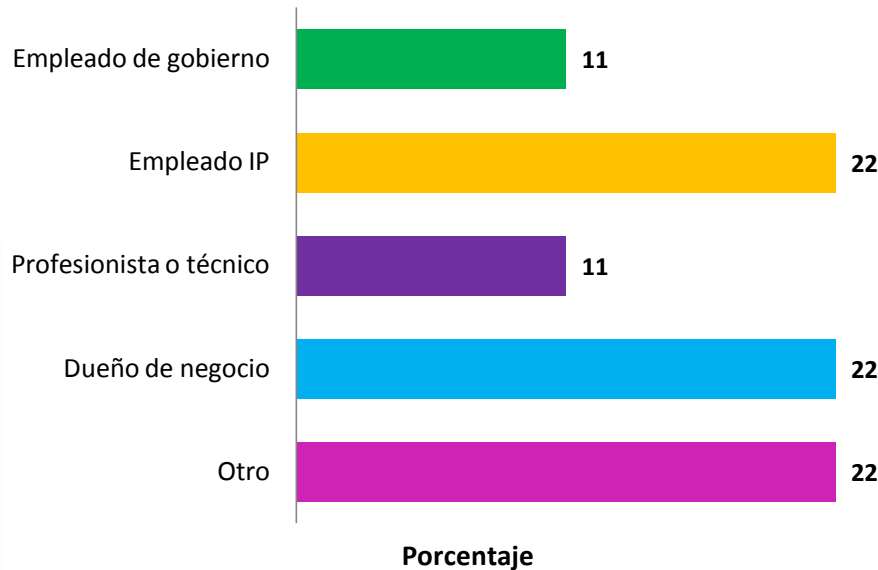


En general, el rango de **edad** de los visitantes internacionales fue el de **45 a 54 años (67 %)** y la mayoría contaba con 13 a 16 años de **estudio**, es decir **licenciatura (44 %)**.

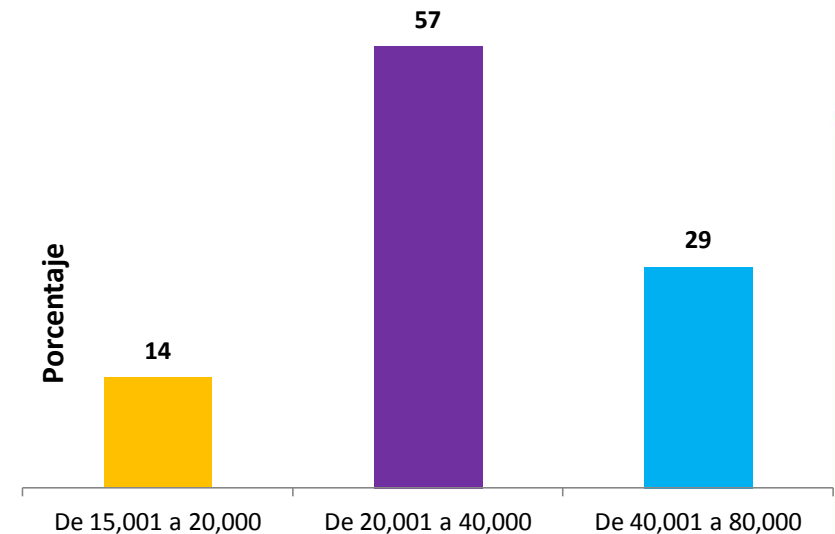
Perfil sociodemográfico



Principal ocupación



Ingreso personal anual (dólares)



Las **principales ocupaciones** reportadas por los visitantes internacionales fueron **empleado de la iniciativa privada** y **dueño de negocio** (22 %), le sigue en importancia aquellos que son **empleados de gobierno** y **profesionistas o técnicos** (11 %). Destaca que la mayoría de los visitantes internacionales (57 %) reportó **ingresos anuales** que oscilan **entre los \$20 mil y los \$40 mil dólares**.

Gasto y estancia

En total, se estimó una **derrama económica** de **\$10 mil 350 dólares** por parte de los visitantes internacionales en Bahía de Los Ángeles durante la Semana Santa de 2014. El **gasto promedio diario** fue de **\$75.6 dólares** y la **estancia promedio** de **3.8 noches**.



Distribución del gasto

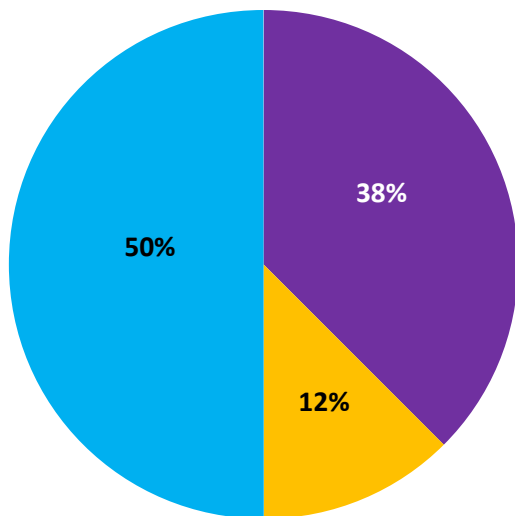
Hospedaje	56 %
Alimentos y bebidas	11 %
Actividades deportivas	14 %
Alimentos en supermercados	10 %
Medicinas	4 %
Vinos o licores en botella cerrada	1 %
Artesanías y/o recuerdos de viaje	5 %
Total	100 %

El **principal gasto** de los visitantes internacionales se destinó al servicio de **hospedaje (56 %)**, seguido, aunque en menor proporción, por el gasto en **actividades deportivas (14 %)**.



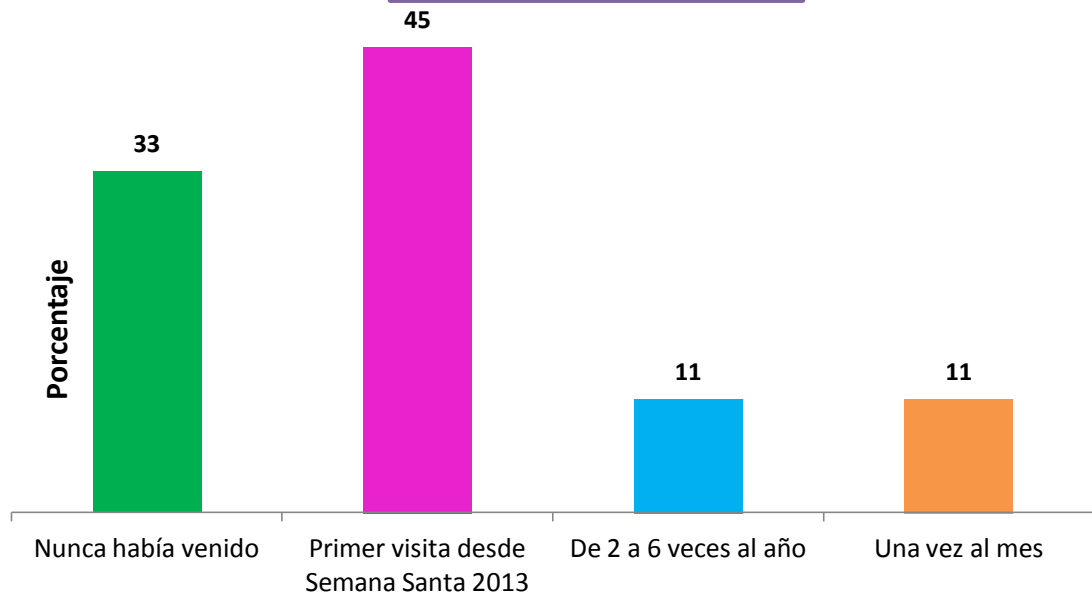
Características del viaje

Tamaño del grupo



- Un acompañante (2 viajeros)
- Dos acompañantes (3 viajeros)
- Tres y más acompañantes (4 y más viajeros)

Frecuencia de las visitas

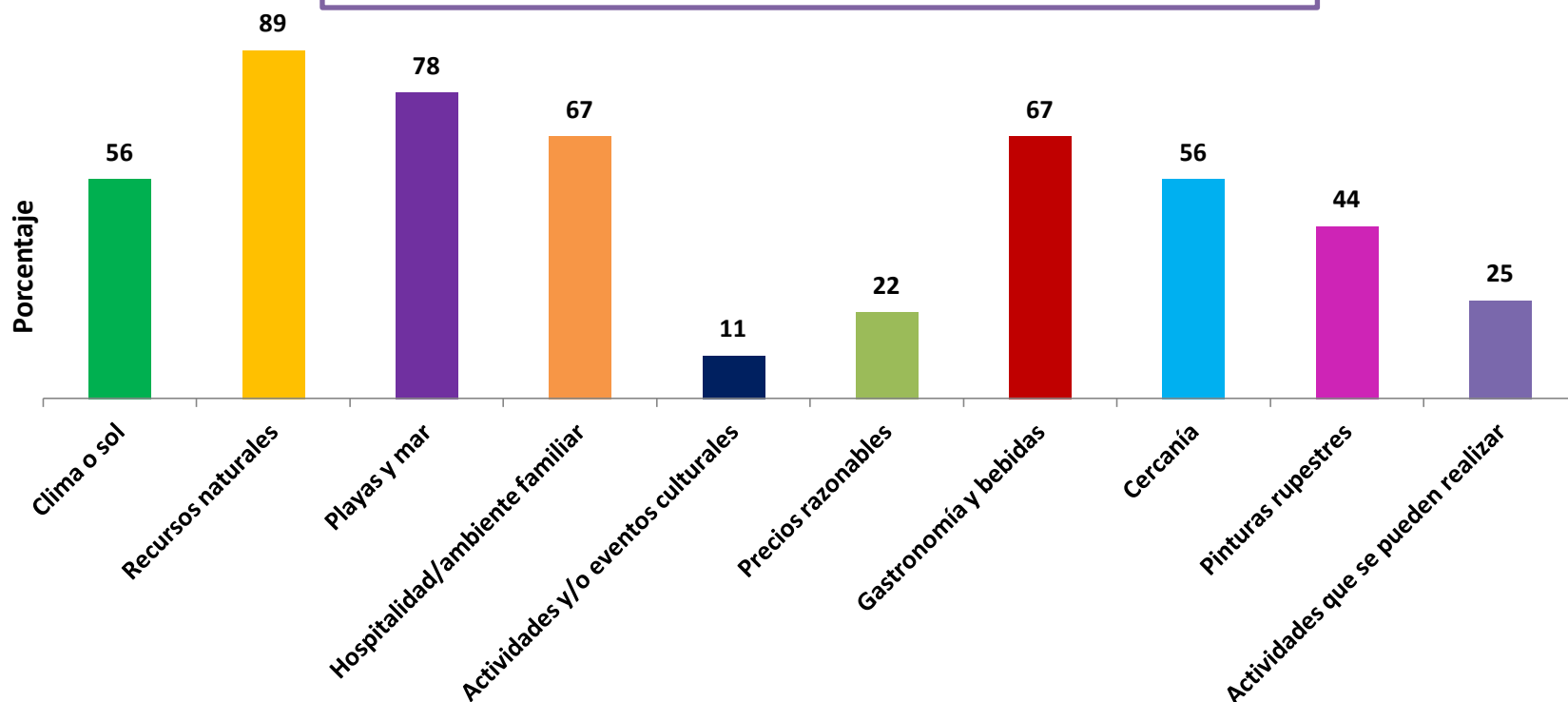


Los visitantes internacionales viajaron, principalmente, en grupo de **cuatro o más personas (50 %)**, y la mayoría **ya conocía el destino (67 %)**. De éstos últimos, la mayor proporción tenía un año o más que no visitaba Bahía de Los Ángeles.

Características del viaje



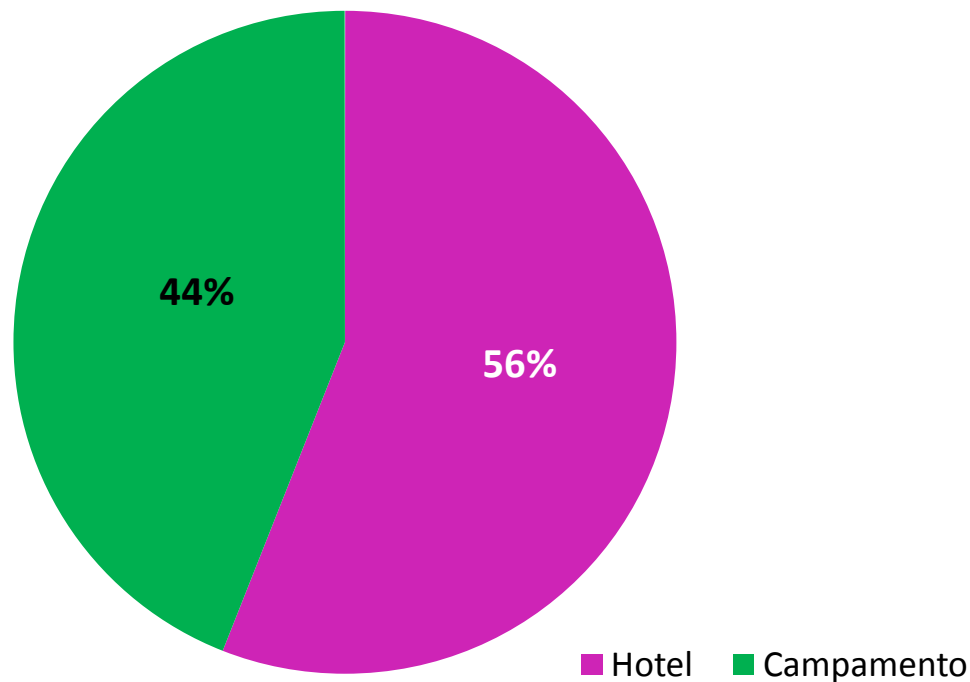
Factores que influyeron en la decisión de viajar por origen étnico



Los **factores** mencionados como de mayor influencia para que los visitantes internacionales decidieran viajar a Bahía de Los Ángeles fueron los **recursos naturales**, las **playas** y el **mar**, la **hospitalidad** de los locales y la **gastronomía** del lugar. Todos estos fueron elementos mencionados **como muy importantes** por **más del 65 % de los visitantes**.

Características del viaje

Tipo de alojamiento utilizado



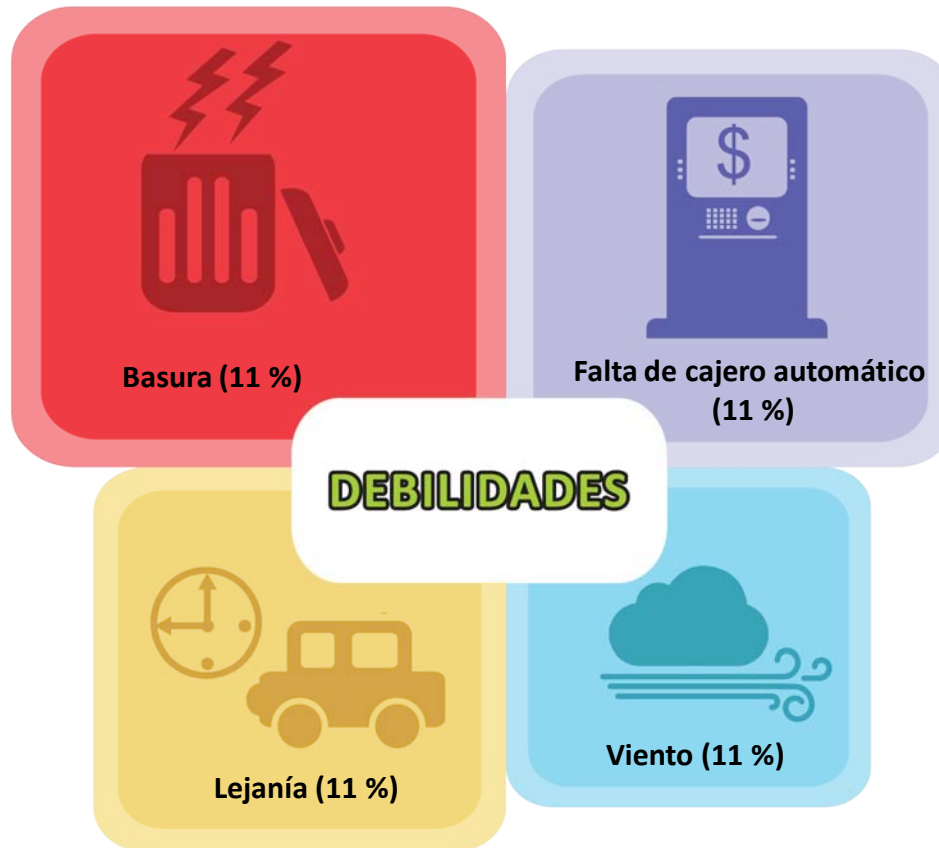
Los visitantes internacionales se **hospedaron** principalmente en **hotel** (56 %), aunque los visitantes que se quedaron en **campamento** tuvieron una participación muy importante (44 %).

Fortalezas del destino



Los visitantes internacionales mayoritariamente mencionaron a la **naturaleza** como el **principal factor positivo de Bahía de Los Ángeles**, seguida de las **islas**, la **hospitalidad mexicana** y las **playas**.

Debilidades del destino



Entre las **principales debilidades** del destino mencionadas por los visitantes internacionales, destacan la **basura**, la **falta de cajeros automáticos**, la **lejanía** del lugar y **el viento**.



<http://www.observaturbc.org>



**El Colegio
de la Frontera
Norte**

Coordinadora general:
Dra. Nora L. Bringas Rábago

Coordinador adjunto:
Dr. Djamel Toudert

Participantes:
Dr. Basilio Verduzco Chávez
Mtra. Yessica Vicencio Murillo
Mtra. María Teresa López Avedoy
Mto. Heber Huizar Contreras
Mtra. Mariana Trejo Sánchez
LDG. Marcela Prince Jiménez

Apoyo técnico especializado:
Lic. Carlos Vladimir Ruelas González
Lic. Alberto Joaquín Acosta Rosales

Coordinación de revisión y captura:
Lic. Luis Francisco Lares Serrano

Trabajo de campo:
Lic. Mariana Argüello Escobedo
Lic. Alan Ingram Campillo
Jesús Andrés Verdugo Díaz

Diseño estadístico:
Mtro. Gilberto Hernández Olvera